

ANLEITUNG

AFFILIATE PARTNER

Nur zur Verwendung für DG Affiliate-Partner
– Nicht zur Weitergabe an Dritte



Neuanmeldung bei AWIN

Sollten Sie bereits über einen AWIN (ehemals Zanox) Account verfügen können Sie diesen Schritt überspringen und sich im vorhandenen Konto anmelden.

1. Gehen Sie auf <https://ui.awin.com/merchant-profile/11463>
2. Klicken Sie auf „Registrieren und bei Programm bewerben“
3. Danach geben Sie Ihre Daten auf den folgenden 3 Seiten ein



Deutsche Glasfaser DE
ID | 11463

- + Registrieren und bei Programm bewerben
- + Anmelden und bei Programm bewerben

Übersicht

Deutsche Glasfaser bietet einen Glasfaser Internetanschluss mit bis zu 1 Gbit/s(1.000 Mbit/s) und bringt das Internet der Zukunft in jedes Zuhause. Werben Sie jetzt für die High-Speed Internet Produkte und erhalten Sie bis zu 120 € Provision.

Zahlungen

Attributionszeitraum (Cookiezeit) 30 Tage

Links

- Blog-URL
- Twitter
- Facebook
- Website

Übersicht Programmbedingungen

Deutsche Glasfaser DE Partnerprogramm

Ländliche Regionen werden für viele Menschen in Deutschland wieder zu einem Zukunftsraum, in dem Ideen entstehen und zum Leben erweckt werden. Und diese Zukunft wird digital sein – wenn die Voraussetzungen stimmen. Für Deutsche Glasfaser ist schon lange klar: Ohne Glasfaser keine Digitalisierung. Ohne Digitalisierung keine erfolgreiche wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung in unserem Land. Auf diese einfache Formel lässt sich die Notwendigkeit eines leistungsfähigen Glasfasernetzes bringen.

Der neue Markenauftritt leitet sich aus einer klaren Strategie ab und stützt sich auf vier Markenwerte: **partnerschaftlich, mutig, leistungsstark und innovativ**. Dafür will Deutsche Glasfaser bei Kunden, Kommunen und allen weiteren Stakeholdern stehen.

Damit geht der Digital-Versorger der Regionen mit geschärftem Markenprofil in die Offensive: Damit die Kluft zwischen Stadt und Land geschlossen wird. Damit das Leben auf dem Land noch lebenswerter wird. Damit ländliche Regionen ihre Anziehungskraft voll entfalten können. Und damit alle gemeinsam in eine nachhaltige und digitale Zukunft gehen können. Nicht erst in einigen Jahren, sondern schon heute.

Vorteile als Partner:

- Kein vergleichbarer Wettbewerber in Ausbaubereichen der Deutschen Glasfaser
- Extrem **hoher Marketing Druck** in den Nachfragebündelungs-Gebieten
- Provisionen von bis zu 120€ pro Sale
- 30 Tage Cookie-Laufzeit

Provisionsübersicht:

DG Produkt	Nachfragebündelung	Bau- und Nachvermarktung
DG basic 300	10 €	20 €
DG classic 400	20 €	40 €
DG premium 600	40 €	80 €
DG giga 1000	60 €	120 €
DG professional 300	20 €	40 €
DG professional 600	40 €	80 €
DG professional 1000	60 €	120 €

HINWEIS:

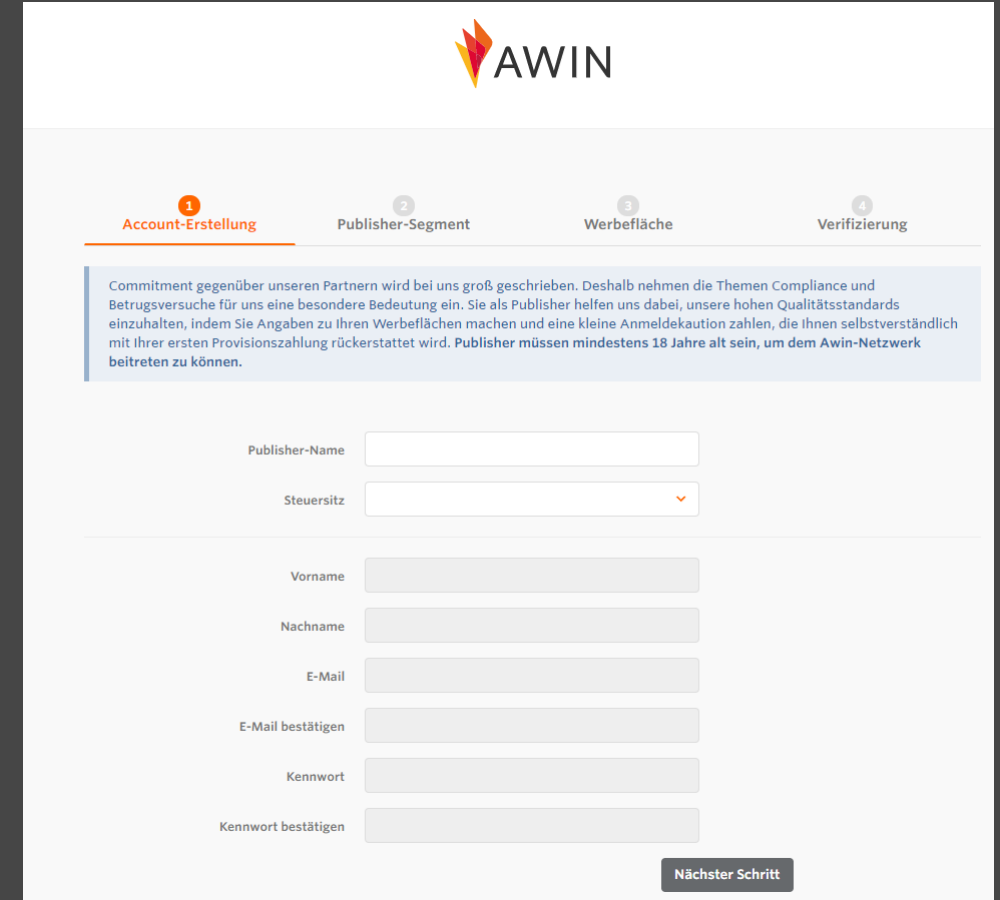
Sales in der Bau- und Nachvermarktung werden im System zunächst mit den Provisionshöhen der Nachfragebündelung angezeigt und im Nachgang angepasst.

Vorteile als Endkunde:

- Attraktive Internet/Telefon & TV Angebote
- Zukunftssicher mit Glasfaser: Surfen mit 300 Mbit/s, 400 Mbit/s, 600 Mbit/s oder bis zu 1 Gbit/s(1.000 Mbit/s)

Neuanmeldung bei AWIN

Auf der 1. Seite geben Sie bitte Ihre Daten sowie das gewünschte Passwort ein.

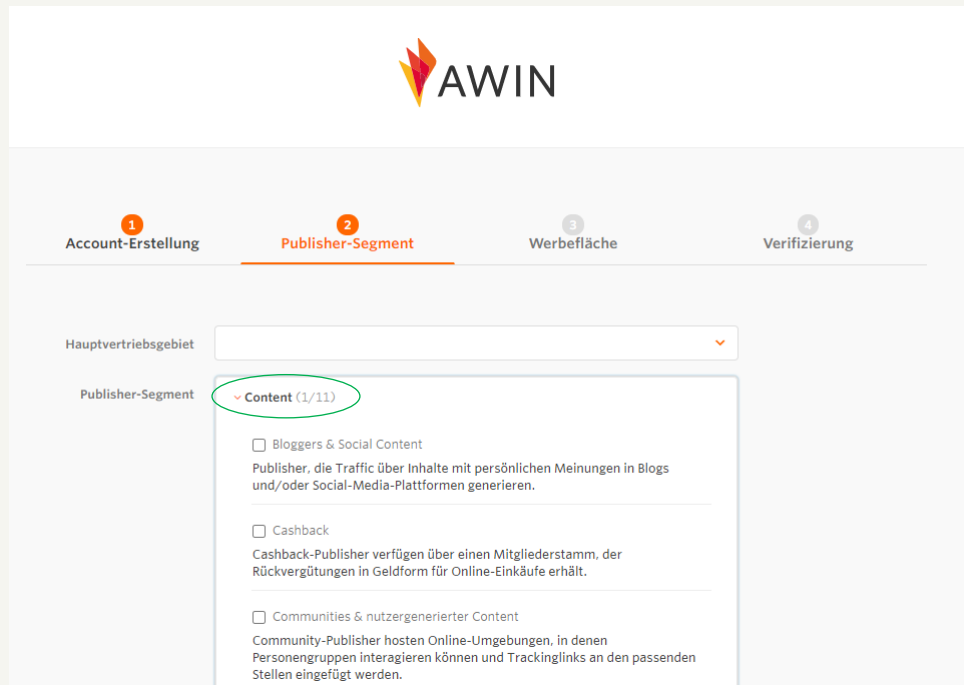


The screenshot shows the AWIN registration process. At the top right is the AWIN logo. Below it is a progress bar with four steps: 1. Account-Erstellung (highlighted in orange), 2. Publisher-Segment, 3. Werbefläche, and 4. Verifizierung. A blue information box contains the following text: "Commitment gegenüber unseren Partnern wird bei uns groß geschrieben. Deshalb nehmen die Themen Compliance und Betrugsversuche für uns eine besondere Bedeutung ein. Sie als Publisher helfen uns dabei, unsere hohen Qualitätsstandards einzuhalten, indem Sie Angaben zu Ihren Werbeflächen machen und eine kleine Anmeldekaution zahlen, die Ihnen selbstverständlich mit Ihrer ersten Provisionszahlung rückerstattet wird. Publisher müssen mindestens 18 Jahre alt sein, um dem Awin-Netzwerk beitreten zu können." Below this are input fields for "Publisher-Name" and "Steuersitz" (a dropdown menu). Further down are fields for "Vorname", "Nachname", "E-Mail", "E-Mail bestätigen", "Kennwort", and "Kennwort bestätigen". A "Nächster Schritt" button is located at the bottom right.

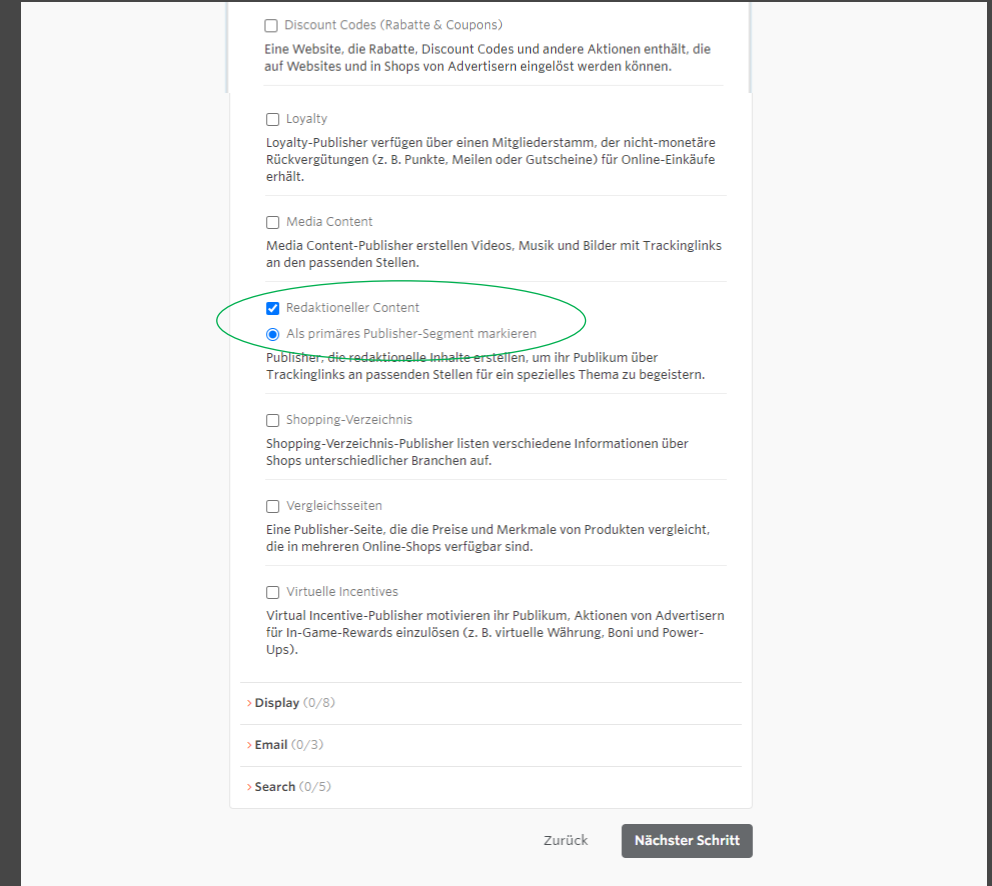
Neuanmeldung bei AWIN

Auf der 2. Seite geben Sie bitte an welche Art von Werbung Sie für uns machen.

Wenn sie eine Website betreiben und die Werbung dort einbinden wollen, wählen Sie bitte:
Content -> Redaktioneller Content



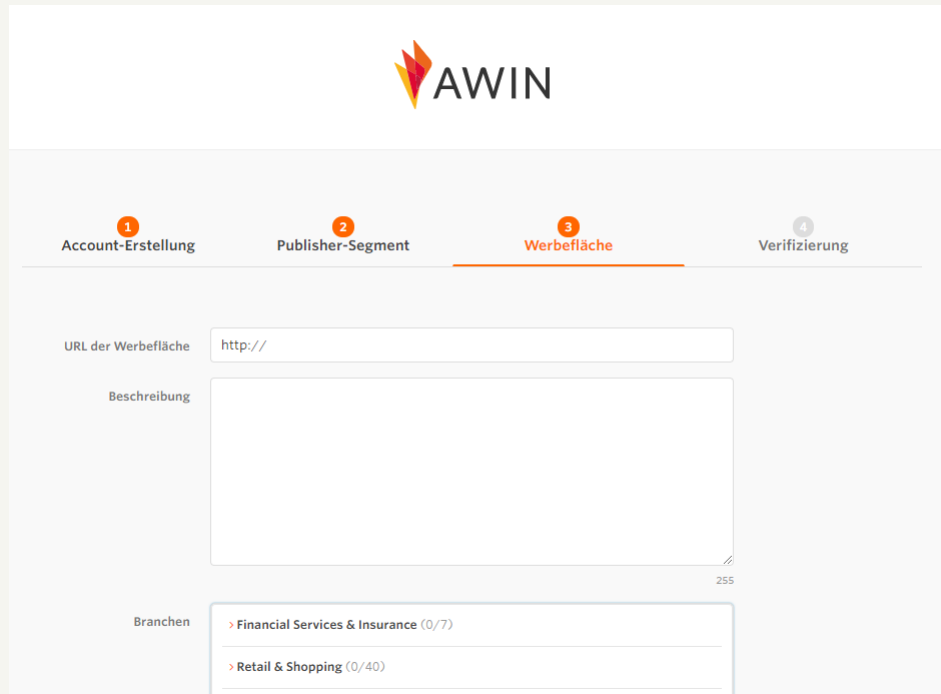
The screenshot shows the AWIN registration interface. At the top, there are four steps: 1. Account-Erstellung, 2. Publisher-Segment (highlighted in orange), 3. Werbefläche, and 4. Verifizierung. Below the steps, there is a dropdown menu for 'Hauptvertriebsgebiet' and a section for 'Publisher-Segment'. Under 'Publisher-Segment', the 'Content (1/11)' option is selected and circled in green. Below this, there are three sub-options: 'Bloggers & Social Content', 'Cashback', and 'Communities & nutzergenerierter Content', each with a brief description.



The screenshot shows the AWIN registration interface, specifically the 'Publisher-Segment' section. The 'Redaktioneller Content' option is selected and circled in green. Below this, there is a radio button option 'Als primäres Publisher-Segment markieren' which is also selected. Below this, there are several other options: 'Discount Codes (Rabatte & Coupons)', 'Loyalty', 'Media Content', 'Shopping-Verzeichnis', 'Vergleichsseiten', and 'Virtuelle Incentives', each with a brief description. At the bottom right, there are buttons for 'Zurück' and 'Nächster Schritt'.

Neuanmeldung bei AWIN

Auf der 3. Seite geben Sie bitte Ihre Branche an. Sollte diese nicht gelistet sein wählen Sie einfach „Telko & Services“ und z.B. „Wohltätigkeitsorganisationen“ für Vereine.

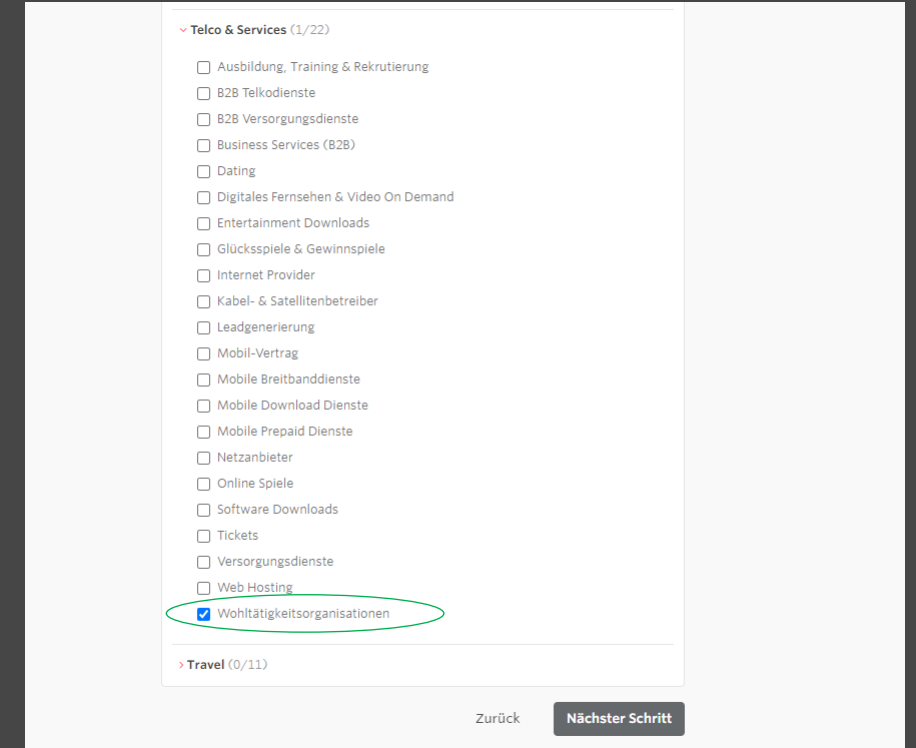


The screenshot shows the AWIN registration process at step 3, 'Werbefläche'. The form includes the following fields:

- Account-Erstellung** (Step 1)
- Publisher-Segment** (Step 2)
- Werbefläche** (Step 3, highlighted)
- Verifizierung** (Step 4)

Fields on the 'Werbefläche' step:

- URL der Werbefläche:** http://
- Beschreibung:** A large text area for describing the ad space.
- Branchen:** A dropdown menu with the following options:
 - > Financial Services & Insurance (0/7)
 - > Retail & Shopping (0/40)



The screenshot shows the AWIN registration process at step 3, 'Werbefläche'. The form includes the following fields:

- Account-Erstellung** (Step 1)
- Publisher-Segment** (Step 2)
- Werbefläche** (Step 3, highlighted)
- Verifizierung** (Step 4)

Fields on the 'Werbefläche' step:

- URL der Werbefläche:** http://
- Beschreibung:** A large text area for describing the ad space.
- Branchen:** A dropdown menu with the following options:
 - > Financial Services & Insurance (0/7)
 - > Retail & Shopping (0/40)

Neuanmeldung bei AWIN

Im 4. Schritt geben Sie bitte Ihre Adressdaten sowie eine gültige Zahlungsmethode ein.

Anschließend bittet Awin um eine einmalige Anzahlung/Kautions* von 1€, um Ihre Bankverbindung zu überprüfen und das Risiko unethischer Aktivitäten zu minimieren. Dieser Betrag wird Ihrem Publisher-Konto anschließend zurückerstattet, sobald Sie Ihren ersten Sale generiert haben.

***Hinweis:** Die Kautions von 1€ ist ein wichtiges Qualitätsmerkmal für unsere Compliance Teams, um unser Netzwerk für alle Partner so sicher wie möglich zu gestalten.

The screenshot shows the 'Verifizierung' (Verification) step of the Awin registration process. At the top, there are four steps: 1. Account-Erstellung, 2. Publisher-Segment, 3. Werbefläche, and 4. Verifizierung. The 'Verifizierung' step is highlighted with an orange underline. Below the steps, there are several input fields: 'Land' (a dropdown menu showing 'Deutschland'), 'Adresszusatz', 'Hausnummer', 'Straße', 'Ort', 'Postleitzahl', and 'Telefonnummer' (with a dropdown for the country code showing '+49 30 123456'). Below the input fields, there are two checkboxes: 'Ich möchte Neuigkeiten von Awin erhalten.' and 'Ich bestätige, dass ich die Datenschutzrichtlinie, Benutzervereinbarung und allgemeinen Geschäftsbedingungen von Awin gelesen habe und stimme ihnen zu.' At the bottom right, there are two buttons: 'Zurück' and 'Als Publisher registrieren'.

Freischaltung durch AWIN

Nach Abschluss der Anmeldung muss Ihr Account durch das AWIN-Team aktiviert werden.

Sie erhalten folgende E-Mail:

Vielen Dank für Ihre Registrierung bei AWIN.

Wir versuchen, Ihre Registrierung innerhalb von 48 Stunden zu bearbeiten. Da wir momentan jedoch eine hohe Registrierungsichte verzeichnen und neue Publisher genauer prüfen, kann es gegebenenfalls zu Verzögerungen kommen.

Sie können den Status Ihrer Registrierung bei AWIN prüfen, indem Sie sich auf unserer Plattform unter <https://ui.awin.com> einloggen. Sollte Ihre Registrierung auch nach 5 Arbeitstagen im Status "Registrierung wird geprüft" sein, wenden Sie sich bitte an unser Compliance Team unter approvals@awin.com.

Vielen Dank für Ihre Geduld, während wir daran arbeiten, die Geschwindigkeit und die Sicherheit unserer Netzwerkanwendungen zu verbessern.

Vielen Dank,
AWIN Compliance
approvals@awin.com

Sollten die Registrierung nicht erfolgreich sein,
wenden Sie sich bitte direkt an
den AWIN Publisher Support:

Telefon 030 509691 - 11

dach-publisherservice@awin.com

Bewerbung beim Partnerprogramm Deutsche Glasfaser

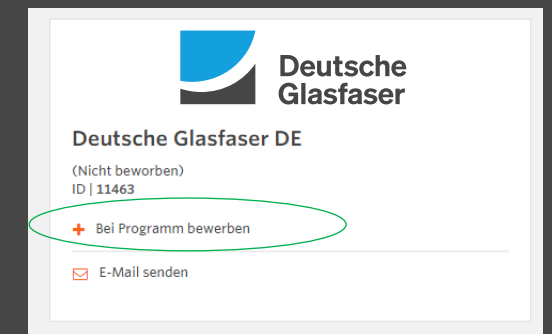
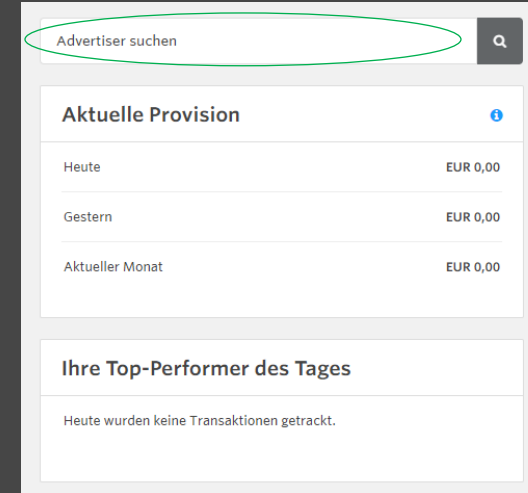
Nach der Bestätigung Ihrer Aktivierung durch AWIN per E-Mail, melden Sie sich bitte im AWIN System an.

Sollten Sie über „Registrieren und bei Programm bewerben“ kommen, können Sie diesen Schritt überspringen.

Als nächstes können Sie sich für das Partnerprogramm bewerben:


1. Klicken Sie auf Ihrer AWIN Startseite rechts auf „Advertiser suchen“
2. Suchen sie nach „Deutsche Glasfaser“
3. Wählen Sie das gefundene Partnerprogramm „Deutsche Glasfaser DE“ aus.
4. Danach klicken Sie im oberen linken Bereich auf „Bei Programm bewerben“ und dann im neuen Fenster auf „Bewerben“

Danach wird Ihre Bewerbungen für das Partnerprogramm geprüft.




Bewerbung beim Partnerprogramm

Deutsche Glasfaser

Hallo Matthias Bergup ▾ Deutsche Glasfaser ... (470449) ▾

[Dashboard](#) [Account](#) [Advertiser](#) [Links & Tools](#) [Erweitert](#) [Support](#) [Reports](#) 🔔

Matthias Bergup / Deutsche Glasfaser Wholesale GmbH / Programm-Verzeichnis / Deutsche Glasfaser DE



Deutsche Glasfaser DE

(Nicht beworben)
ID | 11463

[+ Bei Programm bewerben](#)

[E-Mail senden](#)

Übersicht

Deutsche Glasfaser bietet einen Glasfaser Internetanschluss mit bis zu 1 Gbit/s(1.000 Mbit/s) und bringt das Internet der Zukunft in jedes Zuhause. Werben Sie jetzt für die High-Speed Internet Produkte und erhalten Sie bis zu 80 € Provision.

Hauptvertriebsgebiet
🇩🇪 Deutschland

Zahlungen
Zahlungsstatus ●
Beinhaltet Programme, die beschleunigte Auszahlung anbieten. Vom Advertiser bestätigte Provisionen werden direkt mit der nächsten Auszahlung an die Publisher gezahlt.

Durchschnittlicher Zahlungszeitraum
k. A. ⓘ

Programmstart
23.01.2018

Autobestätigungszeitraum
120 Tage

Übersicht | Dokumente | Programmbedingungen | Performance | Provisionsgruppen

Versionshistorie | **Neueste Version** ▾

Deutsche Glasfaser DE Partnerprogramm

Deutsche Glasfaser bietet als Telekommunikationsanbieter Glasfaser Internetanschlüsse mit 100 Mbit/s, 200 Mbit/s, 500 Mbit/s oder bis zu 1 Gbit/s, sowie Telefonie und Fernsehen. Als Spezialist für den Ausbau von FTTH - fiber to the home, bringen wir das Internet der Zukunft in jedes Haus.

Hervorragend vernetzt in die Zukunft

Geschwindigkeit und eine durchdachte Infrastruktur sind das A und O in der Kommunikation von heute und in der Zukunft. Darum sorgen wir dafür, dass das Leben, Arbeiten und Kommunizieren komfortabler und stabiler wird. Bei uns dreht sich alles um den Kunden und seinen Bedarf - ob Privathaushalt oder Unternehmen, speziell in unterversorgten Regionen. Als Deutsche Glasfaser schaffen wir hervorragende Datenanbindungen und investieren somit gezielt in den nationalen Breitbandausbau.

Vorteile als Partner:

- Kein vergleichbarer Wettbewerber in Ausbaugebieten der Deutschen Glasfaser
- Extrem hoher Marketing Druck in den Nachfragebündelungs-Gebieten
- Provisionen von bis zu 80€ pro Sale
- 30 Tage Cookie-Laufzeit

Provisionsübersicht:

DG Produkt	Nachfragebündelung	Bau- und Nachvermarktung
DG basic 100	10 €	20 €
DG classic 200	20 €	40 €
DG premium 500	40 €	80 €
DG giga 1000	40 €	80 €
DG professional 100	40 €	80 €
DG professional 200	40 €	80 €

HINWEIS:
Sales in der Bau- und Nachvermarktung werden im System zunächst mit den Provisionshöhen der Nachfragebündelung angezeigt und im Nachgang angepasst.

Vorteile als Endkunde:

- Attraktive Internet/Telefon & TV Angebote
- Zukunftssicher mit Glasfaser: Surfen mit 100 Mbit/s, 200 Mbit/s, 500 Mbit/s oder bis zu 1 Gbit/s(1.000 Mbit/s)
- Aktionspreise ab 24,99€ mtl. in den ersten 12 Monaten
- Wechselgarantie: Wunschpaket testen und in den ersten 12 Monaten ohne Risiko kostenlos in ein anderes Paket wechseln

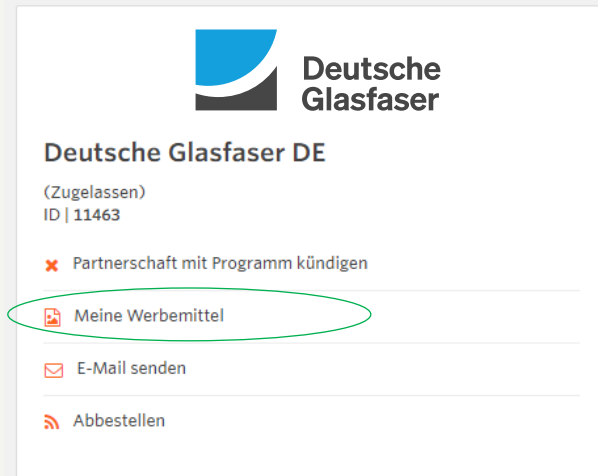
Ablauf der Anmeldung

Nachdem Ihre Bewerbung zum Partnerprogramm bestätigt wurde (im Normalfall innerhalb von 24 Stunden), können Sie die Werbemittel bzw. Links auf Ihrer Webseite einbinden.


Diese finden Sie über den Link: „Meine Werbemittel“ auf der Seite unseres Partnerprogrammes.

Bei jedem Banner finden Sie eine Anleitung, wie Sie diesen einbinden.

Für jede Bestellung, die darüber generiert wird, erhalten Sie eine Provision.




Einbindung der Werbemittel

Hallo Matthias Bergup Deutsche Glasfaser ... (470449)

[Dashboard](#) [Account](#) [Advertiser](#) [Links & Tools](#) [Erweitert](#) [Support](#) [Reports](#)

Matthias Bergup / Deutsche Glasfaser Wholesale GmbH / Programm-Verzeichnis / Deutsche Glasfaser DE



Deutsche Glasfaser DE

(Zugelassen)
ID | 11463

- Partnerschaft mit Programm kündigen
- Meine Werbemittel**
- E-Mail senden
- Abbestellen

Übersicht

Deutsche Glasfaser bietet einen Glasfaser Internetanschluss mit bis zu 1 Gbit/s (1.000 Mbit/s) und bringt das Internet der Zukunft in jedes Zuhause. Werben Sie jetzt für die High-Speed Internet Produkte und erhalten Sie bis zu 80 € Provision.

Hauptvertriebsgebiet
Deutschland

Zahlungen
Zahlungsstatus ●
Beinhaltet Programme, die beschleunigte Auszahlung anbieten. Vom Advertiser bestätigte Provisionen werden direkt mit der nächsten Auszahlung an die Publisher gezahlt.

Durchschnittlicher Zahlungszeitraum
k. A.

Übersicht | Dokumente | Programmbedingungen | Performance | Provisionsgruppen

Deutsche Glasfaser DE Partnerprogramm

Deutsche Glasfaser bietet als Telekommunikationsanbieter Glasfaser Internetanschlüsse mit 300 Mbit/s, 400 Mbit/s, 600 Mbit/s oder bis zu 1 Gbit/s, sowie Telefonie und Fernsehen. Als Spezialist für den Ausbau von FTTH - fiber to the home, bringen wir das Internet der Zukunft in jedes Haus.

Hervorragend vernetzt in die Zukunft
Geschwindigkeit und eine durchdachte Infrastruktur sind das A und O in der Kommunikation von heute und in der Zukunft. Darum sorgen wir dafür, dass das Leben, Arbeiten und Kommunizieren komfortabler und stabiler wird. Bei uns dreht sich alles um den Kunden und seinen Bedarf – ob Privathaushalt oder Unternehmen, speziell in unterversorgten Regionen. Als Deutsche Glasfaser schaffen wir hervorragende Datenanbindungen und investieren somit gezielt in den nationalen Breitbandausbau.

Vorteile als Partner:

- Kein vergleichbarer Wettbewerber in Ausbaugebieten der Deutschen Glasfaser
- Extrem hoher Marketing Druck in den Nachfragebündelungs-Gebieten
- Provisionen von bis zu 80€ pro Sale
- 30 Tage Cookie-Laufzeit

Provisionsübersicht:

DG Produkt	Nachfragebündelung	Bau- und Nachvermarktung
DG basic 300	10 €	20 €
DG classic 400	20 €	40 €
DG premium 600	40 €	80 €
DG giga 1000	60 €	120 €
DG professional 300	40 €	80 €

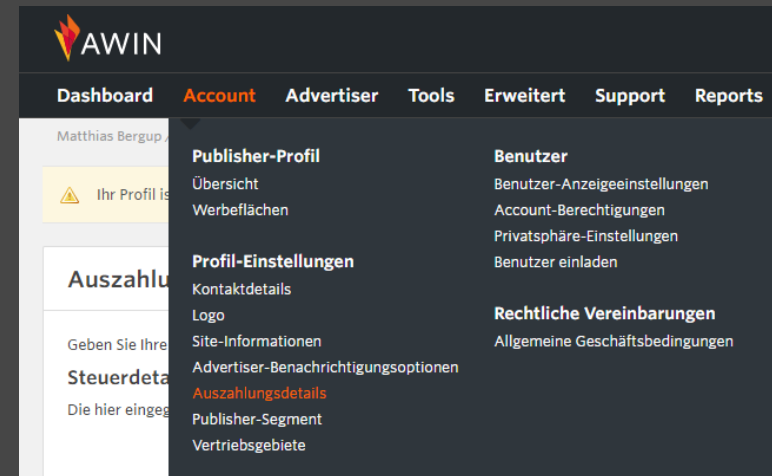
HINWEIS:
Sales in der Bau- und Nachvermarktung werden im System zunächst mit den Provisionshöhen der Nachfragebündelung angezeigt und im Nachgang angepasst.

Auszahlung der Provisionen

Bitte hinterlegen Sie bei AWIN frühzeitig alle nötigen Informationen für die Auszahlung um spätere Probleme zu vermeiden.

Somit werden automatisch alle freigegebenen Provisionen auf das angegebene Konto ausgezahlt.

Deutsche Glasfaser bestätigt offene Provisionen im Normalfall nach erfolgreicher Nachfragebündelung bzw. in der Bau- und Nachvermarktung nach Ablauf der 2 wöchigen Widerrufsfrist des jeweiligen Kunden.



KONTAKT

Affiliate Ansprechpartner:

Münchner Online Rebels GmbH
deutsche_glasfaser@mor.team

Im Auftrag der Deutschen Glasfaser:

Deutsche Glasfaser
Unternehmensgruppe
Am Kuhm 31
46325 Borken



**Deutsche
Glasfaser**