



FOSSIL

IL GRUPPO SAFILO E FOSSIL ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA PER L'EYEWEAR

Padova/Richardson, TX – 26 Luglio, 2023. Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – e Fossil – società leader globale nella produzione di accessori lifestyle specializzata in articoli di pelletteria, gioielli e orologi di alta qualità – annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza. La partnership, che include il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista e occhiali da sole per uomo e donna a marchio Fossil, è stata rinnovata fino a fine 2028.

“Il rinnovo dell'accordo di licenza con Fossil è il risultato di una partnership di successo che dura da quasi un quarto di secolo. Da un'offerta iniziale che prevedeva unicamente montature da vista per il Nord America, in linea con la nostra strategia di offrire marchi eyewear anche a rilevanza locale, oggi le collezioni Fossil si sono evolute includendo anche modelli da sole e il brand ha avuto un'espansione territoriale anche al di fuori degli Stati Uniti” ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

La collezione a oggi include un'ampia varietà di stili e colori, con modelli che vanno dal *cat-eye* all'aviator, e forme da quelle circolari a quelle rettangolari. I clienti Fossil continueranno quindi a poter apprezzare le numerose possibilità a loro disposizione, con modelli caratterizzati da un design senza tempo che interpreta al meglio il DNA del brand permettendo di esprimere lo stile e la personalità di chi li indossa.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Etro (dal 2024), Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Fossil

Fossil è un brand leader globale specializzato nella produzione di accessori lifestyle ispirati da creatività e ingegno. Realizziamo articoli di pelletteria, gioielli e orologi senza tempo e di alta qualità creati per accessorizzare vite stimolanti e piene di gioia. In tutto ciò che facciamo siamo ispirati dalla nostra mission Make Time For Good™ e ci impegniamo per aver un impatto positivo sulle nostre persone e sulle loro comunità. Per scoprire le collezioni eyewear visita il sito [Fossil.com](https://www.fossil.com) e seleziona Fossil retail stores.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

Fossil Press Office

The Lede Company

Fossilgroup@ledecompany.com