



TRADING UPDATE TERZO TRIMESTRE E PRIMI NOVE MESI 2019

Nel 3° trimestre 2019 continua la positiva fase di sviluppo del Gruppo a livello di vendite e di riduzione dei costi

Principali dati dei primi 9 mesi 2019:

- le vendite nette delle attività in continuità raggiungono 708,7 milioni di euro, in crescita del 5,2% (+2,7% a cambi costanti), con i ricavi wholesale¹ in crescita del 6,4% (+3,7% a cambi costanti);
- l'EBITDA *adjusted*² (pre-IFRS 16) delle attività in continuità ha raggiunto 43,9 milioni di euro, con un margine sulle vendite del 6,2%. Tale risultato è in linea con quanto registrato nei primi 9 mesi 2018 che tuttavia includevano il provento di 29,3 milioni di euro per la risoluzione anticipata della licenza Gucci.

Padova, 12 novembre 2019 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i principali indicatori di performance economico-finanziaria relativi al 3° trimestre e ai primi 9 mesi 2019.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

“Nel terzo trimestre dell'anno abbiamo continuato a migliorare i nostri risultati, lavorando con determinazione a quelle priorità volte a valorizzare i nostri asset aziendali, e in particolare il potenziamento delle nostre competenze commerciali e l'arricchimento della nostra agenda digitale, due aree nelle quali la nostra strategia è focalizzata sul cliente e sulla continua e sempre più stretta connessione con il consumatore finale. Nel contempo, abbiamo fatto progressi anche con le azioni per migliorare l'efficienza dei nostri processi produttivi nonché delle nostre strutture di costi generali.

Il trimestre ha portato risultati significativi, con il rinnovo di due partnership strategiche, quali la licenza dei marchi Boss e Hugo e l'accordo di produzione con Kering Eyewear, e la preparazione del lancio delle nostre due licenze David Beckham, Levis e Missoni.

*In un contesto di business e di mercato complesso, nel quale progettiamo lo sviluppo della nostra top e bottom line per il medio e lungo termine, il trimestre è l'ulteriore conferma della bontà del percorso intrapreso, sia in termini di top line, con i ricavi del nostro business wholesale¹ in miglioramento del 2,8% a cambi costanti, sia sul fronte reddituale, con l'EBITDA *adjusted*² a 9,7 milioni di euro.*

Guardiamo all'anno in corso come a un anno di transizione che pone le fondamenta per affrontare le sfide che ci attendono e cogliere ogni futura opportunità.”

Safilo ha archiviato i primi 9 mesi 2019 con le vendite nette delle attività in continuità pari a 708,7 milioni di euro, in crescita del 5,2% a cambi correnti e del 2,7% a cambi costanti.

La performance è stata positivamente influenzata dalla crescita del 3,2% del mercato europeo, e dal recupero dei principali mercati emergenti, particolarmente significativo in Asia e Pacifico, in progressione del 22,5%. È diminuito del 2,0% a cambi costanti il fatturato in Nord America.

I ricavi wholesale¹ sono risultati in crescita del 6,4% a cambi correnti e del 3,7% a cambi costanti, con l'Europa in miglioramento del 5,6%.

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

VENDITE NETTE PER AREA GEOGRAFICA DELLE ATTIVITA' IN CONTINUITA'

(milioni di euro)	9M 2019	%	9M 2018	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	341,8	48,2%	331,6	49,2%	3,1%	3,2%
Nord America	249,4	35,2%	240,5	35,7%	3,7%	-2,0%
Asia e Pacifico	61,0	8,6%	47,9	7,1%	27,3%	22,5%
Resto del mondo	56,5	8,0%	53,9	8,0%	4,9%	3,0%
Totale	708,7	100,0%	673,8	100,0%	5,2%	2,7%

Nel 3° trimestre 2019 le vendite nette delle attività in continuità sono state pari a 212,8 milioni di euro, in crescita del 2,2% a cambi correnti e sostanzialmente in linea con l'anno precedente a cambi costanti (+0,1%).

La performance trimestrale della *top line* è stata influenzata dalla prevista diminuzione, a partire dalla seconda parte dell'anno, del business relativo all'accordo di produzione con Kering, mentre i ricavi wholesale¹ hanno registrato una crescita del 5,2% a cambi correnti e del 2,8% a cambi costanti.

Tale risultato è stato determinato da una crescita a doppia cifra dei ricavi nel mercato europeo, nonché dalla crescita a doppia cifra dei principali canali di vendita dell'area asiatica così come dei principali mercati dell'America Latina. Il business in Nord America ha invece registrato un calo del 7,7% a cambi costanti, dovuto principalmente al progressivo consolidamento di tutte le attività logistiche nordamericane presso il nuovo magazzino di Denver, uno start-up che ha temporaneamente influenzato la performance del prodotto sportivo Smith.

La performance trimestrale ha infine confermato la buona fase di crescita dei marchi Carrera e Polaroid e l'andamento positivo dei principali marchi in licenza.

(milioni di euro)	3° Trim. 2019	%	3° Trim. 2018	%	Var. % cambi correnti	Var. % cambi costanti
Europa	95,5	44,9%	91,7	44,1%	4,2%	3,9%
Nord America	79,9	37,6%	83,1	39,9%	-3,9%	-7,7%
Asia e Pacifico	17,5	8,2%	15,4	7,4%	13,7%	11,0%
Resto del mondo	19,8	9,3%	17,9	8,6%	10,8%	7,4%
Totale	212,8	100,0%	208,1	100,0%	2,2%	0,1%

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

IMPATTI PRIMA APPLICAZIONE IFRS 16 SUI PRIMI 9 MESI 2019

(milioni di euro)	ATTIVITA' IN CONTINUITA'	ATTIVITA' IN DISCONTINUITA' (SOLSTICE RETAIL BUSINESS)	TOTALE ATTIVITA'
Impatti di conto economico			
Riduzione di fitti passivi e canoni di leasing operativo (maggiore EBITDA)	10,4	5,8	16,2
Incremento degli ammortamenti	(9,7)	(5,4)	(15,1)
Incremento degli oneri finanziari	(1,1)	(0,7)	(1,8)
Riduzione del risultato netto	(0,5)	(0,3)	(0,8)
Impatti sull'indebitamento netto al 30 settembre 2019			
Incremento dei debiti finanziari per leasing	(49,9)	-	(49,9)

Nel 2019, i principali indicatori economico-finanziari sono commentati su base pre-IFRS 16 al fine di supportare la transizione e consentire un confronto adeguato con il periodo precedente.

PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLE ATTIVITA' IN CONTINUITA'

Su base pre-IFRS 16, i primi 9 mesi 2019 si sono chiusi per Safilo con un **EBITDA adjusted² delle attività in continuità** di 43,9 milioni di euro, in linea con quanto registrato nei primi 9 mesi 2018 che tuttavia includevano il provento di 29,3 milioni di euro per la risoluzione anticipata della licenza Gucci.

Nel periodo, l'**utile industriale lordo** ha raggiunto 375,1 milioni di euro, con un margine sulle vendite del 52,9% e un incremento dell'8,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La marginalità industriale ha registrato un miglioramento di 170 punti base grazie alle maggiori efficienze produttive, mentre a livello di gestione operativa si è registrato un recupero di oltre 200 punti base, grazie alla prevista riduzione dei costi generali. Nello stesso periodo, il Gruppo ha viceversa continuato a potenziare gli investimenti in attività di marketing e vendita a supporto dello sviluppo dei propri marchi.

(milioni di euro)	9M 2019 reported	9M 2019 pre-IFRS 16	9M 2018	Var. % pre-IFRS 16
Vendite nette	708,7	708,7	673,8	+5,2%
Utile industriale lordo	375,1	375,1	344,9	+8,8%
<i>% sulle vendite nette</i>	52,9%	52,9%	51,2%	
EBITDA	43,9	33,6	39,5	-15,0%
<i>% sulle vendite nette</i>	6,2%	4,7%	5,9%	
EBITDA adjusted²	54,3	43,9	43,9	-
<i>% sulle vendite nette</i>	7,7%	6,2%	6,5%	

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Su base pre-IFRS 16, nel 3° trimestre 2019 l'**EBITDA adjusted² delle attività in continuità** è risultato pari a 9,7 milioni di euro, con un margine sulle vendite del 4,6%. Questa performance si confronta con i 13,7 milioni di euro dello stesso trimestre 2018, risultato che tuttavia includeva il provento di 9,8 milioni di euro per la risoluzione anticipata della licenza Gucci.

Su base organica, la performance operativa del Gruppo ha quindi registrato un altro significativo progresso, che ha trovato riscontro in un miglioramento dell'utile industriale lordo, in crescita nel periodo del 3,7% a 109,0 milioni di euro e nell'ulteriore recupero a livello di costi operativi.

(milioni di euro)	3° Trim. 2019 reported	3° Trim. 2019 pre-IFRS 16	3° Trim. 2018	Var. % pre-IFRS 16
Vendite nette	212,8	212,8	208,1	+2,2%
Utile industriale lordo	109,0	109,0	105,1	+3,7%
<i>% sulle vendite nette</i>	51,2%	51,2%	50,5%	
EBITDA	7,7	4,3	12,7	-65,9%
<i>% sulle vendite nette</i>	3,6%	2,0%	6,1%	
EBITDA adjusted²	13,1	9,7	13,7	-28,8%
<i>% sulle vendite nette</i>	6,2%	4,6%	6,6%	

Su base pre-IFRS 16, l'indebitamento netto di Gruppo a fine settembre 2019 è risultato pari a 24,3 milioni di euro rispetto ai 32,9 milioni di euro registrati a fine dicembre 2018 e ai 3,9 milioni di euro a fine giugno 2019. A fine settembre, la leva finanziaria era pari a 0,5x.

PRESENTAZIONE DEL NUOVO BUSINESS PLAN DI GRUPPO

La Società intende presentare un nuovo Group Business Plan l'11 dicembre 2019 nel corso di una presentazione al mercato finanziario.

Note:

¹ Il business wholesale esclude il business relativo all'accordo di produzione con Kering, riportato all'interno dell'area geografica denominata Europa.

² Nei primi 9 mesi 2019, l'EBITDA *adjusted* della attività in continuità non include oneri non ricorrenti pari a 10,4 milioni di euro (5,4 milioni di euro nel 3° trimestre 2019) dovuti a spese di ristrutturazione legate al programma di riduzione dei costi in corso.

Nei primi 9 mesi 2018, l'EBITDA *adjusted* della attività in continuità non includeva oneri non ricorrenti pari a 4,4 milioni di euro (1,0 milione di euro nel 3° trimestre 2018), principalmente dovuti al piano di successione dell'Amministratore Delegato e a oneri di riorganizzazione negli Stati Uniti, e includeva un provento di 29,3 milioni di euro (9,8 milioni di euro nel 3° trimestre 2018) per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.

³ Nei primi 9 mesi 2019, l'EBITDA *adjusted* delle attività totali esclude anche oneri non ricorrenti pari a 1,3 milioni di euro relativi alle attività retail cedute il 1° luglio 2019.

APPENDICE**PRINCIPALI DATI ECONOMICI DELLE ATTIVITÀ TOTALI DEI PRIMI 9 MESI 2019**

(milioni di euro)	9M 2019 reported	9M 2019 pre-IFRS 16	9M 2018	Var. % pre-IFRS 16
Vendite nette	734,4	734,4	713,7	+2,9%
Utile industriale lordo	385,6	385,6	366,5	+5,2%
<i>% sulle vendite nette</i>	52,5%	52,5%	51,3%	
EBITDA	40,6	24,5	32,7	-25,3%
<i>% sulle vendite nette</i>	5,5%	3,3%	4,6%	
EBITDA adjusted^{2,3}	52,3	36,2	37,2	-2,7%
<i>% sulle vendite nette</i>	7,1%	4,9%	5,2%	

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Gerd Graehsler dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli “Indicatori alternativi di performance”, non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L’EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all’utile operativo gli ammortamenti;
- L’indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva.

Conference Call

Si terrà oggi, 12 novembre 2019, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati relativi al terzo trimestre e ai primi nove mesi 2019.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 06 87502026, +44 844 5718892, +33 1 76700794 o +1 631 5107495 (per i giornalisti +39 06 87500896) e confermando la password di accesso: Safilo.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 12 novembre fino al 14 novembre 2019 al numero +39 06 99721048, +44 844 5718951 o +1 917 6777532 (codice di accesso: 6484256).

La conference call potrà essere seguita in diretta anche attraverso webcast, al seguente indirizzo: <https://edge.media-server.com/mmc/go/SafiloQ3and9MTradingUpdate>

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2018 ha realizzato un fatturato netto di 962,9 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021