



IL GRUPPO SAFILO E ALPARGATAS ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL CONTRATTO DI LICENZA PER L'EYEWEAR DI HAVAIANAS

Padova, 31 luglio 2023 - Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor – e Alpargatas – gruppo brasiliano leader a livello mondiale per calzature, abbigliamento e accessori - annunciano il rinnovo dell’accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione delle montature da vista e occhiali da sole a marchio havaianas fino al 31 dicembre 2028.

“Brand particolarmente noto in Brasile, Italia e nella penisola iberica, havaianas si integra pienamente nella nostra strategia di portafoglio che punta a offrire marchi caratterizzati anche da una forte rilevanza locale. Inoltre, grazie al suo DNA riconoscibile per il sapore estivo, havaianas è perfetto per raggiungere ottimi risultati nella categoria degli occhiali da sole e rappresenta un asset strategico per il nostro portafoglio grazie al suo appeal nel canale travel retail” – ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

“Havaianas ha una connessione emotiva con i suoi clienti. Siamo un brand lifestyle. I nostri partner in tutto il mondo capiscono e contribuiscono all’essenza del nostro brand e al suo senso di libertà e stile confortevole. È per questo motivo che abbiamo scelto ancora una volta Safilo affinché ci accompagni in questo viaggio”- ha dichiarato Maria Fernanda Albuquerque, Havaianas Global CMO.

Alpargatas

Alpargatas è il più grande produttore di scarpe brasiliano e opera a livello globale. Con oltre 116 anni di storia, Alpargatas possiede Havaianas, un brand lifestyle leader nel settore delle scarpe aperte, e il 49,9% di Rothy, un brand digitale nord americano produttore di scarpe sostenibili, e ioasys una azienda tecnologica specializzata in digital transformation e innovazione. Alpargatas commercializza i suoi prodotti in oltre 130 paesi e opera direttamente in oltre 20. Con una *supply chain* verticale, Alpargatas possiede 4 siti produttivi in Brasile e ha oltre 12mila collaboratori in tutto il mondo.

Segui Alpargatas su LinkedIn e Instagram - @alpargatas.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Etro (dal 2024), Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534