



rag & bone  
NEW YORK

## IL GRUPPO SAFILO E RAG & BONE ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA

**Padova/New York, 21 ottobre 2022.** Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - e rag & bone annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale pluriennale per gli occhiali da sole e le montature da vista uomo e donna. Il primo accordo di licenza quinquennale delle due società è iniziato a gennaio 2018 e il rinnovo sarà effettivo a partire da gennaio 2023.

*“Siamo molto lieti di continuare la nostra partnership con Safilo, indiscutibilmente tra i più esperti e qualificati player nell'industria dell'occhialeria” - afferma Marcus Wainwright, CEO, Founder e Chief Brand Officer di rag & bone - "Da cinque anni Safilo è per noi un partner di fiducia e siamo ansiosi di proseguire insieme il nostro percorso, continuando a spingere gli occhiali rag & bone con una condivisa dedizione alla qualità e attenzione ai dettagli”.*

*“Il rinnovo dell'accordo di licenza rag & bone è il risultato di una partnership di successo e si inserisce perfettamente all'interno della nostra strategia di portafoglio, che include l'offerta di brand a rilevanza locale. Il marchio, che si rivolge a una precisa tipologia di cliente, è stato progettato dal nostro design studio di New York in stretta collaborazione con la fashion house, consentendoci di catturare e tradurre con successo lo spirito e lo stile “l'effortless urban” di rag & bone”, afferma Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.*

**rag & bone**

rag & bone eyewear collections are distributed in all rag & bone directly operated stores, its e-commerce site at [www.rag-bone.com](http://www.rag-bone.com), boutiques, department stores and better optical stores worldwide.

**Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

*Barbara Ferrante*

*Tel. +39 049 6985766*

*<https://www.safilogroup.com/it/investors>*

***Safilo Group Press Office***

*Elena Todisco*

*[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)*

*Tel. +39 339 1919562*

*Barabino&Partners S.p.A.*

*Pietro Cavallera*

*[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)*

*Tel. +39 02 72023535*

*Cell. +39 338 9350534*

***rag & bone***

*Alex Orley*

*VP, Marketing*

*[Alex.Orley@rag-bone.com](mailto:Alex.Orley@rag-bone.com)*

*(646) 776-8997*