



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

VOLLELEKTRISCHER FISKER OCEAN MIT PAKET EXTREME ERREICHT EINE KOMBINIERTE WLTP-REICHWEITE VON BIS ZU 707 KM – DIE LÄNGSTE ALLER BATTERIEELEKTRISCHEN SUVs, DIE HEUTE IN EUROPA VERKAUFT WERDEN

- Fisker erreicht eine kombinierte WLTP-Reichweite von bis zu 707 km für den vollelektrischen Fisker Ocean mit Paket Extreme und übertrifft damit die vorläufigen Berechnungen des Herstellers
- Modernste Technologie bietet dem Fisker Ocean mit Paket Extreme ausreichend Reichweite, um beispielsweise mit einer einzigen Ladung die Strecke von Berlin nach Stuttgart fahren zu können
- Kunden können jetzt ihren Fisker Ocean direkt über die [Website von Fisker](#) konfigurieren
- Fisker erwartet eine vollständige Typgenehmigung durch die Behörden für Europa bis 28. April 2023, darauf folgen die ersten Auslieferungen
- Die ersten Fisker Center+ sollen 2023 in Europa und den USA eröffnet werden, beginnend am 11. April 2023 in Wien und Kopenhagen



DER VOLLELEKTRISCHE FISKER OCEAN MIT PAKET EXTREME ERREICHT EINE KOMBINIERTE WLTP-REICHWEITE VON BIS ZU 707 KM
– DIE LÄNGSTE ALLER BATTERIEELEKTRISCHEN SUVs, DIE HEUTE IN EUROPA VERKAUFT WERDEN

LOS ANGELES/MÜNCHEN (27. März 2023) – [Fisker Inc.](#) (NYSE: FSR) („Fisker“), mit der Mission, die weltweit aufregendsten und nachhaltigsten Elektrofahrzeuge zu entwickeln, gibt bekannt, dass der vollelektrische Fisker Ocean mit Paket Extreme über eine kombinierte WLTP-Reichweite von bis zu

707 Kilometern/440 britischen Meilen¹ verfügt –die längste Reichweite aller batterieelektrischen SUVs, die heute in Europa verkauft werden. Diese Reichweite übertrifft die vorläufigen Berechnungen von Fisker und bietet Fahrzeugbesitzern von Fisker Ocean eine entspannte Fahrt.

„Wir haben den Fisker Ocean von Anfang an so geplant, dass er unseren Kunden ein Höchstmaß an Design, Nachhaltigkeit, Innovation und Benutzerfreundlichkeit bietet. Wir haben ein ausgezeichnetes Personenfahrzeug für fünf Personen entwickelt, das unseren Käufern bei jeder Fahrt Vertrauen und Komfort bietet,“ sagte CEO Henrik Fisker.

„Diese Leistung stellt einen wichtigen Meilenstein für alle Mitarbeiter bei Fisker dar. Wir freuen uns, dass die Reichweite unsere vorläufigen Berechnungen übertrifft,“ fuhr Henrik Fisker fort.

Als Teil seiner Mission, das nachhaltigste SUV der Welt zu entwickeln, nutzt Fisker die neuesten und modernsten Technologien. Daraus entstand ein leistungsstarkes und reaktionsschnelles Hochleistungs-SUV, das beispielsweise die Strecke von Paris bis Frankfurt oder von Berlin bis Stuttgart mit Reserve zurücklegen kann.

Das vollelektrische Fisker Ocean SUV verbindet hochqualitative Verarbeitung, herausragende Technik, Innovation, einen erschwinglichen Preis und Nachhaltigkeit. Es ist mit vier Paketoptionen erhältlich: Limited Edition One, Extreme, Ultra und Sport – manche Pakete sind in bestimmten Ländern nicht mehr verfügbar. Interessenten können den Fisker Ocean über die [Website von Fisker](#) reservieren und konfigurieren.

Fisker erwartet eine vollständige Typgenehmigung durch die Behörden für Europa bis 28. April 2023 – darauffolgend sind die ersten Auslieferungen an Kunden geplant. Die ersten europäischen Fisker-Center+ werden am 11. April 2023 in Wien und Kopenhagen eröffnet, weitere Center+ und Lounges in ganz Europa und den USA öffnen im Lauf des Jahres 2023.

###

Kontakt:

Europäische Medien:

Press.europe@fiskerinc.com

US-Medien

Fisker@GODRIVEN360.com

¹ Die angegebene WLTP-Reichweite gilt für die europäischen Märkte von Fisker. WLTP-Messungen wurden mit dem Fisker Ocean mit Paket Extreme mit serienmäßigen 20-Zoll-Rädern durchgeführt. Die tatsächliche Reichweite variiert je nach Bedingungen wie der äußeren Umgebung, der Fahrzeugkonfiguration, Radgröße und -durchmesser sowie der Fahrzeugnutzung. Fisker erwartet, dass die EPA-Reichweitenangaben für den US-Markt in Kürze bekanntgegeben werden.

Kundendienst: Support@fiskerinc.com

Fisker Inc. Pressestelle:

Matthew DeBord

Sr. Director, Communications Strategy & Storytelling

mdebord@fiskerinc.com

Rebecca Lindland

Director, Communications

rlindland@fiskerinc.com

Franziska Queling

Regional Head of Public Relations Europe

fqueling@fiskerinc.com

Investorenkontakt:

Frank Boroach, VP of Investor Relations

fboroach@fiskerinc.com

Über Fisker Inc.

Das in Kalifornien ansässige Unternehmen Fisker Inc. revolutioniert die Automobilindustrie, indem es individuelle Mobilität im Einklang mit der Natur konzipiert und entwickelt. Angetrieben von der Vision einer sauberen Zukunft für alle hat es sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, die nachhaltigsten und emotionalsten Elektrofahrzeuge der Welt zu bauen. Nähere Informationen, sowie exklusive Inhalte erhalten Sie auf Fiskerinc.com und unseren Social-Media-Kanälen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#).

Laden Sie sich die neue revolutionäre Mobile App von Fisker aus dem [App Store](#) oder [Google Play](#) Store herunter.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die den „Safe Harbor“-Bestimmungen aus dem „US Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 unterliegen. Solche Aussagen können sich durch Wörter wie „fühlen“, „glauben“, „erwarten“, „schätzen“, „voraussagen“, „wollen“, „sollen“, „müssen“ oder ähnliche Wörter oder deren Gegenteil auszeichnen. Sie beinhalten u. a. Zitate unseres CEO und Äußerungen zur Planung des Produktionsstarts, zur Preisgestaltung, Lieferung und zur geschätzten Reichweite des Fisker Ocean, der zeitlichen Planung hinsichtlich der Eröffnung der Fisker-Einrichtungen sowie zur zukünftigen Strategie des Unternehmens oder zu anderen zukünftigen Ereignissen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind keine Garantie für zukünftige Leistungen und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Ursache hierfür kann in vielen Faktoren begründet sein, zum Beispiel: Die kurze Unternehmenshistorie von Fisker; die Möglichkeiten für Fisker, weitere Vereinbarungen mit Magna oder anderen OEMs oder Zulieferern abzuschließen, um seinen Businessplan umzusetzen; das Risiko, dass OEMs oder Zulieferer vereinbarte Termine nicht einhalten können oder in Kapazitätsengpässe geraten; Fisker könnte erhebliche Verzögerungen bei der Konstruktion, bei der Herstellung, bei behördlichen Genehmigungsverfahren oder bei der Einführung oder Finanzierung seiner Fahrzeuge erfahren; die Fähigkeit von Fisker, seinen Geschäftsplan umzusetzen, z. B. wegen der Marktakzeptanz seiner geplanten Produkte und Services; das Risiko,

dass Fisker wichtiges Personal eventuell nicht halten bzw. adäquat nachbesetzen kann; Wettbewerb im Elektrofahrzeugmarkt; die Fähigkeit von Fisker, ein Vertriebsnetzwerk aufzubauen und die Fähigkeit, sein geistiges Eigentum zu schützen, sowie die Faktoren, die im Jahresbericht von Fisker im Formular 10-K in der jeweils gültigen Fassung im Abschnitt „Risikofaktoren“ aufgeführt sind, eingereicht bei der Securities and Exchange Commission (SEC) ergänzt durch die Quartalsberichte im Formular 10-Q, sowie in anderen Berichten und Dokumenten, die Fisker von Zeit zu Zeit bei der SEC einreicht. Die zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und Fisker ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung eintreten.