

## Pressemitteilung

Bei diesen Wagen gilt das Rechtsswipe-Gebot: Das sind die attraktivsten Autos für Datingapp-Nutzer\*innen in Deutschland

**Welche Autos lassen Personen in den Augen von Dating-App-Nutzer\*innen am attraktivsten erscheinen? heycar Deutschland ist dieser Frage in einer Studie nachgegangen. Hierfür wurden die Autos verschiedener Marken in die Tinder-Profilbilder von Männern und Frauen eingefügt.**

- Der 1974 Volkswagen Bus ist für Frauen, die Männer suchen, das attraktivste Auto, gefolgt vom DeLorean DMC-12.
- Der Toyota Prius belegt den letzten Platz und wirkt auf Frauen, die Männer suchen, am wenigsten anziehend. Den zweitletzten Platz belegt der Lamborghini Murcielago.
- Der DeLorean DMC-12 ist für Männer, die Frauen suchen, das attraktivste Fahrzeug. Dem folgen der 1974 Volkswagen Bus und der getunte VW Golf.
- Der Lamborghini Murcielago ist für Männer, die Frauen suchen, das am wenigsten attraktive Fahrzeug. Den zweitletzten Platz belegt der Trabant („Trabi“).

**Berlin, den 28. Oktober 2021** – In einem ungewöhnlichen Versuch hat die Online-Fahrzeugplattform [heycar.de](https://hey.car) herausgefunden, wie Autos die Anziehungskraft auf das andere Geschlecht beeinflussen. Dazu hat das Unternehmen eine Studie durchgeführt, die sich auf die Online-Dating-App Tinder stützt. Anhand wechselnder Autos im Hintergrund der Profilbilder der Testpersonen wurde ermittelt, wie die individuelle Wahl eines Fahrzeugs die Anziehungskraft auf andere beeinflusst. Das Ergebnis ist eine Studie mit einer Rangliste aller getesteten Fahrzeugarten und -modelle.

<https://hey.car/magazine/autos-und-dating-apps>

### **So wurde die Studie durchgeführt:**

Als Grundlage der Studie wurden männliche und weibliche Testpersonen eingesetzt, die jeweils 13 verschiedene Autos im Hintergrund ihres Tinder-Fotos präsentierten. Um stimmige und genaue Ergebnisse zu erhalten, wurde für die gesamte Studie dasselbe Foto

der jeweiligen Person verwendet und nur der Wagen im Hintergrund ausgetauscht. Insgesamt wurden pro Auto 400 Swipes gesammelt und zwischen den Testpersonen gleichmäßig gewichtet.

Die Ergebnisse wurden dann anhand ihrer Quote von positiven und negativen Ergebnissen bewertet - also die Häufigkeit, mit der ein sogenanntes Match zustande kam. Darauf basierend wurde eine endgültige Rangfolge aufgestellt, die zeigt, welche Autos in den Augen von Tinder-Nutzer\*innen in Deutschland am attraktivsten sind. Der Test wurde in mehreren deutschen Großstädten durchgeführt.

## Ergebnisse:

Die folgenden Tabellen zeigen einen Ausschnitt der Ergebnisse für die in den Augen von männlichen und weiblichen Tinder-Nutzern in Deutschland attraktivsten und am wenigsten attraktiven Autos. Die Bewertungen sind nach ihrer Abweichung vom Median geordnet. Eine höhere Bewertung zeigt eine höhere Anzahl von positiven Antworten im Verhältnis zum Median.

Die in den Augen von Frauen attraktivsten Autos	Abweichung vom Median
1. VW Bus 1974	73 %
2. DeLorean DMC-12	42 %
3. Mercedes C-Klasse 2019	22 %
4. Tesla Model S	16 %
5. Trabant („Trabi“)	8 %

Die in den Augen von Männern attraktivsten Autos	Abweichung vom Median
1. DeLorean DMC-12	60 %
2. VW Bus 1974	26 %
3. Getunter VW Golf	23 %
4. Mercedes C-Klasse 2019	18 %
5. BMW M3 2019	12 %

Die folgenden Tabellen zeigen einen Ausschnitt in den Augen von männlichen und weiblichen Tinder-Nutzern in Deutschland attraktivsten und am wenigsten attraktiven Elektroautos.

Die in den Augen von Frauen attraktivsten Elektroautos	Abweichung vom Median
1. Tesla Model S	16 %
2. VW id3	2 %
3. BMW I3	-2 %

Die in den Augen von Männern attraktivsten Elektroautos	Abweichung vom Median
1. Tesla Model S	3 %
2. BMW I3	-3 %
3. VW id3	-7 %

## Zitate

„Es ist interessant zu sehen, dass viele Leute immer noch die ikonischen Autos der Vergangenheit schätzen“, kommentiert Carsten Riedel, Team Lead Brand and Communication bei heycar Deutschland. „Trotz aller technologischen Fortschritte scheint es, dass die Fahrzeugvorlieben vieler Menschen ebenso vom Herz wie vom Kopf bestimmt werden. So hat zum Beispiel der DeLorean trotz seiner schwachen technischen Leistung weitgehend positive Reaktionen bei Männern und Frauen ausgelöst - und das, obwohl das Time Magazine ihn in seine Liste der 50 schlechtesten Autos aller Zeiten aufgenommen hat. Das Ergebnis zeigt, dass Nostalgie bei unserem Eindruck von Autos eine wichtige Rolle spielt, etwa durch die bekannte Rolle des DeLorean im Film *Back to the Future*.“

„Die Anzahl der Besitzer\*innen von Elektrofahrzeugen steigt und zugleich bleibt die Attraktivität eines Wagens ein wichtiger Faktor für die Zukunft der Autohersteller“, bemerkt Carsten Riedel, Teamlead Brand and Communication bei heycar Deutschland. „Trotz des relativen schlechten Abschneidens der Elektroautos in unserer Studie wird sich die Wahrnehmung von Elektroautos verbessern. Wir sind stolz und freuen uns darauf, dazu beizutragen.“

„Eine der auffälligsten Ergebnisse unserer Studie ist das schlechte Abschneiden des Lamborghini Murcielago bei Männern und Frauen“, bemerkt Carsten Riedel, Teamlead Brand and Communication bei heycar Deutschland. „Luxussportwagen gelten allgemein als Statussymbole. Daher ist der Umstand, dass Männer und Frauen negativ darauf reagieren, ein faszinierender Einblick, wie sich die Wahrnehmung dieser Art von Auto in den letzten Jahrzehnten gewandelt hat und wie solche Wagen den Eindruck auf andere Personen beeinflussen können. Das steht in starkem Kontrast zu den mehr retro-orientierten, zurückhaltenden Autos, etwa dem 1974 VW Bus und dem Trabant, die im Vergleich deutlich



besser abgeschnitten haben und die zeigen, wie hoch im Kurs Vintage-Modelle im Moment stehen.“

## Über heycaar

heycaar ist die Online-Plattform für den unkomplizierten und sorgenfreien Autokauf - egal ob beim Händler oder bequem von zu Hause. Bei heycaar gibt es ausschließlich hochwertige Gebraucht-, Jahres- und Neuwagen: alle geprüft, mit Garantie und von zertifizierten Händlern oder direkt vom Hersteller. Derzeit bieten wir rund 300.000 gelistete Autos von ca. 2.000 Händlergruppen an rund 4.000 Standorten an. Neben Top-Fahrzeugen finden Nutzer\*innen auf heycaar auch exklusive Angebote aus den Bereichen Finanzierung, Leasing und Auto Abo oder für die Fahrzeugnutzung. Im Mai 2021 wurde heycaar in einer Kundenbefragung des Verbraucherportals chip.de zum Testsieger für die beste digitale Servicequalität gewählt. Das Startup mit Sitz in Berlin wurde 2017 gegründet, CEO von heycaar Deutschland ist Dr. Reinhard Schmidt.

Mehr Informationen auf [www.heycaar.de](http://www.heycaar.de)

### Pressekontakt

heycaar Deutschland  
Beatrice Herrmann  
Müllerstraße 153  
13353 Berlin

+49 151 12979444  
beatrice.herrmann@hey.car