

See The World At Its Best: la chiave per un futuro sostenibile è la nostra strategia Purpose-Led

Una delle principali sfide che dobbiamo affrontare come Gruppo è quella di ridurre il nostro impatto ambientale minimizzando i consumi e preservando le risorse del nostro pianeta per le generazioni future.

In Safilo abbiamo un'attitudine naturale, un elemento intrinseco al nostro DNA, che ci permette di evolvere e guardare al futuro con un forte spirito innovativo, preservando al contempo, con grande orgoglio, la nostra storia centenaria.

La sostenibilità è al centro delle strategie di business del Gruppo e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire ad affrontare le sfide globali di domani.

In questo contesto, nel 2022 abbiamo presentato la nostra visione purpose-led basata su 3 pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. La sostenibilità è, infatti, la guida di molte attività aziendali che hanno lo scopo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, condividendo l'impegno nel costruire un presente e un futuro migliore.

Investiamo in innovazione per garantire la massima qualità dei nostri prodotti nel rispetto dell'ambiente perché solo così possiamo agire concretamente per migliorare il nostro pianeta e contribuire allo sviluppo di un'economia realmente inclusiva e sostenibile.

Per noi sostenibilità è in primo luogo rispetto per l'ambiente e utilizzo responsabile di risorse, materiali e processi produttivi rinnovabili.

Per questo a luglio 2022 abbiamo aderito a The Fashion Pact, una coalizione di aziende globali leader del settore della moda e tessile (ready-to-wear, sport, lifestyle e lusso), oltre ai fornitori e distributori, tutti impegnati al raggiungimento di una serie di obiettivi condivisi. Diventare firmatari di The Fashion Pact rappresenta un ulteriore passo avanti all'interno della strategia di sostenibilità Safilo. Aderendo a questa coalizione, il Gruppo ha confermato, infatti, il proprio impegno nello sviluppo di progetti e iniziative atte a preservare il clima, gli oceani e la biodiversità, così come dichiarato all'interno della missione e delle priorità stilate dallo stesso.

Continuiamo inoltre a impegnarci per ridurre l'impatto ambientale in termini di consumi energetici ed emissioni di gas serra.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha convertito il 100% della fornitura energetica degli stabilimenti italiani in energie rinnovabili, per un totale di circa 18 GWh. Tale quantità, equivalente a oltre il 40% dei consumi elettrici del Gruppo, ha consentito di ridurre le emissioni totali del 2022 - legate al consumo di elettricità del Gruppo Safilo - di circa il 20%.

Inoltre, nel corso del 2022 Safilo ha continuato a rinnovare il suo impegno nei confronti dell'ambiente effettuando uno screening dell'impatto generato dalle emissioni indirette (Scope 3) che avvengono all'interno della *value chain* dell'azienda.

Il nostro continuo impegno e ricerca per individuare processi che contribuiscano a diminuire l'impatto sull'ambiente ci ha portato a introdurre soluzioni innovative in termini di produzione e sviluppo di nuovi materiali, anche grazie al processo di Digital Transformation che sta coinvolgendo a 360° l'intero business.

È stato fatto un nuovo studio sulla LCA (Life Cycle Assessment) tenendo in considerazione il nuovo footprint industriale del Gruppo, i prodotti più rappresentativi del portafoglio e i nuovi materiali utilizzati all'interno dei processi produttivi.

La nostra partnership con Eastman ci ha permesso di includere tre nuovi materiali nelle nostre collezioni di occhiali da vista e da sole: Eastman Acetate Renew, Eastman Tritan™ Renew e, a partire dal 2023, Eastman Tenite™ Renew.

Safilo è così diventato il primo player nel settore a utilizzare tutti i materiali Eastman Renew nel proprio portafoglio, in tutti i tipi di applicazioni e processi di produzione.

A settembre 2022 abbiamo anche annunciato l'introduzione di Eastman Tritan™ Renew nelle nostre lenti polarizzate, dando inizio, per la prima volta nel settore dell'eyewear, a una collaborazione bilaterale con Eastman riguardante l'innovazione tecnica.

Tra gli House Brand di Safilo, Polaroid Eyewear è il marchio che continua a distinguersi per l'offerta di prodotto sostenibile. Infatti, nel corso del 2022 abbiamo continuato a investire in sempre più modelli realizzati con Eastman

Tritan™ Renew e anche con Bio-Polyamide, una plastica bio-based composta al 40% da risorse rinnovabili come l'olio di ricino.

Oltre a queste iniziative, Safilo ha continuato a sostenere le organizzazioni con cui collabora da tempo. Da 19 anni supportiamo l'organizzazione no-profit Special Olympics che si dedica a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive. In questi anni, attraverso il programma Special Olympics Lions Clubs International Foundation Opening Eyes, sono stati donate 1.3 milioni di montature da vista e occhiali da sole, di cui oltre 36,000 nel corso del 2022.

Anche gli House Brand di Safilo hanno un ruolo determinante in questo percorso del Gruppo.

SMITH Optics supporta la High Fives Foundation, un'associazione no-profit che sostiene i sogni di atleti specializzati in sport praticati in alta montagna, aumentando la consapevolezza sulla prevenzione degli infortuni e fornendo risorse e ispirazione a coloro che subiscono gravi infortuni.

Con SMITH Optics supportiamo anche la Boarding for Breast Cancer, un'associazione no-profit che si batte per la prevenzione del cancro al seno tramite la diagnosi precoce e la promozione di uno stile di vita sano e attivo. Inoltre, per il quarto anno Blenders Eyewear ha collaborato con Keep A Breast, un'organizzazione californiana senza scopo di lucro che si dedica all'educazione per la prevenzione del cancro al seno.

È dunque per noi motivo di orgoglio poter illustrare in questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario i risultati raggiunti nel 2022, che non avremmo potuto ottenere senza la fiducia e il coinvolgimento diretto di tutti i nostri stakeholder.

Grazie a tutti per il contributo e l'impegno profuso. Siamo fiduciosi di poter continuare questo percorso con l'obiettivo di evolverci ancora e di individuare nuove soluzioni che ci permettano ogni giorno di guardare il mondo al suo meglio.

Angelo Trocchia
CEO Safilo Group