

IMPACT ET HÉRITAGE



8

CHAPITRE



IMPACT ET HÉRITAGE

- Dès le départ, la vision de l'Expo 2020 était axée sur l'héritage à long terme de l'événement, avec un engagement à créer un impact significatif pour Dubaï, les EAU, le BIE et le monde dans son ensemble.
- Conservant 80 % de l'infrastructure de l'Expo, ce site incroyable vit en héritage et a rouvert ses portes six mois seulement après la fermeture de l'Expo 2020. Cette ville du futur, propre, verte, axée sur l'innovation et centrée sur l'homme, connue sous le nom d'Expo City Dubaï, constitue un élément central du plan directeur urbain Dubaï 2040 et a déjà été désignée pour accueillir la COP 28.
- L'Expo 2020 s'est avérée être une contribution importante aux objectifs économiques des EAU, notamment en stimulant le secteur des petites et moyennes entreprises (PME) et l'économie créative, en soutenant la croissance continue d'industries telles que le tourisme, la logistique et l'hospitalité, et en créant des opportunités d'emploi aux EAU et dans la région.
- L'Expo a été une plateforme puissante pour forger de nouveaux partenariats, encourager de nouvelles connexions et alimenter le transfert de connaissances et l'innovation. Les participants internationaux, dont les Émirats arabes unis, ont conclu un certain nombre d'accords commerciaux et économiques au cours du semestre, ce qui a permis d'obtenir des résultats tangibles.
- Du programme pionnier des volontaires au programme très réussi des écoles de l'Expo, en passant par l'initiative Expo Live, l'Expo 2020 nous a rappelé les valeurs communes qui nous lient tous, accélérant l'esprit d'entreprise, éveillant les sens et changeant les mentalités.
- Première exposition mondiale organisée au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie du Sud, l'Expo 2020 a été une occasion unique de mettre en lumière la région et de la positionner comme un partenaire équitable sur la scène mondiale. L'événement a également coïncidé avec le jubilé d'or des Émirats arabes unis, célébrant 50 ans de croissance et donnant le coup d'envoi du prochain épisode de progrès ciblé.

IMPACT

L'impact significatif et l'héritage durable étaient au cœur des objectifs et de la planification d'Expo 2020 Dubaï dès le début, avec des stratégies claires pour s'assurer que l'événement maximiserait les avantages pour Dubaï, les EAU, le BIE et la communauté mondiale dans son ensemble. Dès les premiers pas de son voyage, l'Expo 2020 s'est engagée à faire la différence pour les générations à venir, une promesse qui s'inscrit dans son thème «Connecter les esprits, créer le futur».

Expo 2020 Dubaï a été une Exposition universelle exceptionnelle pour de nombreuses raisons: la première à se tenir au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie du Sud; la plus inclusive, accueillant chaleureusement 192 nations; le rassemblement mondial le plus important depuis le début de la pandémie de COVID-19; et accueillie par les EAU - une nation jeune, audacieuse et tournée vers l'avenir, l'année de son jubilé d'or.

Ce triomphe mondial a été un phare d'unité et d'espoir, un rappel opportun de l'importance de la solidarité humaine et de la coopération internationale, et un moteur de l'action collective pour relever les défis communs et cruciaux de notre époque.

Les résultats des efforts déployés pour relever ces défis, qu'ils soient architecturaux ou environnementaux, économiques ou créatifs, ont eu des répercussions durables qui se feront sentir pendant des décennies, dans les domaines de l'éducation, du progrès social et de la pensée durable, et ont inspiré de nouveaux modes de collaboration à tous les niveaux de la société.

Impact physique

Il est important de rappeler qu'Expo 2020 Dubaï a été construite comme une ville du futur qui accueillerait, pendant les six premiers mois de sa vie une Exposition universelle.

Chaque aspect du plan directeur a été conçu en tenant compte de sa durée de vie et en définissant une stratégie de réutilisation [voir le chapitre 2]. Après l'événement, le site de l'Expo se transformera en une destination commerciale urbaine, avec des musées, des attractions et le centre d'exposition ultramoderne de Dubaï, tout en servant de passerelle internationale pour les secteurs des expositions, des événements, du tourisme et de la logistique.

Conservant 80 % de l'infrastructure de l'Expo, cet incroyable site vit en héritage et a rouvert ses portes six mois après la fermeture de l'Expo 2020. Connue sous le nom d'Expo City Dubai (voir ci-dessous), il constitue un élément central du plan directeur urbain Dubaï 2040, qui définit la manière dont Dubaï continuera à se développer en tant que ville mondiale, une métropole véritablement interconnectée et dirigée par ses habitants, équilibrant communauté et affaires, modernité et progrès avec patrimoine et nature.



Impact économique

L'investissement nécessaire pour accueillir un événement de grande envergure tel qu'une exposition universelle est souvent compensé par sa capacité à générer une valeur économique étendue et durable. La croissance économique durable et la diversification sont des éléments clés de la stratégie Vision 2021 et Vision 2071 des EAU. Expo 2020 Dubaï est bien placée pour contribuer de manière significative aux objectifs économiques des Émirats, stimuler l'activité mondiale et déclencher des effets d'entraînement positifs qui dureront bien au-delà de l'événement lui-même.

Selon les recherches menées par des tiers, pendant la période allant de 2013 jusqu'en 2042, la valeur ajoutée brute, soit la productivité économique mesurée par la contribution de l'Expo 2020 Dubaï et par l'Expo City Dubaï à l'économie des EAU est estimée à 154,9 milliards AED (42,2 milliards de dollars américains), ce qui équivaut à la création de 1 039 000 emplois à temps plein par an déclenchée par la croissance du secteur événementiel et ceux des services, de la construction, de la restauration et de l'hôtellerie.

L'Expo a joué le rôle de catalyseur pour les petites et moyennes entreprises (PME), en reconnaissant le rôle du secteur en tant que moteur économique important et en maximisant leur intégration dans la chaîne d'approvisionnement ainsi que l'offre de vente au détail et de licences de l'événement (voir les chapitres 6 et 7). Il a favorisé la croissance naturelle des secteurs du tourisme et de la logistique aux EAU, en stimulant l'industrie hôtelière et événementielle et en renforçant la réputation du pays en tant que destination privilégiée pour les événements d'envergure mondiale. En bref, elle a offert à l'ensemble de la région d'immenses possibilités économiques pour réaliser son potentiel.

Expo 2020 Dubaï est également arrivée à un moment critique pour le secteur de la création, qui a été gravement touché par les fermetures et les mesures de sécurité liées à la pandémie. Avec jusqu'à 200 événements en direct organisés chaque jour dans une pléthore de sites de classe mondiale, Expo 2020 Dubaï a accueilli une énorme richesse de talents créatifs - sans équivalent en termes de portée et d'ampleur mondiale - aidant la communauté créative de la région, renforçant l'économie créative des EAU et garantissant un héritage pour les générations à venir.

Tout au long de ces six mois, elle a forgé toutes sortes de partenariats, encourageant de nouvelles connexions et alimentant le transfert de connaissances et l'innovation. La programmation commerciale de l'Expo a permis aux visiteurs et aux participants d'explorer de nouvelles opportunités et de collaborer à la prospérité économique, tant au niveau local qu'international.

Les EAU ont signé divers accords de partenariat commercial et économique avec des pays tout au long de l'Expo 2020 de Dubaï, notamment la Belgique, la France, les Philippines, Saint-Vincent-et-les-Grenadines et l'Arabie saoudite, tandis que les initiatives de l'Expo ont également apporté des résultats tangibles à d'autres nations. De l'Autriche à l'Ouganda, du Pérou à la Malaisie, l'événement s'est révélé être un important catalyseur d'affaires pour chacun des 192 pays participants, offrant aux entreprises une exposition et des accords d'investissement qui produisent des retours impressionnants et continus et contribuent à générer des milliards de dollars d'investissements mondiaux.



Sélection d'accords

Autriche: Signature de quatre protocoles d'accord avec les Émirats arabes unis à l'occasion d'Expo 2020 Dubaï, notamment une initiative d'économie d'eau et un partenariat stratégique visant à soutenir la production d'hydrogène vert.

Colombie: Permettre et accélérer les discussions sur la vision EAU-Colombie 2030, qui vise à atteindre un milliard de dollars d'échanges bilatéraux d'ici 2030.

Lesotho: Développement de multiples accords avec des organisations et des gouvernements, notamment le Conseil international des investisseurs des EAU, le secteur de l'éducation en Finlande, l'administration en ligne en Estonie, la formation professionnelle en Suisse et la gouvernance en Sierra Leone

Malaisie: Obtention de plus de 70 milliards MYR (15 milliards USD) d'opportunités de commerce, d'investissement et d'affaires, dans les domaines suivants: agroalimentaire, économie numérique, industrie 4.0, énergie, santé, éducation et tourisme, agriculture, technologie et innovation

Pakistan: Signature de protocoles d'accord d'une valeur de 500 millions d'USD avec des partenaires commerciaux coréens, turcs, malaisiens et américains dans divers secteurs et établissement de nouvelles relations commerciales avec l'Afrique.

Ouganda: Signature de six accords d'investissement avec des investisseurs, pour un montant de 975 millions USD dans le cadre de programmes prioritaires tels que l'agro-industrialisation, la valorisation des minéraux, l'énergie, l'industrie pharmaceutique et les parcs industriels

Impact social

Le succès de l'Expo va bien au-delà de l'expérience passionnante qu'elle offre aux visiteurs, de son architecture et de ses infrastructures spectaculaires, et même de son impact économique positif. Il s'agissait de créer un environnement de progrès, une attitude d'avancement et une façon d'être tournée vers l'avenir.

Même avant l'événement, cela était déjà évident. Le programme pionnier des volontaires de l'Expo - le plus important de ce type dans l'histoire des EAU - a donné l'occasion aux gens de «donner en retour» et de faire partie d'un moment historique dans l'histoire des EAU, tandis que ses programmes visant à attirer, développer et retenir les talents locaux ont soutenu les efforts des Émirats pour construire une économie compétitive basée sur la connaissance (voir le chapitre 3).

Le programme Expo School, qui a connu un énorme succès, célébrait les idées, les rêves et les voix des jeunes, en les impliquant dans le parcours de l'Expo dès le début, tandis que le programme Expo Live soutenait les entreprises sociales ayant des idées et des innovations pour améliorer la vie des gens ou restaurer la planète (voir le chapitre 6).

Dès le début de l'aventure de l'Expo, l'engagement a été pris d'accélérer l'esprit d'entreprise chez nous et dans le monde entier, en soutenant des personnes et des projets qui auraient un impact positif et durable.

Pendant l'événement, chaque visite - des pavillons aux expériences, de l'art et de la culture aux espaces publics uniques - a éveillé les sens et changé les mentalités, influençant la façon dont les gens pensent, agissent et se comportent. L'Expo 2020 a permis de relier les gens à leur environnement et aux autres, en leur donnant les moyens de créer un avenir meilleur et collectif. Les visiteurs ont transmis les thèmes et les messages de l'Expo dans leur vie bien après leur expérience de l'Expo.



IMPACT DES VISITEURS

MISSION POSSIBLE - PAVILLON DES OPPORTUNITÉS

90% se sont engagés à apporter un changement positif



ALIF - PAVILLON DE LA MOBILITÉ

91% ont promis d'agir pour créer un avenir qui aidera l'humanité à progresser pour le meilleur.



TERRA - PAVILLON DE LA DURABILITÉ

96% ont promis de modifier leur mode de vie de manière durable, en réduisant leurs déchets et leur consommation.



PAVILLON DE LA VISION

96% ont mieux compris comment Dubaï s'est développé.



PAVILLON DES FEMMES

91% ont changé d'avis sur le rôle des femmes dans la société.



THE GOOD PLACE

94% ont été inspirés à faire du bien à la société

IMPACT RÉPUTATIONNEL

Expo 2020 Dubaï a établi de nouveaux repères en matière de réputation pour les EAU, renforçant ainsi leur crédibilité, tant au niveau régional qu'international, quant à leur capacité à organiser une exposition universelle visionnaire et réussie - une exposition qui s'est tenue en toute sécurité pendant une pandémie mondiale. Elle a mis en évidence les nouveaux domaines de force et de leadership de l'hôte et des participants, qui ont travaillé ensemble pour relever les défis critiques en matière d'opportunités, de mobilité et de durabilité - des sous-thèmes qui continueront à façonner le développement mondial après l'Expo 2020.

L'Expo 2020 a été une étape importante qui a positionné la région comme un partenaire égal sur la scène mondiale en favorisant la compréhension éducative et culturelle et en ouvrant des opportunités pour toutes les cultures et tous les peuples. En mettant constamment l'accent sur le rôle des générations futures, l'Expo 2020 était - et est en héritage - une continuation du voyage des EAU au cours des 50 dernières années.

Un triomphe historique pour notre nation, à l'occasion de la 50e année de notre pays, Expo 2020 Dubaï a reflété l'esprit et la vision des EAU - rêver grand, agir vite et travailler ensemble pour construire un avenir meilleur et plus lumineux pour toute l'humanité. Plus que tout autre événement, elle a incarné l'importance que notre pays accorde à la coopération internationale, ainsi que nos valeurs fondamentales de paix, de dignité pour tous, d'optimisme et d'espoir.

Son Altesse Sheikh Abdullah bin Zayed Al Nahyan, ministre des Affaires étrangères et de la Coopération internationale (avril 2022)





UN NOUVEAU DÉPART

Lorsqu'Expo 2020 Dubaï a fermé ses portes le 31 mars, ce n'était pas un adieu, mais juste un au revoir.

Expo City de Dubai est une ville du futur, un lieu prospère et tourné vers l'avenir qui témoigne des réalisations des 50 premières années des EAU. S'inscrivant dans le cadre de la communauté élargie et du plan directeur urbain Dubai 2040, elle transmettra au monde entier le message que les EAU sont une force du bien, un exemple brillant du pouvoir de la collaboration et de la connexion.

Nommée pour refléter l'affection durable pour l'Expo mondiale, Expo City Dubai est une ville du futur, propre, verte, axée sur l'innovation et centrée sur l'Homme. Elle porte en elle les principes de développement durable de l'Expo 2020, qui consistent à respecter et à faire respecter les limites écologiques et les contraintes liées aux ressources naturelles, à encourager la prospérité et le bien-être, tout en créant les conditions d'un avenir meilleur pour tous.

Elle s'appuie sur le bilan de l'Expo, qui a été l'une des expositions mondiales les plus durables de l'histoire, et partage ses expériences et ses connaissances avec la communauté internationale. Il s'agit d'un modèle d'urbanisme «vert» axé sur l'innovation, qui incite à l'action dans le cadre de l'objectif «neutralité de carbone».

La ville conserve 80 % des infrastructures bâties de l'Expo et abrite de nombreux bâtiments et projets qui ont reçu une reconnaissance internationale pour leurs meilleures pratiques en matière de durabilité environnementale. Il comprend également le studio primé Firdaus d'A.R. Rahman, qui vise à devenir un centre musical de premier plan en offrant des services à des talents établis et à des professionnels du monde entier, tout en jouant un rôle actif dans le développement de la prochaine génération de talents des Émirats arabes unis.

Firdaus Orchestra, qui fait également partie d'Expo City Dubai, contribue à la communauté artistique au sens large avec des concerts qui incluent l'accompagnement de la superstar mondiale Beyoncé.

Dans la continuité de la priorité accordée par l'Expo 2020 à la santé et au bien-être et de la présentation d'un mode de vie plus intelligent, plus équilibré, plus résilient et plus durable, l'Expo City Dubai donne l'impression d'être un «campus» de faible hauteur; ses quartiers sont entièrement piétonniers pour améliorer la sécurité et la qualité de l'air; et elle comporte 10 km de pistes cyclables, une piste de course de 5 km et 45 000 mètres carrés de parcs et de jardins.

Elle conserve également plusieurs des offres de divertissement de l'Expo 2020 de Dubaï - notamment le jeu d'eau Surreal et la tour d'observation Garden in the Sky - qui capturent la magie, l'énergie et l'excitation de l'événement. Des projections immersives aux célébrations culturelles, l'Expo City de Dubaï propose un vaste programme d'événements variés, tout en offrant des sites d'événements intérieurs et extérieurs de classe mondiale, des installations de loisirs et des options de restauration et de vente au détail qui en font une destination incontournable pour les concerts, les conférences, les événements sportifs, les festivals et bien plus encore.

Les pavillons phares Alif, Terra, Vision et Femmes offrent des expériences éducatives et culturelles significatives, stimulantes et utiles aux visiteurs de tous âges, en continuant à inspirer des actions positives grâce à des expériences impressionnantes qui changent les perspectives. Avec l'aide du programme durable Expo School, Expo City Dubai continuera à éduquer et à inspirer les jeunes, en amenant l'apprentissage au-delà de la salle de classe pour stimuler les idées innovantes et les solutions ambitieuses.

Tout en formant la prochaine génération de scientifiques, d'ingénieurs et de créatifs de premier plan, il offre également un écosystème commercial axé sur l'innovation,

qui rassemble des esprits internationaux favorables à la technologie et à l'innovation numérique, soutenant ainsi les objectifs de diversification et de croissance des EAU.

Faisant partie de la communauté dynamique de la Free Zone de Dubaï, la ville d'Expo City Dubai offre une multitude d'opportunités aux entreprises qui s'alignent sur ses valeurs, avec un accent particulier sur les domaines de l'innovation, de la technologie, de l'éducation et de la santé. DP World, Siemens et Terminus, trois des premiers partenaires de l'Expo 2020 et des géants mondiaux de la logistique et de la technologie, sont des locataires clés. La ville accueillera des start-ups et des petites entreprises, continuant ainsi à soutenir un secteur essentiel à l'économie locale et mondiale.

L'Expo City de Dubaï s'appuie également sur le succès des Émirats arabes unis dans la convocation du monde et l'accueil d'événements d'importance mondiale, notamment la très attendue Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP28) en novembre 2023. Complétée par le centre d'exposition de Dubaï (DEC) de classe mondiale, Expo City Dubai organisera une série d'événements et d'activités qui non seulement attireront les visiteurs mais continueront également à renforcer la réputation des EAU sur la scène mondiale.

Expo City Dubai va de l'avant, s'appuyant sur les réalisations vraiment remarquables d'Expo 2020 Dubaï d'un point de vue social, économique, physique et de réputation. Le sentiment d'espoir et d'optimisme pour un avenir meilleur, suscité par l'exposition universelle malgré les difficultés rencontrées dans le cadre de la pandémie mondiale, est inscrit dans son ADN.

Elle existe au service de la dignité humaine universelle, du progrès et de la prospérité, sur la base d'une croyance profondément ancrée selon laquelle une large coalition de personnes, travaillant ensemble, peut contribuer à créer un avenir plus durable et plus digne pour tous. Elle continuera d'animer les conversations qui comptent, de renforcer les liens qui ont été tissés lors de l'Expo 2020, de trouver de nouveaux moyens d'amplifier les effets générés et d'encourager l'innovation et la créativité. Et dans cinq autres décennies, à l'occasion du centenaire des Émirats arabes unis en 2071, le monde remarquera non seulement comment tout a commencé, mais aussi ce qui a été conçu et réalisé au cours des décennies suivantes: en connectant les esprits, nous avons créé un avenir de prospérité économique et sociale, à Dubaï, dans les EAU et au-delà.

Nous avons dépeint au monde une version différente de l'ingéniosité qui a touché le cœur et l'esprit de chaque membre de la société... Aujourd'hui, ce n'est pas la fin de l'Expo 2020, mais un nouveau départ.

Son Altesse Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, vice-président et premier ministre des EAU et dirigeant de Dubaï (31 mars 2022)



مدينة إكسبو دبي
EXPO CITY DUBAI

POUR LES ACTUALITÉS
D'EXPO CITY DUBAI, VOIR

-  www.expcitydubai.ae
-  twitter.com/ExpoCityDubai
-  [instagram.com/ExpoCityDubai](https://www.instagram.com/ExpoCityDubai)
-  [linkedin.com/company/expcitydubai/](https://www.linkedin.com/company/expcitydubai/)
-  [facebook.com/ExpoCityDubai](https://www.facebook.com/ExpoCityDubai)
-  [youtube.com/c/ExpoCityDubai](https://www.youtube.com/c/ExpoCityDubai)
-  [tiktok.com/@expcitydubai](https://www.tiktok.com/@expcitydubai)

