



## **GEORGE SCHMIDT**

### **President e General Manager di Privé Revaux**

George Schmidt (nato a Cincinnati il 3 Gennaio 1972) è President e General Manager di Privé Revaux eyewear, brand di proprietà di SAFILO GROUP S.p.A., dal novembre 2021.

George Schmidt è stato precedentemente Vice-president e General Manager di Cheryl's Cookie, un'azienda multicanale verticalmente integrata nel settore alimentare, e prima ancora Senior Vice-President of Strategic Planning, e-commerce e CRM di Frontage & Grandinroad, un rivenditore di prodotti di lusso per la casa, con l'incarico di responsabile di catalogo e del marketing digitale.

In precedenza, è stato anche il President of Schmidt Direct Marketing & Ecommerce Solutions LLC, una boutique di consulenza che aiuta i rivenditori multicanale a crescere attraverso pianificazione strategica, multichannel marketing, CRM, e-commerce, merchandising leadership e inventory planning. Tra i progetti principali ha sviluppato strategie e campagne CRM per un rivenditore di occhiali con più di 700 articoli in catalogo.

Ha inoltre lavorato in Orvis Company, dove ha ricoperto il ruolo prima di Vice President of Merchandising Operations & Planning di Orvis, poi di Vice President of Inventory Management and Director of Inventory management e infine di Vice President of Multichannel marketing e di Membro del comitato esecutivo guidando lo sviluppo del marketing digitale e delle strategie di e-commerce.

George ha iniziato la sua carriera alla L.L.Bean Inc. e ha trascorso diversi anni in differenti posizioni di crescente responsabilità, divenendo Marketing Manager of Corporate Sales con un incarico di supervisione su catalogo, web, direct sales marketing, pubblicità, promozioni, fiere e ogni altra attività di comunicazione per la divisione B2B.

Ha alle spalle un Master in Business Administration alla University of Southern Maine e una laurea in Economia al Bates College del Maine. È stato membro del Consiglio di amministrazione della NEMOA Ecommerce e Catalog Marketing Organization, Presidente del Manhattan Associates Advanced Planning User Group, oltre che membro del Direct Marketing Association Business-to-Business Operating Committee e della University of Southern Maine School of Business Alumni Association.

Parla inglese (madrelingua).