



**SAFILO E AEFPE ANNUNCIANO IL RINNOVO ANTICIPATO DEL LORO
ACCORDO DI LICENZA GLOBALE PER LE COLLEZIONI EYEWEAR DI
MOSCHINO E LOVE MOSCHINO FINO AL 2033**

Padova/Milano – 16 Gennaio 2024 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor – e AEFPE S.p.A. – azienda internazionale attiva nel campo del fashion e del luxury attraverso la creazione, produzione e distribuzione di un’ampia gamma di prodotti tra cui prêt-à-porter, footwear, pelletteria, lingerie, e costumi da bagno – annunciano il rinnovo anticipato del loro contratto di licenza globale per le collezioni eyewear di Moschino e Love Moschino fino a Dicembre 2033.

Moschino - l’irriverente e sorprendente brand di lusso italiano - è un marchio di fama internazionale e un importante player sia nel segmento *fashion luxury*, sia in quello *contemporary* con la linea Love Moschino. Le collezioni eyewear continueranno a essere distribuite a livello globale, con un focus particolare nei mercati del Sud Europa e dell’America Latina.

“Siamo molto orgogliosi di rinnovare la nostra partnership con Moschino, un marchio iconico che ha sempre rappresentato un punto di forza per la nostra offerta nel segmento dell’eyewear femminile” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. *“Abbiamo iniziato la nostra partnership con Moschino nel 2018 e siamo entusiasti di poter continuare questa proficua collaborazione sul lungo termine”*.

“Safilo è uno dei player leader nel settore dell’occhialeria e in questi anni di collaborazione ha dimostrato di essere un incredibile partner commerciale” - commenta Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe S.p.A. - *“Siamo felici di continuare a lavorare a questo progetto per i marchi Moschino e Love Moschino con un’azienda che condivide con noi gli stessi valori, tra cui un’attenzione senza pari alla creatività e alla qualità”*.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Aeffe SpA

È una società quotata al segmento Star di Borsa Italiana dal 2007, è uno dei più importanti player a livello internazionale nel settore dei beni di lusso. La società, basata in provincia di Rimini in Italia, è stata fondata ufficialmente nel 1980 dai fratelli Alberta (oggi Vice-Presidente) e Massimo Ferretti (Presidente Esecutivo del Gruppo) ed è oggi attiva nella produzione e distribuzione di brand di prestigio, di proprietà: Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini e in licenza: Chiara Ferragni. Il Gruppo AEFEE, che impiega oltre 1.400 dipendenti in tutto il mondo, esporta in oltre 69 paesi attraverso 158 boutique monomarca dirette ed in franchising ed una selezionata rete di boutique multimarca.

www.aeffe.com

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Aeffe Group Investor Relations

Matteo Scarpellini

Ph. +39 0541 965211

investor.relations@aeffe.com

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534