

Berlin, den 5.09.2018

### heycar wird Trikotsponsor der Basketball Löwen Braunschweig

- *Logo der Gebrauchtwagenplattform ist künftig auf dem Trikot des Braunschweiger Bundesligisten zu sehen*

Mit neuem Trikot und Trikot-Sponsor gehen die Basketball Löwen Braunschweig in der easyCredit BBL-Saison 2018/19 ins Rennen. Gestern wurde das neue Outfit im Rahmen einer Trikotpräsentation beim Löwen-Hauptsponsor Volkswagen Financial Services in Braunschweig erstmals offiziell vorgestellt. Auf dem Trikot prangt in dieser Saison erstmals das Logo von heycar, der neuen Online-Plattform für Gebrauchtwagen mit Garantie, einer 100%igen Tochtergesellschaft des bisherigen Trikotsponsors Volkswagen Financial Services.

Dr. Michael Reinhart, Aufsichtsratsmitglied der Basketball Löwen Braunschweig und Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Bank GmbH, sagte: „Nachdem zehn Jahre die Volkswagen Financial Services oder ihre Tochtergesellschaften auf den Trikots zu sehen waren, haben wir uns nun entschlossen, unser erfolgreiches Start-Up heycar auf die neuen Trikots zu bringen. Wir unterstützen damit nicht nur weiterhin ein erfolgreiches Basketballteam, sondern glauben an einen positiven Imagetransfer von einem sportlichen Aushängeschild der Region auf ein junges und erfolgreiches Start-Up. Wir wünschen Frank Menz und seinem Team alles Gute für die kommende Spielzeit in den neuen Trikots.“

Nicolas Köhn, Chief Marketing Officer von heycar: „Das Trikotsponsoring der Basketball Löwen Braunschweig ist für uns ein glatter Dreier. Wir haben mit heycar auf dem Premiummarkt der Gebrauchtwagen viel vor, und das Sponsoring gibt uns die Möglichkeit, die Marke deutschlandweit in der sportaffinen Zielgruppe bekanntzumachen. Wir freuen uns auf eine spannende Saison und wünschen den Basketball Löwen Braunschweig viel Erfolg!“

heycar kommt auf dem Löwen-Trikot der Saison 2018/19 besonders gut zur Geltung: Dessen Design stellt eine Löwenmähne in Form eines All-over-Prints dar. Zu den Felllinien ist in das gesamte Trikot ein Farbverlauf eingebaut, der das heycar-Logo fließend in das Trikot integriert. Der Löwenkopf ist im Vergleich zum Vorjahr wesentlich deutlicher in der Kontrastfarbe zu sehen. Durch die Spitze am Kragen und die geschwungenen Linien an den Seiten entsteht ein sportlicher Look.



## Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen von ausgewählten Qualitätshändlern in Deutschland. Das Berliner Startup vermittelt ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Alle Fahrzeuge verfügen über eine Garantie vom Händler, Hersteller oder Versicherer. Verbindliche Service-Standards für die angeschlossenen Händler, die außerdem definierte Qualitätskriterien erfüllen müssen, komplettieren das Angebot. Derzeit bietet heycar mehr als 300.000 gelistete Fahrzeuge von über 1.000 Händlergruppen an mehr als 3.000 Standorten. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf [www.hey.car](http://www.hey.car).

Auf dem Foto von links nach rechts: Dr. Michael Reinhart (Aufsichtsratsmitglied der Basketball Löwen Braunschweig und Sprecher der Geschäftsführung der Volkswagen Bank GmbH), Löwen-Profi Brayon Blake, Löwen-Geschäftsführer Sebastian Schmidt und Nicolas Köhn (Chief Marketing Officer von heycar).

Das Foto erhalten Sie zur kostenfreien Nutzung. Bitte geben Sie folgenden Fotocredit an: Stefanie Lohde, VWFSAG

## Pressekontakt:

MAYR PR  
Markus Mayr  
Brüderstraße 17  
20355 Hamburg  
+49-176-387 56 380  
[markus@mayr-pr.de](mailto:markus@mayr-pr.de)  
[www.mayr-pr.de](http://www.mayr-pr.de)