



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

FISKER LÄSST DAS ERSTE DEUTSCHE FAHRZEUG ZU UND ERÖFFNET NEUE KUNDENZENTREN IN MÜNCHEN

- Nach der Übergabe des ersten Fahrzeugs an seinen neuen Eigentümer in Dänemark lässt Fisker den ersten vollelektrischen Fisker Ocean SUV in Deutschland zu
- Den ersten Fisker Ocean in Deutschland hat CEO Henrik Fisker persönlich übernommen
- Zwei brandneue Kundenzentren in der Kaufingerstraße 12 im Stadtzentrum von München sowie in der Motorworld München öffneten am 8. Mai 2023 ihre Pforten
- Die Fisker Lounge München hat von Montag bis Freitag von 10:00 bis 19:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet – Bildmaterial der Lounge [hier](#)
- Kunden können den Fisker Showroom in der Motorworld München von Dienstag bis Freitag 11:00 bis 17:00 Uhr und Samstag 10:00 bis 18:00 Uhr besuchen – Bildmaterial von Fisker in der Motorworld [hier](#)



Fisker-CEO Henrik Fisker eröffnete offiziell zwei brandneue Kundenzentren in München. Hier: Die Fisker Lounge in der Münchener Fußgängerzone. Foto: Fisker

LOS ANGELES/MÜNCHEN (8. Mai 2023) – [Fisker Inc.](#) (NYSE: FSR) („Fisker“) hat die Vision, die emotionalsten und nachhaltigsten Elektrofahrzeuge der Welt zu bauen und fährt mit der schrittweisen Einführung des vollelektrischen Fisker Ocean SUV in Europa fort. Heute mit der Zulassung des ersten Fisker Ocean in Deutschland und der Eröffnung von zwei brandneuen Kundenzentren in München.

Nach der Auslieferung des ersten Fisker Ocean an einen Kunden in Dänemark am 5. Mai wird das erste deutsche Fahrzeug zugelassen. Gleichzeitig öffnet Fisker an zwei Orten in München, wo Besucher den vollelektrischen Fisker Ocean hautnah erleben können.

Heute hat Fisker Chairman und CEO Henrik Fisker die Fisker Lounge München eröffnet – eine 400 Quadratmeter große Ausstellungsfläche im Stadtzentrum in der Kaufingerstraße 12. Im Münchner Motorworld-Komplex (Am Ausbesserungswerk 8, 80939 München) wurde heute ein 75 Quadratmeter großer Showroom offiziell eröffnet sowie auf 600 Quadratmetern Bürofläche der europäische Hauptsitz von Fisker. Die Motorworld Location von Fisker umfasst eine Parkgarage mit 100 Stellplätzen zur Unterstützung von Kundenauslieferungen und Probefahrten.

„Da ich die ersten Jahre meiner Karriere hier mit der Automobilindustrie in Kontakt gekommen bin, ist es toll, wieder in Deutschland und besonders in München zu sein. Umso mehr jetzt, da wir hier unsere neuen Kundenzentren und das europäische Hauptsitzbüro der Marke eröffnen“, so Henrik Fisker, Chairman und CEO. „Ich freue mich auch, dass ich hier heute meinen europäischen Fisker Ocean bekommen habe.“

Sowohl die Ausstattungspakete Fisker Ocean Extreme als auch Ocean One erreichen eine bestätigte kombinierte WLTP-Reichweite von bis zu 707 km¹. Das ist die höchste Reichweite aller heute in Europa verkauften Elektro-SUVs.

Der Fisker Showroom in der Motorworld München ist für Kunden von Dienstag bis Freitag von 11:00 bis 17:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Die Fisker Lounge München ist von Montag bis Freitag von 10:00 bis 19:00 Uhr und Samstag von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet.

Auf der [Website](#) von Fisker können Kunden mehr über den Fisker Ocean erfahren und ihr eigenes Fahrzeug konfigurieren.

¹ Diese Zahl für die WLTP-Reichweite gilt für die europäischen Märkte, auf denen Fisker aktiv ist. WLTP-Messungen wurden am Fisker Ocean Extreme mit Standard-20-Zoll-Rädern durchgeführt. Die tatsächliche Reichweite variiert je nach Umgebungsbedingungen, Fahrzeugkonfiguration, Radgröße und -durchmesser sowie der Fahrzeugnutzung.

###

Kontakt:

Europäische Medien:

Press.europe@fiskerinc.com

US-Medien

Fisker@GODRIVEN360.comKundendienst: Support@fiskerinc.com

Fisker Inc. Pressestelle:

Matthew DeBord

Sr. Director, Communications Strategy & Storytelling

mdebord@fiskerinc.com

Franziska Queling

Regional Head of Public Relations Europe

fqueling@fiskerinc.com

Investorenkontakt:

Frank Boroch, VP of Investor Relations

fboroch@fiskerinc.comÜber Fisker Inc.

Das in Kalifornien ansässige Unternehmen Fisker Inc. revolutioniert die Automobilindustrie, indem es individuelle Mobilität im Einklang mit der Natur konzipiert und entwickelt. Angetrieben von der Vision einer sauberen Zukunft für alle hat es sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, die nachhaltigsten und emotionalsten Elektrofahrzeuge der Welt zu bauen. Nähere Informationen sowie exklusive Inhalte erhalten Sie auf Fiskerinc.com und unseren Social-Media-Kanälen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#).

Laden Sie sich die neue revolutionäre Mobile App von Fisker aus dem [App Store](#) oder dem [Google Play](#) Store herunter.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die den „Safe Harbor“-Bestimmungen aus dem „US Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 unterliegen. Solche Aussagen können sich durch Wörter wie „fühlen“, „glauben“, „erwarten“, „schätzen“, „voraussagen“, „wollen“, „sollen“, „müssen“ oder ähnliche Wörter oder deren Gegenteil auszeichnen. Sie beinhalten u. a. Zitate unseres CEO und Äußerungen zur Planung des Produktionsstarts, zur Preisgestaltung, Lieferung und zur geschätzten Reichweite des Fisker Ocean, der zeitlichen Planung hinsichtlich der Eröffnung der Fisker-Einrichtungen sowie zur zukünftigen Strategie des Unternehmens oder zu anderen zukünftigen Ereignissen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind keine Garantie für zukünftige Leistungen und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Ursache hierfür kann in vielen Faktoren begründet sein, zum Beispiel: Die kurze Unternehmenshistorie von Fisker; die Möglichkeiten für Fisker, weitere Vereinbarungen mit Magna oder anderen OEMs oder Zulieferern abzuschließen, um seinen Businessplan umzusetzen; das Risiko, dass OEMs oder Zulieferer vereinbarte Termine nicht einhalten können oder in Kapazitätsengpässe geraten; Fisker könnte erhebliche Verzögerungen bei der Konstruktion, bei der Herstellung, bei behördlichen Genehmigungsverfahren oder bei der Einführung oder Finanzierung seiner Fahrzeuge erfahren; die Fähigkeit von Fisker, seinen Geschäftsplan umzusetzen, z. B. wegen der Marktakzeptanz seiner geplanten Produkte und Services; das Risiko,

dass Fisker wichtiges Personal eventuell nicht halten bzw. adäquat nachbesetzen kann; Wettbewerb im Elektrofahrzeugmarkt; die Fähigkeit von Fisker, ein Vertriebsnetzwerk aufzubauen und die Fähigkeit, sein geistiges Eigentum zu schützen, sowie die Faktoren, die im Jahresbericht von Fisker im Formular 10-K in der jeweils gültigen Fassung im Abschnitt „Risikofaktoren“ aufgeführt sind, eingereicht bei der Securities and Exchange Commission (SEC) ergänzt durch die Quartalsberichte im Formular 10-Q, sowie in anderen Berichten und Dokumenten, die Fisker von Zeit zu Zeit bei der SEC einreicht. Die zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und Fisker ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung eintreten.