

Banistmo ofreció charla magistral denominada: “El Canal Ampliado: ruta para nuevos mercados”

Como parte de las iniciativas que Banistmo desarrolló en conmemoración de la ampliación del Canal de Panamá, recientemente ofreció a sus clientes, en el Museo del Canal Interoceánico, una charla magistral denominada “El Canal Ampliado: ruta para nuevos mercados”.

En la exposición participaron los reconocidos oradores: Oscar Bazán, vicepresidente Ejecutivo de Planificación y Desarrollo Comercial de la Autoridad del Canal de Panamá y Rubén Lachman Varela, presidente de Intracorp Panamá, quienes presentaron temas de gran relevancia como: las oportunidades que se desplegarán para el comercio nacional e internacional; la actualidad sobre las proyecciones económicas del país; los nuevos proyectos a corto y largo plazo, todo enmarcado en el Canal Ampliado.

En la actividad también se pudo disfrutar de la exhibición ofrecida por el Museo del Canal Interoceánico que tiene como finalidad didáctica dar a conocer los hechos históricos que surgieron tras las excavaciones realizadas durante la ampliación del Canal de Panamá.

Iniciativas como esta, reafirman el propósito de Banistmo de transformar de forma positiva la sociedad, al ser un asesor financiero que se esmera en ofrecer a sus clientes un soporte integral para el equilibrio y desarrollo económico, social y cultural de sus negocios.