

Berlin, den 16.04.2018

### Von Fashion zu Mobility: Nicolas Köhn wird Chief Marketing Officer bei heycar

*Marketing-Chef des Curated-Shopping Anbieters Outfittery wechselt zur neuen Gebrauchtwagen-Plattform / Fokus auf Markenaufbau / Positionierung von heycar als führende Plattform für geprüfte und höherwertige Gebrauchtwagen*

**Berlin, den 16. April 2018** – heycar komplettiert sein Management-Team um CEO Markus Kröger mit einem bekannten Gesicht der Szene: Nicolas Köhn, bis zuletzt Marketing-Chef beim Curated-Shopping Anbieter Outfittery, startet als Chief Marketing Officer bei der neuen Plattform für Gebrauchtwagen. Für Köhn steht vor allem der Markenaufbau im Mittelpunkt. Als Vorreiter will das Startup auch zur Digitalisierung der Automobilbranche beitragen.

„Nicolas Köhn ist ein erfahrener Marketer mit großer Digital-Expertise und einem ausgeprägten Sinn für Trends“, sagt Markus Kröger, CEO von heycar. „Wir setzen auf ihn als treibende Kraft bei der Kommunikation unserer Botschaften von Vertrauen, Qualität und Digitalisierung sowie beim Aufbau langfristiger, vertrauensvoller Beziehungen mit unseren Kunden. Ich bin überzeugt, dass wir mit Nicolas unseren Wachstumskurs weiter beschleunigen werden und freue mich sehr auf die gemeinsame Arbeit.“

„heycar ist eines der spannendsten Startups überhaupt. Das Konzept hat mich vom Start weg zu 100 Prozent überzeugt“, bekundet Nicolas Köhn, CMO bei heycar. „Wir wollen ein für die Kunden einzigartiges Produkt schaffen, die Marke weiter stärken und heycar zur führenden Plattform für geprüfte und höherwertige Gebrauchtwagen in Deutschland machen. Es ist Zeit für einen neuen, innovativen Player am Markt. Ich freue mich sehr, diese Vision mit meinem neuen Team zu verwirklichen.“

Mit Performance- und Brand Marketing, Content, Customer Engagement und PR umfasst Köhns Aufgabengebiet sämtliche Marketing- und Kommunikationsthemen. Sowohl in Richtung Konsumenten als auch Autohändler.

Seine Karriere begann Köhn als Online Marketing Manager beim Online-Möbelhaus Home24, wo er nach kurzer Zeit die Rolle des "Head of Marketing" übernahm. Von 2014 bis zuletzt war der Volljurist als Chief



Marketing Officer bei Europas führendem Curated-Shopping Anbieter Outfittery tätig. Er baute das Startup zu einer der bekanntesten Männermode-Marken aus und verantwortete die internationalen Aktivitäten in zuletzt acht europäischen Ländern.

### **Über heycar**

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen direkt von ausgesuchten Händlern in Deutschland. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Differenzierte Suchkriterien helfen ihnen dabei genau den Gebrauchten zu finden, der zu ihnen passt. Derzeit bietet heycar mehr als 220.000 gelistete Fahrzeuge von über 600 Händlergruppen an mehr als 2.000 Standorten. heycar arbeitet mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf [www.hey.car](http://www.hey.car)

### **Pressekontakt**

MAYR PR  
Markus Mayr  
Brüderstraße 17  
20355 Hamburg  
+49-176-387 56 380  
[press@hey.car](mailto:press@hey.car)  
[www.mayr-pr.de](http://www.mayr-pr.de)

