



Revista International Banker premia a Banistmo como la organización más Innovadora en Banca de Consumo

Panamá, 7 de mayo de 2018. La revista británica International Banker, ha reconocido a Banistmo como el Banco más Innovador en Productos de Consumo en Panamá, destacando a la organización por su estrategia centrada en los clientes y ofreciéndoles una propuesta de valor de acuerdo a sus necesidades, buscando nuevas maneras de estar donde, cuando y como ellos nos prefieran. No en vano Banistmo tiene como aspiración de ser un banco que marque tendencia, apalancándose de la Innovación.

Desde Grupo Bancolombia, la innovación ha permeado en todas las geografías. Banistmo creó el Centro de Innovación, un espacio que promueve el pensar diferente, el trabajo en equipo, nuevas formas de relacionarse, la co-creación y ante todo un ambiente de colaboración creativa. Además, contamos con el programa, "Embajadores de la Innovación", quienes se capacitan a fin de contar con nuevas metodologías de trabajo, en aras de ser una entidad más ágil, digital y eficiente."

Así mismo, Banistmo ha sido pionero en el país con el lanzamiento de la fintech Nequi. Ampliamos nuestro Banistmo a Tu Lado, nuestra red de corresponsales no bancarios, todo con la finalidad de mejorar la experiencia de nuestros clientes.

International Banker también reconoció al Grupo Bancolombia como Mejor Grupo Bancario, Mejor Banco Comercial del Año y Banco más Innovador en Productos de Consumo en Colombia.

La revista International Banker pertenece al grupo editorial británico Finance Publishing, que produce y distribuye tres revistas financieras, 12 boletines semanales y una extensa oferta de revistas online.