



SAFILO ANNUNCIA NEL 2015 IL LANCIO DELLA SCUOLA PRODOTTO, UN PROGRAMMA DI APPRENDISTATO SULL'ARTE DELL'OCCHIALERIA

Padova, 5 settembre 2014 – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, è orgoglioso di annunciare il lancio della Scuola Prodotto che offre 3 anni di Apprendistato a un massimo di 10 giovani professionisti per anno, a partire dal 2015.

In occasione dell'80° anniversario, Safilo richiama l'importanza della creazione, del design, dello sviluppo, della capacità di produzione, offrendo un apprendistato nell'arte dell'occhialeria che recupera il meglio della tradizione storica italiana, risalente per Safilo al 1878. L'alta qualità artigianale del prodotto al centro della moderna gestione aziendale di qualità integrata a livello globale è fondamentale per la strategia di Safilo, in un'ottica di crescita sostenibile e profittabile di lungo termine.

Safilo annuncia quindi l'istituzione della "Scuola Prodotto Safilo" per dare ai giovani apprendisti che iniziano la carriera professionale l'opportunità di costruirsi una esperienza fondamentale in tutte le aree del Prodotto, e di iniziare quindi un percorso di crescita in Safilo per formare le nuove generazioni di Direttori Prodotto Eyewear.

L'ingresso al programma, che avverrà previa selezione, è aperto ai talenti che provengono da istituti tecnici o università, e si fonda sulle migliori pratiche di tirocinio internazionale che uniscono il learning on-the-job e la job rotation, oltre a un incarico internazionale nelle operations di Safilo e la formazione con manager aziendali qualificati, esperti del settore, oltre a un regolare training in aula.

Il focus verterà sulla creazione del Prodotto, dal design allo sviluppo, dalla prototipazione alla produzione, i materiali, la qualità, i prezzi, e il concept selling. I valori di Safilo - qualità, durata e design senza tempo - assieme all'innovazione tecnologica unica, che ha cambiato la storia dell'industria dell'occhiale e che è presente fin dalle origini nelle collezioni di occhiali a marchio dell'azienda, saranno la base su cui verranno impostati i corsi.

Inoltre il programma comprenderà lo sviluppo di competenze manageriali e interpersonali, ispirate dal modo di fare business di Safilo e guidate dai Valori e Principi dell'azienda, come appena riconfermato per l'80° anniversario.

La formazione ufficiale sarà gestita in collaborazione con partner nazionali e internazionali, ossia con università, istituti tecnici e di certificazione dei prodotti ottici e con il network di clienti e fornitori di Safilo, completata dal team internazionale di management.

La Scuola valorizzerà l'heritage di Calalzo di Cadore, primo stabilimento storico di Safilo che oggi ospita più di tremila occhiali che fanno parte del museo dell'azienda, oltre a un archivio unico al mondo di oltre 250.000 paia di occhiali dalla fine del XIX secolo a oggi. Il patrimonio di Safilo nella creazione e sviluppo del prodotto risale al 1878, quando fu creato il primo sito di produzione che è stato successivamente acquisito (nel 1934) per diventare la Safilo di oggi.

"La Scuola Prodotto riflette la nostra dedizione per la maestria e l'innovazione del prodotto eyewear, e il nostro impegno per il futuro. Attraverso questo progetto, vorremmo unire la tradizione di prodotto del passato con l'innovazione magistrale del domani, vista dalle generazioni future quando avranno acquisito le expertise necessarie", ha commentato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo Group. "Il nostro obiettivo è quello di dare un contributo sostenibile ai giovani, alla nostra industria e al territorio, andando anche oltre la nostra azienda".

La Scuola Prodotto di Safilo conta sul sostegno dei suoi prestigiosi partner in licenza, che svolgeranno un ruolo attivo nella qualificazione degli apprendisti al termine del programma. Un premio speciale è già stato confermato da Dior, la prestigiosa Maison francese dagli elevati standard di eccellenza, nonché partner di lunga data di Safilo.

Sidney Toledano, Presidente e CEO di Christian Dior Couture, ha commentato: "Dior è sinonimo di elevati standard di qualità di Prodotto, incentrati sulla maestria, la ricerca e l'innovazione. La Scuola Prodotto di Safilo riflette il nostro comune impegno nella costruzione di tali competenze e valori per le generazioni future, e siamo lieti di sostenere Safilo come nostro partner selezionato".

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

Contatti:

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322