



CASE STUDY

003

ECグローブスアカデミー
受講後に、徹底見直し。
Smartpayも導入検討。

合同会社ユウボク

課題

支払い方法の拡充を模索中に
ECグローブスアカデミーを
見つけて受講。
離脱率の高いページの
改善を試みた。



成果

アカデミーを受講して
徹底的に見直しを行った。
手軽に支払方法を拡充できる
Smartpayも導入した。

一人ひとりの生活に合わせた多様で柔軟な働き方を応援し、その人らしさを“そっと魅せる”ワークスタイルブランド「ユウボク東京」は、Smartpayが提供する「ECグローリアアカデミー」をまず受講され、それからSmartpay導入を検討いただきました。実際どのような流れだったのでしょうか？今回はその経緯についてお聞きします。

きっかけはひろゆき氏、ECグローリアアカデミーをチェック。

まずは、気軽に学習をはじめていただいたのですが、そもそもどうやってECグローリアアカデミーをお知りになったのでしょうか？「ひろゆき氏登場のニュースが何かしらで引っかかり、見たところ、決済サービスの会社さんが学習企画をやられているようだったので、試しに休日に見ようと思って見たのがきっかけです。」では、実際に受講されていかがでしたか？「動画などで分かりやすく、初心者から中級者ぐらゐまでを網羅していると感じました。」と仰っていただきました。学んだところから、特に、「アナリティクスはよく見ました。離脱率が結構高かったページもあったので、徹底的な見直しを行い、多少改善されました。」と実際にお役だたていただいたようです。今後の期待として、「ECに対する全体を色々知りたいです。」



<ユウボク東京のWEB SITE>

Smartpayのサービスにも魅力を感じ...

しっかりと学習をしていただけたようでたいへん光栄です。また、実際に活用し改善に役立てていただいたことも嬉しい限りです。そんなXXさんですが、ECグローリアアカデミーとSmartpay導入については別々で考えていたとそうです。「ECグローリアアカデミーとSmartpayのサービス導入は、別物と捉えていましたが、リンクされていたSmartpayの案内ページを見て、これは導入してみたいなあ、と感じるようになりました。」

ECグローリアアカデミーについても、「ECを無料で学べる、というのが素晴らしいです。これからは是非ともよろしくお願ひいたします。」と励ましていただきました。

Smartpayチームとしては、世界の知見をシェアすることで日本のECビジネスの底上げができるよう、今後とも取り組んでいきたいと思ひます。

Smartpayのここが魅力

まだ立ち上がったばかりで、実例も少ない初期にご導入いただいたのですが、「日本以外でもBNPLは、やられていたので、特に不安などはありませんでした。」とお答えいただきました。

「Smartpayの魅力は、ユーザーにとっては、手軽に分割払いができる点です。販売者としても、特に初期・月額費用がかからず、手軽に支払方法を拡充できる点です。」

Smartpay ECグローリアアカデミーとは？

実戦にすぐ活かせる収益アップの方法を約60分 x 3モジュールの解説と演習で学ぶオンライン講義です。自分のペースで進められ、何度でも繰り返しての受講が可能。すべての講義を修了すると卒業証書を授与します。カゴ落ち率を下げて、収益を向上。さあ、あなたのECサイトの構造改革をはじめましょう。



無料で包括的にECの基礎が徹底的に学べるECグローリアアカデミー。Smartpayが自信を持って監修した3モジュール構成のオンライン講義です。ユウボク東京XXさんは、まずはECグローリアアカデミーで学習してから、Smartpayの導入を検討してもらえました。Smartpayは思ひます。より多くの人にまずはECグローリアアカデミーを受講してもらいたい。せっかく作ったのですから...



ECグローリア
アカデミー開校

手数料無料の
3分割払い

決済機能の
拡充に最適

簡単導入
初期費用なし



お問い合わせは
こちらから