



## Pressemitteilung

# Verkaufs-Turbo gegen Corona: heycar unterstützt den Handel und kurbelt mit Volkswagen den Fahrzeugverkauf im Frühjahr an

Berlin, 2. Februar 2021 - Mit exklusiven Preisnachlässen und einer kostenfreien Haustürlieferung schaffen heycar, Volkswagen und Volkswagen Financial Services Anreize zum Gebrauchtwagenkauf und unterstützen somit aktiv den Handel. Ziel der Aktion ist es, trotz der durch die Lockdown-Maßnahmen erschwerten Verkaufsbedingungen das Frühjahrsgeschäft anzukurbeln. Vom 1. Februar bis 31. März wird es auf heycar.de exklusive Preisnachlässe von bis zu 1.500 Euro auf Gebraucht- und Jahreswagen von Volkswagen wie zum Beispiel den T-Roc oder Passat geben. Für jeden über heycar verkauften Aktionswagen übernimmt Volkswagen Financial Services die Kosten für die Haustürlieferung von bis zu 200 Euro. Alle Fahrzeuge aus dem Bestand erfüllen die hohen Standards des Gebrauchtwagensiegels „WeltAuto“ von Volkswagen und entsprechen so dem Qualitätsversprechen von heycar, nur hochwertige Gebrauchtwagen mit Garantie zu führen. Ebenfalls wird für diese Fahrzeuge eine attraktive 1,99 % Finanzierung ermöglicht.

„Zusammen mit Volkswagen und Volkswagen Financial Services haben wir ein optimales Vermarktungspaket geschnürt: Top Fahrzeuge zu top Konditionen mit attraktiven Mehrwerten für Konsumenten. In einer anspruchsvollen Marktlage schaffen wir damit für unsere Partner im Handel Impulse für das Frühjahrsgeschäft und geben ganz konkrete Unterstützung“, sagt Dr. Reinhard Schmidt, CEO von heycar Deutschland. „Mit unserer qualitätsbewussten Zielgruppe ist heycar zudem die ideale Plattform für den Vertrieb von Sonderbeständen an hochqualitativen Fahrzeugen. Daneben treiben wir konsequent neue Vertriebsarten voran. Daher passen die Verkaufsaktion und die angeschlossene Haustürlieferung optimal zu heycar“, so Schmidt weiter.

Je nach Fahrzeug erhalten Kunden von heycar im Februar und März einen exklusiven Rabatt von 400 Euro, etwa bei einem Volkswagen T-Roc, und bis zu 1.500 Euro beim Kauf einer Passat Limousine aus dem Bestand von Volkswagen. Alle Autos erfüllen die höchsten Qualitätsstandards: Sie sind durchschnittlich vier bis zwölf Monate alt und eine fünfjährige Mobilitätsgarantie ist ohne Mehrpreis

inkludiert. Für jedes im Rahmen der Aktion verkaufte Fahrzeug unterstützt hey car die kostenfreie Haustürlieferung. Die Kosten für die Auslieferung übernimmt Volkswagen Financial Services bis zu einer Höhe von 200 Euro.



**hey car und Volkswagen kurbeln mit exklusiver Aktion und Haustürlieferung die Nachfrage im Februar und März an**

## Über hey car

hey car ist die neue, benutzerfreundliche Online-Plattform für geprüfte Gebrauchtwagen aller Klassen und bekannten Marken. Kaufinteressierte finden hier ausschließlich Gebrauchtwagen, die höchstens acht Jahre alt sind und maximal 150.000 km Laufleistung aufweisen. Auf der Plattform hilft ein klares, einfaches und umfangreiches Filtersystem den Nutzern dabei, genau den Gebrauchten zu finden, der wirklich passt. Derzeit bietet hey car rund 300.000 gelistete Fahrzeuge von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. hey car arbeitet ausschließlich mit geprüften Händlern zusammen, die definierten Qualitätskriterien entsprechen. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von hey car Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt. Mehr Informationen auf [www.hey car.de](http://www.hey car.de)

--

## Pressekontakt

hey car: Pressekontakt

Beatrice Herrmann

Müllerstraße 153

13353 Berlin

+49 0151 12979444

[beatrice.herrmann@hey.car](mailto:beatrice.herrmann@hey.car)

Ketchum

Rashid Elshahed

Blumenstraße 28

80331 München

+ 49 162 4052577

[rashid.elshahed@emanatepr.com](mailto:rashid.elshahed@emanatepr.com)