

PBC Focus skifter navn til Fraktal Norge

1 april, 2022

IT-selskapet PBC Focus hyller våren og markerer med nye eiere og nytt navn. Selskapet skal nå seile under navnet Fraktal Norge, og skal fortsette å bygge sterke fagmiljø med engasjerte konsulenter som brenner for datadrevne løsninger. Slik de har gjort siden 2014. Øgreid går nå fullt inn på eiersiden.

PBC Focus har frem til nå vært delvis eid av Øgreid og Profitbase Holding. Med denne endringen vil kapital frigjøres og planen om en mer selvstendig utvikling og drift kunne iverksettes. Dette er bakgrunnen for at selskapet nå skal eies fullt og helt av Øgreid-gruppen. Transaksjonen er positivt for alle selskapene i konsernet og vil også frigjøre betydelig kapital for de to andre selskapene, Profitbase og PBC, slik at disse selskapene kan fortsette å utvikle og selge Profitbase Planner.

– *Det er fantastisk at vi nå får muligheten til å satse mer fremover og utvikle selskapet videre. Med Fraktal skal vi videreføre og forsterke kulturen i selskapet som vi har lykket godt med frem til nå. Vi skal fortsette med å legge til rette for et miljø der kompetanse og utvikling står sterkt, sier daglig leder Siv Sødal som har lang fartstid fra IT-bransjen.*



I tillegg synes vi også at det nye navnet står fint til visjonen vår: Fraktal - sammen skaper vi verdi av data

Utfordrer med vekstambisjoner

Fraktal har spesialkompetanse innenfor Microsoft dataplattform, Power BI, integrasjoner og maskinlæring, og har en stor kundeportefølje både lokalt og nasjonalt. Med det går selskapet som i 2021 omsatte for 46,8 millioner kroner inn i en ny fase, som en høykompetent aktør for kunder over hele landet, og som utfordrere til andre store IT-selskap. Selskapet er også DN Gaselle for 4. år på rad, og har ambisjoner om fortsatt vekst. Det skaper positive forventninger til investeringen som Halvor Øgreid nå har bidratt til.

– *Som langsiktig investor er vi opptatt av å bygge bra selskaper sammen med flinke folk. Fraktal passer oss perfekt sådan og vi gleder oss til å gi enda mere gass nå som vi blir største aksjonær, sier Halvor Øgreid.*

Sødal er opptatt av at Fraktal skal fortsette det gode arbeidet de har vært kjent for i mer enn åtte år, og utvikle selskapet i tett dialog med Øgreid. Og som om ikke ny profil og ny eier er på plass, har også selskapet kjøpt opp et lite selskap, Fjordz Analytics, som Sødal er enormt fornøyd med å ha fått gjennomført.

– *Utfordrer-rollen kler oss veldig godt. Vi bygger selskapet på en sterk kultur der nytenkning, lagspill, deling av kompetanse og et stort engasjement for teknologi og fag står sentralt. Vi jobber tett med våre kunder for å sette data i arbeid, og vi synes det nye navnet står fint til visjonen vår: Fraktal – sammen skaper vi verdi av data, sier Siv Sødal.*

Selv om endringene som nå skjer er betydelige, både i forhold til eierskap, nytt navn og ny logo, lover daglig leder Siv Sødal at det blir «business as usual» i tiden som kommer. Hun har imidlertid forventninger til hvordan veksten i selskapet kan akselerere. Per i dag har selskapet ca 40 ansatte i Sandnes og Oslo.

Vi fortsetter å styrke kompetansen vår og skal i løpet av 2022 ansette rundt 12 konsulenter. I løpet av de neste årene planlegger vi også å etablere oss i en tredje by.

Det jobbes med ny hjemmeside for Fraktal: fraktal.no



Fraktal er fellesnavn for strukturer, mønstre og geometriske former som kjennetegnes ved stor kompleksitet og mange detaljer. Dette gjenspeiler selskapets ekspertise som i stor grad handler om å strukturere data og finne frem til mønstre i komplekse og store mengder data.