



## SAFILO E EASTMAN INTRODUCONO TRITAN™ RENEW PER LE LENTI POLARIZZATE GRAZIE ALLA LORO PARTNERSHIP IN INNOVAZIONE TECNICA

**Padova, 26 Settembre, 2022** – Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - annuncia l'introduzione di Eastman Tritan™ Renew nelle proprie lenti polarizzate, diventando il primo player nel mercato ad adottare le lenti polarizzate in Tritan™ Renew e ad avere una collaborazione bilaterale con Eastman riguardante l'innovazione tecnica, aprendo così a nuove opportunità per il settore dell'eyewear.

Safilo introdurrà Eastman Tritan™ Renew nelle collezioni di agosto 2023 del brand in licenza Under Armour, inserendo progressivamente questo materiale nel portafoglio di occhiali da sole del Gruppo. Con questa innovazione tecnica Safilo rinnova il suo impegno nell'ambito della sostenibilità e la volontà di introdurre un numero crescente di materiali riciclati nel settore eyewear.

Lo sviluppo delle lenti polarizzate Tritan™ Renew rappresenta un nuovo capitolo della collaborazione costante tra Safilo e Eastman, fornitore globale di materiali speciali e pioniere nelle tecnologie di riciclaggio molecolare. Le lenti polarizzate Tritan™ Renew fanno parte di una vasta gamma di materiali sostenibili offerti su larga scala da Eastman e rappresentano una svolta innovativa in ambito tecnico che permetterà a Safilo di introdurre un materiale riciclato al 50%\* nelle collezioni da sole che utilizzeranno lenti polarizzate, garantendo allo stesso tempo i livelli di performance e qualità dei prodotti Safilo.

*“La nostra volontà è quella di espandere il più possibile l'utilizzo di materiali sostenibili per progredire nel nostro percorso di sostenibilità”* – ha dichiarato Vladimiro Baldin, Chief Licensed Brand & Global Product di Safilo Group - *“Dopo aver recentemente annunciato di essere il primo player nel mondo dell'occhialeria a utilizzare tutti i materiali offerti da Eastman, non potremmo essere più orgogliosi di essere il primo player ad avere una partnership con Eastman sull'innovazione tecnica, che ci permetterà di lavorare insieme e offrire una varietà di opzioni differenti che possano rispettare i nostri standard, sia in termini di design sia di sostenibilità”*.

Questa collaborazione fa parte della strategia *purpose-led* di Safilo basata su 3 pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. La sostenibilità è al centro delle strategie di business del Gruppo e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire ad affrontare le sfide globali di domani.

*“Siamo molto fieri di compiere questo ulteriore passo nell'ambito della collaborazione con Safilo basata sulla sostenibilità e di espandere il nostro lavoro insieme per includere l'innovazione tecnica”* - ha dichiarato Glenn Goldman, Commercial Director Eastman Speciality Plastics - *“L'introduzione di lenti da sole polarizzate create con il Tritan™ Renew dimostra sia la leadership di Safilo in termini di sostenibilità sia la versatilità del Tritan™ Renew come soluzione sostenibile per tutti i tipi di lenti da sole”*.

Safilo e Eastman hanno iniziato la loro proficua collaborazione nel marzo 2021 con l'introduzione di Eastman Tritan™ Renew e Eastman Acetate Renew nella collezione 2022 del marchio di proprietà Polaroid, lanciata sul mercato a gennaio. A luglio 2022 Safilo ha annunciato l'introduzione di Eastman Tenite™ Renew a partire dalle collezioni che saranno lanciate a Gennaio 2023.

*\* I contenuti riciclati di questi prodotti sono stati raggiunti grazie ai processi di assegnazione di bilancio di massa certificati dall'ISCC (International Sustainability & Carbon Certification).*

## **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

## **Eastman**

Eastman è un'azienda globale di materiali specializzati che produce una vasta gamma di prodotti che si trovano in articoli di uso quotidiano. Con l'obiettivo di migliorare sostanzialmente la qualità della vita, Eastman collabora con i clienti al fine di fornire prodotti e soluzioni innovative mantenendo un impegno rivolto alla sicurezza e all'ecosostenibilità. Il modello di crescita guidata dall'innovazione dell'azienda sfrutta piattaforme tecnologiche di livello mondiale, il profondo coinvolgimento dei clienti e lo sviluppo di applicazioni differenziate per far crescere le sue posizioni di leader in mercati finali interessanti quali trasporti, edilizia e costruzioni e materiali di consumo. Eastman, azienda globale e diversificata, ha un organico di circa 14.000 persone dislocate in tutto il mondo e serve clienti in più di 100 paesi diversi. L'azienda ha registrato nel 2021 un fatturato di circa 10,5 miliardi di dollari e ha sede a Kingsport, Tennessee, USA. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [eastman.com](http://eastman.com).

*Contatti:*

### ***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

### ***Eastman Press Office***

Jacob Teetzmann

[jteetzmann@tombras.com](mailto:jteetzmann@tombras.com)

+1 (423) 494.3673