



SAFILO PARTECIPA ALLA PRIMA EDIZIONE DIGITALE DI MIDO

Padova, 4 giugno 2021 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi – sarà presente dal 5 al 7 giugno 2021 alla **prima edizione digitale di MIDO**, il più grande evento fieristico internazionale dedicato all’eyewear.

Grazie alla piattaforma digitale che debutterà il 28 maggio, il nuovo format di MIDO garantirà un’**esperienza innovativa** e consentirà di raggiungere un pubblico ampio e trasversale.

La versione 2021 di MIDO è in linea con la strategia di **digital transformation del Gruppo Safilo**, che racconterà attraverso asset digitali le principali novità del Gruppo in tema digital transformation e sostenibilità - anche tramite progetti innovativi come la special edition di occhiali in plastica riciclata dall’oceano realizzati per The Ocean Cleanup – oltre alle ultime news di interesse per i Clienti.

L’evento digitale permetterà ai visitatori di avere un’esperienza immersiva della vita in azienda tramite video di presentazione degli showroom Safilo, focus sui processi manifatturieri e sugli oltre 140 anni di storia del Gruppo. I contenuti Safilo saranno fruibili da tutti i partecipanti all’edizione digitale MIDO 24 ore su 24 per l’intera durata della manifestazione.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l’intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fendi, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi’s, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953