



ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

EUROPÄISCHES DEBÜT DES VOLLELEKTRISCHEN FISKER OCEAN SUV BEIM MOBILE WORLD CONGRESS

- Fisker wird seinen vollelektrischen Fisker Ocean SUV auf dem Mobile World Congress in Barcelona erstmals in Europa vorstellen.
- Für die USA und ausgewählte europäische und skandinavische Länder beginnt die Auslieferung des Fisker Ocean kurz nach Produktionsstart im November 2022.
- Fisker hat kürzlich eine europäische Zentrale in München eröffnet und baut ein Brand Experience Center in Deutschland auf. Weitere europäische Länder werden folgen.



[Foto: Michael Müller]

BARCELONA (28. Februar 2022) – [Fisker Inc.](#) (NYSE: FSR) („Fisker“) – leidenschaftlicher Hersteller der nachhaltigsten Elektrofahrzeuge und fortschrittlichsten Mobilitätslösungen der Welt – hat seinen vollelektrischen Fisker Ocean SUV auf dem Mobile World Congress in Barcelona dem europäischen Markt vorgestellt.

Der fünfsitzige Fisker Ocean Sport hat eine Reichweite von 440 km (WLTP-Schätzung) mit einem Startpreis von 41.560 € in Deutschland (inkl. Mehrwertsteuer, abzgl. Förderung). Der leistungsstarke Fisker Ocean Extreme schafft mit einer einzigen Ladung 630 km (WLTP-Schätzung) und verfügt über Doppelmotor-Allradantrieb, drei Fahrmodi und eine Vielzahl von brandneuen Sicherheitsfunktionen.

„Der Mobile World Congress in Barcelona ist der ideale Ort, um den Fisker Ocean vorzustellen, da unser Fahrzeug voller fortschrittlicher Technologien ist, darunter auch Over-the-Air-Angebote, die wir auf ein neues Niveau bringen werden“, so CEO Henrik Fisker. „Mit der Kombination aus Leistung, Wert und Nachhaltigkeit des Fisker Ocean haben wir ein einzigartiges Elektrofahrzeug mit branchenführenden Funktionen wie dem California Mode, einem drehbaren 17,1-Zoll-Bildschirm und der größten Reichweite in unserem Segment.“



„Europa ist für den Erfolg des Unternehmens entscheidend, da wir daran arbeiten, das nachhaltigste Fahrzeug zu bauen und im November die Produktion zu starten“, fügte er hinzu.

Als Nachweis für den Fortschritt in Richtung dieses Ziels befinden sich 47 Prototypen des Fisker Ocean im Bau, und Herr Fisker selbst prüfte ihre Entwicklung in der Woche vor dem Mobile World Congress.

Fisker entwickelt eine umfassende und gut abgestimmte Strategie für Europa. 2021 gründete das Startup aus Manhattan Beach, Kalifornien, eine Zentrale in München und stellt seitdem zahlreiche Mitarbeiter ein, um einen schnell wachsenden Markt für Elektrofahrzeuge zu bedienen.

Das Unternehmen baut sein erstes europäisches Brand Experience Center ebenfalls in München. Es gibt außerdem Pläne für weitere Zentren in anderen europäischen Ländern. Die branchenführende Grundgarantie des Unternehmens von sechs Jahren oder 100.000 Kilometern, die Garantie auf den Antriebsstrang von zehn Jahren oder 160.000 Kilometern und die Garantie auf die Batterie von zehn Jahren oder 160.000 Kilometern (je nachdem, was in jedem Fall zuerst eintritt) wird von Service-Centern in der gesamten Region unterstützt. Der Service des Unternehmens beinhaltet u. a. eine Fahrzeugabholung von zu Hause oder den Fisker Mobile Service für Kunden, die es bevorzugen, dass qualifizierte Techniker zu ihnen kommen. (Die Garantie auf den Fisker Ocean schließt auch Korrosionsabdeckung sowie Pannenhilfe ein.)

2021 gründete Fisker außerdem die Fisker Magic Works und wählte England als Hauptsitz der Abteilung. Diese Niederlassung von Fisker wird Sonderausgaben der Fahrzeuge des Unternehmens sowie neue Hochleistungsprojekte entwickeln, die Nachhaltigkeit mit Henrik Fiskers Anspruch an ansprechendes und emotionales Design verbinden.

Der Mobile World Congress findet vom 28. Februar bis 3. März 2022 statt. Besucher können zum Ausstellungsstand kommen, um den Fisker Ocean persönlich zu erleben. Die komplette Pressemappe für den Fisker Ocean ist auf <https://www.fiskerinc.com/de-de/newsroom> erhältlich.

###

Kontakt:

Europäische und skandinavische Medien:
Press.europe@fiskerinc.com

US-Medien:
Fisker@GoDRIVEN360.com

Fisker Inc. Pressestelle:

Matthew Debord, Sr. Director, Communications
mdebord@fiskerinc.com

Rebecca Lindland, Director, Communications
rlindland@fiskerinc.com



Investorenkontakt:
FiskerIR@icrinc.com

Über Fisker Inc.

Der Automobilhersteller Fisker Inc. aus Kalifornien revolutioniert die Branche mit den attraktivsten und umweltfreundlichsten Elektrofahrzeugen der Welt. Getrieben von der Vision einer sauberen Zukunft für den gesamten Planeten möchte das Unternehmen der Hersteller Nummer 1 für die nachhaltigsten Fahrzeuge der Welt werden. Nähere Informationen sowie exklusive Inhalte erhalten Sie auf www.FiskerInc.com – und unseren Social-Media-Kanälen: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), und [LinkedIn](#).

Laden Sie sich die neue revolutionäre Mobile App von Fisker aus dem [App Store](#) oder [Google Play](#) Store herunter.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die den „Safe Harbor“-Bestimmungen aus dem „US Private Securities Litigation Reform Act“ von 1995 unterliegen. Solche Aussagen können sich durch Wörter wie „fühlen“, „glauben“, „erwarten“, „schätzen“, „voraussagen“, „wollen“, „sollen“, „müssen“ oder ähnliche Wörter oder deren Gegenteil auszeichnen. Sie beinhalten u. a. Zitate unseres Chief Executive Officers und Äußerungen zur Planung des Produktionsstarts, der Reichweite und Preisgestaltung des Fisker Ocean sowie zur zukünftigen Strategie des Unternehmens oder zu anderen zukünftigen Ereignissen, die Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen sind keine Garantie für zukünftige Leistungen und unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ereignisse von den hier enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Ursache hierfür kann in vielen Faktoren begründet sein, zum Beispiel: Die kurze Unternehmenshistorie von Fisker; die Möglichkeiten für Fisker, weitere Vereinbarungen mit Magna oder anderen OEMs oder Zulieferern abzuschließen, um seinen Businessplan umzusetzen; das Risiko, dass OEMs oder Zulieferer vereinbarte Termine nicht einhalten können oder in Kapazitätsengpässe geraten; Fisker könnte erhebliche Verzögerungen bei der Konstruktion, bei der Herstellung, bei behördlichen Genehmigungsverfahren oder bei der Einführung oder Finanzierung seiner Fahrzeuge erfahren; die Fähigkeit von Fisker, seinen Geschäftsplan umzusetzen, z. B. wegen der Marktakzeptanz seiner geplanten Produkte und Services; das Risiko, dass Fisker wichtiges Personal eventuell nicht halten bzw. adäquat nachbesetzen kann; Wettbewerb im Elektrofahrzeugmarkt; die Fähigkeit von Fisker, ein Vertriebsnetzwerk aufzubauen und die Fähigkeit, sein geistiges Eigentum zu schützen, sowie die Faktoren, die im Jahresbericht von Fisker im Formular 10-K in der jeweils gültigen Fassung im Abschnitt „Risikofaktoren“ aufgeführt sind, eingereicht bei der Securities and Exchange Commission (SEC) ergänzt durch die Quartalsberichte im Formular 10-Q, sowie in anderen Berichten und Dokumenten, die Fisker von Zeit zu Zeit bei der SEC einreicht. Die zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung und Fisker ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um Ereignisse oder Umstände zu berücksichtigen, die nach dem Datum dieser Pressemitteilung eintreten.

###