



PRINCIPALI DATI PRELIMINARI¹ DELL'ESERCIZIO 2024

SAFILO HA MIGLIORATO MARGINI E GENERAZIONE DI CASSA IN UN MERCATO SFIDANTE

SI È RAFFORZATO IL PORTAFOGLIO MARCHI

- La resilienza dell'Europa ha aiutato a contrastare il rallentamento del mercato nordamericano, mitigando la flessione delle vendite nette al 2,3%
- Il margine industriale lordo è migliorato al 59,7% delle vendite e il margine EBITDA *adjusted*² è migliorato al 9,4%
- Il portafoglio marchi si è rafforzato con l'acquisizione della licenza perpetua per l'*Eyewear by David Beckham*
- Free Cash Flow positivo di €16,7M
- Stabile l'indebitamento finanziario netto a €82,7 M dopo l'acquisizione della licenza perpetua e il completamento del Programma di Acquisto di Azioni Proprie

Padova, 28 gennaio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato in data odierna i principali dati preliminari¹ dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. I risultati economico-finanziari dell'intero esercizio saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 11 marzo 2025.

Nel 2024, le vendite nette preliminari¹ di Safilo sono state pari a 993,2 milioni di euro, registrando un calo complessivo del 2,3% a cambi costanti e del 3,1% a cambi correnti rispetto al 2023. La contrazione è dovuta alla fine della licenza Jimmy Choo. Al netto di questo impatto, l'andamento delle vendite è stato leggermente positivo, trainato dalla solidità e resilienza del business europeo. Il mercato nordamericano si è rivelato invece più complesso, caratterizzato da performance poco brillanti nei segmenti degli occhiali da sole e degli articoli sportivi.

Nel 4° trimestre, l'andamento delle vendite è migliorato rispetto ai precedenti trimestri dell'anno, evidenziando una contrazione dell'1,1% a cambi costanti e dell'1,6% a cambi correnti, a cui ha contribuito in particolare la ripresa dei mercati emergenti. Al netto del residuale effetto dell'uscita di Jimmy Choo, il trimestre è stato positivo di quasi il 2%.

Le vendite in Europa si sono mantenute stabili rispetto al 4° trimestre 2023 (-0,1% a cambi costanti), mentre in Nord America, il trimestre ha registrato una contrazione del 4,6% a cambi costanti, penalizzato dalle minori vendite del marchio Blenders, che nel medesimo periodo del 2023 erano state sostenute dal successo della prima collezione di occhiali in collaborazione con Coach Prime. A questo si è aggiunto l'andamento ancora

1

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS-UE (EBITDA e Indebitamento finanziario netto), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con le raccomandazioni CESR/05 178b pubblicate il 3 novembre 2005.

sottotono per le vendite di occhiali da sole nel canale *wholesale*, in cui si sono comunque registrati segnali di miglioramento nelle ultime settimane dell'anno. Nel trimestre, è tornata invece positiva la performance del business sportivo di Smith, che ha continuato a crescere nel canale *Direct-to-Consumer (DtC)* e ha registrato una buona ripresa anche nei negozi fisici, sostenuta da un buon avvio della stagione sciistica 2025 e da una base comparativa favorevole.

Nel 4° trimestre, il mercato asiatico è cresciuto del 12,9% a cambi costanti, mentre i mercati dell'area Resto del Mondo hanno registrato una progressione del 2,4% a cambi costanti.

La performance annuale per area geografica ha evidenziato una crescita dell'1,6% a cambi costanti per l'Europa, mentre il mercato nord-americano ha registrato una contrazione del 5,2% a cambi costanti. Nell'esercizio, i ricavi in Asia e Pacifico e nel Resto del Mondo hanno registrato, a cambi costanti, una flessione rispettivamente del 2,1% e del 5,9%.

Safilo ha continuato a rafforzare il portafoglio marchi e a migliorare margini e generazione di cassa

Nel 2024, l'acquisizione della licenza perpetua per l'*Eyewear by David Beckham* ha segnato un ulteriore passo verso il consolidamento di un portafoglio marchi di alta qualità e di lungo termine, perfettamente bilanciato tra *brand* di proprietà e in licenza. Carrera e David Beckham hanno rappresentato i principali punti di forza dell'anno, con una crescita a doppia cifra anche nell'ultimo trimestre dell'anno. A questi si sono aggiunti i risultati positivi di Tommy Hilfiger, Marc Jacobs e Carolina Herrera, che hanno conseguito un buon progresso nei principali mercati di riferimento.

Nel 2024, Safilo ha migliorato i margini grazie alla maggiore efficienza industriale raggiunta con la riorganizzazione completata nel 2023, e all'effetto positivo del *price/mix* di vendita registrato nel corso di tutto l'anno.

Su base preliminare¹, la marginalità industriale lorda dell'esercizio è stata pari al 59,7% delle vendite, in miglioramento di 100 punti base rispetto al risultato *adjusted*² raggiunto nel 2023. Nel 4° trimestre, il margine industriale lordo si è attestato al 59,5%.

A livello di EBITDA *adjusted*², la performance operativa del Gruppo è stata resiliente nonostante la pressione dei ricavi sulla leva operativa. Su base preliminare¹, l'esercizio si è infatti chiuso con un margine del 9,4%, in miglioramento di 40 punti base rispetto al 2023.

Nel 4° trimestre, il margine EBITDA *adjusted*², pari al 7,5%, è migliorato di 60 punti base rispetto allo stesso trimestre del 2023.

Sul fronte della generazione di cassa, il *Free Cash Flow* del 4° trimestre è risultato positivo per 18,9 milioni di euro, portando il flusso dell'anno a 16,7 milioni di euro, incluso l'investimento per acquisire la licenza perpetua dell'*Eyewear by David Beckham*.

Su base preliminare¹, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo nell'esercizio, che tiene conto anche del completamento del Programma di Acquisto di Azioni Proprie per 11,8 milioni di euro, è rimasto stabile rispetto al 2023, a 82,7 milioni di euro (40,3 milioni di euro pre-IFRS 16, in miglioramento di circa 3 milioni rispetto al 2023).

Guardando al 2025, Safilo rimane focalizzata sul rafforzamento e sulla crescita del proprio portafoglio marchi, puntando su un utilizzo sempre più mirato di risorse e investimenti.

Il miglioramento economico e finanziario raggiunto nel 2024 rappresenta una solida base per cogliere le opportunità del nuovo anno.

Note al comunicato stampa:

¹ I dati preliminari contenuti in questo comunicato stampa non sono certificati.

² I dati *adjusted* non includono le poste non ricorrenti.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze;
- Il *Free Cash Flow* è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534