

Berlin, den 12.06.2018

Studie: Deutsche wollen Garantie und Sicherheit beim Gebrauchtwagenkauf

- *Knapp zwei Drittel würden niemals einen Gebrauchtwagen ohne Garantie kaufen*
- *Für 81 Prozent ist eine Garantie entscheidend beim Gebrauchtwagenkauf*
- *32 Prozent möchten die Garantieleistung gratis*

Berlin, den 12. Juni 2018 – Der Deutschen liebstes Kind ist bekanntlich ihr Auto. Und so wissen auch Gebrauchtwagenkäufer ihren neuen Schützling am liebsten durch eine Garantie abgesichert. Für 81 Prozent der Deutschen ist sie ein entscheidender Faktor beim Gebrauchtwagenkauf. Knapp zwei Drittel würden einen Gebrauchtwagen ohne Garantie nicht kaufen. Allerdings wollen 32 Prozent dafür nichts bezahlen. Das sind die Kernergebnisse einer repräsentativen Studie der Gebrauchtwagenplattform heycaar (www.heycaar.com).

Für 81 Prozent ist die Garantie beim Gebrauchtwagenkauf entscheidend

Das Ergebnis der Untersuchung ist eindeutig: Für nahezu alle Befragten (81 Prozent)* spielt die Garantie eine tragende Rolle bei der Kaufentscheidung. Dabei ist sie für 50 Prozent sogar sehr wichtig bis äußerst wichtig. Knapp zwei Drittel der Befragten (62 Prozent) würden einen Gebrauchtwagen ohne Garantie gar nicht erst kaufen. Mit dem Alter steigt der Wunsch nach Absicherung: Für 68 Prozent der über 55-Jährigen käme ein Gebrauchtwagen ohne Garantie nicht infrage. Bei den 18- bis 24-Jährigen sind es mit 47 Prozent immerhin fast die Hälfte.

Die Zahlungsbereitschaft ist sehr unterschiedlich

Trotz dem eindeutigen Wunsch nach Garantie herrscht bei den Befragten Uneinigkeit darüber, wie viel sie kosten darf. Ein Drittel der Befragten (32 Prozent) hätte die Garantie, die eine freiwillige Leistung des Händlers zusätzlich zur gesetzlichen Gewährleistung darstellt, am liebsten umsonst. Hier gilt: je älter, desto sparsamer. Im Gegensatz zu zehn Prozent der 18- bis 24-Jährigen möchten 39 Prozent der über 55-Jährigen nicht für eine Garantie bezahlen. 31 Prozent aller Befragten würden bis zu 250 Euro und 15

Prozent bis zu 500 Euro für eine Garantie investieren. Immerhin sieben Prozent wären sogar bereit, weit mehr dafür auszugeben (vier Prozent mehr als 500 Euro, drei Prozent mehr als 1000 Euro).

Die Deutschen wissen zu wenig über die Vorteile einer Garantie

Angesichts des Wunsches nach einer Garantie überrascht es, dass fast die Hälfte der Befragten (42 Prozent) den Unterschied zwischen der gesetzlich vorgeschriebenen Gewährleistung und der Garantie als zusätzliches Leistungsversprechen nicht kennt. Während die Garantie alle Mängel am Fahrzeug umfasst, die in der Garantieerklärung abgedeckt sind und während der Garantielaufzeit auftreten, deckt die gesetzliche Gewährleistung hingegen nur Mängel ab, die bereits beim Kauf bestanden. Das Alter spielt für den Wissensstand kaum eine Rolle. Lediglich bei den Jüngsten (18- bis 24-Jährigen) ist die Unwissenheit mit 52 Prozent etwas höher als bei den übrigen Altersgruppen (im Schnitt 41 Prozent).

„Die Studie zeigt: Deutschland ist eine Garantie-Nation. Sicherheit und Vertrauen sind für die Kunden entscheidend beim Gebrauchtwagenkauf. Wer in seinen Gebrauchten investiert, will Qualität und Verlässlichkeit“, sagt Markus Kröger, CEO von heycar. „Die Vorteile einer Garantie sind jedoch den wenigsten bekannt. Das zeigt sich vor allem in der unterschiedlichen Zahlungsbereitschaft. Hier gilt es, Aufklärungsarbeit zu leisten und den Mehrwert einer Garantie zu vermitteln.“

* Dazu zählen diejenigen Befragten, denen eine Garantie beim Gebrauchtwagenkauf „wichtig“, „sehr wichtig“ oder „äußerst wichtig“ ist.

Studiendesign

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov, an der **2046** Personen zwischen dem **25.05.2018 und 28.05.2018** teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über heycar

heycar ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen von ausgewählten Markenhändlern in Deutschland. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Differenzierte Suchkriterien helfen den Usern genau den Gebrauchten zu finden, der zu ihnen passt. Derzeit bietet heycar mehr als 270.000 gelistete Fahrzeuge von über 900 Händlergruppen an mehr als 2.500 Standorten. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet. CEO ist Markus Kröger. Mehr Informationen auf www.hey.car.

Pressekontakt

MAYR PR
Markus Mayr
Brüderstraße 17
20355 Hamburg
+49-176-387 56 380
press@hey.car
www.mayr-pr.de