

Banistmo, Visa, Avianca y LifeMiles sellan alianza para ofrecer miles de experiencias

Banistmo, Visa, Avianca y LifeMiles lanzan al mercado panameño la nueva tarjeta de crédito Avianca LifeMiles Visa de Banistmo, alianza que le permitirá a sus clientes acelerar la acumulación de millas en sus compras.

Esta poderosa alianza apalancó al Grupo Bancolombia a expandir regionalmente la iniciativa; por ello, la tarjeta Visa LifeMiles es el primer producto regional que ofrece la organización financiera y que será emitido en simultánea en los cuatro mercados donde opera con entidades bancarias principales: Guatemala, a través del BAM, El Salvador, a través del Banco Agrícola, Panamá, a través de Banistmo y Colombia, a través de Bancolombia.

“El lanzamiento de la Tarjeta de Crédito Visa Banistmo LifeMiles es una noticia que nuestros clientes recibirán con gran satisfacción; con este producto le ofreceremos a los tarjetahabientes la posibilidad de vivir miles de experiencias” aseguró Aimeé Sentmat de Grimaldo, Presidenta Ejecutiva de Banistmo, quien agregó que “Con este lanzamiento regional confirmamos que cada vez consolidamos más nuestra operación como una sola organización financiera eliminando las fronteras geográficas”.

Por su parte, el Presidente Ejecutivo de Avianca, Hernán Rincón, anotó: “En Avianca celebramos esta alianza estratégica con el Grupo Bancolombia. Ahora, nuestros clientes en común acumulan millas cada vez que compran productos y servicios con la tarjeta de marca compartida. Millas que les permiten acceder a viajes y experiencias en más de 100 destinos Avianca y más de 1,300 puntos a los que llegamos con nuestros aliados de la red de Star Alliance en el mundo”.

“El lanzamiento de la tarjeta Avianca LifeMiles Visa de Banistmo es la culminación de un esfuerzo de colaboración de grandes líderes de industria en beneficio de la expansión de LifeMiles y de los consumidores que cada vez muestran mayor preferencia por el programa”, dijo Santiago Rega, Gerente General Visa Inc. Panamá. “Nos complace ser partícipes de este gran paso que estamos dando de manera integrada: Banistmo, Avianca, LifeMiles y Visa”.

Finalmente, Matt Vincett, CEO de LifeMiles, agregó que “Para LifeMiles, el lanzamiento de esta tarjeta se convierte en un paso fundamental en la estrategia de expansión y fortalecimiento del programa de lealtad, al permitirnos llegar a nuevos nichos de mercado en Colombia, El Salvador, Guatemala y Panamá. Hemos trabajado muy fuerte en el diseño y la creación de una red que nos permita ofrecer vivencias y experiencias de clase mundial alrededor del mundo. Esperamos ahora que esta nueva tarjeta de marca compartida se convierta en un poderoso canal para acercar a los clientes a la realización de sus sueños”.

Los tarjetahabientes que adquieran la Tarjeta de Crédito LifeMiles recibirán un bono de millas de bienvenida de 35,000 LifeMiles Infinite, 20,000 para LifeMiles Pyme y 15,000 LifeMiles Platinum (por activación y compras hasta 2,000). Acumularán millas por compras de pasajes en aerolíneas miembros de Star Alliance, compras internacionales, hoteles y renta de autos y en Priority Pass gozarán de 2 pases al año sin costo. Adicional, podrán tener acceso para acumular o redimir en más de 150,000 hoteles alrededor del mundo, rentar carros o reservar actividades a través de www.lifemiles.com.

Banistmo cuenta con la solidez y el respaldo del Grupo Bancolombia, una entidad financiera con 140 años de experiencia, presencia en 10 países y más de 11 millones de clientes. El Grupo Bancolombia cotiza desde hace más de 20 años en la Bolsa de Nueva York (NYSE por sus siglas en inglés) y es considerado como el quinto banco más sostenible del mundo, según el Dow Jones Sustainability Index.

Banistmo es una entidad financiera con amplio portafolio de productos y se ha consolidado actualmente como el segundo banco del país en préstamos comerciales y de consumo, hipotecas y depósitos de clientes. Con 540 mil clientes, Banistmo distribuye sus productos y servicios a través de una de las redes más amplias del país, con 55 sucursales, más de 325 ATM's, 107 Corresponsales no Bancarios y servicios digitales de vanguardia con su Sucursal Virtual, Banistmo App y el programa Clave Giro.