



ALBERTO MACCIANI

Global Head Marketing e DTC OCBs & Communication

Alberto Macciani (nato a Milano nel 1969) è Global Head Marketing e DTC OCBs & Communication di Safilo da agosto 2021.

Dopo essersi laureato all'Università Bocconi di Milano in Business Administration con una specializzazione in Marketing, ha lavorato a Londra per oltre due anni come Commercial & Marketing Associate per una casa d'aste mentre proseguiva i suoi studi in Business Design. Nel 1997 ha intrapreso una carriera internazionale in Unilever, dove ha ricoperto vari ruoli di crescente responsabilità nelle vendite, nel marketing e nel global branding. Tra i ruoli ricoperti in Unilever figurano Strategy Director nel settore Beauty Care, CMO Unilever Italia, Global Head of Marketing and Innovation in Unilever surgelati (Findus). Ha infine seguito il management di Homecare ed è stato Global Vice President for Dishwash a Londra dove ha guidato numerosi progetti con focus digital transformation e brand purpose.

Dal 2019 ha ricoperto il ruolo di CMO in Paysend, una start-up nel settore fintech che è cresciuta fino a diventare un *player* di riferimento globale nell'area *digital money*.

Parla italiano (maderlingua), inglese (fluente) e Francese (buono).