
MAVIE ÜBERNIMMT MEHRHEIT AN TELEMEDIZIN-ANBIETER TELEMEDI

MAVIE SETZT STRATEGISCHEN WACHSTUMSSCHRITT IM BEREICH TELEMEDIZIN UND ERWIRBT ANTEILSMEHRHEIT AN TELEMEDI, DEM FÜHRENDEN ANBIETER FÜR INNOVATIVE TELEMEDIZINLÖSUNGEN IN POLEN.

Wien am 14.12.2023 – Mavie beteiligt sich mit signifikanter Anteilsmehrheit an Telemedi, dem führenden Anbieter für telemedizinischen Lösungen in Polen. Telemedi ist ein erfolgreicher Pionier am stark wachsenden Markt für Telemedizin und bietet seit 2014 eine Plattform für das digitale Gesundheitswesen. Die Lösungen von Telemedi sind für B2B- und B2C-Kunden verfügbar. Als langfristiger Partner setzt Mavie damit im attraktiven Wachstumsmarkt Telemedizin einen weiteren strategischen Schritt beim Ausbau ihres Dienstleistungsportfolios. Gemeinsam werden die beiden Unternehmen nachhaltig wachsen, das Telemedizin-Portfolio sukzessive erweitern und neue Märkte erschließen.

TELEMEDIZIN – WICHTIGER BESTANDTEIL ZUKÜNFTIGER MEDIZINISCHER VERSORGUNG

Telemedizin ist spätestens seit der Corona-Pandemie in aller Munde. Polen zählt dabei zu den europäischen Vorreiterländern, die frühzeitig auf Telemedizin gesetzt haben, um die Gesundheitsversorgung zum Wohl der Patienten zu verbessern und gleichzeitig leistbarer zu machen. Auch die österreichische Gesundheitsreform setzt zukünftig auf die Digitalisierung des Gesundheitssystems. Vorteile liegen in der Zeit- und Geldersparnis: Anfahrtskosten werden vermieden, Wartezeiten werden reduziert und die Ansteckungsgefahr in Ordinationen vor Ort minimiert. Ein weiterer bedeutender Faktor ist die Veränderung des Versorgungssystems – überlastete Ambulanzen sowie Spitäler und ausgedünnte medizinische Grundversorgung können mit telemedizinischen Leistungen sinnvoll kompensiert werden.

Erich Kruschitz, CEO von Mavie, erläutert die Beweggründe der Beteiligung: *„Der europäische Telemedizinmarkt wird auf etwas mehr als 12 Milliarden Euro geschätzt. Bis 2027 soll er jährlich um bis zu 14 % wachsen. Gerade in Osteuropa gibt es noch großes Potenzial, wobei Polen in der Region eine Sonderstellung hat, denn das Land hat früh auf digitale Services in der Medizin gesetzt. Telemedi ist einer der größten lokalen Anbieter für digitale Gesundheitslösungen, mit einem großen Knowhow, welche telemedizinischen Lösungen relevant sind und wie diese bestmöglich zum Patienten kommen. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren ein beachtliches Wachstum gezeigt. Wir sehen viel gemeinsames Potenzial in der Erweiterung und Stärkung des Portfolios von Telemedi durch unsere bestehenden Services, aber auch in der Expansion in weitere Märkte über Polen hinaus. Auch für Österreich sehen wir Möglichkeiten, um mit Partnern das Knowhow von Telemedi zu den Patienten zu bringen.“*

„In Polen ist Telemedizin eine wichtige Säule in der Gesundheitsversorgung. 80 % der Polen vertrauen darauf. Wir sind seit 2014 in diesem Bereich aktiv und haben große Erfahrung, was von Patienten gebraucht und angenommen wird. Mehr als 300.000 Patienten setzen auf unsere Dienstleistungen und jährlich bearbeiten wir rund eine halbe Million medizinische Anfragen. Mittlerweile sind wir ein vertrauenswürdiger Partner für Geschäftskunden, Privatkunden und öffentliche Gesundheitsträger. Ich freue mich, dass wir mit Mavie einen Partner haben, um unsere Basis zu stärken und unser Knowhow in andere Märkte zu bringen“, ergänzt Paweł Sieczkiewicz, Gründer und CEO von Telemedi.

Lukas Mayrl, Geschäftsführer von Mavie, schließt: *„Telemedizin hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Leistungen können von der raschen gesundheitlichen Erstabklärung, über die Betreuung bei*

chronischer Krankheit bis hin zur elektronischen Krankschreibung reichen. Die Anwendungen sind vielfältig. Das Hauptprinzip ist jedoch, den Patienten jene medizinischen Lösungen zu bieten, die sie brauchen. Wir sehen in der Telemedizin eine gute und sinnvolle Ergänzung zur klassischen medizinischen Versorgung und ein innovatives Angebot, mit dem Lücken und Problemfelder der aktuellen Gesundheitsversorgung zukünftig geschlossen werden können. Nachdem es das Ziel von Mavie ist, Menschen ein Leben lang zu motivieren und zu unterstützen, ihre Gesundheit zu erhalten und zu verbessern, freuen wir uns, unser Portfolio mit Telemedi zu verbreitern. Gemeinsam mit unseren MavieMe Heimtests gehen wir erneut einen Schritt, um Gesundheit niederschwellig nach Hause zu bringen, dahin, wo die Menschen sind.“

TELEMEDI

Das Unternehmen wurde 2014 gegründet und ist Anbieter einer digitalen Gesundheitsplattform, die es ermöglicht Patientenpfaden für verschiedene medizinische Dienstleistungen zu erstellen und diese damit auf einfache und niederschwellige Weise den Nutzern zur Verfügung zu stellen. Dazu gehören Telemedizin, persönliche Besuche, bildgebende Diagnostik und Labortests. Die Plattform erleichtert darüber hinaus die Abrechnung zwischen Versicherungsgesellschaften und medizinischen Partnern. Telemedi ist in 13 Sprachen verfügbar, was das Engagement für Barrierefreiheit und globale Reichweite widerspiegelt. Zu den Kunden des Unternehmens zählen sowohl Privatpersonen, die eine digitale medizinische Versorgung benötigen, als auch große Unternehmen und Versicherungsgesellschaften. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter und ein Netzwerk von über 700 Ärzten. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über ein integriertes Netzwerk von 2.300 Kliniken und Labors. Mehr als 300.000 Patienten vertrauen auf die Dienstleistungen des Unternehmens. Jährlich wird rund eine halbe Million medizinische Anfragen bearbeitet.

MAVIE

Mavie Next ist seit 2020 aktiv. Ziel des eigenständigen Corporate Start-Ups der UNIQA Insurance Group ist es, sich zu einem ganzheitlichen, modernen Gesundheitsanbieter zu entwickeln, der Menschen ein Leben lang beim Erhalt und der Verbesserung ihrer Gesundheit unterstützt und begleitet. Dabei fokussiert Mavie Next auf Prävention (gesund bleiben) und Rehabilitation (gesund werden). Angebote stehen sowohl Endkunden (B2C) als auch Corporate Partnern (B2B) zur Verfügung. Aktiv ist Mavie Next bereits mit Angeboten wie Mavie Work, einem Anbieter für betriebliche Gesundheitsvorsorge mit rund 150 Unternehmenskunden in ganz Österreich. Ebenso zählt cura domo, österreichischer Marktführer in der 24-Stunden-Betreuung und Experte für aktives & betreutes Altern mit mehr als 2.500 BetreuerInnen, zum Portfolio. Ergänzt wird dieses durch MavieMe, innovative Heimtests für Blut und Darmmikrobioms, die beide bequem und niederschwellig von zu Hause aus durchführbar sind. Darüber hinaus kooperiert Mavie Next mit der PremiQaMed Gruppe bei der Entwicklung von Gesundheitsdienstleistungen wie dem Health Mobil, ein mobiles Gesundheitsservice für Unternehmen.

Als gesamtheitlicher Gesundheitsanbieter und strategischer Investor setzt Mavie Next auf bestehende Geschäftsmodelle und Innovationen gleichermaßen, wobei Mavie Next diese identifiziert, entwickelt und skaliert, um sie möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen. Mavie Next sieht sich als Innovator sowie Businesspartner und beteiligt sich an Unternehmen, die zum strategischen Fokus im Gesundheitsbereich passen und mit denen in der Zusammenarbeit gemeinsame Geschäftsmodelle aufgebaut werden können.

RÜCKFRAGEHINWEIS

Karin Steinbichler

Metrum Communications GmbH

M +43/699/15909099 | E k.steinbichler@metrum.at
