



SAFILO ANNUNCIA UNA NUOVA ORGANIZZAZIONE STRATEGICA PER IL NORD AMERICA E LA DIVISIONE SPORT

Padova, 12 giugno 2023 – Safilo Group - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - annuncia un'evoluzione nel proprio assetto organizzativo. L'obiettivo è di supportare l'implementazione del piano strategico del Gruppo per continuare a crescere in un mercato chiave come quello del Nord America e accelerare il business nel canale sport.

Francesco Rinaldi Ceroni è stato nominato Presidente della *Global Sport Division* di Safilo, grazie alla sua esperienza e conoscenza del segmento sportivo, nonché al suo impegno per l'innovazione e la sostenibilità. Sotto la sua guida, Safilo punta a massimizzare la forza dei propri marchi outdoor e la loro capacità di sviluppo nei mercati internazionali, contribuendo in questo modo al raggiungimento dell'obiettivo a medio termine del Gruppo di arrivare ad avere un canale sport che rappresenti circa il 12% delle vendite¹ entro il 2027.

Vittorio Verdun si è unito al Gruppo Safilo come nuovo Presidente per il mercato Nord Americano. Verdun è un *senior global executive* con oltre 30 anni di esperienza. Per 13 anni è stato a capo di team internazionali e interfunzionali nel settore eyewear, guidando lo sviluppo strategico del business in tutti i principali canali.

“Crediamo che la nostra Global Sport Division possa creare importanti opportunità nel nostro percorso di crescita come key-player del settore. Siamo entusiasti di avere un leader forte come Francesco Rinaldi Ceroni alla guida di uno degli asset chiave per la crescita del nostro Gruppo. Diamo inoltre il benvenuto a Vittorio Verdun come Presidente per il mercato Nord Americano. Con la sua esperienza, conoscenza e vasta gamma di competenze saprà guidare egregiamente il Gruppo negli Stati Uniti e in Canada,” ha dichiarato **Angelo Trocchia**, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

Note

¹ Vendite nette, escluso il business attribuibile al contratto di fornitura con Kering Eyewear.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562
Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534