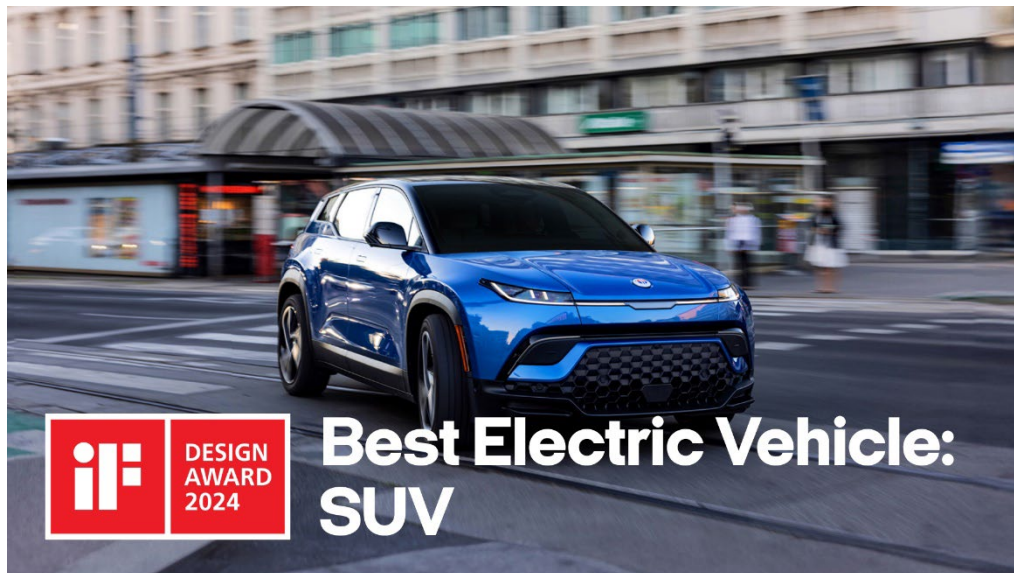




ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

FISKER OCEAN GEWINNT iF DESIGN AWARD 2024 FÜR BESTEN ELEKTRO-SUV

- Der Fisker Ocean gewinnt den international renommierten iF DESIGN AWARD in der Kategorie „Bestes Elektrofahrzeug: SUV“, basierend auf der Bewertung durch eine globalen Jury aus 132 hochkarätigen Designexperten
- Mit fast 11.000 Beiträgen aus 72 Ländern ist der iF DESIGN AWARD ein Designwettbewerb mit starker Konkurrenz
- Der Fisker Ocean überzeugte die Juroren bei der Bewertung der Bereiche Form und Funktion. Sie würdigten die Nachhaltigkeit, das ansprechende Design und die Benutzerfreundlichkeit des vollelektrischen SUVs



FISKER OCEAN GEWINNT RENOMMIERTEN iF DESIGN AWARD 2024 FÜR DEN BESTEN ELEKTRO-SUV

MÜNCHEN/LONDON (21. MÄRZ 2024) – [Fisker Inc.](https://www.fisker.com) (NYSE: FSR) („Fisker“), angetrieben von der Mission, die emotionalsten und nachhaltigsten Elektrofahrzeuge der Welt zu entwickeln, gibt bekannt, dass der vollelektrische Fisker Ocean SUV mit dem iF DESIGN

AWARD 2024 als „Bestes Elektrofahrzeug: SUV“ ausgezeichnet wurde – die höchste Auszeichnung in der Kategorie „Personen-Kraftfahrzeuge“.

Der iF DESIGN AWARD – ein international begehrtes Qualitätssiegel – wird jährlich von der iF International Forum Design GmbH verliehen, der ältesten unabhängigen Designorganisation der Welt. Im Jahr 2024 gingen fast 11.000 Beiträge aus 72 Ländern ein.

Die hart umkämpfte Kategorie „Personen-Kraftfahrzeuge“ wird von einer hochkarätigen internationalen Jury aus 132 unabhängigen Designexperten bewertet. In der abschließenden Bewertung setzte sich der Fisker Ocean in der Kategorie „Elektrofahrzeug: SUV“ aufgrund seines allgemeinen Designkonzepts, seiner Form, seines Funktionsumfangs und seiner Nachhaltigkeit an die Spitze der Konkurrenz. Der vollelektrische SUV konnte vor allem in der Bewertung von Form und Funktion bei den Juroren punkten, die sein ansprechendes Design und die Benutzerfreundlichkeit bestätigten.

Henrik Fisker, Chairman und CEO, sagte dazu: „Wir fühlen uns geehrt, dass die Jury des iF DESIGN AWARD das Zusammenspiel von Nachhaltigkeit, emotionalem Design und einfacher, intuitiver SUV-Funktionen des Fisker Ocean ausgezeichnet hat. Wir sind stolz, diese prestigeträchtige Auszeichnung für unseren Ocean zu erhalten, der die unverkennbare Mischung aus Design, Innovation und Nachhaltigkeit von Fisker verkörpert. Er ist von Grund auf dafür konzipiert, Emotionen und Begeisterung zu wecken. Im Designprozess haben wir dann den Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit gelegt.“

Der Fisker Ocean wurde in Kalifornien entwickelt und mit hochwertiger Ausstattung in einem CO₂-neutralen Werk in Europa gefertigt. Er ist bereit, die Automobilwelt durch seine schöne Handwerkskunst, geniale Technik, Innovation, Erschwinglichkeit und Nachhaltigkeit zu revolutionieren.

Der Fisker Ocean mit Paket Extreme hat eine WLTP-Reichweite von bis zu 707 km / 439 Meilen¹, was die größte Reichweite aller heute in Europa erhältlichen Elektro-SUV in darstellt². Der Fisker Ocean Extreme hat den niedrigsten veröffentlichten CO₂-Fußabdruck unter allen elektrischen SUV³, verwendet über 50 kg recycelte und biobasierte Materialien, wird in einem CO₂-neutralen Werk gefertigt und profitiert von

integrierten Solarzellen auf dem Dach, die eine zusätzliche Reichweite von bis zu 2.400 km / 1.500 Meilen pro Jahr ermöglichen⁴.

###

¹ Diese Angabe der WLTP-Reichweite gilt für die europäischen Märkte, auf denen Fisker aktiv ist. WLTP-Messungen mit 20-Zoll-Standardrädern. Die tatsächliche Reichweite variiert je nach Umgebungsbedingungen, Fahrzeugkonfiguration, Felgengröße sowie der Fahrzeugnutzung.

² Fahrzeugsegment D nach Klassifikation von GlobalData.

³ Auf Grundlage der 2023 veröffentlichten Ökobilanz (LCA) zum Fisker Ocean und den zu diesem Zeitpunkt verfügbaren öffentlichen Informationen.

⁴ Auf Grundlage von Simulationen durch Fisker. Als Idealbedingungen gelten eine Sonneneinstrahlung von 5,4 kWh pro m² und Tag auf regelmäßig stattfindenden Fahrten (z. B. bei Pendlern). Die tatsächlichen Resultate sind stets von externen Bedingungen und der Fahrzeugnutzung abhängig.

Über Fisker Inc.

Das in Kalifornien ansässige Unternehmen Fisker Inc. revolutioniert die Automobilindustrie, indem es individuelle Mobilität im Einklang mit der Natur konzipiert und entwickelt. Angetrieben von der Vision einer sauberen Zukunft für alle hat es sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, die nachhaltigsten und emotionalsten Elektrofahrzeuge der Welt zu bauen. Nähere Informationen, sowie exklusive Inhalte erhalten Sie auf [Fiskerinc.com](https://www.fiskerinc.com) und unseren Social-Media-Kanälen: [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#).

Laden Sie sich die revolutionäre mobile App von Fisker aus dem [App Store](#) oder dem [Google Play Store](#) herunter.

###

Kontakt:

Europäische Medien:

Press.europe@fiskerinc.com

US-Medien

Fisker@GODRIVEN360.com

Kundendienst: support@fiskerinc.com

Fisker Inc. Pressestelle:

Matthew DeBord
VP, Communications
mdebord@fiskerinc.com

Franziska Queling
Regional Head of Public Relations Europe
fqueling@fiskerinc.com

Investorenkontakt:
Eric Goldstein,
VP Investor Relations
egoldstein@fiskerinc.com

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die den „Safe Harbor“-Bestimmungen aus dem „US Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 unterliegen. Solche Aussagen können sich durch Wörter wie „fühlen“, „glauben“, „erwarten“, „schätzen“, „voraussagen“, „wollen“, „sollen“, „müssen“ oder ähnliche Wörter oder deren Gegenteil auszeichnen. Sie beinhalten u. a. ein Zitat unseres Chief Executive Officers und Äußerungen zu potenziellen zukünftigen OEM-Transaktionen (oder Ausrüstungs- oder Teilehersteller) oder zu anderen zukünftigen Ereignissen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind keine Garantie für zukünftige Leistungen oder zukünftige Ereignisse und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Ursache hierfür kann in vielen Faktoren begründet sein, zum Beispiel: Die kurze Unternehmenshistorie von Fisker; die Fähigkeit der Unternehmensfortführung seitens Fisker; die Möglichkeiten für Fisker, weitere Vereinbarungen mit Magna oder anderen OEMs oder Zulieferern abzuschließen, um seinen Businessplan umzusetzen; die Fähigkeit seitens Fisker, die Bedingungen für den Abschluss einer potenziellen, derzeit in Verhandlung befindlichen Transaktion mit einem großen Automobilhersteller zu erfüllen; das Risiko, dass OEMs oder Zulieferer vereinbarte Termine nicht einhalten können oder in Kapazitätsengpässe geraten; Fisker könnte erhebliche Verzögerungen bei der Konstruktion, bei der Herstellung, bei behördlichen Genehmigungsverfahren oder bei der Einführung oder Finanzierung seiner Fahrzeuge erfahren; die Fähigkeit von Fisker, seinen Geschäftsplan umzusetzen, z. B. wegen der Marktakzeptanz seiner geplanten Produkte und Services; das Risiko, dass Fisker wichtiges Personal eventuell nicht halten bzw. adäquat nachbesetzen kann; Wettbewerb im Elektrofahrzeugmarkt; die Fähigkeit von Fisker, ein Vertriebs- oder Händlernetzwerk aufzubauen und die Fähigkeit, sein geistiges Eigentum zu schützen, sowie die Faktoren, die im Jahresbericht von Fisker im Formular 10-K in der jeweils gültigen Fassung im Abschnitt „Risikofaktoren“ aufgeführt sind, eingereicht bei der Securities and Exchange Commission (SEC) ergänzt durch die Quartalsberichte im Formular 10-Q, sowie in anderen Berichten und Dokumenten, die Fisker von Zeit zu Zeit bei der SEC einreicht. Die zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und Fisker ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung eintreten.