

Safilo, 90 anni di eccellenza per continuare a guardare insieme al Futuro e abbracciare la Trasformazione Digitale e la Sostenibilità

Nel 2024 Safilo celebra 90 anni, 90 anni di eccellenza che ci hanno permesso di innovarci senza mai rinunciare alla qualità dei nostri prodotti, che da sempre ci contraddistinguono. E anche quest'anno siamo stati guidati da una grande sfida: continuare a evolverci virtuosamente, guardando il mondo che ci circonda con uno spirito costruttivo. Ogni giorno ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale minimizzando i consumi e preservando le risorse del nostro pianeta per le generazioni future.

Continuiamo ad agire attenendoci alla nostra visione purpose-led basata su 3 pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. La sostenibilità è, infatti, la guida di molte attività aziendali che hanno lo scopo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, condividendo l'impegno a costruire un presente e un futuro migliore.

In occasione del Capital Market Day dello scorso marzo ci siamo, infatti, impegnati a raggiungere in linea con il nostro purpose una serie di importanti obiettivi di sostenibilità basati sui nostri pillars.

Per quanto riguarda il prodotto, oltre il 25% delle nuove collezioni sarà realizzato con materiali sostenibili entro il 2025. Nel corso del 2023 abbiamo dunque lavorato per ampliare i prodotti sostenibili all'interno del nostro portafoglio di brand di proprietà e in licenza, grazie a una continua ricerca per utilizzare materiali innovativi che ci permettano di diminuire il nostro impatto sul pianeta.

Il nostro obiettivo è quello di accrescere le nostre collezioni che utilizzano materiali sostenibili certificati, per questo nel 2023 abbiamo introdotto l'utilizzo del metallo riciclato con certificazione GRS (Global Recycling Standard). Il metallo riciclato si aggiunge dunque ad una già ricca rosa di materiali sostenibili tra cui possiamo trovare anche l'Acetate Renew, Tritan™ Renew e Tenite™ Renew di Eastman che proprio Safilo ha lanciato sul mercato nel 2022.

Nel corso del 2023 è proseguito il nostro studio sulla LCA (Life Cycle Assessment) tenendo in considerazione il nuovo footprint industriale del Gruppo, i prodotti più rappresentativi del portafoglio e i nuovi materiali utilizzati all'interno dei processi produttivi. Infatti, dopo aver iniziato questo processo nel 2022, quest'anno abbiamo completato il nostro assessment inserendo all'interno della ricerca anche i nostri caschi e le maschere.

L'impegno in ambito sostenibilità di Safilo non si concentra però solo sui prodotti, ma si concretizza anche in iniziative che possano ridurre l'impatto ambientale. Grazie all'utilizzo responsabile di risorse e materiali e a processi produttivi rinnovabili continuiamo, infatti, a impegnarci per ridurre l'impatto in termini di consumi energetici ed emissioni di gas serra.

Dal punto di vista ambientale i nostri principali obiettivi per combattere i cambiamenti climatici sono la riduzione del 70% delle emissioni dirette e indirette di Safilo entro il 2030 convertendo ad energia rinnovabile l'intero fabbisogno energetico del gruppo e la riduzione del 25% delle emissioni indirette legate alle attività dei fornitori e alla distribuzione entro il 2030. Inoltre, entro il 2030 tutte le plastiche monouso non necessarie saranno eliminate e le rimanenti saranno sostituite da plastiche aventi più del 50% di contenuto riciclato. I nostri obiettivi per la riduzione di emissioni di Scope 1 e Scope 2 Science Based fissati nel corso del 2023 sono stati valutati ed approvati nel mese di gennaio 2024 dalla Science Based Target initiative in linea con un percorso volto a limitare il riscaldamento globale. Questo è per noi un traguardo particolarmente importante perché, grazie alla Science Based Targets initiative, i target Science Based forniscono alle aziende un percorso definito e chiaro per ridurre le emissioni di gas serra, contribuendo a prevenire gli impatti peggiori dei cambiamenti climatici e aziende durature nel futuro. Gli obiettivi sono considerati Science Based se sono in linea con ciò che la più recente climatologia ritiene necessario per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di limitare il riscaldamento globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

Nel corso del 2023 abbiamo ridotto la nostra produzione di CO2 di 10.700 tonnellate ottenendo così una riduzione del 66% rispetto al 2022. Infatti, dopo aver iniziato dal 2022 ad usare energia elettrica rinnovabile per tutti i consumi inerenti alle facilities italiane, Safilo nel 2023 ha usato energia elettrica rinnovabile anche per il plant cinese di Suzhou.

E' proprio grazie a queste iniziative che a MIDO 2024 – l'eyewear show che si tiene ogni anno a Milano - abbiamo ottenuto un importante riconoscimento: il premio CSE (Certified Sustainable Eyewear) nella categoria "Frame Europe" per la miglior montatura sostenibile con un modello di Tommy Hilfiger realizzato con materiale

Eastman Acetate Renew, lenti demo riciclate e prodotto in uno stabilimento che utilizza il 100% di energia elettrica rinnovabile.

Vedere meglio significa vivere meglio, motivo per cui abbiamo deciso di incrementare le iniziative sociali legate alla prevenzione e alla cura della vista.

Safilo ha continuato a sostenere le organizzazioni con cui collabora da tempo.

Da 20 anni supportiamo l'organizzazione no-profit Special Olympics che si dedica a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive. In questi anni, attraverso il programma Special Olympics Lions Clubs International Foundation Opening Eyes, sono stati donate 1.3 milioni di montature da vista e occhiali da sole.

Il nostro impegno è quello di far vedere il mondo al meglio a più persone possibili, e questo include anche la nostra popolazione Safilo. Abbiamo da sempre a cuore la salute degli occhi ed è per questo che ci siamo impegnati per creare un programma dedicato alla salute e alla prevenzione direttamente in ufficio.

Con questo obiettivo dal 27 Novembre al 7 Dicembre grazie a Polaroid Eyewear abbiamo offerto la possibilità di fare uno screening completo della vista gratuito a tutti i dipendenti di Padova e Santa Maria di Sala. Questo momento è stato solo l'inizio di un progetto che vorremmo ampliare a rendere disponibile per i nostri colleghi in tutto il mondo.

Questo percorso riflette l'intento di adottare un modello di business improntato sui principi ESG, così come lo sono le nostre strategie e le nostre scelte aziendali.

Il nostro impegno durante l'anno è stato premiato e nel 2023 ci siamo posizionati al primo posto della Integrated Governance Index (IGI) tra le aziende operanti nella fashion industry. L'IGI è una classifica quantitativa che valuta le aziende in base a diversi aspetti legati alla sostenibilità governance tra cui la presenza di una commissione sostenibilità, l'esistenza di una policy di remunerazione legata a parametri ESG, la presenza di quota rosa nel board e molti altri criteri. L'assessment ha considerato 98 aziende italiane e siamo orgogliosi di esserci classificati primi nella classifica del settore fashion confermando la bontà nel nostro lavoro e degli importanti sforzi prodotti in questo campo così importante.

È dunque per noi motivo di orgoglio poter illustrare in questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario i risultati raggiunti nel 2023, che non avremmo potuto ottenere senza la fiducia e il coinvolgimento diretto di tutti i nostri stakeholder.

Grazie a tutti per il contributo e l'impegno profuso. Siamo fiduciosi di poter proseguire questo percorso con l'obiettivo di evolverci ancora e di poter continuare a individuare nuove soluzioni che ci permettano ogni giorno di guardare il mondo al suo meglio.

Angelo Trocchia
CEO Safilo Group