



## Pressemitteilung

### Im Lockdown weiter Autos verkaufen: heycar übernimmt Lieferkosten bis 200 Euro

Berlin, 17.12.20 - heycar Deutschland reagiert auf den zweiten harten Lockdown mit der Einführung eines exklusiven Services: die Haustürlieferung. Beim Kauf eines Fahrzeugs über heycar übernimmt die Plattform die Lieferkosten bis zu einem Maximalbetrag von 200 Euro. heycar erstattet den teilnehmenden Händlern im Aktionszeitraum die Lieferkosten bis zu diesem Betrag in Form einer Kilometerpauschale. Die Haustürlieferung ist dabei ein Bestandteil eines weitergehenden Pakets zur Unterstützung des Handels. Dieses soll dem Handel bestmöglich dabei helfen, weiterhin Fahrzeuge verkaufen zu können. Die Fahrzeuge liefert der Händler selbst aus, bei Bedarf unterstützt heycar dabei, einen Auslieferungspartner zu finden. Um dem Handel weiter zur Seite zu stehen, hält heycar über die Haustürlieferung hinaus digitale Kontaktformate bereit. Zusätzliche finanzielle Flexibilität für den Handel schafft ein verlängertes Zahlungsziel.

„Der zweite harte Lockdown trifft unsere Branche anders als der erste: Alle Beteiligten sind jetzt besser vorbereitet“, erklärt Dr. Reinhard Schmidt, CEO von heycar Deutschland: „Es geht jetzt viel stärker darum, den Geschäftsbetrieb unter veränderten Bedingungen aufrecht zu erhalten - und weniger um ein reines Herunterfahren wie beim letzten Mal.“ Um seine Händler zu unterstützen, hatte heycar bereits in der ersten Lockdown-Phase neue Formate, wie etwa digitale Kontaktmöglichkeiten zur Fahrzeugberatung, eingeführt. Nun folgt mit der kostenfreien Haustürlieferung bis 200 Euro eine weitere, exklusive Lösung. Fragt der Nutzer diese Option beim teilnehmenden Händler an und qualifiziert sich die Anfrage für das neue Angebot, erstattet heycar dem Händler die Kosten. Die Erstattung erfolgt dabei in Form einer Kilometerpauschale von 1 Euro je Kilometer oder durch Übernahme der tatsächlich angefallenen Lieferkosten. Dies gilt bis zu einem Maximalbetrag von 200 Euro.

„Wenn die Verkaufsräume geschlossen sind, braucht es andere Wege, damit der Autokauf und -verkauf weitergehen kann. Mit der kostenlosen Lieferung und den digitalen Formaten für die Fahrzeugbesichtigung lässt sich der Verkaufsprozess sicher und Lockdown-konform abwickeln“, erläutert Reinhard Schmidt und



ergänzt: „Die Fahrzeugauslieferung ist für den Handel zudem eine wertvolle Chance, einen Kontakt zum Käufer auch für die Zeit nach dem Lockdown aufzubauen. Das schafft Kundenbindung.“ Auf heycar können Händler zudem kostenlos Videos in ihre Inserate integrieren. Dadurch erhält der potenzielle Käufer einen detaillierten Eindruck vom Fahrzeug. Möchte ein Interessent zudem ein Fahrzeug näher betrachten, kann dieser beim Händler über heycar direkt ein Video vom Fahrzeug anfragen. Diesen Wunsch gibt heycar dann in einem speziellen Lead-Format an den Händler weiter.

„Der zweite harte Lockdown unterstreicht erneut die Wichtigkeit der Digitalisierung im Kaufprozess. Nur so kann der Handel auch in dieser schwierigen Situation weiter sein Verkaufsgeschäft vorantreiben“, so der heycar CEO weiter. Ein weiterer Bestandteil des Maßnahmenpakets schafft für den Handel finanzielle Flexibilität: heycar hat für seine Partner im Handel das Zahlungsziel auf 30 Tage verlängert.

## Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet heycar rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. heycar arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Mehr Informationen auf [www.heycar.de](http://www.heycar.de)

--

## Pressekontakt

heycar: Pressekontakt  
Carsten Riedel  
Müllerstraße 153  
13353 Berlin  
+ 49 160 8421035  
[carsten.riedel@hey.car](mailto:carsten.riedel@hey.car)

Ketchum  
Rashid Mlis  
Blumenstraße 28  
80331 München  
+ 49 160 7197908  
[rashid.mlis@emanatepr.com](mailto:rashid.mlis@emanatepr.com)