



## The Safilo Way

In Safilo abbiamo un'attitudine naturale, un elemento intrinseco al nostro DNA, che ci permette di evolvere, innovare e guardare al futuro con un forte spirito costruttivo, preservando al contempo, con grande orgoglio, la nostra eccellenza artigianale e la nostra storia centenaria.

È con questa attitudine che ci impegniamo a costruire un futuro sempre più sostenibile, con l'obiettivo di creare un valore che non svanisca, ma che porti a tutti i nostri stakeholder - dalle nostre persone ai clienti, dagli investitori alle comunità locali, dai fornitori ai consumatori finali - un beneficio tangibile che possa durare nel tempo.

In continuità con il percorso iniziato negli scorsi anni, nel 2021 abbiamo incrementato il nostro impegno su Persone, Prodotto e Pianeta, i tre pilastri alla base della nostra visione di sostenibilità, con iniziative volte a consolidare e rafforzare la loro centralità all'interno del nostro business.

La strategia di sostenibilità è, infatti, la guida di molti progetti e iniziative aziendali che hanno l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, condividendo l'impegno nel costruire un presente e un futuro migliore.

Sicuramente non è stato un anno semplice da affrontare a causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria, ma in Safilo abbiamo continuato a far fronte alla pandemia grazie alla scrupolosa applicazione del "Protocollo di sicurezza negli ambienti di lavoro" che ci ha permesso di proteggere, nei siti di tutto il mondo, le nostre persone, riducendo al minimo i rischi e gli impatti sul servizio ai clienti, e di assicurare la continuità del business.

Inoltre, grazie all'implementazione del progetto smart working siamo riusciti a portare avanti il percorso evolutivo dell'azienda in un'ottica sempre più agile e dinamica. Da un lato abbiamo risposto con rapidità ed efficienza a tutte le contingenze della pandemia, dall'altro abbiamo offerto alle nostre persone modalità di lavoro flessibili, trasformando la cultura aziendale e mettendo al centro la fiducia che l'Azienda e i propri collaboratori ripongono reciprocamente gli uni negli altri.

Per contribuire alla lotta contro il Covid-19 abbiamo inoltre supportato organizzazioni sanitarie e associazioni locali, con la donazione di dispositivi di protezione individuale certificati (DPI).

Tra gli innumerevoli progetti che si collocano nel solco della nostra più ampia strategia volta a creare un futuro sostenibile annoveriamo la nuova collaborazione con Save the Children Italia per la campagna "Riscriviamo il futuro", un progetto integrato per il contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica per garantire un sostegno alle famiglie e ai minori in maggiore difficoltà nelle periferie e nei territori più svantaggiati delle grandi città italiane. In particolare, Safilo sostiene la rete dei Punti Luce, centri ad alta intensità educativa, contribuendo allo sviluppo e al benessere sociale e culturale delle comunità.

Siamo inoltre molto orgogliosi di aver rinnovato fino al 2024 il nostro supporto all'organizzazione non-profit Special Olympics in questo speciale viaggio che da 18 anni ci permette di avere un impatto determinante sulla vita degli atleti con disabilità intellettive grazie alla donazione di montature di occhiali da vista e da sole e a programmi specifici volti a correggere i difetti della vista.

Inoltre, il nostro continuo impegno e ricerca per individuare processi che contribuiscano a un minore impatto sull'ambiente ci ha portato a introdurre importanti soluzioni innovative in termini di produzione e sviluppo di nuovi materiali, anche grazie al processo di digital transformation che sta coinvolgendo a 360° l'intero business.

Il 2021 è stato, infatti, un anno particolarmente importante per il numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale che abbiamo introdotto nelle nostre collezioni e nei nostri processi produttivi.

Siamo estremamente fieri di essere il primo player nel settore dell'occhialeria a utilizzare in esclusiva 'Metallo X', l'innovativo brevetto di Conventya che permette di ridurre del 90% l'utilizzo di metalli preziosi nei trattamenti galvanici per la produzione di montature da vista e da sole. In particolare "Metallo X" permette di ridurre notevolmente l'uso e il consumo di palladio, metallo estremamente prezioso e raro data la sua scarsità in natura, e rappresenta un'ulteriore evoluzione dei processi di produzione sostenibili lanciati negli scorsi anni con i

trattamenti galvanici nichel-free, grazie ai quali abbiamo eliminato l'uso del nichel, garantendo al contempo standard di eccellenza del prodotto ancora più alti grazie alle nuove tecnologie impiegate.

Grazie alla partnership ventennale con Evonik abbiamo introdotto sulle lenti da sole premium il materiale TROGAMID® myCX eCO, un polimero altamente performante, perfettamente trasparente e sostenibile, prodotto con energia rinnovabile e con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio.

Inoltre, la collaborazione con Eastman ci ha permesso di inserire nelle nostre collezioni da sole e da vista altri due materiali sostenibili - Acetate Renew e Tritan Renew - due polimeri innovativi altamente performanti realizzati grazie a tecnologie di riciclo circolare a partire da scarti di rifiuti plastici che hanno dunque un'emissione di carbonio significativamente ridotta rispetto ai prodotti realizzati con materie prime a base di combustibili fossili.

Grazie al nostro impegno nell'ambito della sostenibilità, nell'estate 2021, in occasione di Tokyo2020, abbiamo rappresentato una delle eccellenze italiane esposte a Casa Italia, quartier generale del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, con l'esposizione dell'occhiale da sole in plastica riciclata dall'oceano realizzata in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani. Essere selezionati dal CONI tra i principali player a livello internazionale in grado di guidare lo storytelling legato alla salvaguardia ambientale e alla sostenibilità è stato un grande onore.

È dunque per noi motivo di orgoglio poter illustrare in questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario i risultati raggiunti nel 2021, che non avremmo potuto raggiungere senza la fiducia e il coinvolgimento diretto di tutti i nostri stakeholder.

Grazie a tutti per il contributo e l'impegno profuso, fiduciosi di poter continuare questo percorso con l'obiettivo di evolverci ancora e di individuare nuove soluzioni che ci permettano di essere domani un gradino più sostenibili di oggi.



Angelo Trocchia

Amministratore Delegato Safilo Group