



Banistmo firma Protocolo de Finanzas Sostenibles

- El documento ha sido elaborado por los miembros de la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria, la cual está actualmente presidida por Banistmo.

Panamá, 11 de julio de 2018. En el marco de la III Cumbre Financiera Internacional, con el lema "Transformarse e Innovar para Competir: El Futuro del Centro Financiero de Panamá", tuvo lugar la firma del Protocolo de Finanzas Sostenibles, elaborado por la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá y presidida por Banistmo.

Dieciséis bancos de la plaza son signatarios de este protocolo, que busca la implementación de cinco componentes que abarcan temas de Gobernanza, Riesgos Ambientales y Sociales, Productos y servicios verdes, Ecoeficiencia y la sensibilización, y Divulgación.

"La adhesión que realizamos hoy, marca el inicio de un compromiso y trabajo por parte de cada uno de los bancos firmantes, de la Asociación Bancaria de Panamá y su Comisión de Sostenibilidad en continuar promoviendo a través de acciones concretas el Desarrollo Sostenible de Panamá", dijo la Presidenta Ejecutiva de Banistmo, Aimeé Sentmat de Grimaldo, quien preside de la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá.

La firma de este protocolo ratifica el compromiso de Banistmo con el desarrollo sostenible de Panamá.

La estrategia contempla iniciar una cultura de sostenibilidad desde casa, operando de forma ecoeficiente, desarrollando una estrategia de construcción sostenible para las nuevas edificaciones de la organización, fomentando una cultura de reciclaje, adecuado uso de los recursos, y gestionando su huella ambiental.

También busca generar valor compartido, identificando y desarrollando negocios sostenibles, que a la vez que satisfagan una necesidad, aporten a la sostenibilidad del país, muestra de ello es el programa para el empoderamiento económico de las mujeres, la Tarjeta de crédito Visa Banistmo Natura, y la incorporación del análisis de riesgos ambientales y sociales en la financiación ofertada.

Además, integra a sus proveedores o aliados estratégicos en sus iniciativas de sostenibilidad para generar una verdadera cadena de valor.

A través del componente de "Ciudadanía Corporativa", aporta a las comunidades, mediante tres ejes de acción: educación, medio ambiente y cultura, impulsando 15 proyectos de la mano de su voluntariado corporativo,