



SEE THE WORLD AT ITS BEST

**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE
NON FINANZIARIO 2022 AI SENSI DEL D. LGS. 254/2016**

Indice

See The World At Its Best: la chiave per un futuro sostenibile è la nostra strategia Purpose-Led	2
Principali indicatori.....	4
1. Safilo.....	6
1.1 Le nostre origini e la nostra storia.....	6
1.1.1 La nostra essenza	6
1.2 Il prodotto al centro della nostra storia	7
1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria.....	8
1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria.....	9
1.5 I principali dati e distribuzione del valore economico 2021	11
1.6 Trasparenza fiscale	12
1.7 La Tassonomia Europea (Regolamento UE 2020/852).....	13
2. Un Business Sostenibile	15
2.1 Le nostre strategie chiave	15
2.2 Il nostro approccio 3 P - Persone, Prodotto, Pianeta	15
2.3 L'analisi di materialità	15
3. Governance di Safilo	20
3.1 Governance e risk management.....	20
3.2 Etica aziendale e compliance.....	25
4. Artigianalità e innovazione di prodotto.....	28
4.1 La storia dei nostri prodotti	28
4.2 Made In Safilo	28
4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto	28
4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard	30
4.5 Uno sguardo al futuro	30
4.6 Life Cycle Assessment e processi di produzione sostenibili	33
5. Integrità sul posto di lavoro	35
5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way	35
5.2 Diversità e inclusione.....	38
5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro	39
5.4 Relazioni industriali	41
6. Partnership responsabili.....	42
6.1 I nostri marchi in licenza	42
6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile	42
6.3 I nostri clienti	44
7. Responsabilità sociale	47
7.1 Valore condiviso.....	47
7.2 Iniziative sociali	47
8. Responsabilità ambientale	49
8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra	49
8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici	53
Nota metodologica.....	56
Allegati.....	59
Indice dei contenuti GRI	71
Contatti	78
Relazione della società di revisione	Errore. Il segnalibro non è definito.

See The World At Its Best: la chiave per un futuro sostenibile è la nostra strategia Purpose-Led

Una delle principali sfide che dobbiamo affrontare come Gruppo è quella di ridurre il nostro impatto ambientale minimizzando i consumi e preservando le risorse del nostro pianeta per le generazioni future.

In Safilo abbiamo un'attitudine naturale, un elemento intrinseco al nostro DNA, che ci permette di evolvere e guardare al futuro con un forte spirito innovativo, preservando al contempo, con grande orgoglio, la nostra storia centenaria.

La sostenibilità è al centro delle strategie di business del Gruppo e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire ad affrontare le sfide globali di domani.

In questo contesto, nel 2022 abbiamo presentato la nostra visione purpose-led basata su 3 pilastri di sostenibilità: Pianeta, Prodotto e Persone. La sostenibilità è, infatti, la guida di molte attività aziendali che hanno lo scopo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi per lo sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, condividendo l'impegno nel costruire un presente e un futuro migliore.

Investiamo in innovazione per garantire la massima qualità dei nostri prodotti nel rispetto dell'ambiente perché solo così possiamo agire concretamente per migliorare il nostro pianeta e contribuire allo sviluppo di un'economia realmente inclusiva e sostenibile.

Per noi sostenibilità è in primo luogo rispetto per l'ambiente e utilizzo responsabile di risorse, materiali e processi produttivi rinnovabili.

Per questo a luglio 2022 abbiamo aderito a The Fashion Pact, una coalizione di aziende globali leader del settore della moda e tessile (ready-to-wear, sport, lifestyle e lusso), oltre ai fornitori e distributori, tutti impegnati al raggiungimento di una serie di obiettivi condivisi. Diventare firmatari di The Fashion Pact rappresenta un ulteriore passo avanti all'interno della strategia di sostenibilità Safilo. Aderendo a questa coalizione, il Gruppo ha confermato, infatti, il proprio impegno nello sviluppo di progetti e iniziative atte a preservare il clima, gli oceani e la biodiversità, così come dichiarato all'interno della missione e delle priorità stilate dallo stesso.

Continuiamo inoltre a impegnarci per ridurre l'impatto ambientale in termini di consumi energetici ed emissioni di gas serra.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha convertito il 100% della fornitura energetica degli stabilimenti italiani in energie rinnovabili, per un totale di circa 18 GWh. Tale quantità, equivalente a oltre il 40% dei consumi elettrici del Gruppo, ha consentito di ridurre le emissioni totali del 2022 - legate al consumo di elettricità del Gruppo Safilo - di circa il 20%.

Inoltre, nel corso del 2022 Safilo ha continuato a rinnovare il suo impegno nei confronti dell'ambiente effettuando uno screening dell'impatto generato dalle emissioni indirette (Scope 3) che avvengono all'interno della *value chain* dell'azienda.

Il nostro continuo impegno e ricerca per individuare processi che contribuiscano a diminuire l'impatto sull'ambiente ci ha portato a introdurre soluzioni innovative in termini di produzione e sviluppo di nuovi materiali, anche grazie al processo di Digital Transformation che sta coinvolgendo a 360° l'intero business.

È stato fatto un nuovo studio sulla LCA (Life Cycle Assessment) tenendo in considerazione il nuovo footprint industriale del Gruppo, i prodotti più rappresentativi del portafoglio e i nuovi materiali utilizzati all'interno dei processi produttivi.

La nostra partnership con Eastman ci ha permesso di includere tre nuovi materiali nelle nostre collezioni di occhiali da vista e da sole: Eastman Acetate Renew, Eastman Tritan™ Renew e, a partire dal 2023, Eastman Tenite™ Renew.

Safilo è così diventato il primo player nel settore a utilizzare tutti i materiali Eastman Renew nel proprio portafoglio, in tutti i tipi di applicazioni e processi di produzione.

A settembre 2022 abbiamo anche annunciato l'introduzione di Eastman Tritan™ Renew nelle nostre lenti polarizzate, dando inizio, per la prima volta nel settore dell'eyewear, a una collaborazione bilaterale con Eastman riguardante l'innovazione tecnica.

Tra gli House Brand di Safilo, Polaroid Eyewear è il marchio che continua a distinguersi per l'offerta di prodotto sostenibile. Infatti, nel corso del 2022 abbiamo continuato a investire in sempre più modelli realizzati con Eastman Tritan™ Renew e anche con Bio-Polyamide, una plastica bio-based composta al 40% da risorse rinnovabili come l'olio di ricino.

Oltre a queste iniziative, Safilo ha continuato a sostenere le organizzazioni con cui collabora da tempo.

Da 19 anni supportiamo l'organizzazione no-profit Special Olympics che si dedica a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive. In questi anni, attraverso il programma Special Olympics Lions Clubs International Foundation Opening Eyes, sono stati donate 1.3 milioni di montature da vista e occhiali da sole, di cui oltre 36,000 nel corso del 2022.

Anche gli House Brand di Safilo hanno un ruolo determinante in questo percorso del Gruppo.

SMITH Optics supporta la High Fives Foundation, un'associazione no-profit che sostiene i sogni di atleti specializzati in sport praticati in alta montagna, aumentando la consapevolezza sulla prevenzione degli infortuni e fornendo risorse e ispirazione a coloro che subiscono gravi infortuni.

Con SMITH Optics supportiamo anche la Boarding for Breast Cancer, un'associazione no-profit che si batte per la prevenzione del cancro al seno tramite la diagnosi precoce e la promozione di uno stile di vita sano e attivo. Inoltre, per il quarto anno Blenders Eyewear ha collaborato con Keep A Breast, un'organizzazione californiana senza scopo di lucro che si dedica all'educazione per la prevenzione del cancro al seno.

È dunque per noi motivo di orgoglio poter illustrare in questa nuova edizione della nostra Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario i risultati raggiunti nel 2022, che non avremmo potuto ottenere senza la fiducia e il coinvolgimento diretto di tutti i nostri stakeholder.

Grazie a tutti per il contributo e l'impegno profuso. Siamo fiduciosi di poter continuare questo percorso con l'obiettivo di evolverci ancora e di individuare nuove soluzioni che ci permettano ogni giorno di guardare il mondo al suo meglio.

Angelo Trocchia
CEO Safilo Group

Principali indicatori

**OLTRE 140 ANNI DI TRADIZIONE
NELL'INDUSTRIA DELL'OCCHIALERIA**

Artigianalità e innovazione di prodotto

≈2.100 NUOVI MODELLI LANCIATI NEL MERCATO NEL 2022	NUOVI MATERIALI RICICLATI E A BASE BIOLOGICA 175 NUOVI MODELLI SOSTENIBILI
---	---

Formazione e sviluppo dei dipendenti¹

PIU' DI 31.500 ORE DI FORMAZIONE NEL 2022	7,1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE NEL 2022
---	---

Diversità e inclusione

59% DI DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI NEL 2022	45% DI DONNE NELLE CATEGORIE EXECUTIVE, DIRIGENTI E QUADRI NEL 2022
10% DEI DIPENDENTI HA MENO DI 30 ANNI NEL 2022	12 NAZIONALITA' NELLA CATEGORIA DEI DIRIGENTI NEL 2022

Salute e sicurezza ²

11 INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI NEL 2022	1,73 TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI NEL 2022 RISPETTO A 1,17 NEL 2021
---	---

Relazioni industriali e catena di fornitura sostenibile

70% DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2022	115 SOCIAL AUDIT DEI FORNITORI NEL 2022 ³ (SU ~280 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI)
--	--

Responsabilità ambientale ⁴

222.655 GJ DI ENERGIA CONSUMATA NEL 2022, -21% RISPETTO AI CONSUMI DEL 2021, E 16.337 T DI EMISSIONI DI CO ₂ NEL 2022 -46% RISPETTO AL 2021 (MARKET BASED)	La prima parte dei pannelli fotovoltaici è stata installata nel quartier generale di Padova
---	--

¹ Per ulteriori dettagli si veda il capitolo "5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way" (pag. 35 -38)

² Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo).

³ La maggior parte degli audit ha incluso la revisione di aspetti sia sociali che ambientali seguendo lo standard SMETA 4 Pillar o, nel caso di audit solo sociali, seguendo lo standard SLCP

⁴ I consumi energetici e le emissioni di gas serra nel 2022 includono risparmi energetici ottenuti da specifici progetti di risparmio energetico e di riorganizzazione implementati e l'accordo siglato dalle entità italiane per la fornitura di energia elettrica che proverrà al 100% da fonti rinnovabili. Per le emissioni di CO₂ Scope 2 il KPI è espresso utilizzando la metodologia di calcolo market-based. Per ulteriori informazioni si veda il paragrafo "8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra" (pag. 49-53).

Principali partnership nel campo della responsabilità sociale

SPECIAL OLYMPICS

OLTRE 1,3 MILIONI DI MONTATURE DI OCCHIALI DA VISTA E DA SOLE
DONATE NEGLI ULTIMI 19 ANNI

SAVE THE CHILDREN ITALIA

ANCHE NEL 2022 PROSEGUIAMO LA COLLABORAZIONE AL FIANCO DI SAVE THE CHILDREN ITALIA NELLA CAMPAGNA "RISCRIVIAMO IL FUTURO", UN PROGETTO INTEGRATO PER IL CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA E ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA PER GARANTIRE UN SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE E AI MINORI IN MAGGIORE DIFFICOLTÀ NELLE PERIFERIE E NEI TERRITORI PIÙ SVANTAGGIATI DELLE GRANDI CITTÀ ITALIANE.

IN PARTICOLARE, SAFILO SOSTIENE LA RETE DEI PUNTI LUCE, CENTRI AD ALTA INTENSITÀ EDUCATIVA DOVE BAMBINI E ADOLESCENTI TRA I 6 E I 16 ANNI POSSONO ACCEDERE GRATUITAMENTE OGNI GIORNO A OPPORTUNITÀ DI GIOCO, PARTECIPARE AD ATTIVITÀ CULTURALI, RICREATIVE E SPORTIVE CHE RAPPRESENTANO OCCASIONI DI CRESCITA E CONFRONTO.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite

La sostenibilità è al centro delle strategie di business di Safilo, e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possono contribuire al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, mirando a creare valore sociale, ambientale ed economico condiviso nelle comunità in cui operiamo.

L'attenzione di Safilo è concentrata in particolare sui seguenti obiettivi: 3 (buona salute), 4 (istruzione di qualità), 5 (parità di genere), 6 (acqua pulita e servizi igienico-sanitari), 7 (energia rinnovabile), 8 (buona occupazione e crescita economica), 9 (innovazione e infrastrutture), 12 (consumo responsabile), 13 (lotta contro il cambiamento climatico), 14 (flora e fauna acquatica), 15 (flora e fauna terrestre) e 17 (partnership per gli obiettivi). Questa classificazione degli obiettivi ESG è il risultato di una analisi interna effettuata nel 2022.



1. Safilo

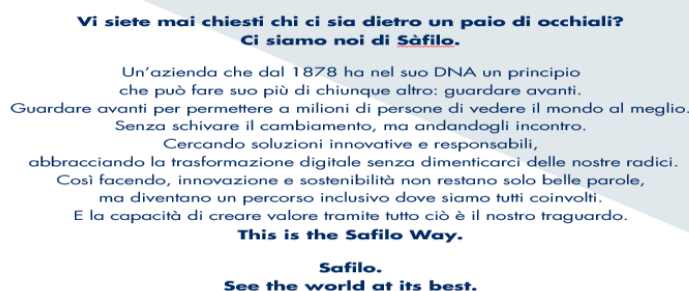
1.1 Le nostre origini e la nostra storia

Il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di montature da vista, occhiali da sole, occhiali sportivi, caschi e maschere per lo sport.

Le origini delle attività del Gruppo risalgono al 1934 quando Guglielmo Tabacchi acquista il primo complesso industriale italiano produttore di lenti e montature, attivo dal 1878 a Calalzo di Cadore, e fonda la "Società Azionaria Fabbrica Italiana Lavorazioni Occhiali", la più storica azienda produttrice di occhiali nell'industria dell'occhialeria.

Il Gruppo Safilo studia e realizza le collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con elevati standard di qualità ed eccellenza artigianale. Ricerca, sviluppo e design sono, infatti, da sempre uno dei principali punti di forza del Gruppo: grazie a una sperimentazione costante di materiali e forme, competenze specifiche e *savoir-faire*, Safilo è in prima linea nel lanciare nuove tendenze moda a livello mondiale e ricoprire dunque un ruolo distintivo nel mercato globale dell'occhialeria.

1.1.1 La nostra essenza



I **nostri valori** sono ciò in cui crediamo come azienda.

Le **nostre competenze** definiscono il nostro contributo esclusivo, e ciò in cui ciascuno di noi deve eccellere per realizzare i nostri obiettivi.

I nostri obiettivi, i nostri valori e le nostre competenze sono alla base di ciò che vogliamo essere: un leader sostenibile.

Aspiriamo ad essere un **partner affidabile e uno dei principali creatori di occhiali**.

Noi siamo:

People Centric: Crediamo che le persone siano al centro di tutto. Per questo facciamo in modo che i luoghi dove lavoriamo siano in ogni momento luoghi dove ciascuno possa emergere, dove poter sviluppare le proprie capacità nel migliore dei modi, confrontandoci e collaborando con le persone attorno a noi. Così si creano relazioni basate su fiducia, competenza e lealtà. Così creiamo valore.

Purpose Led: Cerchiamo sempre l'equilibrio migliore tra presente e futuro. Crediamo in progetti che vadano oltre la logica di breve periodo e che abbiano sempre un forte senso di responsabilità ambientale, culturale e sociale. Solo così possiamo agire concretamente per migliorare il nostro pianeta e contribuire allo sviluppo di un'economia realmente inclusiva e sostenibile. Così guardiamo lontano.

Innovation Driven: Guardiamo sempre in una sola direzione: avanti. Per farlo, partendo dalle nostre radici che affondano nella tradizione, lavoriamo per una nuova idea di innovazione che accomuni bellezza e funzionalità, che si sviluppi con un modello digitale e che guardi al mondo in modo chiaro e responsabile. Un'innovazione che permetta alla nostra passione di sempre di andare oltre l'ordinario. Così costruiamo il futuro.

1.2 Il prodotto al centro della nostra storia

1878  Primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore per lenti e montature	1934  Nasce Safilo	1970  Safilo apre uffici commerciali in molti paesi europei, brevetta le cerniere Elasta e lancia con successo il modello di occhiali da sole UFO	1980  Acquisizione della società dell'occhialeria statunitense Starline Optical Corp (successivamente Safilo USA)
1989  Sviluppo industriale con il nuovo stabilimento produttivo a Longarone (Belluno), il sito italiano più grande del Gruppo	1994  Apertura della prima società Safilo nel Far East	1996  Acquisizione di Carrera e dell'americana Smith Sports Optics	2005  Le azioni di Safilo Group S.p.A. sono quotate al Mercato Telematico Azionario di Milano
2012  Acquisizione di Polaroid	2015-2017  Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante filiali dirette nei mercati emergenti (Dubai e Turchia)	2018  Piano strategico 2023, aumento del capitale sociale e nuovo contratto di finanziamento, lancio tecnologia lenti ChromaPop "Made In Italy" per maschere da sci Smith	2019  Piano strategico 2024, Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una nuova joint venture in Corea del Sud, introduzione del nylon rigenerato ECONYL® nelle collezioni di occhiali, Materiali di marketing riciclabili, riciclati, e certificati FSC
2020    Acquisizione di Privè Goods LLC e Blenders Eyewear LLC Nuove partnership di licenza Primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano Linea di prodotti Polaroid Staysafe per la protezione e la sicurezza personali (DPI) Certificazioni ISO 45001 e ISO 50001	2021   Nuove partnership di licenza ed espansione commerciale mediante una filiale diretta in Polonia Aumento del capitale sociale Lancio della tecnologia "IMPRINT 3D" di Smith Materiali riciclati e a base biologica nelle collezioni di occhiali Certificazioni ISCC Plus e GRS		

2022

TENITE™ RENEW
tritan™ RENEW
 from eastman

Primo player ad adottare tutti i materiali Eastman Renew inclusi il Tenite Renew per le collezioni ottica e sole e il Tritan Renew per le lenti polarizzate.



Il certificato FSC® assicura che i prodotti provengano da foreste gestite responsabilmente e che forniscano benefici ambientali, sociali ed economici

THE
**FASHION
 PACT**

Safilo firma il The Fashion Pact: una coalizione globale di aziende nell'industria del fashion e del tessile tutte impegnate a fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani

1.3 Siamo uno dei principali leader nel mercato wholesale dell'occhialeria

Il 2022 è stato un anno positivo per il mercato dell'occhialeria; per Safilo è stata un altro anno di crescita dei ricavi e miglioramento del margine.

Il mercato wholesale per le montature da vista e occhiali da sole, approssimativamente pari a 21 miliardi di euro nel 2022, è cresciuto attorno al 4% tra il 2016 ed il 2019. Safilo stima che il mercato continui a crescere del 3% annuo anche nei prossimi cinque anni, sostenuto da dati demografici favorevoli, un trend di premiumization, e un crescente livello di attenzione dedicato alla correzione e protezione della vista.

Il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'occhialeria⁵. Con una presenza globale capillare, il nostro business model consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare la giusta proposta di valore per il consumatore e incontrare i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione. Safilo è profondamente legata alle sue radici e al suo Made in Italy – dalla progettazione e creazione di prodotti di livello mondiale al centro di distribuzione altamente automatizzato di Padova, fino agli stabilimenti produttivi di Santa Maria di Sala e Bergamo – i quali rappresentano un vantaggio competitivo.

La creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder rappresenta il centro della strategia di Safilo e grazie ai marchi propri e ai brand in licenza **Safilo copre tutti i segmenti di mercato**, dal fashion luxury a prodotti più dinamici per clienti con uno stile contemporaneo e attenti al rapporto qualità-prezzo, o per clienti interessati all'innovazione sostenibile e tecnologica.

Safilo studia e realizza collezioni di montature da vista, occhiali da sole, occhiali sportivi, caschi e maschere per lo sport che coniugano ricerca, innovazione e stile **per soddisfare le aspettative e le esigenze dei diversi brand, degli ottici e del consumatore finale**.

Siamo fermamente convinti che il settore dell'occhialeria contribuisca in modo positivo alla qualità della vita delle persone, fornendo una vista migliore.

I nostri marchi

Il portafoglio del Gruppo è composto da marchi di proprietà e da marchi in licenza.

I marchi di proprietà rivestono grande importanza strategica per gli obiettivi di sviluppo del Gruppo, in quest'ottica a quelli già in portafoglio - Carrera, Polaroid e Smith tra i principali – nel 2020 sono stati aggiunti, tramite acquisizioni dirette, Blenders Eyewear e Privé Revaux.

I marchi in licenza del Gruppo sono fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria.

⁵ Safilo opera nell'industria identificata con il codice NACE 32.50

Infatti, sono molteplici le case di moda che si affidano a Safilo riconoscendone la forte expertise sviluppata negli anni, la capacità di declinare e valorizzare al meglio il DNA di ogni singolo brand e un *savoir-faire* che permette di creare storie di successo nell'occhialeria.

Marchi Safilo

I marchi di proprietà rivestono elevata importanza strategica per lo sviluppo futuro e gli obiettivi del Gruppo, ricoprendo un ruolo chiave nei rispettivi segmenti di mercato.

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

SMITH

Polaroid
The Original Polarized since 1937


BLENDERS
EYEWEAR

PRIVÉ REVAUX
EYEWEAR

SEVENTH STREET
by Safilo

Marchi in licenza

Il portafoglio dei marchi in licenza di Safilo è fra i più importanti e diversificati nel mercato dell'occhialeria. Ciascuno dei brand in licenza è disegnato e posizionato per uno specifico segmento di mercato e target di consumatori, e sono regolati da contratti esclusivi che prevedono royalty e contributi di marketing ai licenzianti.

BANANA REPUBLIC

BOSS

CAROLINA HERRERA


CHIARA FERRAGNI


EYEWEAR by DAVID BECKHAM

DSQUARED2

FOSSIL

havaianas®

HUGO

ISABEL MARANT

JIMMY CHOO

Juicy Couture

kate spade
NEW YORK

Levi's

LIZ CLAIBORNE

LOVE
MOSCHINO

MARC JACOBS

MISSONI


MISSONI

MOSCHINO

pierre cardin
PARIS

PORTS
EYEWEAR

rag & bone
NEW YORK

TOMMY HILFIGER

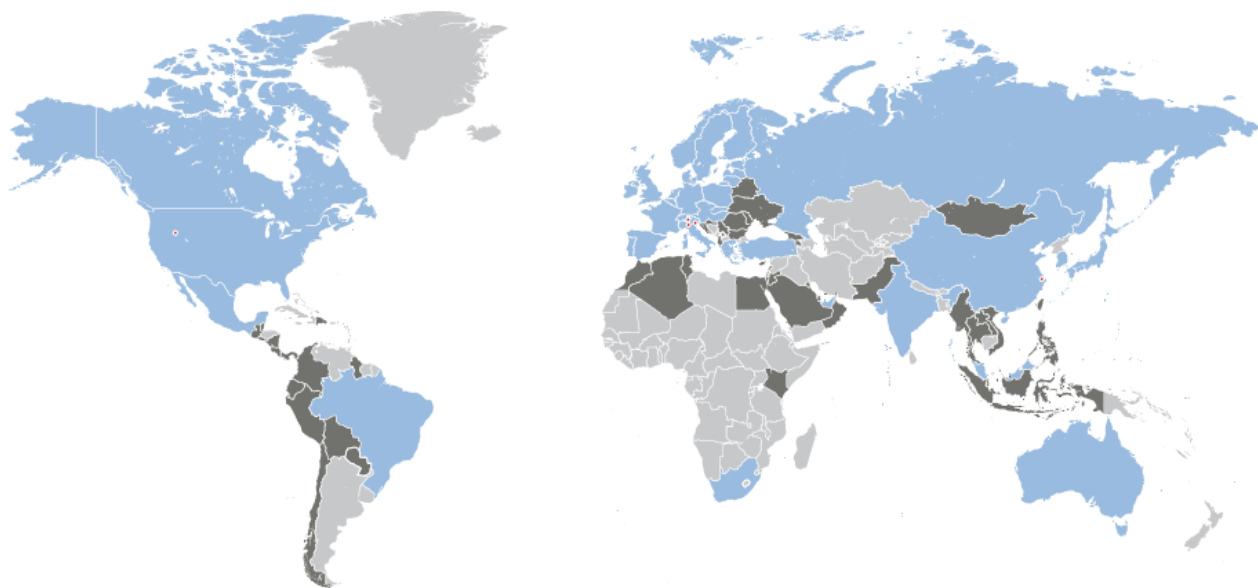
TOMMY JEANS


UNDER ARMOUR

1.4 La presenza globale nel mercato dell'occhialeria

Con una rete estesa di filiali dirette in circa 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e più di 50 partner distributivi nei principali mercati, Safilo distribuisce i propri prodotti in circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo, fra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il modello di distribuzione wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e clienti Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.



SEDI COMMERCIALI

AMERICA

Brasile
Canada
Messico
Usa

EUROPA

Austria Olanda
Belgio Norvegia
Danimarca Polonia
Estonia Portogallo
Finlandia Rep. Ceca
Francia Rep. Slovacca
Germania Russia
Grecia Slovenia
Inghilterra Spagna
Irlanda Svezia
Italia Svizzera
Lettonia Turchia
Lituania Ungheria

ASIA

Australia
Cina
Giappone
Hong Kong
India
Malesia
Singapore

RESTO DEL MONDO

Sud Africa
Emirati Arabi Uniti

STABILIMENTI PRODUTTIVI

Longarone (Italia)
Santa Maria di Sala (Italia)
Bergamo (Italia)
Salt Lake City (USA)
Suzhou (RPC)

PARTNER DISTRIBUTORI INDIPENDENTI

AMERICA

Bolivia Honduras
Cile Nicaragua
Colombia Panama
Costa Rica Paraguay
Dist. Caraibico Perù
Ecuador Rep. Dominicana
Guatemala Uruguay

EUROPA

Albania
Armenia
Bielorussia
Bulgaria
Croazia
Georgia
Kosovo
Malta
Moldavia
Romania
Serbia
Ucraina

ASIA

Filippine
Indonesia
Mongolia
Myanmar
Taiwan
Thailandia
Vietnam

RESTO DEL MONDO

Algeria Israele
Azerbaijan Libano
Cipro Marocco
Egitto Qatar
Giordania Tunisia

1.5 I principali dati e distribuzione del valore economico 2021

Persone e management

- **4.422** dipendenti in tutto il mondo;
- 17 Executive, 7 nazionalità;
- 76 Dirigenti, 12 nazionalità.

Struttura e distribuzione

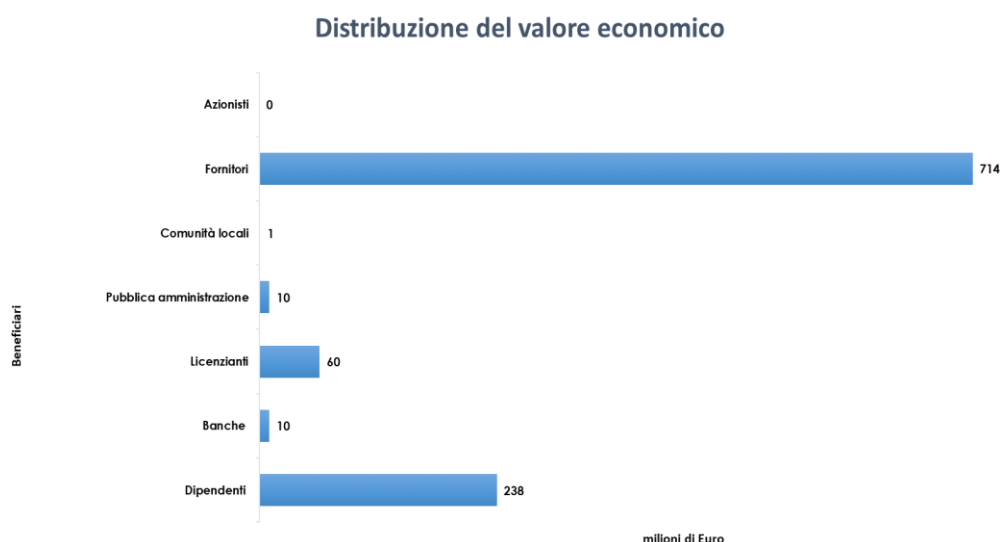
- **5 stabilimenti produttivi:** tre in Italia (Longarone (BL), Santa Maria di Sala (VE), Bergamo (BG)), Salt Lake City in USA, e Suzhou in Cina;
- **3 principali centri distributivi:** Padova, Denver (Colorado, USA), Hong Kong;
- **circa 100.000** punti vendita selezionati raggiunti in tutto il mondo;
- **piattaforme di vendita Direct-to-consumer e clienti Internet Pure Player.**

Dati finanziari

- Vendite nette Euro **1.077** milioni;
- EBITDA ante oneri non ricorrenti Euro **101,2** milioni;
- Utile di pertinenza del Gruppo ante oneri non ricorrenti Euro **58,3** milioni.

Con le sue attività Safilo contribuisce alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui opera. Il valore economico generato da Safilo nel 2022 è stato pari a Euro 1.086,9 milioni, di cui:

- Euro 1.032,7 milioni distribuiti ai seguenti stakeholder: dipendenti (stipendi e benefits), fornitori (costi operativi), licenzianti (royalty pagate), pubblica amministrazione (imposte), banche (interessi e commissioni), comunità locali (donazioni);
- Euro 54,2 milioni trattenuti da Safilo come utile di pertinenza del Gruppo.



La generazione e la distribuzione del valore economico sono state calcolate sulla base dei risultati economici e finanziari dell'esercizio in chiusura al 31 dicembre 2022.

Gli aspetti economici e finanziari del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nella "Relazione finanziaria annuale 2022", compresi gli impatti economici e finanziari del e del conflitto tra Russia e Ucraina.

1.6 Trasparenza fiscale

Approccio alla fiscalità, governance fiscale, controllo e gestione del rischio, coinvolgimento degli stakeholder

Safilo considera le imposte come parte integrante del proprio contributo economico nei paesi in cui opera, e della responsabilità sociale del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder.

L'approccio alla fiscalità di Safilo si basa sul rispetto delle normative fiscali di riferimento nei diversi paesi in cui il Gruppo è presente, adottando interpretazioni coerenti con una gestione responsabile del rischio fiscale. Inoltre, il Gruppo instaura rapporti di collaborazione e trasparenza con le autorità fiscali locali, e non ostacola le attività di verifica e controllo di loro competenza.

I principi etici e i valori d'impresa del Gruppo trovano attuazione anche in ambito fiscale nel corretto assolvimento delle obbligazioni tributarie. Gli obiettivi che Safilo si pone in ambito fiscale si possono così riassumere:

- assicurare il tempestivo assolvimento di tutti gli obblighi fiscali;
- salvaguardare la corretta tassazione del Gruppo a livello globale;
- presidiare e mitigare il rischio fiscale.

La governance della fiscalità del Gruppo è affidata al CFO di Gruppo, che considera anche le tematiche fiscali nella definizione delle strategie di business di Safilo.

Al fine di garantire un adeguato presidio degli aspetti fiscali nei singoli paesi in cui il Gruppo opera, le imposte vengono gestite dai responsabili locali di ciascuna società, i quali si avvalgono del supporto di consulenti esterni. Safilo monitora annualmente il rischio fiscale tramite specifica rendicontazione fornita dalle singole società del Gruppo, che include l'analisi dei potenziali rischi fiscali in essere, l'evoluzione della normativa in vigore, le eventuali verifiche fiscali in corso o concluse nell'esercizio, ed i risultati di eventuali controlli fiscali.

Il contributo economico di Safilo nei diversi Paesi in cui è presente si esplica anche a livello fiscale e si declina in varie tipologie di imposte, che possono essere raggruppate nelle seguenti categorie:

- imposte sul reddito, come l'imposta sui profitti delle società e le ritenute alla fonte applicate su compensi corrisposti e versate alle autorità fiscali;
- imposte sulla proprietà, riscosse sulla proprietà, vendita o locazione di immobili;
- imposte sul lavoro, che comprendono le imposte riscosse e pagate alle autorità fiscali per conto dei dipendenti;
- imposte indirette riscosse sulla produzione e sul consumo di beni e servizi, quali IVA, dazi doganali, etc..

Il Gruppo predispone annualmente la Rendicontazione Paese per Paese (il cosiddetto "Country by Country Reporting" – CBCR), la quale viene integrata nella rendicontazione trasmessa dall'azionista di riferimento HAL Holding N.V. alle autorità fiscali olandesi.

Rendicontazione Paese per Paese

Nella tabella seguente sono raffigurate le informazioni relative alla Rendicontazione Paese per Paese dell'esercizio fiscale 2021 per le principali giurisdizioni fiscali in cui il Gruppo è presente, Italia e Stati Uniti d'America, le quali rappresentano circa il 70% dei ricavi da vendite a terze parti e delle attività materiali del Gruppo (diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti).

Nelle dichiarazioni di carattere non finanziario dei prossimi esercizi, il Gruppo integrerà l'informativa con i dati delle altre giurisdizioni fiscali in cui è presente.

I dati rappresentati nella tabella seguente sono espressi sulla base dei principi contabili IFRS adottati dal Gruppo come riportati dalle società stand-alone ai fini della redazione del bilancio consolidato, successivamente aggregati per giurisdizione fiscale.

Al fine di riportare i rapporti intercompany, i dati sono rappresentati secondo una logica di aggregazione per giurisdizione fiscale, e non di consolidamento.

I valori sono espressi in euro, valuta di riferimento della Capogruppo. Dal momento che i dati contabili IFRS sono estratti nelle valute locali, i dati economici (come i ricavi, gli utili/perdite ante imposte, le imposte maturate e le imposte pagate) sono stati convertiti in euro al tasso di cambio medio della valuta, mentre i dati patrimoniali (le attività materiali) sono stati convertiti in euro al tasso di cambio di fine anno.

I dati economici e le imposte versate sul reddito delle società (sulla base del criterio della cassa) si riferiscono all'esercizio dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021.

Il numero dei dipendenti si riferisce al dato full time equivalent (FTE) dell'esercizio 2021.

Le attività materiali, diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti, si riferiscono al 31 dicembre 2021.

Con riferimento alla riconciliazione tra l'aliquota fiscale teorica ed effettiva relativamente alle imposte sul reddito del Gruppo, si rimanda all'informativa riportata all'interno della "Relazione finanziaria annuale 2021".

Giurisdizione fiscale	Italia	Stati Uniti d'America
Nomi delle entità residenti	Safilo Group S.p.a. Safilo S.p.a. Safilo Industrial S.r.l. Lenti S.r.l.	Safilo America Inc Safilo USA Inc Safilo Services LLC Smith Sport Optics Inc Solstice Marketing Corp Privè Goods LLC Blenders Eyewear LLC
Attività principali dell'organizzazione	Design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi	
Numero dei dipendenti	1.986	685
Ricavi da vendite a terze parti (in migliaia di Euro)	200.924	457.854
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (in migliaia di Euro)	299.313	20.172
Utile (Perdita) ante imposte (in migliaia di Euro)	(16.600)	15.501
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (in migliaia di Euro)	151.671	163.827
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (in migliaia di Euro)	(752)	3.204
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (in migliaia di Euro)	(455)	(6.605)

1.7 La Tassonomia Europea (Regolamento UE 2020/852)

Sulla base dell'articolo 8 del Regolamento UE 2020/852, alle imprese non finanziarie è richiesto di comunicare nella dichiarazione consolidata di carattere non finanziario diversi parametri: dalla quota di fatturato proveniente da prodotti o servizi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili a quella di spese in conto capitale (Capex) e delle spese operative (Opex) relativa ad asset o processi associati ad attività economiche considerate ecosostenibili.

In particolare, un'attività economica è considerata ecosostenibile se contribuisce in modo sostanziale a raggiungere almeno uno dei sei obiettivi ambientali definiti dalla tassonomia, come la mitigazione o l'adattamento ai cambiamenti climatici, l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine, o la transizione verso un'economia circolare e la prevenzione e riduzione dell'inquinamento, fino alla protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi. Per essere considerata sostenibile, inoltre, un'attività economica non deve arrecare un danno significativo a nessuno degli obiettivi ambientali, deve essere svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia e deve essere conforme ai criteri tecnici previsti.

Per il 2022, esattamente come nel 2021, la rendicontazione è relativa agli obiettivi ambientali di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici nel rispetto delle seguenti evoluzioni normative:

- giugno 2021: il Regolamento Delegato UE 2021/2139 ha fissato i criteri tecnici secondo i quali un'attività economica è considerata contribuire in modo sostanziale a questi obiettivi;
- luglio 2021: è stato pubblicato il Regolamento Delegato UE 2021/2178 che integra quanto stabilito dall'articolo 8 della tassonomia, specificando i contenuti, la metodologia e le modalità di presentazione delle informazioni che devono essere comunicate. Le imprese non finanziarie devono comunicare soltanto la quota delle attività economiche ammissibili alla tassonomia e non ammissibili alla tassonomia nell'ambito del loro fatturato, delle loro spese in conto capitale e delle loro spese operative totali, e le informazioni qualitative di cui alla sezione 1.2 dell'allegato I, pertinenti per l'informativa in questione.

Al fine di predisporre l'informativa in oggetto, il Gruppo ha considerato la normativa applicabile come sopra specificata, oltre ai chiarimenti rilasciati dalla Commissione Europea sotto forma di Q&A nei mesi di dicembre 2021 e febbraio 2022, adottando nel complesso un approccio prudentiale.

La presente informativa è pertanto da intendersi come indicativa e potrebbe essere oggetto di ulteriori approfondimenti e revisioni con la pubblicazione della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario relativa all'esercizio 2023, sulla base delle ulteriori interpretazioni normative che dovessero intervenire nei prossimi mesi.

Si noti che la normativa è complessa, di recente attuazione ed in costante aggiornamento, pertanto necessita di interpretazioni e la sua prossima evoluzione potrebbe dare luogo a maggiori chiarimenti interpretativi per la sua applicazione.

Il primo passaggio previsto dalla metodologia adottata è stato l'esecuzione di uno screening per identificare le attività economiche del Gruppo e verificare se le stesse potessero rientrare tra quelle attualmente ammissibili alla tassonomia, sulla base delle descrizioni fornite negli Allegati al Regolamento Delegato 2021/2139, ed avendo a riferimento gli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

Come esito di tali analisi, è emerso che **nessuna delle attività economiche di Safilo risulta ammissibile, e pertanto la totalità di fatturato dell'esercizio 2022 è da considerarsi come "non eleggibile"**.

Inoltre, specifici investimenti e costi operativi che contribuiscono alle attività economiche e sostenibili del Gruppo sono quindi eleggibili; tuttavia, questi investimenti rappresentano una piccola percentuale considerata "non materiale". Nel 2022 Safilo ha iniziato il suo programma di installazione di pannelli fotovoltaici nelle sedi italiane. Il primo passo verso la transizione all'energia rinnovabile è stato un investimento in capex di 350mila euro nel 2022.

Si sottolinea inoltre che l'esame limitato della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, svolto dalla società di revisione esterna Deloitte & Touche S.p.A., non si estende all'informativa di cui al presente paragrafo.

Allo stesso tempo, il Gruppo si impegnerà a fornire ulteriore pubblicità secondo le indicazioni stabilite nel Regolamento **UE 2019/2088** sull'Informativa della Finanza Sostenibile.

2. Un Business Sostenibile

2.1 Le nostre strategie chiave

A dicembre 2019 abbiamo presentato le nostre strategie chiave, che hanno posto le basi per il viaggio di crescita sostenibile del Gruppo per il futuro. Nel luglio 2022, il Gruppo ha annunciato che gli obiettivi economici prefissati nel piano industriale 2024 sono stati raggiunti.

Il 9 marzo 2023 il Gruppo ha approvato inoltre i suoi obiettivi economici e finanziari di medio termine che il management ha presentato al mercato durante il Capital Market Day che si è tenuto a Milano.

I principali obiettivi e strategie del Business Plan di Safilo 2023-2027 sono:

- La crescita delle vendite attraverso un solido e bilanciato business di portafoglio tra brand, aree geografiche, canali distributivi i quali massimizzano il servizio al cliente e incontrano le necessità di tutti i diversi segmenti di mercato;
- La crescita dei margini attraverso un ulteriore miglioramento del margine lordo e una struttura più flessibile dei costi operativi;
- La generazione di cash flow positivo che alimenti e supporti sia la crescita organica sia la crescita esterna del Gruppo.

La strategia del Gruppo è anche focalizzata su questi due elementi chiave:

- La Digitalizzazione end-to-end, il cui obiettivo è migliorare l'analisi dei dati, l'ottimizzazione dei processi, ed il time to market;
- La Sostenibilità che è parte integrante del business del Gruppo, sviluppata con obiettivi chiari e condivisi.

2.2 Il nostro approccio 3 P - Persone, Prodotto, Pianeta

Sostenibilità per noi significa avere una visione di lungo termine e prendere decisioni di business vincenti per tutti i nostri stakeholder, contribuendo alla crescita del contesto sociale, economico e ambientale in cui operiamo. Il nostro approccio alla sostenibilità è motivato a livello strategico e implementato a livello pratico.

Ci focalizziamo sulle nostre 3 P – Persone, Prodotto, Pianeta - per guidare responsabilmente il nostro business, assicurando di offrire i migliori prodotti in modo da proteggere l'ambiente e migliorare la vita delle persone.

Questo approccio è sottolineato dalle nostre fondamentali convinzioni e comportamenti che sono vitali al fine di conseguire la nostra visione di sostenibilità e al contempo guidare la creazione di valore di lungo periodo.

Siamo guidati dalla nostra storia: una lunga storia di passione, perseveranza, affidabilità e artigianato di altissima qualità che iniziò nel Cadore (Italia) oltre un secolo fa.

Guardiamo al futuro onorando il nostro passato: rispettando le nostre origini e investendo per modernizzare i nostri prodotti e processi. Grazie al nostro Global Innovation Centre, ai design studio sparsi in tutto il mondo e alla nostra rete di fornitura, siamo in grado di investire non solo in tecnologie, ma anche in capitale umano, dato che le nostre persone sono fondamentali per il successo di lungo termine del Gruppo.

Operiamo con integrità: focalizzati sull'eccellenza dei nostri prodotti, con grande attenzione ai dettagli, ai cambiamenti della moda e all'evoluzione delle dinamiche del mercato, lottando per preservare e migliorare le nostre esperienze e conoscenze, tramandiamo la nostra preziosa storia tramite importanti apprendistati. Selezioniamo attentamente i nostri business partner per condividere obiettivi di lungo termine e crescere insieme.

2.3 L'analisi di materialità

Attraverso un'analisi di materialità, il Gruppo ha identificato i temi ambientali, sociali e di governance (ESG) più rilevanti per l'organizzazione e gli stakeholder. **I temi considerati rilevanti sono quelli che hanno un impatto sostanziale sulle performance economiche, sociali e ambientali di Safilo**, o che possono influenzare in modo sostanziale le decisioni degli stakeholder. Pertanto, come richiesto dai principi delle linee guida GRI - Global Reporting Initiative - abbiamo definito e organizzato i contenuti della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario al fine di fornire un'informativa su come Safilo gestisce la sostenibilità.

Nel 2017, Safilo ha condotto il suo primo processo di analisi di materialità, coinvolgendo diversi rappresentanti del management di Gruppo, prendendo in considerazione gli argomenti del Decreto Legislativo 254/2016 e le linee guida della Commissione Europea sull'informativa non finanziaria. Dopo un'analisi dei trend di sostenibilità, e dei temi specifici di Safilo e del settore dell'occhialeria, un insieme di argomenti rilevanti sono stati selezionati

e valutati attraverso un sondaggio. Considerando che questa è stata la nostra prima analisi di materialità, il processo non ha coinvolto stakeholder esterni. Tuttavia, i loro punti di vista sono stati considerati dai responsabili coinvolti nella valutazione, ai quali è stato chiesto di valutare la rilevanza di ciascun argomento anche dal punto di vista dei principali stakeholder di Safilo.

Nel 2019 Safilo ha effettuato un secondo processo di coinvolgimento degli stakeholder, mediante un sondaggio che ha coinvolto stakeholder esterni ed interni, al fine di aggiornare l'analisi di materialità analizzando i risultati ottenuti in termini di argomenti rilevanti e suggerimenti. Il sondaggio è stato fatto attraverso una webform di google con una scala di valutazione da 1 ("non rilevante") a 5 ("altamente rilevante"), e ciascun argomento di sostenibilità è stato valutato da due punti di vista: la rilevanza per Safilo, e la rilevanza per gli stakeholder.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è stato effettuato in due fasi:

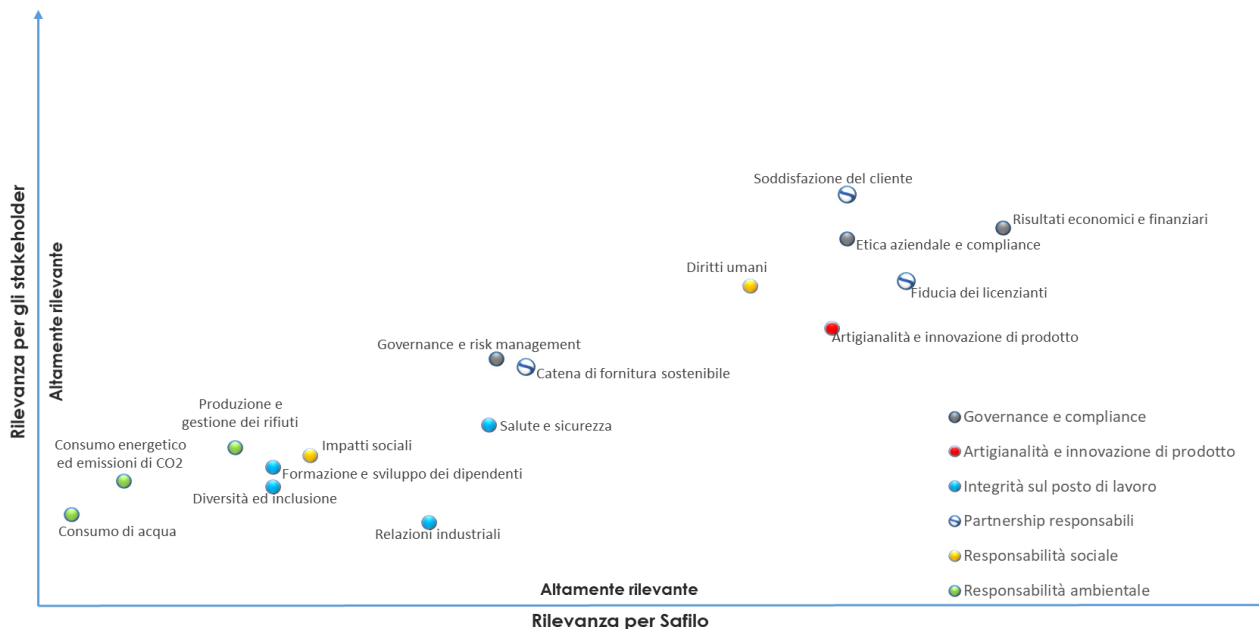
- gli stakeholder esterni sono stati coinvolti al Mido a Milano, in febbraio 2019, raccogliendo risposte sui temi rilevanti di sostenibilità da tutte le categorie di stakeholder, in particolare clienti e consumatori, fornitori, licenzianti, dipendenti Safilo e azionisti;
- nel secondo semestre del 2019 il sondaggio ha coinvolto diversi rappresentanti del management del Gruppo.

Le risposte raccolte hanno confermato come significativi e "altamente rilevanti" tutti i temi già identificati nella precedente analisi di materialità, mentre non sono stati segnalati ulteriori argomenti rilevanti.

I risultati del sondaggio hanno confermato anche il posizionamento dei temi di sostenibilità all'interno della matrice di materialità, con pochi cambiamenti in termini di maggiore rilevanza (principalmente, soddisfazione del cliente, e fiducia dei licenzianti) e minore rilevanza (principalmente, relazioni industriali, diversità ed inclusione, impatti sociali, governance e risk management) rispetto alla precedente matrice di materialità.

I topic di sostenibilità non hanno subito impatti materiali durante il 2022 rispetto all'anno precedente, quindi Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019.

L'analisi di materialità ha permesso al Gruppo di identificare 16 argomenti organizzati in 6 aree: governance e compliance, artigianalità e innovazione di prodotto, integrità sul posto di lavoro, partnership responsabili, responsabilità sociale e responsabilità ambientale. Questi argomenti sono stati considerati altamente rilevanti per Safilo e sono illustrati nella matrice di materialità seguente.



Nel 2022 abbiamo revisionato l'analisi di materialità al fine di adattarla alle richieste dei nuovi GRI Standards 2021 e abbiamo ricercato gli impatti sottostanti i 16 argomenti materiali precedentemente identificati. A valle di questa analisi, si segnala che nel 2022 il Gruppo non ha ritenuto necessario aggiornare il processo di determinazione dei temi materiali perché considerati ancora attuali e in linea con gli impatti identificati

sull'ambiente, l'economia, le persone, inclusi quelli sui diritti umani. Il processo di identificazione degli impatti sottostanti le tematiche materiali ha seguito due importanti fasi:

(1) Analisi del contesto di sostenibilità e iniziale identificazione degli impatti

Il Gruppo Safilo ha svolto un'analisi delle sue attività e dei suoi rapporti commerciali facendo riferimento al contesto di sostenibilità in cui opera con l'obiettivo di identificare i principali impatti attuali e potenziali che potrebbero coinvolgere tematiche di governance, sociali ed ambientali.

Per Safilo, gli impatti attuali sono quelli già integrati nella strategia del Gruppo, mentre i potenziali sono quelli che potrebbero manifestarsi e per i quali il Gruppo sta cercando di formulare azioni concrete al fine di prevenirli e mitigarli. Questi impatti sono poi ulteriormente riclassificati come positivi, quando promuovono e facilitano la possibilità che le future generazioni soddisfino i propri bisogni, e negativi quando ostacolano lo sviluppo sostenibile. Per lo svolgimento di tale analisi il Gruppo ha seguito una pubblicazione dell'UNEP FI che contiene i principali impatti per settore di business.

(2) Raccordo degli impatti alle tematiche materiali del Gruppo

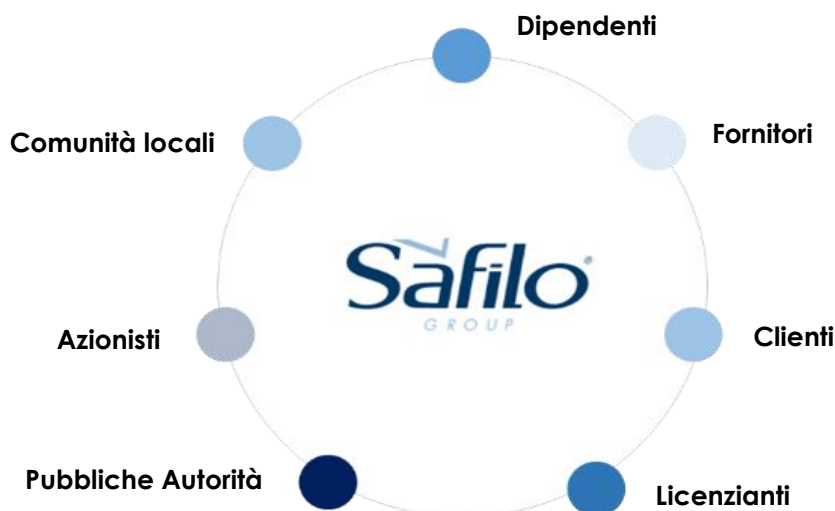
Ogni singolo impatto identificato è stato collegato ad una corrispondente tematica materiale del Gruppo Safilo. Inoltre, il Gruppo ha identificato 75 impatti che rappresentano i 16 argomenti materiali⁶ considerando, anche, gli obiettivi del The Fashion Pact. In conclusione, la priorità degli argomenti non è variata rispetto alla matrice di materialità elaborata nel 2019.

La capacità di Safilo di creare valore è profondamente interconnessa con la capacità di mantenere un dialogo attivo con gli stakeholder con cui il Gruppo interagisce nella regolare esecuzione delle proprie attività commerciali lungo la catena del valore, di acquisire una buona comprensione delle loro aspettative e, di conseguenza, costruire partnership significative. In particolare, l'impegno con i principali stakeholder - **dipendenti, fornitori, clienti, licenzianti, così come azionisti, pubbliche autorità e comunità locali** - è vitale per il successo di lungo termine di Safilo.

Anche nel 2022, come di normale consuetudine per una società quotata e nel rispetto delle regole del mercato, Safilo ha interagito attivamente con gli azionisti tramite conference call, come previsto dal calendario aziendale pubblicato sul sito web di Safilo Group, con vari incontri singoli e di gruppo tenuti presso la sede centrale del Gruppo, in alcuni dei principali mercati finanziari europei e tramite teleconferenze, al fine di mantenere un dialogo continuo con gli investitori della società.

Inoltre, durante il 2022 Safilo ha continuato a interagire con dipendenti e clienti, come meglio descritto alla sezione "6.3 I Nostri Clienti".

Stakeholder di Safilo e modalità di ingaggio

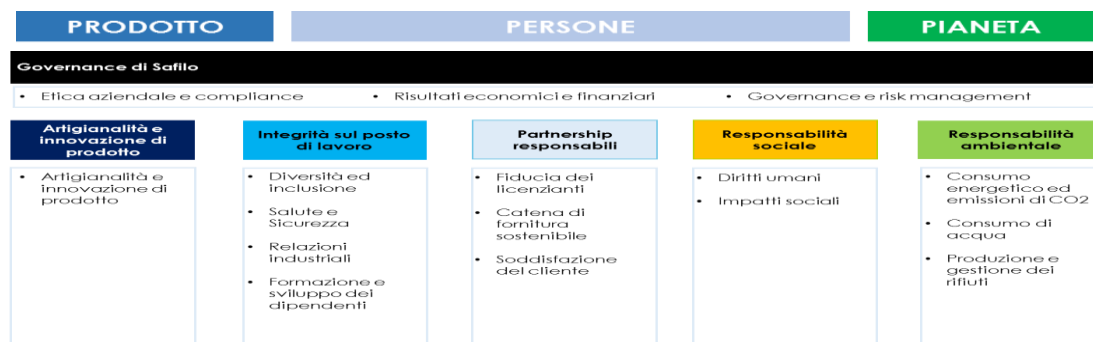


⁶ Per ulteriori informazioni si veda pag 59 - 61

Stakeholder	Engagement	Obiettivo dell'impegno
Dipendenti	Safilo si è sempre impegnata a garantire i principi delle pari opportunità e del benessere nell'ambiente di lavoro, considerando i suoi dipendenti come una delle risorse principali da cui dipende il suo futuro. Anche dopo il rallentamento della situazione pandemica, il gruppo ha mantenuto la possibilità per i dipendenti della sede centrale di avere un equilibrio flessibile tra lavoro e vita privata grazie al progetto di lavoro intelligente. Storicamente, Safilo è sempre stata dedicata alla sua forza lavoro implementando una moltitudine di programmi di formazione per creare opportunità di crescita personale e professionale per i propri dipendenti.	- Salvaguardia della sicurezza e del benessere dell'ambiente di lavoro - Garantire le pari opportunità, favorire la diversità e l'inclusione - Miglioramento della crescita personale e professionale
Fornitori	Come gruppo, incentiviamo il comportamento trasparente tramite visite in loco e incoraggiando l'adozione del nostro codice etico, il Worldwide Business Conduct Manual.	- Costruire relazioni collaborative di lunga durata - Crescita del valore di condivisione - Impegno nella definizione degli standard di approvvigionamento
Clienti	Safilo mira a essere un partner preferito per i suoi clienti. Attraverso alti NPS (Net Promoter Score) e CSAT (Customer overall Satisfaction) garantiamo il dispiegamento di un eccellente servizio di assistenza clienti. Durante il 2022, il gruppo ha perseguito la sua crescita dei punti di contatto con i clienti che continuano l'implementazione della piattaforma CRM e il sito di e-commerce di You & Safilo B2B.	- Fornire prodotti innovativi e di alta qualità - Assicurare relazioni a supporto delle proprie controparti commerciali - Sviluppo di nuovi strumenti per facilitare la comunicazione - Garantire servizi di eccellenza
Licenziatari	Safilosi è sempre focalizzata nel condurre le sue attività con un alto livello di trasparenza, fornendo informazioni affidabili e raggiungendo i risultati secondo le aspettative.	- Rispettare e migliorare i valori dei marchi di licenza - Essere un partner commerciale affidabile
Autorità pubbliche	Per mantenere un rapporto di lavoro positivo e servire gli interessi della comunità, il gruppo interagisce con gli enti governativi, nonché con le pubbliche amministrazioni con rispetto, onestà e equità, in conformità con i principi, i ruoli e le responsabilità identificate dalla legge applicabile.	- Evitare le azioni di corruzione e corruzione - Essere allineati con il quadro normativo in costante evoluzione
Azionisti	L'impegno di Safilo è quello di ottenere un'efficace crescita aziendale sostenibile assicurando al contempo la creazione di valore aggiunto per i suoi azionisti. A questo proposito, il gruppo è attivamente focalizzato sul coinvolgimento di terze parti attraverso le riunioni ad alta frequenza della promozione e abbracciare le migliori pratiche sulle questioni relative alle relazioni con gli investitori.	- Creazione di valore aggiunto - Chiarezza in informazioni finanziarie e non finanziarie
Comunità locali	Il gruppo sostiene le sue comunità locali attraverso collaborazioni con partenariati chiave perseguendo un impatto sociale positivo. Il processo di progettazione dei prodotti di Safilo è racchiuso sull'attenzione per le esigenze specifiche delle persone cercando di correggere i loro difetti e migliorare la loro visione e la loro vita.	- Proteggere e preservare la vista delle persone delle comunità locali

La **vision di sostenibilità di Safilo** congiunge la **matrice di materialità** e le **esigenze degli stakeholder** con le strategie chiave del Gruppo e l'approccio delle 3 P.

La **struttura di governance** è alla base della vision di sostenibilità di Safilo.



Artigianalità e innovazione di prodotto

"Eccellenza e qualità" sono valori di Safilo, che si applicano a tutti gli aspetti della nostra attività, e sono elementi essenziali dei nostri prodotti. Safilo mira a fornire **prodotti di alta qualità, costantemente alla ricerca di nuove tecnologie e innovazioni all'avanguardia**, applicando rigorosi standard di sicurezza e condividendo informazioni accurate sull'origine dei prodotti. In questo contesto, l'etichetta "Made in Italy" riflette l'eccellenza dell'artigianalità dell'occhialeria italiana. Inoltre, Safilo si concentra sulla salvaguardia della **storia dell'artigianalità dell'occhialeria italiana** trasferendo alle generazioni future le conoscenze e le competenze necessarie per portare avanti le tradizioni in modo innovativo e sostenibile.

Integrità sul posto di lavoro

Come Safilo, siamo focalizzati sulla salvaguardia del benessere di tutti i dipendenti, **creando un'eccellente gestione delle persone, promuovendo un clima di fiducia reciproca e rispetto, valorizzando il contributo di ciascun individuo, rispettando e promuovendo la diversità e l'inclusione**. Investiamo in programmi di sviluppo e gestione dei talenti, garantendo sane relazioni con i dipendenti.

Partnership responsabili

Safilo coltiva **partnership di lungo termine basate sulla fiducia** per creare valore reciproco e superare costantemente le aspettative, con i propri dipendenti, clienti, licenzianti e gli altri stakeholder. A tal fine, Safilo è focalizzata ad **agire in modo trasparente, mantenendo le promesse e fornendo informazioni affidabili sulle proprie attività**. La gestione di questa fondamentale fiducia inizia dal nostro management e dai nostri dipendenti, da cui ci attendiamo un comportamento trasparente e responsabile in tutte le situazioni. Nei confronti dei propri partner commerciali, Safilo si impegna a rispettare tutti gli aspetti dei propri contratti di licenza, al fine di tutelare le informazioni riservate, e operare in modo equo e trasparente in tutti i rapporti commerciali.

Responsabilità sociale

Safilo è focalizzata sullo **sviluppo delle comunità locali in cui opera** e cerca di sviluppare partnership di lungo periodo che creino opportunità e facciano la differenza.

Responsabilità ambientale

Safilo è impegnata a **rispettare tutte le leggi e normative ambientali applicabili**, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali soggetti a regolamentazione che possono riversarsi nell'ambiente, come acque reflue, emissioni in atmosfera, rifiuti solidi o pericolosi.

Questi argomenti verranno ulteriormente approfonditi nei successivi capitoli.

Corporate Governance

Il modello di Corporate Governance adottato da Safilo mira a garantire operazioni commerciali trasparenti e responsabili, contribuendo in modo significativo alla creazione di valore a medio e lungo termine. Il sistema di Governance è conforme ai principi del Codice di Corporate Governance delle società quotate italiane promosso da Borsa Italiana.

La struttura degli organi societari e dei comitati di Safilo Group S.p.A. al 31 dicembre 2022 è la seguente, e comprende il Consiglio di Amministrazione e quattro comitati:

- Il **Consiglio di Amministrazione**: è fornito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società senza alcuna limitazione, salvo quanto per legge riservato alla competenza dell'Assemblea dei soci⁷;
- il **Comitato per la Remunerazione e le Nomine**: sottopone al Consiglio di Amministrazione la politica per la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, e periodicamente ne valuta l'adeguatezza, la coerenza complessiva e la concreta applicazione; presenta inoltre proposte o esprime pareri al Consiglio di Amministrazione sulla remunerazione degli amministratori esecutivi e degli altri amministratori che ricoprono particolari cariche; formula pareri al Consiglio di Amministrazione in merito alle dimensioni e alla composizione dello stesso;
- il **Comitato Operazioni con Parti Correlate**: svolge un ruolo consultivo a favore del Consiglio di Amministrazione in materia di operazioni con parti correlate;
- il **Comitato Controllo e Rischi**: è incaricato di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio di Amministrazione relative al sistema di controllo interno e gestione dei rischi e all'approvazione delle relazioni periodiche di carattere finanziario e non finanziario;
- il **Comitato Sostenibilità**: è incaricato di assistere il Consiglio di Amministrazione, con funzioni istruttorie, di natura propositiva e consultiva, nelle valutazioni e decisioni relative alla sostenibilità (si veda a tal proposito quanto indicato nella sezione sottostante "Focus sul Comitato Sostenibilità").

Il modello di Corporate Governance include anche:

- il **Collegio Sindacale** responsabile di garantire il rispetto della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione;
- l'**Organismo di Vigilanza**: istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- una **Società di Revisione Indipendente** responsabile per la revisione legale dei bilanci.

Al 31 dicembre 2022, la Corporate Governance di Safilo includeva 18 membri effettivi, di cui il 39% donne, il 28% compresi nella fascia d'età 30-50 anni, ed il restante 72% nella fascia d'età oltre 50 anni.

Nel 2018 il Consiglio di Amministrazione ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per i membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Focus sul Comitato Sostenibilità

Con effetto dal 1° gennaio 2021 il Consiglio di Amministrazione ha nominato il Comitato Sostenibilità, composto da membri scelti tra amministratori della Società e dirigenti del Gruppo, tenuto conto del ruolo ricoperto e delle funzioni svolte in relazione a tematiche di sostenibilità.

In particolare, il Comitato supervisiona le tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder, supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione di una strategia di sostenibilità monitorandone l'effettiva implementazione, e presidia l'evoluzione della tematica sostenibilità anche alla luce degli indirizzi e dei principi internazionali in materia. Il Comitato svolge in questo modo un ruolo funzionale all'integrazione tra priorità di business e di sostenibilità nell'ambito della strategia del Gruppo, identificando opportunità emergenti al fine di ottenere dei vantaggi competitivi.

Il Comitato verifica inoltre l'impostazione generale della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario e l'articolazione dei relativi contenuti nonché la completezza e la trasparenza dell'informativa fornita attraverso la medesima dichiarazione, riportando l'esito delle proprie valutazioni, tramite il proprio Presidente, al Comitato

⁷ Il Consiglio di Amministrazione attualmente in carica è stato nominato dall'Assemblea dei Soci del 29 Aprile 2021. Tutti i dettagli sono riportati nel sito web Safilo – Governance <https://www.safilogroup.com/it/governance/assemblea-azionisti>

Controllo e Rischi, a propria volta chiamato a valutare l'idoneità dell'informazione periodica non finanziaria a rappresentare correttamente il modello di business, le strategie della società, l'impatto della sua attività e le performance conseguite.

Il Comitato di sostenibilità promuove inoltre corsi di formazione interni ai nuovi assunti ed a tutti i dipendenti che necessitano di aggiornamenti sulle tematiche ESG.

Per ulteriori informazioni sulla composizione dei comitati del Gruppo e sulla Corporate Governance in generale, si rimanda alla "Relazione sulla Corporate Governance 2022" di Safilo, disponibile sul sito web aziendale.

Risk Management

Safilo ha adottato una prospettiva integrata e trasversale dei rischi per poter attuare azioni di mitigazione efficaci, implementando un framework di **Enterprise Risk Management (ERM)** con l'obiettivo di identificare e monitorare le aree critiche di rischio (di business, operative e di compliance). I risultati di queste attività sono condivisi semestralmente con il Comitato Controllo e Rischi, nell'ambito delle valutazioni di competenza di tale Comitato in merito all'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Con riferimento alla sostenibilità, il Gruppo monitora i principali rischi ESG, prodotti o subiti, derivanti dall'esercizio dell'attività d'impresa, ed è consapevole degli impatti che genera sull'ambiente e sulla società, si sforza di ridurre gli impatti negativi, ed implementa strumenti ed azioni volte alla mitigazione degli stessi.

Ambiente

Per quanto riguarda i temi ambientali, Safilo mira a proteggere l'ambiente e preservare le risorse naturali.

I principali rischi di responsabilità ambientale afferiscono a possibili casi di non compliance con la normativa ambientale vigente nei Paesi in cui il Gruppo opera.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea tutti gli aspetti dell'operare quotidiano del Gruppo, per questo motivo Safilo ha inserito nel Worldwide Business Conduct Manual una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti e alla promozione di un modello di business sostenibile, e ha in essere meccanismi di segnalazione atti a gestire eventuali criticità sorte nell'ambito della responsabilità ambientale.

I rischi ambientali sono presidiati anche all'interno del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

La Società fa uso di un numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale introdotte nelle sue collezioni e nei processi produttivi, dall'utilizzo dell'innovativo brevetto 'Metallo X' per ridurre l'uso e il consumo di metalli preziosi (come il palladio) nei trattamenti galvanici, all'introduzione di materiali riciclati e di origine biologica nelle collezioni di occhiali. Nel 2022 ha anche introdotto l'Eastman Tenite Renew che è composto da minimo un 42% di contenuto bio-based e un minimo di contenuto riciclabile del 20%. Il materiale risultante offre la stessa sensazione premium e il sensazionale comfort dell'acetato con in più l'ineguagliabile regolabilità della vestibilità di cui gli ottici necessitano per personalizzare il fit dell'occhiale.

Nel 2021 Safilo ha ottenuto la certificazione ISCC Plus (*International Sustainability & Carbon Certification*) per il centro distributivo di Padova e per lo stabilimento produttivo di Santa Maria di Sala, una certificazione di sostenibilità che dimostra la tracciabilità di materiali di origine biologica e riciclati lungo tutta la catena di fornitura. Inoltre, Safilo ha anche la certificazione GRS (*Global Recycled Standard*) per il centro distributivo di Padova, un'importante certificazione internazionale per una produzione sostenibile che utilizza materiali riciclati nel rispetto dei requisiti ambientali, sociali ed etici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e la sede centrale di Safilo S.p.a. (valida fino a dicembre 2023), e al fine di contribuire alla riduzione di emissioni di CO₂ e promuovere la mobilità sostenibile, il Gruppo ha avviato il rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi. La svolta sostenibile della mobilità in Safilo rientra all'interno di un piano di efficientamento energetico e di progressiva riduzione dell'impronta ecologica di tutte le attività dell'Azienda, che ha come obiettivo minori emissioni di CO₂, una riduzione dei consumi inquinanti e quindi anche una maggior tutela dell'ambiente e della salute.

Nel 2020 Safilo ha annunciato anche il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, organizzazione no-profit olandese con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani, con lo scopo di trasformare l'inquinamento di ieri nella pulizia di domani.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo fondata su cinque pilastri: rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali, minimizzazione dell'impatto ambientale, consapevolezza della catena di fornitura, incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale con riferimento ad azioni su tematiche ambientali, trasparenza verso gli stakeholder. La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, nonché a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing ecologici e certificati **FSC®**.

Nel 2022 Safilo ha svolto un nuovo progetto di Life Cycle Assessment su un insieme rappresentativo di prodotti, identificando in maniera quantitativa l'ammontare di CO₂ delle sue collezioni di occhiali utilizzando le fonti ed i fattori determinanti nel corso del ciclo di vita del prodotto.

Infine, il rischio ambientale è presidiato anche lungo tutta la catena di fornitura del Gruppo, attraverso le attività di social audit sui fornitori finalizzate ad indagare numerose caratteristiche degli stessi, tra cui il loro approccio alla tutela dell'ambiente e l'eventuale presenza di relative certificazioni.

Eventuali violazioni della normativa ambientale e dei principi contenuti nel Worldwide Business Conduct Manual possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.

Cambiamento climatico

Safilo considera il cambiamento climatico nel proprio sistema di gestione e ne monitora i rischi correlati.

La governance degli aspetti che afferiscono al cambiamento climatico, così come dei temi ambientali, è affidata al Consiglio di Amministrazione che si avvale del supporto consultivo del Comitato Sostenibilità nel definire le relative linee di indirizzo, nonché del Comitato Controllo e Rischi con riferimento alla gestione dei rischi relativi.

Come illustrato al precedente paragrafo riguardo alle azioni di contenimento dei rischi ambientali, il Gruppo ha ottenuto certificazioni di sostenibilità e sul sistema di gestione dell'energia, ha implementato iniziative volte al miglioramento dell'efficienza energetica degli stabilimenti produttivi e della sede centrale, e ha avviato la transizione alla mobilità sostenibile del proprio parco autovetture aziendale, con benefici in termini di minori consumi energetici e la conseguente riduzione dei costi e delle emissioni.

Inoltre, nel corso del 2022, Safilo ha continuato a rinnovare il proprio impegno nell'accertamento dei rischi legati al cambiamento climatico, promuovendo uno screening iniziale dell'impatto generato dalle emissioni indirette (Scope 3) che si verificano nella catena del valore di un'organizzazione - quindi attività che non si possiedono o controllano. Le prime valutazioni di "Scope 3" permettono a Safilo di analizzare il totale di emissioni di CO₂ della sua catena di approvvigionamento e di definire un piano d'azione per ridurre le emissioni nei prossimi anni.

Con riferimento alle metriche, nel capitolo "8 Responsabilità ambientale" e negli "Allegati" sono riportati i principali indicatori relativi ai consumi di energia, alle emissioni in atmosfera, all'utilizzo delle risorse idriche e alla produzione e gestione dei rifiuti. Le metriche utilizzate prendono a riferimento le pratiche più diffuse in linea con i GRI standard attuali.

Nei prossimi esercizi il Gruppo continuerà a monitorare i principali parametri di misurazione dell'energia, delle emissioni (scope 1, scope 2, scope 3), delle risorse idriche e dei rifiuti, e gestirà le fasi di rinnovo della certificazione ambientale ISO 50001 per gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale.

Nel corso del 2022 Safilo per le legal entities italiane ha sottoscritto un accordo di fornitura di energia che sarà al 100% proveniente da fonti rinnovabili, certificata.

Per quanto riguarda i rischi correlati al cambiamento climatico, nel breve-medio periodo non si rilevano rischi significativi relativamente ai processi produttivi o ai mercati in cui il Gruppo opera. Il Gruppo pone quindi attenzione ai rischi legati ai cambiamenti climatici per quanto riguarda i potenziali impatti nel medio-lungo termine.

I rischi derivanti dai cambiamenti climatici identificati dal Gruppo sono connessi ad una non corretta gestione delle fonti energetiche ed emmissive, rischi transitori legati in particolare a modifiche normative associate alla lotta al cambiamento climatico, e rischi fisici, ossia rischi derivanti dal progressivo cambiamento delle condizioni climatiche legati a variazioni di lungo termine (rischi cronici) e da eventi meteorologici estremi (rischi acuti) che espongono il Gruppo al danneggiamento o distruzione del "capitale materiale" quale fabbricati industriali, impianti e infrastrutture, a potenziali interruzioni delle forniture essenziali e alla potenziale contrazione della capacità produttiva.

Con riferimento ai rischi fisici, gli stabilimenti del Gruppo, dislocati in vari paesi (Italia, Cina e USA), unitamente alla rete di fornitori, garantiscono una capacità più che sufficiente per mitigare, in casi di necessità, i carichi produttivi di altre sedi impattate da eventi meteorologici estremi o catastrofi naturali, mitigando quindi i rischi connessi ai cambiamenti climatici e relative implicazioni finanziarie.

Per quanto riguarda i rischi di responsabilità ambientale, e i rischi transitori legati alle modifiche normative e regolamentari associate alla lotta al cambiamento climatico, il Gruppo monitora tali rischi e al fine di mitigarli ha implementato le azioni descritte al precedente paragrafo.

Rispetto dei diritti umani, aspetti sociali e relativi al personale

In materia di diritti umani, Safilo monitora il rischio di mancata protezione e promozione dei diritti umani fondamentali e il non rispetto delle normative internazionali sui diritti umani e delle normative nazionali sul lavoro. Il tema è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura.

Con riferimento alla gestione delle persone, Safilo ritiene che il rispetto delle persone e delle comunità sia un pilastro imprescindibile del proprio sistema di business, sul luogo di lavoro e nello svolgimento delle proprie attività. L'impegno di Safilo in tale ambito è declinato nel Worldwide Business Conduct Manual, dove sono definiti i principi e gli standard di comportamento a cui tutti i dipendenti devono attenersi, e che il Gruppo si aspetta siano parimenti rispettati anche dai fornitori e partner commerciali.

Safilo garantisce il rispetto della diversità, un processo di selezione e assunzione delle persone nel rispetto del principio delle pari opportunità e assicura la salvaguardia delle informazioni personali. Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

A conferma dell'attenzione dedicata a tali tematiche, nel 2012 Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard (successivamente ottenuta anche da Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l.), la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza). Nel 2018 gli stabilimenti hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, e a ottobre 2020 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), e per lo showroom di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a. (con scadenza a gennaio 2024).

Al fine di garantire il totale rispetto dei principi etici e ambientali in tutti gli impianti di Safilo, anche Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou) è soggetta ad audit annuali riconosciuti da società di audit terze indipendenti, seguendo lo standard SMETA 4 Pillar.

Con riferimento alla tematica relativa alla diversità e alle pari opportunità, nel 2018 Safilo ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alle tematiche di salute e sicurezza, i principali rischi sono connessi al possibile verificarsi di infortuni e malattie professionali che coinvolgano il personale del Gruppo. In tal senso, gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), lo stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou), e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a., sono certificati secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018.

Inoltre, dal 2020 Safilo sta affrontando con estrema attenzione la situazione legata alla pandemia da Covid-19. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni del Gruppo si sono prontamente concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti. L'obiettivo prioritario di proteggere le nostre persone è stato conseguito con successo assieme a quello di mantenere l'alto servizio ai nostri clienti e assicurare la continuità di business.

A presidio dei rischi relativi alla salute e sicurezza, trovano inoltre applicazione il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché quanto riportato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Con riferimento alla gestione delle tematiche sociali lungo la catena di fornitura, Safilo monitora il rischio di mancata trasparenza ed integrità nelle proprie relazioni commerciali con i fornitori. A presidio di tale rischio, il Gruppo ha adottato un Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual, che conferma il principio del rispetto dei diritti umani, monitorato mediante attività di social audit lungo tutta la catena di fornitura, con verifiche degli aspetti sociali ed ambientali. Safilo garantisce inoltre la corretta gestione e protezione delle informazioni riservate dei partner commerciali, come disciplinato nel Worldwide Business Conduct Manual.

Eventuali violazioni nell'ambito del rispetto dei diritti umani, della sfera sociale e relativa al personale, possono essere segnalate attraverso il servizio whistleblowing del Gruppo.

Lotta contro la corruzione attiva e passiva

Safilo promuove e monitora una gestione responsabile delle attività commerciali. I principali rischi in materia di governance, etica aziendale e compliance sono imputabili a possibili errori e/o frodi, o al mancato rispetto di norme e regolamenti, a livello nazionale e internazionale.

I temi relativi all'etica aziendale, al rispetto delle leggi e delle normative vigenti, all'anticorruzione, alla concorrenza leale e all'antiriciclaggio, sono presidiati mediante l'adozione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane, nonché mediante l'applicazione dei principi del Worldwide Business Conduct Manual e della policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.

Cyber security

I principali rischi relativi alla cyber security afferiscono a possibili casi di frodi e attacchi informatici, che vengono generalmente condotti contro le aziende con crescente frequenza e complessità. La protezione dell'integrità, della disponibilità e della riservatezza di dati e informazioni rimane uno degli obiettivi principali della funzione ICT del Gruppo e della strategia digitale.

In questi anni, Safilo ha accelerato l'adozione di tecnologie e servizi che hanno permesso agli utenti di lavorare facilmente da remoto, nuovi servizi digitali per i clienti e la continuazione del piano di trasformazione dei principali sistemi aziendali verso l'adozione di SAP S/4 HANA su base cloud, quale unico ERP e la dismissione dei sistemi *legacy* in varie filiali europee.

Il Gruppo continua il lavoro intrapreso per garantire la migliore protezione dei sistemi informatici e dei dati, per presidiare i rischi legati alle cyber minacce, e aumentare il livello di sicurezza tramite iniziative che coinvolgono aspetti tecnologici, di sistema, di processo e di risorse umane.

In particolare, il Gruppo è focalizzato nel consolidare i presidi e le tecnologie di sicurezza implementate a livello globale già a partire dal 2020, con progetti e iniziative volte a:

- consolidare la capacità di "*detection & response*" degli eventi potenzialmente malevoli tramite l'estensione di agenti EDR (*Endpoint Detection e Response*) e con l'implementazione di un servizio di IRT esterno (*Incident Response Team*) attivo 24/7;
- proseguire il programma di *awareness* rivolto agli utenti Safilo che prevede l'esecuzione di campagne di "*phishing*" simulate volte a sensibilizzare gli utenti, e l'invio periodico di "pillole di sicurezza" per fornire loro consigli, suggerimenti, raccomandazioni e reminder sulle minacce di sicurezza, l'uso corretto dei device aziendali, e buone norme di utilizzo e gestione dei dati aziendali;
- rivedere le politiche interne della sicurezza per adattarle al contesto dello smart working;
- estendere gli strati dell'attuale tecnologia di sicurezza, quali l'impiego di password vault per la protezione degli account di amministratore (PAM), l'abilitazione della *Multi-Factor Authentication* (MFA) come secondo step chiave nel processo di autenticazione;
- pianificare una serie di iniziative di *assessment* tecnologici definiti all'interno di una roadmap della sicurezza per il periodo 2022-2023, al fine di implementare attività mirate a identificare le possibili vulnerabilità dei sistemi e le relative azioni di mitigazione ("*Vulnerability Assessment & Penetration Test*"), o a ridurre il rischio di possibili frodi quando si usano servizi online.

3.2 Etica aziendale e compliance

Etica e integrità

Nel 2006, Safilo ha adottato un **Codice Etico** confermando l'adozione di principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza per disciplinare i comportamenti, i metodi di lavoro e la gestione dei rapporti del Gruppo, sia all'interno sia con soggetti terzi.

Nel 2017 il Codice Etico è stato sostituito da un nuovo manuale di condotta aziendale globale denominato Worldwide Business Conduct Manual. Il "**Worldwide Business Conduct Manual - The Safilo Way**" traduce i principi di governance del Gruppo in standard di condotta aziendale che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo, internamente e con i clienti, i licenzianti, le autorità e gli altri stakeholder, definendo gli standard di riferimento a livello globale applicati in ogni paese.

The Safilo Way sottolinea l'importanza che il Gruppo attribuisce all'agire con integrità e responsabilità nei confronti di dipendenti, azionisti, partner commerciali, pubbliche amministrazioni e, in generale, tutte le persone con le quali interagisce.

Anticorruzione

Safilo opera nel rispetto degli standard più elevati e nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Nel 2020 il Gruppo ha adottato una policy anti-bribery e anti-corruption che rappresenta un ulteriore passo avanti nel valorizzare una cultura generale di compliance nell'Azienda, in linea con gli standard etici comportamentali definiti nel Worldwide Business Conduct Manual. La policy mira a:

- affermare chiaramente l'impegno di Safilo ad un approccio di **"tolleranza zero" nei confronti di atti corruttivi**, in conformità alle leggi anticorruzione locali applicabili;
- definire i principi finalizzati ad individuare e prevenire potenziali atti di corruzione; e
- garantire l'effettiva applicazione dell'approccio di "tolleranza zero" adottato da Safilo.

Inoltre, il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, che trova applicazione nei confronti delle società italiane del Gruppo, include regole generali di condotta e protocolli più specifici, incluse le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività, definite per prevenire la commissione di reati, tra l'altro, relativi alla corruzione.

I dipendenti delle società italiane del Gruppo partecipano su base regolare a sessioni di formazione in merito ai contenuti del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01.

Whistleblowing

Nel 2017, in seguito al lancio del Worldwide Business Conduct Manual, è stato implementato un nuovo processo di segnalazione, denominato whistleblowing, con l'obiettivo di fornire un canale dedicato a dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali, per segnalare potenziali violazioni del Worldwide Business Conduct Manual, del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 o della legge, proteggendo la propria identità se lo desiderano.

Eventuali segnalazioni di irregolarità sono gestite dalla funzione di Internal Audit unitamente al comitato di valutazione, come riportato nella "Worldwide Business Conduct Manual Compliance Reporting Procedure" pubblicata sul sito web del Gruppo.

Il servizio whistleblowing è attivo a livello mondiale con due diversi canali:

- indirizzo email dedicato disponibile in tutto il mondo;
- sistema di segnalazione via web e telefonico, chiamato EthicsPoint, disponibile in alcuni Paesi.

Possibili violazioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 possono anche essere segnalate tramite l'indirizzo email dell'Organismo di Vigilanza.

Nel 2022, non sono stati registrati casi di corruzione.

Ethicspoint

Il sito web e la hotline EthicsPoint di Safilo rappresentano uno strumento di reporting completo e confidenziale, supportano il The Safilo Way, fornendo un canale per dipendenti, clienti, fornitori e partner commerciali per comunicare segnalazioni di possibili violazioni. In primo luogo, il dipendente dovrebbe sollevare eventuali segnalazioni direttamente al proprio diretto superiore, o a quello di livello superiore, o contattare direttamente il responsabile della funzione di Internal Audit.

L'EthicsPoint di Safilo è gestito da una Società indipendente ed è disponibile attraverso un servizio web multilingue 24/7. Safilo non tollera ritorsioni di alcun tipo per segnalazioni fatte in buona fede. La segnalazione anonima è consentita dove permessa dalle leggi locali. Il sito web consente anche dei follow-up sulle segnalazioni, anche se anonime.

Il sistema EthicsPoint è attivo in Italia, Francia, USA, Regno Unito, Spagna, Germania e Portogallo.

Il Worldwide Business Conduct Manual, Anti bribery, Anti corruption Policy e il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (231) sono dettagliati nella sezione Etica nel sito di Safilo. Qui sotto i dettagli:

Policy	Link	Livello di approvazione
Worldwide Business Conduct Manual	Link al Documento	Consiglio di Amministrazione
Organizzazione, Gestione e Controllo (231)	Link al Documento	Consiglio di Amministrazione
Procedura di segnalazione della conformità WBCM	Link al Documento	CEO
Anti-Bribery e Anti-Corruption	Link al Documento	CEO

4. Artigianalità e innovazione di prodotto

4.1 La storia dei nostri prodotti

I prodotti di Safilo sono espressione della sua identità, ognuno dei quali rappresenta da un lato la nostra connessione con il passato, la tradizione e l'artigianalità, e dall'altro la nostra visione di un futuro innovativo e sostenibile.

Calalzo di Cadore, nel distretto di Belluno, è un'area nel Nord Est d'Italia dove è nata l'industria italiana dell'occhialeria. Lì, tra il 1877 e il 1878, Angelo Frescura fondò il laboratorio artigianale che in seguito divenne il primo complesso industriale italiano per la produzione di lenti e montature, dando inizio alla storia di Safilo.

Questa storia è alla base di ogni prodotto, fornendo un'eredità di idee, metodi ed innovazioni comprovate, e ispirazione su come adattarsi al presente e anticipare il futuro.

4.2 Made In Safilo

Come parte delle proprie strategie chiave, Safilo ha pianificato di mantenere una percentuale di occhiali e componenti prodotti all'interno degli stabilimenti produttivi del Gruppo, con una contestuale modernizzazione delle strutture e miglioramenti nei tempi di produzione, nella qualità dei prodotti, e nella gestione dei costi e del magazzino.

Inoltre, Safilo è focalizzata nel monitorare e fornire informazioni accurate sull'origine dei propri prodotti e nel rispettare le relative normative applicabili.

4.3 Il processo creativo in Safilo: un processo orientato al prodotto

Un processo integrato e coerente, che inizia dallo studio dei macro-trend rilevanti e termina con la creazione di occhiali da sole e montature da vista.

Ogni paio di occhiali è caratterizzato da un processo di sviluppo attento e dettagliato, in cui una parte rilevante del processo di lavorazione è la manifattura artigianale.



Dal primo disegno...

Tutto inizia nel **Product Design e Creation Department** di Safilo: i designer esprimono la loro creatività per sviluppare nuove collezioni, basate su concetti di stile condivisi con i **Brand** per la creazione di ogni collezione.



...ai prototipi fatti a mano

I risultati sono disegni 2D, che sono utilizzati per creare rendering e poi **prototipi**, che rappresentano perfettamente ogni dettaglio del bozzetto originale. Questi campioni fatti a mano vengono alla fine selezionati e approvati dai **Brand**.



Verso l'industrializzazione

Una volta che sono stati definiti gli aspetti di design, un'attenta analisi strategica garantisce l'**industrializzazione del prodotto**. Questo è l'inizio di un processo di sviluppo capace di fondere l'intuito creativo con le necessità produttive, attraverso la definizione di tutti gli aspetti tecnici per lanciare finalmente la produzione.



Ricerca delle migliori materie prime

Anche se con materiali e tecnologie differenti, Safilo applica a ciascun prodotto gli stessi criteri di eccellenza qualitativa ed estetica, iniziando con un'attenta analisi delle **materie prime e dei semilavorati**. Le certificazioni tecniche di materiali, macchinari e processi, portano al via libera della produzione.



La catena di fornitura

Le strutture produttive di Safilo sono specializzate nei quattro differenti materiali produttivi: **metallo, acetato, plastica iniettata, e Optyl**.



I primi passi della produzione

Il ciclo produttivo ha inizio con la produzione della **parte frontale** della montatura e delle **aste**.

Si passa poi al processo della **burattatura** che completa i vari elementi delle montature. Ogni difetto nel metallo, acetato, plastica iniettata e **Optyl** viene eliminato.



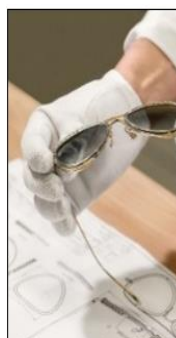
Galvanica e processo di colorazione

Le montature e gli accessori di metallo vengono **galvanizzati** e poi sottoposti al **processo di colorazione** con continua e meticolosa attenzione alla qualità. È in questa fase delicata che **Safilo** ottiene le finiture eleganti che rendono unici i suoi prodotti: sfumature, trasparenze, contrasti e trattamenti esclusivi.



Taglio delle lenti

Vengono utilizzati diversi materiali per le lenti degli occhiali da sole - **vetro, policarbonato e nylon** - tutti della miglior qualità meccanica, fisica e ottica. La **fase del taglio** comporta una serie di operazioni, come la sagomatura e l'incisione delle lenti. Tutte queste operazioni richiedono grande competenza nella fase di design, abilità nella lavorazione ed esperienza nella fase di controllo.



I passaggi finali

Il ciclo produttivo termina con la **fase di assemblaggio**. La parte frontale, le aste e le lenti vengono finalmente assemblati per completare gli occhiali. Il processo si conclude con la **fase di finitura**: lenti e montature vengono esaminate, viene controllata la meccanica delle aste e vengono messe a punto e oliate le cerniere.

≈2.100

NUOVI MODELLI LANCIATI SUL MERCATO NEL 2022

I mercati e i settori in cui opera il Gruppo sono in continuo cambiamento. Per mantenere l'eccellenza, la qualità e la storia, Safilo ha creato un **Trends Observatory** per selezionare ed analizzare le tendenze, combinando un **design brillante e idee innovative con un solido approccio basato sul mercato, senza perdere la connessione con le nostre radici**. Allo stesso modo, per avere successo come leader globale, Safilo ha aperto **design studio in tutto il mondo** (Padova, Portland, Milano, New York e Hong Kong) per dar vita a una **rete di designer di origini e stili diversi**. Questa varietà infonde diversità ed ispirazioni eclettiche nel processo di creazione di linee e stili diversi di occhiali, consentendo al Gruppo di anticipare l'evoluzione delle tendenze sia dei consumatori che del mercato.

I designer del Gruppo combinano le informazioni del Trend Observatory con le analisi di mercato e le potenziali innovazioni specifiche dei brand e quindi **creano i prototipi dei modelli**. L'Atelier di Safilo produce prototipi utilizzando un sistema di Computer-aided Designs (CAD) 3D e la stampa 3D, unendo artigianalità e tecnologia d'avanguardia.

Un team creativo, composto da circa 170 designer e tecnici dell'occhiale, ha fornito un contributo fondamentale al lancio nel mercato di circa 2.100 nuovi modelli nel 2022.

4.4 Qualità delle materie prime e conformità ai migliori standard

Safilo concepisce la **qualità come vantaggio competitivo controllando costantemente e attentamente che i propri prodotti siano conformi alle normative nazionali e internazionali.**

Al fine di garantire la qualità delle materie prime e dei semilavorati, Safilo seleziona i fornitori e li valuta su base continuativa rispetto alla loro capacità di garantire determinati standard di qualità e sostenibilità, nonché sulla loro capacità produttiva e sui tempi di consegna.

Safilo applica gli standard più elevati del settore, in conformità con quanto previsto dai Requisiti Essenziali di Salute e di Sicurezza (EHSR) previsti dal Regolamento (EU) 2016/425 (per gli occhiali da sole) e con i requisiti generali di sicurezza e prestazione stabiliti dal Regolamento (EU) 2017/745 relativo ai dispositivi medici (per le montature degli occhiali da vista, premontati e le lenti oftalmiche). Grazie alla sua decennale esperienza nel settore dell'occhialeria Safilo ha sviluppato standard interni che si traducono in un prodotto spesso superiore agli obblighi normativi. Per garantire l'eccellenza dei suoi occhiali, Safilo ha investito in un Corporate Lab, come punto centrale di un sistema qualità che si avvale sia di controlli in linea sulle materie prime che sui prodotti finiti rispettando gli stessi standard e le medesime attrezzature in modo da assicurare uniformità e coerenza di dati. Ogni anno vengono eseguiti più di 40.000 test ottici, meccanici e chimici per valutare la prestazione, la funzionalità, il comfort e la durabilità degli occhiali.

Il sistema qualità è un servizio a supporto di tutte le aree aziendali: dalla progettazione, alla verifica dei materiali, alla produzione industriale e ai rapporti con i fornitori. Inoltre, in qualità di membro dell'associazione nazionale ANFAO, e attraverso l'associazione UE EUROM 1, Safilo lavora attivamente per anticipare gli sviluppi tecnici futuri al fine di attuarli il prima possibile nei propri prodotti. Attraverso i controlli durante i processi di progettazione e produzione, e con gli audit dei fornitori, l'azienda garantisce il rispetto delle specifiche predefinite. Raccogliendo e analizzando il feedback di mercato e controllando le attività di verifica richieste dall'autorità pubblica, Safilo conferma le sue decisioni e i suoi processi, e avvia azioni correttive laddove necessario.

Con l'obiettivo di garantire un prodotto sicuro in termini di compatibilità fisiologica ed impatto ambientale, Safilo ha sviluppato una "Restricted Substance List" (RSL) che delinea i limiti accettabili di sostanze potenzialmente tossiche o dannose per l'uomo o per l'ambiente, al fine di evitarne la presenza nei prodotti finiti.

Inoltre, al fine di supportare in modo efficiente i consumatori nelle loro scelte degli occhiali, Safilo cerca di fornire sempre informazioni chiare e accurate sui propri prodotti. Le informazioni sul prodotto sono accessibili all'interno della confezione del prodotto e sono disponibili nella documentazione tecnica di Safilo.

Per garantire che i prodotti siano sicuri per i consumatori e l'ambiente, quando utilizzati come previsto, tutti i dipendenti coinvolti a qualsiasi livello di sviluppo, produzione, logistica, imballaggio o stoccaggio dei prodotti sono tenuti a conoscere gli standard, le policy e le procedure di qualità e di sicurezza applicabili al prodotto e a seguire i nostri relativi standard. Questo vale sia per i prodotti fabbricati internamente che per quelli creati dai fornitori, sia che forniscano componenti, semilavorati o prodotti finiti.

Il sistema di gestione della qualità di Safilo è certificato ISO 9001:2015. Nel 1996, Safilo ha ottenuto la sua prima certificazione UNI EN ISO9001 "Sistemi di gestione della qualità", una conferma indipendente delle capacità di Safilo di soddisfare le esigenze dei clienti e degli altri stakeholder nel rispetto dei requisiti legali e normativi relativi ai propri prodotti. Nel 2021 è stato intrapreso un processo di integrazione del sistema di gestione della qualità che ha coinvolto le società Safilo S.p.a., Safilo Industrial S.r.l., Safilo Eyewear Industries Suzhou Ltd e Smith Sport Optics Inc., e ha portato al rilascio di una nuova certificazione a dicembre 2021, valida fino a dicembre 2024.

4.5 Uno sguardo al futuro

Innovazione di prodotto e di processo

L'innovazione è sempre stata un valore strategico per Safilo: mettiamo il prodotto al centro del processo di sviluppo per superare le aspettative dei consumatori e del mercato e garantire valore e sostenibilità con ogni prodotto. Cerchiamo innovazioni che migliorino le caratteristiche tecniche e la velocità dei nostri prodotti di raggiungere il mercato, oltre ad aumentare l'efficacia, l'efficienza e la qualità dei nostri processi. Utilizziamo soluzioni sostenibili per i materiali dei nostri prodotti, come l'utilizzo di polimeri riciclabili ed a base biologica. I pilastri fondamentali dell'approccio di Safilo all'innovazione sono:

- il **Global Innovation Centre** che è focalizzato sull'**innovazione di prodotto** al fine di analizzare i trend, cercare nuovi materiali e sviluppare nuovi concetti e tecnologie, e sull'**ingegneria industriale** per testare specifiche soluzioni al fine di creare prodotti della "migliore qualità";
- la **ricerca e sviluppo di nuove soluzioni** su lenti e trattamenti d'avanguardia che aiutino a proteggere gli occhi dalla luce solare e artificiale;
- il **Product Certification Lab** che lavora con i centri di certificazione sui nuovi prodotti e materiali.

Il Gruppo si concentra su **attività di ricerca proattiva e collaborativa** per sviluppare soluzioni innovative in collaborazione con gli stakeholder, quali università, centri di ricerca, fornitori qualificati, clienti, esperti del settore e associazioni. Queste collaborazioni garantiscono un processo di innovazione più robusto ed efficiente che considera e integra idee e competenze diverse.

Materiali innovativi

La ricerca di materiali innovativi si è particolarmente incentrata sulla sostenibilità, per soddisfare le richieste di consumatori sempre più attenti e consci del ciclo di vita del prodotto, introducendo nelle proprie collezioni i seguenti nuovi materiali, a conferma dell'impegno di Safilo in tema sostenibilità e degli investimenti per introdurre sempre più materiali riciclabili e sostenibili nel settore eyewear:

- Eastman Acetate Renew, Eastman Tritan™ Renew e Eastman Tenite Renew, parte di un'ampia offerta di polimeri innovativi prodotti da Eastman (fornitore globale di materiali speciali e pioniere nel riciclaggio molecolare), introdotti a gennaio 2022 nella collezione Polaroid, e saranno poi progressivamente utilizzati per tutti i brand in portafoglio. Safilo ha annunciato che a partire dalle collezioni di gennaio 2023 utilizzerà anche Eastman Tenite Renew nei suoi occhiali da sole e nelle collezioni di occhiali da vista. Grazie a questo impegno, Safilo è diventata il primo player nel mercato ad utilizzare tutti i materiali Eastman Renew all'interno del suo portafoglio, in tutti i tipi di applicazioni e processi produttivi.

Eastman Tritan™ Renew è un copoliestere altamente performante realizzato al 50% con contenuto riciclato certificato proveniente da rifiuti plastici. Trasparente, durevole e privo di BPA, questo materiale sostenibile garantisce la massima qualità, sicurezza e performance. Safilo è il primo player del settore eyewear a introdurre il Tritan™ Renew nelle proprie collezioni di occhiali.

Eastman Acetate Renew è composto al 60% da materiali a base biologica e al 40% con contenuto riciclato certificato: permette di mantenere le qualità tecniche ed estetiche degli acetati tradizionali ma con il vantaggio della sostenibilità ambientale.

Eastman Tenite Renew è composto dal 42% da contenuto bio-based e dal 20% da contenuto riciclato. Il materiale risultante offre la stessa sensazione premium e di comfort dell'acetato con l'ineguagliabile fit adjustability di cui gli ottici necessitano per personalizzare la vestibilità dell'occhiale.

I contenuti riciclati di questi prodotti sono stati raggiunti grazie ai processi di assegnazione di bilancio di massa certificati dall'ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*).

Prodotti grazie alle tecnologie avanzate di riciclo circolare di Eastman – ovvero la tecnologia di rinnovo del carbonio (CRT) e la tecnologia di rinnovo del poliestere (PRT) – questi nuovi materiali sono creati a partire da scarti di rifiuti plastici, e hanno dunque un'emissione di carbonio significativamente ridotta rispetto ai prodotti realizzati con materie prime a base di combustibili fossili;

- il materiale innovativo TROGAMID® myCX eCO di Evonik (leader mondiale in prodotti chimici specializzati) per lenti da sole premium, è una poliammide trasparente introdotta da gennaio 2022 nelle lenti da sole con la collezione Primavera Estate di BOSS. Questa è stata poi progressivamente impiegata anche in altri brand del portafoglio, soprattutto sul made in Italy.

TROGAMID® myCX eCO è un polimero sostenibile, altamente performante e perfettamente trasparente composto al 40% da biomassa attribuita mediante bilancio di massa e prodotto interamente con energia rinnovabile, con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio. Questo polimero offre una trasparenza superiore al 90%, ottime proprietà meccaniche, resistenza allo stress cracking e alla rottura, così da assicurare una buona durabilità e sicurezza per lenti da sole premium, visiere e maschere per lo sci e lo snowboard, garantendo al tempo stesso comfort e vestibilità ottimi grazie al peso ridotto.

Safilo è il primo player nell'industria dell'occhialeria a introdurre questo materiale, formulato in modo specifico per applicazioni nell'ottica;

- un materiale plastico unico, l'ECONYL®, grazie a una partnership pionieristica con Aquafil (player globale con oltre cinquant'anni di esperienza nella creazione di fibre sintetiche): un nylon rigenerato ottenuto attraverso il processo di rigenerazione e purificazione dei rifiuti di plastica, come reti da pesca, scarti di tessuto sintetico e plastica industriale. L'ECONYL®, ottenuto attraverso un processo di depolimerizzazione e ripolimerizzazione, ha le stesse caratteristiche del nylon da fonte vergine o da petrolio, senza nessuna differenza di qualità o prestazioni, e può essere riciclato, ricreato e rimodellato più volte, senza perdere le sue proprietà. La scelta di questo materiale, mai utilizzato prima nella produzione industriale di occhiali, è segno dell'ulteriore progresso di Safilo nella strategia di sostenibilità e del proprio impegno nel portare avanti l'innovazione come driver di crescita e di sviluppo. Questo materiale sostenibile consente a Safilo di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale creando prodotti senza utilizzare nuove risorse, con l'obiettivo di espandere il più possibile l'uso di ECONYL® introducendolo progressivamente nelle collezioni di tutti i marchi in portafoglio;
- materiali plastici a base biologica: ossia parzialmente derivanti da fonti rinnovabili, con conseguente minore dipendenza dal petrolio. I materiali da fonti rinnovabili si differenziano per tipo di lavorazione (fresatura a controllo numerico oppure stampaggio ad iniezione) e in base alla loro durezza (rigido o più morbido).

Certificazione ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) e GRS (Global Recycled Standard)

Con l'intento di raggiungere ambiziosi obiettivi di sostenibilità, nel 2021 è stato intrapreso un iter certificativo per gli stabilimenti produttivi e i centri logistici di Safilo, che ha portato alla certificazione ISCC Plus del centro distributivo di Padova (certificato rilasciato a luglio 2021), dello stabilimento produttivo di Santa Maria di Sala (certificato rilasciato a gennaio 2022), dello stabilimento produttivo cinese di Safilo Eyewear Industrial Ltd (Suzhou) (certificato rilasciato a marzo 2022) e degli stabilimenti produttivi italiani di Longarone e Lenti S.r.l con certificati rilasciati rispettivamente a maggio 2022 e settembre 2022.

Lo standard ISCC (*International Sustainability & Carbon Certification*) è una certificazione di sostenibilità che dimostra la tracciabilità di materiali a base biologica e riciclati lungo tutta la catena di fornitura.

Oltre alla certificazione ISCC, nel 2021 Safilo ha ottenuto anche la certificazione GRS (*Global Recycled Standard*) per il centro logistico di Padova (rinnovata a gennaio 2022). Il GRS è riconosciuto come uno dei più importanti standard internazionali per una produzione sostenibile che utilizza materiali riciclati nel rispetto dei requisiti ambientali, sociali ed etici.

La gestione di prodotti certificati ISCC Plus e GRS rappresenta un importante traguardo per Safilo. Tutti gli stakeholder hanno un ruolo fondamentale attraverso il rilascio di dichiarazioni di sostenibilità o *transaction certificate*, verificate da enti di certificazione indipendenti e affidabili, come richiesto dagli standard di riferimento.

L'auspicio è quello di svolgere un ruolo cruciale nello sviluppo di modelli organizzativi sostenibili e di economia circolare per la plastica, basati sull'approccio "Riduci, Riusa, Ricicla".

Lancio della tecnologia "IMPRINT 3D" di Smith

A dicembre 2021, nell'ambito della trasformazione digitale, Safilo ha annunciato il debutto della tecnologia Imprint 3D, sviluppata e lanciata grazie al brand di proprietà Smith.

Smith ha creato la tecnologia Imprint 3D, di cui è stato depositato il brevetto, per rispondere al vasto spettro di forme e caratteristiche dei volti, eliminando quindi il tipico approccio "one-size-fits-all" dell'attrezzatura sportiva. Rimanendo fedele allo spirito rivoluzionario del brand, la tecnologia Imprint 3D di Smith ha fatto il suo debutto con la prima maschera da neve realizzata su misura tramite stampante 3D. Grazie all'innovativo approccio utilizzato, la maschera è in grado di garantire maggior comfort, eliminare la propagazione impropria della luce a causa di forme inadeguate, rimuovere punti di pressione e consentire un campo visivo più ampio.

La nuova maschera da neve Smith I/O MAG Imprint 3D è la prima fatta su misura, seguendo i lineamenti di ognuno. Tramite l'app di Smith, gli utenti possono scannerizzare il proprio volto per catturarne dettagli e forma,

generare un prodotto personalizzato da stampare in 3D attraverso tecnologia HP Industrial Multi Jet Fusion, e da assemblare a mano nello stabilimento Smith in USA, dando vita alla più venduta maschera Smith I/O MAG.

La maschera Smith I/O MAG Imprint 3D è realizzata con lenti ChromaPop™ di proprietà Smith, sviluppate appositamente per offrire il massimo della visibilità e della chiarezza grazie all'amplificazione dei colori naturali e il rafforzamento della definizione.

Le innovative maschere Smith I/O MAG Imprint 3D sono al momento in esclusiva per il mercato nord americano tramite il sito www.smithoptics.com.

Lancio di Smith Zero Plastic waste

Dall'autunno 2022, Smith ha annunciato la dismissione di imballaggi di plastica monouso nel packaging di prodotti invernali sportivi e di prodotti ottici, includendo la rimozione di parti in plastica dalle scatole delle maschere e dalle borse in poliestere precedentemente usate per proteggere lenti e maschere.

Fedele alla propria tradizione di design e innovazione – Smith continua il suo sforzo nella sostenibilità tramite la partnership con gogglesoc™. Questa partnership offre una soluzione sostenibile per mantenere le lenti scratch-free. Tutte le 7 maschere della famiglia MAG saranno ora spedite con un gogglesock™, un protettore di lente 2 in 1 + cleaning cloth fatto di bottiglie d'acqua riciclate dopo il consumo. Riassumendo, più protezione, meno sprechi e nessun costo aggiunto.

I primi occhiali da sole con plastica riciclata dall'oceano

Nel 2020, Safilo ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata prodotto in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani. Gli occhiali da sole The Ocean Cleanup sono realizzati in iniettato con plastica proveniente dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP) grazie a un processo di upcycling innovativo in grado di riutilizzare plastiche eterogenee storicamente più difficili da riciclare, trasformandole in materiali sicuri e di alta qualità.

Disponibili in edizione limitata e completamente sold-out a Febbraio 2022, questi occhiali da sole sono contraddistinti da un QR code unico che fornisce all'utilizzatore tutte le informazioni sul prodotto, sul progetto The Ocean Cleanup e sul luogo specifico da cui i materiali plastici sono stati rimossi.

Si stima che il materiale utilizzato per ogni paio di occhiali corrisponda alla pulizia dell'equivalente di 24 campi da calcio di GPGP; l'intera limited edition contribuirà alla pulizia dell'equivalente di circa 500.000 campi da calcio nella GPGP. Gli occhiali sono in vendita esclusivamente sul sito di The Ocean Cleanup e il 100% dei profitti sarà reinvestito per proseguire la missione di clean-up.

Il team di designer di Safilo ha lavorato duramente per coniugare al meglio la nostra lunga tradizione manifatturiera con l'innovazione tecnologica e di materiali con l'obiettivo di garantire un prodotto finale di alta qualità, distintivo e con un forte contenuto stilistico. Il nostro impegno nell'utilizzo di materiali riciclati evidenzia i nostri continui sforzi per promuovere un business responsabile e rientra nel più ampio commitment di Safilo a favore di Persone, Prodotto e Pianeta.

4.6 Life Cycle Assessment e processi di produzione sostenibili

Life Cycle Assessment

Nel 2018 Safilo ha eseguito per la prima volta uno studio Life Cycle Assessment (LCA), una valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto o un insieme di prodotti nell'arco del loro intero ciclo di vita.

Nel 2022, Safilo ha svolto un ulteriore Life Cycle Assessment su un insieme rappresentativo di prodotti; il Gruppo ha identificato quantitativamente l'ammontare di CO₂ delle sue collezioni di occhiali utilizzando le fonti ed i fattori determinanti nel corso del ciclo di vita del prodotto.

L'LCA analizza, infatti, l'impatto ambientale del prodotto in corrispondenza di tutte le fasi, pre-produzione (estrazione delle materie prime e trasformazione), fabbricazione del prodotto e dei suoi componenti, imballaggio, trasporto e distribuzione, e successivo riutilizzo, riciclo o smaltimento.

Tra i vari aspetti considerati, la valutazione include un attento esame delle tipologie di materiali utilizzati, il tipo di rifiuti rilasciati a seguito della produzione e poi a fine vita del prodotto, le emissioni nell'ambiente e il tipo e quantità di risorse utilizzate.

Per quanto riguarda la metodologia di valutazione utilizzata da Safilo, sono stati applicati gli Standard Internazionali ISO 14040 e ISO 14044, che nel loro insieme definiscono i criteri da seguire nell'esecuzione dell'LCA. Il lavoro è stato effettuato con il supporto di una società di consulenza indipendente, a garanzia della corretta applicazione del metodo e dell'oggettività dei risultati.

La prima LCA effettuata nel 2018 ha riguardato 5 diverse tipologie di modelli prodotti con lavorazioni effettuate negli stabilimenti italiani ed esteri. Tali modelli erano rappresentativi delle lavorazioni più comuni e rappresentavano anche i volumi di produzione più significativi.

Il nuovo studio LCA del 2022, invece, è stato svolto considerando l'aggiornamento dell'impronta industriale del Gruppo, i prodotti più significativi ed i nuovi materiali utilizzati nel processo di produzione. Nei prossimi anni, la valutazione sarà estesa anche a maschere e caschi.

Processi galvanici “nichel free” e Metal

Nel 2018 Safilo ha inaugurato nello stabilimento di Longarone i processi di produzione con trattamento “nichel free”, confermandosi così all'avanguardia tecnologica nel trattamento delle superfici metalliche. A due anni dall'avvio delle prime sperimentazioni in laboratorio sul “nichel free”, Safilo è stata in grado di sviluppare processi galvanici esenti da nichel e cianuri liberi, oggi pienamente validati e attivi su tutte le linee di produzione, dall'occhiale high-end al prodotto di segmento premium e contemporary.

Grazie alle nuove tecnologie di processo galvanico, uniche nel settore eyewear, gli occhiali in metallo prodotti a Longarone presentano le medesime caratteristiche di brillantezza, resistenza a usura e corrosione anche in assenza di trattamenti al nichel. Attraverso un attento e puntuale controllo effettuato regolarmente dal nuovo laboratorio interno, rinnovato anch'esso per ospitare le più innovative tecnologie, Safilo è in grado di mantenere processi di coating standard qualitativi, spesso migliorativi e più rigorosi rispetto alla normativa vigente.

Safilo nel Settembre 2021 ha annunciato la partnership con Coventya, un player con più di 90 anni di esperienza nello sviluppo di specialità chimiche di qualità per i trattamenti di superficie.

“Metal X”, un nuovo e innovativo brevetto Coventya che permette l'uso di metalli preziosi nei trattamenti galvanici per la produzione di montature da vista e da sole riducendone l'utilizzo del 90%. Di conseguenza, l'uso del “Metal X” aiuta a contribuire alla riduzione dello sfruttamento del suolo per l'approvvigionamento di metalli preziosi portando ad un minor impatto produttivo in termini di sostenibilità ambientale.

“Metal X” è usato nelle collezioni ottiche di Safilo prodotte in Italia, iniziando con la release di Agosto 2021, e rappresenta un ulteriore passo in avanti nei processi produttivi sostenibile del Gruppo.

5. Integrità sul posto di lavoro

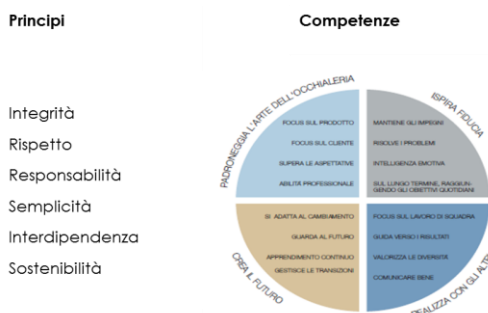
5.1 Le persone di Safilo e The Safilo Way

4.442 <i>DIPENDENTI IN TUTTO IL MONDO NEL 2022</i>	18% <i>TASSO DI NUOVI DIPENDENTI ASSUNTI NEL 2022</i>
--	---

Le persone di Safilo

I nostri 4.442 dipendenti, sono al centro della nostra cultura e del nostro successo.

Safilo crede che **le persone svolgano un ruolo chiave per il successo di lungo termine e la crescita sostenibile del Gruppo**. Essenziale per la nostra organizzazione è l'integrità dei nostri dipendenti, come descritta **dai Principi e dalle Competenze**, la bussola principale per i dipendenti Safilo in tutte le loro attività.



Nel 2016, il Gruppo ha definito e condiviso internamente un approccio moderno di leadership per raggiungere risultati in un business interconnesso, globalmente integrato e multifunzionale come il nostro. Il profilo illustra le capacità di leadership e le basi personali per raggiungere i risultati e ispirare prestazioni elevate.

Nel 2017, Safilo ha introdotto il **Worldwide Business Conduct Manual** che rappresenta la traduzione dei valori, dei principi, delle competenze, e del profilo di leadership negli standard di condotta aziendale, che guidano le azioni e le decisioni quotidiane del Gruppo internamente e sul mercato, con consumatori, fornitori, licenzianti, autorità e gli altri stakeholder.

Acquisizione dei talenti

La strategia di acquisizione dei talenti è conforme ai valori di Safilo e mira a sviluppare e coltivare i talenti con una visione di lungo termine, a identificare, attrarre, integrare e fidelizzare i migliori candidati che possano contribuire alla crescita e al successo di lungo termine del Gruppo.

In Safilo il processo di selezione dei talenti è volto a garantire il principio delle pari opportunità, promuovendo la diversità e l'inclusione. La discriminazione non è tollerata. Questo processo inoltre mira ad attrarre e reclutare persone provenienti da contesti diversi, in grado di offrire un elevato livello di competenza ed esperienza internazionale, altamente motivati e orientati alla leadership.

Gestione dei talenti

In Safilo, la strategia di gestione dei talenti è progettata per garantire che le persone giuste, con le opportune competenze ed esperienze, occupino ruoli adatti a raggiungere gli obiettivi aziendali previsti e favorire una crescita sostenibile di lungo termine. Safilo favorisce i percorsi di carriera prevalentemente dall'interno con il supporto degli HR business partner dedicati alle singole funzioni. Un sistema integrato di attività mirate a garantire all'organizzazione, con una visione prospettica, attrattività, permanenza delle figure chiave, motivazione diffusa e sviluppo delle competenze per assicurare un adeguato flusso di persone competenti, motivate ed interessate ad operare in maniera integrata.

I principi fondamentali per lo sviluppo della carriera in Safilo sono:

- equità e meritocrazia;
- soddisfazione sia delle esigenze dell'azienda e che dei collaboratori;
- co-responsabilità dei dipendenti rispetto al proprio percorso di sviluppo;

- favorire lo sviluppo interno (a tal fine Safilo ha attivato un open job posting).

In Safilo, ogni percorso di carriera è unico come l'individuo. Non esiste una formula semplice e valida per il successo; le persone crescono professionalmente attraverso diversi ruoli/livelli all'interno di ciascuna funzione in base a:

- risultati di prestazione;
- esperienza professionale per costruire solide funzioni, contribuire efficacemente agli obiettivi di business, capacità di leadership e competenze che consentano ai collaboratori di affrontare le sfide aziendali;
- esigenze aziendali (disponibilità di posizioni e adeguatezza al ruolo).

Gestione delle performance

I manager, in quanto "role model", sono responsabili sia del proprio sviluppo, sia di quello dei propri collaboratori presidiando efficacemente il processo di gestione della prestazione ovvero assegnando chiari obiettivi, monitorandone il raggiungimento, riconoscendo i punti di forza e le aree di miglioramento delle proprie risorse, definendo conseguenti piani di sviluppo e garantendo coaching. Durante tutto il processo, la trasparenza e il rispetto sono i principi guida.

Formazione e sviluppo

PIU' DI 31.500 ORE DI FORMAZIONE NEL 2022	7,1 ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE NEL 2022
---	---

Il nostro approccio alla **formazione e allo sviluppo** si basa sui seguenti fattori chiave:

- formazione e sviluppo sono una parte sostanziale della crescita professionale;
- ogni dipendente è responsabile del proprio apprendimento;
- l'insegnamento è una parte essenziale della leadership;
- centralità della formazione on the job;
- costruire internamente una competenza è preferibile rispetto ad affidarsi a formatori esterni.

Sono condivise a livello globale linee guida volte a garantire che i programmi formativi siano svolti assicurando la tracciabilità della formazione erogata, la verifica degli apprendimenti e dell'efficacia dei corsi percepita dai partecipanti.

Il nostro team di formazione presso la sede centrale è responsabile del coordinamento delle attività di tracciamento della formazione erogata a livello globale e della gestione end-to-end della formazione corporate progettata e gestita centralmente. A livello locale, ogni ufficio risorse umane è responsabile dell'implementazione sia di corsi di formazione corporate sia di un piano di formazione specifico che soddisfi le esigenze aziendali locali.

Nel 2022, Safilo ha erogato più di 31.500 ore di formazione, pari a 7,1 ore medie di formazione per dipendente, continuando ad utilizzare modalità e metodologie didattiche che hanno favorito l'uso dell'e-learning, delle virtual class e dei webinar. Le principali attività di formazione sono relative alle seguenti categorie:

Formazione su "The Safilo Way": per tutti i neoassunti, sia presso la sede centrale che a livello locale, si è continuato a portare avanti iniziative formative per un efficace inserimento in azienda e volte a diffondere la consapevolezza degli obiettivi, dei valori, dei principi e delle competenze di Safilo, la conoscenza del profilo di leadership Safilo e del Worldwide Business Conduct Manual.

Formazione compliance: Safilo garantisce l'erogazione della formazione considerata compliance come previsto da normativa e linee guida locali; in particolare, presso la sede centrale Safilo ha continuato a formare i suoi dipendenti sulla responsabilità amministrativa delle società ai sensi del D. Lgs. 231/01 (in e-learning per la popolazione impiegatizia e in presenza per la popolazione operaia), sulla responsabilità sociale delle imprese SA8000 (e-learning), sulla normativa della privacy e il trattamento dei dati personali, sulla salute e sicurezza "Accordo Stato-Regioni", e su altri regolamenti, in linea con l'accordo tra il governo centrale e le autorità regionali. In tutte le sedi, abbiamo continuato a registrare una forte attenzione alla tematica della gestione dell'emergenza sanitaria per garantire il benessere e la sicurezza di tutti i dipendenti.

Formazione sulla procedura antitrust: Safilo forma i dipendenti su temi antitrust per garantire l'allineamento del Gruppo ai principi della normativa sulla concorrenza nazionali e internazionali, e alla procedura antitrust di Safilo. Questa formazione indirizza i dipendenti su come comportarsi quando si relazionano con soggetti interni ed esterni all'azienda, specialmente quando si tratta di questioni importanti. Questa attività coinvolge tutti i dipendenti Safilo che lavorano nelle seguenti famiglie professionali: ufficio legale, comunicazione, media e PR, amministrazione e finanza, commerciale (inclusi gli agenti indipendenti ma il corso in questo caso non è obbligatorio), acquisti, marketing, ufficio risorse umane, e tutti gli executive e i dirigenti. Come negli ultimi anni, il corso è stato gestito internamente con il coinvolgimento dei CFO locali in qualità di trainer.

Sia presso la sede centrale sia a livello locale, sono state attivate iniziative formative in **ambito linguistico, informatico e tecnico**, anche da remoto.

Altri progetti formativi significativi svolti nel corso del 2022 sono stati:

Percorso Formativo Data & Analytics. Safilo è una società data-driven che si focalizza sull'accessibilità e l'efficienza dell'utilizzo dei dati per continuare ad essere competitiva e innovativa; in una parola digitalizzata. Partendo da questa premessa, il programma è nato per rispondere alle seguenti esigenze: aumentare la consapevolezza su Data&Analytics a tutti i livelli dell'azienda, sviluppare competenze tecniche per sfruttare le opportunità offerte dagli strumenti di D&A già disponibili all'interno di Safilo ed accompagnare un cambiamento culturale verso un approccio più basato sull'evidenza. Questo percorso di apprendimento ha coinvolto circa 160 persone provenienti da tutte le aree aziendali creando un pool di giovani talenti con una forte formazione all'analisi dei dati. Abbiamo, dunque, internalizzato e formato figure difficilmente reperibili sul mercato.

Percorso di formazione e coaching sulla Metodologia Agile. Questo percorso è stato creato per costruire e diffondere un modello operativo agile per Safilo migliorando la capacità di gestire i cambiamenti e le priorità, la visibilità sui progetti, la soddisfazione del cliente. La formazione ha interessato persone appartenenti a diverse aree (direttamente coinvolte in progetti di Trasformazione Digitale) ed è stata svolta con sessioni in aula e di coaching. L'obiettivo è, dunque, diffondere la conoscenza del modello operativo agile di Safilo, consolidando la metodologia verso una piena autonomia nella gestione dei progetti digitali.

A livello locale sono state realizzate iniziative formative per migliorare le competenze manageriali (comunicazione efficace, performance management, time management efficace, team building) o per consolidare le competenze tecniche in area commerciale (basate sul modello di vendita Safilo).

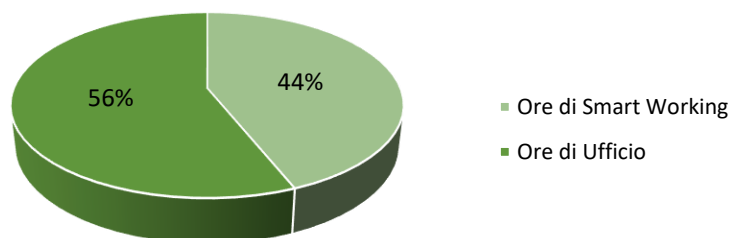
Inoltre, Safilo nel 2022 ha lanciato il centro di eccellenza "digital force" in collaborazione con l'azienda di consulenza IT DOT "Digital On Thing" specializzata in Salesforce e recentemente inglobata nel Gruppo Lutech. Tramite questa iniziativa, Safilo creerà una vera e propria Accademia interna che, grazie alla collaborazione con DOT, permetterà l'identificazione di nuovi profili nell'area digital, formandoli sulle skill più richieste dal mercato e sulla metodologia del lavoro agile. L'accademia di "Digital Force" è iniziata il 5 settembre 2022 ed ha un programma di formazione e onboarding della durata di 8 mesi. La fase di selezione si è svolta attraverso un'attiva collaborazione con le università di tutta Italia. Il team "Digital Force" favorirà la crescita dei "Safilo Trailblazers" che giocheranno un ruolo chiave nello sviluppo delle capacità digitali che il gruppo sta implementando per migliorare l'efficacia e l'efficienza dei suoi processi aziendali.

Smart working

Lo smart working è un ulteriore passo verso la costruzione di un'organizzazione agile e flessibile, un'importante evoluzione che ci ha spinto a trasformare la cultura aziendale. L'iniziativa nasce anche dall'ascolto attento delle esigenze dei nostri collaboratori, elemento essenziale della nostra formula di successo. Il progetto opera attraverso una combinazione di presenza in ufficio e lavoro agile da remoto per un certo quantitativo tempo, accompagnato da una free location policy e da un orario flessibile per incentivare autonomia, responsabilizzazione e progettualità. La programmazione quotidiana delle attività avviene sinergicamente al proprio manager, con un approccio goal-driven. Il nostro progetto di smart working si basa sulla fiducia che l'azienda e le sue persone ripongono l'una nell'altra. Mira anche a promuovere il benessere delle persone consentendo un migliore equilibrio tra lavoro e tempo personale. Siamo fiduciosi di poter lavorare tutti insieme per rendere il nostro ambiente di lavoro più dinamico, produttivo e innovativo.

Nel 2022, le persone hanno lavorato fisicamente nella nostra sede centrale per il 56% dell'orario di lavoro, la restante parte, pari a 567mila ore, è stata svolta in smart working, garantendo ai dipendenti un elevato grado di flessibilità.

Ore in Ufficio vs Ore in Smart Working per
Safilo Group e Safilo S.p.A.



5.2 Diversità e inclusione

59% DI DONNE SUL TOTALE DIPENDENTI NEL 2022	45% DI DONNE NELLE CATEGORIE EXECUTIVE, DIRIGENTI E QUADRI NEL 2022
10% DEI DIPENDENTI HA MENO DI 30 ANNI NEL 2022	12 NAZIONALITA' NELLA CATEGORIA DEI DIRIGENTI NEL 2022

Safilo considera la diversità, e il valore attribuito alla diversità, come elementi essenziali per la propria cultura. Cerchiamo di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in cui gli aspetti di valore di ciascuna persona possano diventare un contributo per tutto il Gruppo.

Safilo apprezza le differenze e si impegna ad attrarre, assumere e mantenere una forza lavoro che rifletti, rappresenti e sia in grado di connettersi con i diversi mercati e consumatori a livello internazionale.

In linea con la nostra costante attenzione alla responsabilità aziendale e al rispetto dei diritti umani, **Safilo protegge e promuove il valore del capitale umano** e respinge ogni discriminazione di religione, sesso, razza, opinione politica o sindacale, genere, età, nazionalità, stato coniugale, cittadinanza, disabilità, opinioni politiche, orientamento sessuale o qualsiasi altro status legalmente protetto. Ogni dipendente viene valutato esclusivamente sulle proprie qualifiche e capacità professionali.

Safilo è orientata ad offrire pari opportunità nel mondo del lavoro, consentendo di esprimere il pieno potenziale, contribuendo al successo del Gruppo.

La **procedura globale di remunerazione** di Safilo, denominata **global remuneration policy**, è concepita per sviluppare e premiare in modo equo e meritocratico. Questo obiettivo viene garantito da un costante monitoraggio della total compensation previsto dai mercati e dall'allineamento al nostro professional model utilizzato per pesare in modo uniforme tutte le posizioni tipiche: tecniche, professionali e manageriali.

Il Gruppo remunera i dipendenti sulla base delle prestazioni, valutate sulla base di un processo trasparente che prende in esame numerosi criteri quali le competenze manageriali, tecniche, l'adesione ai valori oltre al raggiungimento di specifici KPI.

Safilo è impegnata a garantire un ambiente di lavoro libero da molestie fisiche, verbali e sessuali, in cui tutti i dipendenti sono rispettati e hanno l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale contribuendo al successo dell'azienda. Il Gruppo rispetta il diritto alla libertà di associazione, il diritto dei dipendenti di scegliere di unirsi a un sindacato o di avere una rappresentanza riconosciuta in conformità con le norme locali. È vietato l'uso di lavoro minorile o qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligatorio. Il maltrattamento dei lavoratori non è tollerato.

in nessuno degli stabilimenti o delle strutture di Safilo a livello globale. Il Gruppo rispetta tutte le leggi applicabili in materia di età minima di assunzione.

5.3 Salute e sicurezza sul posto di lavoro⁸

11 INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI NEL 2022 RISPETTO A 8 NEL 2021	1,73 il TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI NEL 2022 RISPETTO A 1,17 NEL 2021
--	---

Safilo è orientata a salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, collaboratori esterni, visitatori, clienti e comunità. Le procedure di salute e sicurezza sono progettate per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in ogni ambiente aziendale, in ufficio, in fabbrica o in magazzino.

Le società del Gruppo si impegnano a ottemperare a quanto richiesto dalle normative nazionali (ad esempio in Italia il D.lgs. 81/2008) attraverso l'adozione di sistemi di gestione specifici che coprono tutti i dipendenti, collaboratori interni ed esterni che operano all'interno dei luoghi di lavoro del Gruppo.

Safilo ha intrapreso l'iter di certificazione del proprio sistema di gestione della "salute e sicurezza" nel 2011.

Attualmente gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), lo stabilimento cinese di Safilo Eyewear Industries Ltd (Suzhou), e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a., sono certificati secondo lo standard internazionale **ISO 45001:2018**.

Questa certificazione testimonia la corretta e attenta applicazione delle disposizioni del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" - reati in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Dal 2020 Safilo sta affrontando con estrema attenzione la situazione legata alla pandemia da Covid-19. Fin dalle prime fasi della pandemia, le azioni del Gruppo si sono prontamente concentrate nel garantire la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti. L'obiettivo prioritario di proteggere le nostre persone è stato conseguito con successo assieme a quello di mantenere l'alto servizio ai nostri clienti e assicurare la continuità di business.

Per tutelare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti della sede centrale, degli stabilimenti, delle filiali commerciali e dei centri distributivi, e per garantire la continuità del business nel rispetto di tutti i protocolli governativi, Safilo ha definito e implementato il "Protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Sars-Cov-2 negli ambienti di lavoro" (protocollo Safilo), che viene costantemente aggiornato sulla base di cambiamenti al regolamento avvenuti durante l'anno.

Il Gruppo si impegna a salvaguardare la salute e sicurezza delle proprie persone sul luogo di lavoro attraverso una costante attività di analisi, ricerca e formazione. Obiettivo finale è la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salubre grazie all'adozione di opportune misure e procedure volte a prevenire incidenti e danni alla salute, mitigando e riducendo potenziali rischi.

Le società del Gruppo svolgono periodicamente un'analisi delle proprie attività lavorative individuando i rischi associati alle stesse e le azioni correttive da implementare. L'output dell'analisi è un documento di valutazione dei rischi, aggiornato con periodicità almeno triennale e in caso di introduzione di nuove attività, processi, sostanze, modifiche organizzative e osservazioni degli stakeholder. Tale documento viene elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con i componenti del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP – Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), con il medico competente e con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

I modelli di gestione vengono revisionati ogni qual volta si renda necessario a fronte di modifiche rilevanti sui processi aziendali e di relativi aggiornamenti legislativi.

Per perseguire obiettivi di miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori, sono messe a disposizione le necessarie risorse umane, strumentali ed economiche.

⁸ Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere.

Al fine di prevenire incidenti, particolare attenzione viene rivolta alla formazione e sensibilizzazione del personale in merito a tematiche di salute e sicurezza. L'azienda ha attivi specifici moduli formativi per dirigenti, preposti, lavoratori e specifici, che in base al ruolo e alla mansione del dipendente vengono erogati annualmente. In particolare, vengono svolti corsi relativi alla movimentazione di carichi, ai movimenti ripetuti degli arti superiori, al rischio chimico, all'utilizzo di macchinari (carrello elevatore), ai piani di emergenza e antincendio e alla formazione del personale addetto al primo soccorso.

Per identificare i pericoli sul lavoro e stimarne i rischi, viene svolta una valutazione per ogni tipo di mansione e attività. Su tale base sono definite le misure di prevenzione e protezione di tipo tecnico, organizzativo e procedurale, da attuare al fine di ridurre quanto più possibile il rischio e riportarlo sempre ad un livello accettabile. Il piano di prevenzione e protezione e la sua implementazione sono periodicamente verificati in appositi comitati interni che vedono il coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza (RLS), dei medici competenti, del servizio di prevenzione e protezione (SPP) aziendale e del datore di lavoro. Safilo fornisce anche dispositivi di protezione individuale (DPI) al personale che opera in postazioni di lavoro dove sono previsti, e annualmente esegue delle simulazioni di emergenza.

Le società del Gruppo incentivano i propri dipendenti a segnalare pericoli e situazioni pericolose connesse al lavoro, per la maggior parte attraverso procedure formalizzate e strutturate che prevedono le modalità con cui vanno effettuate le segnalazioni e il loro processo di valutazione, analisi e chiusura. Ogni lavoratore ha il diritto/dovere di segnalare pericoli e situazioni pericolose: le segnalazioni vengono sempre valutate ed a seconda della gravità si può arrivare alla sospensione di qualunque attività e all'immediata rimozione del rischio. I lavoratori possono effettuare le segnalazioni tramite i Preposti, RSU e RSL anche in forma anonima.

Vengono inoltre monitorati e analizzati attentamente gli infortuni sul lavoro, gli incidenti e le situazioni potenzialmente pericolose. I lavoratori e i loro rappresentanti sono parte attiva di tale processo di analisi.

Oltre al controllo della regolarità della formazione ed eventuali aggiornamenti obbligatori, ogni nuovo assunto e ogni appaltatore esterno vengono formati riguardo i rischi specifici aziendali. I visitatori occasionali esterni sono seguiti da un referente durante la permanenza in azienda, i manutentori e le aziende operanti con cantieri sono poste sotto regolare contratto nel rispetto delle norme di legge.

Le società del Gruppo sono impegnate a coinvolgere e consultare i lavoratori e i loro rappresentanti nell'ambito dello sviluppo, implementazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Le informazioni rilevanti in materia di salute e sicurezza sul lavoro (il personale addetto alle emergenze antincendio e primo soccorso, le procedure inerenti alla sicurezza, l'informativa riportante i numeri d'emergenza, il piano d'evacuazione interno) vengono rese pubbliche e consultabili da tutti i lavoratori presso le bacheche aziendali e la intranet aziendale.

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene programmata annualmente ed erogata sulla base delle prescrizioni legislative e della particolarità del lavoro svolto da ogni singolo lavoratore. Oltre ai corsi di formazione sono attivi piani di addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui.

Destinatari della formazione sono tutti i dipendenti, in particolare: dirigenti, preposti, squadre di emergenza, RLS, addetti a mansioni specifiche (carrellisti).

Al fine di agevolare l'accesso dei propri lavoratori a servizi di assistenza medica e sanitaria, alcune società del Gruppo hanno sviluppato programmi specifici di welfare e di coperture sanitarie che comprendono diverse convenzioni con enti privati.

Inoltre, in ottemperanza al D. Lgs. 81/08, in tutte le società italiane vengono effettuate dal medico competente le visite mediche periodiche obbligatorie ai dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione.

Il Gruppo è fortemente impegnato ad evitare e mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente connessi alle sue attività e prodotti attraverso test di sicurezza del prodotto e delle componenti, la certificazione dei propri prodotti e la selezione dei propri fornitori anche sulla base di requisiti ambientali ed etici, che includono tematiche relative alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel 2022 si sono verificati 11 infortuni a livello di Gruppo (8 infortuni nel 2021), di cui nessuno mortale o con gravi conseguenze, con un tasso di infortuni sul lavoro pari a 1,73 (rispetto a 1,17 del 2021).

La tipologia di infortuni più frequente è di tipo accidentale, quali traumi, contusioni, strappi muscolari, dolori articolari, distorsioni e fratture, collegati soprattutto alle attività di movimentazione di carichi, movimenti ripetuti degli arti superiori e utilizzo di attrezzature manuali nelle aree di lavorazioni meccaniche, assemblaggio e stoccaggio.

5.4 Relazioni industriali

70% <i>DEI DIPENDENTI È COPERTO DA CONTRATTI COLLETTIVI NEL 2022</i>
--

Safilo considera la relazione con i sindacati un importante motivo di collaborazione per poter sempre migliorare le condizioni di lavoro e supportare i bisogni dei dipendenti.

In Italia, le relazioni con i sindacati hanno luogo:

- **a livello nazionale**, con la negoziazione del contratto collettivo nazionale del settore occhialeria, in cui Safilo svolge un importante ruolo come azienda leader nel settore;
- **a livello aziendale**, con un accordo aziendale di Gruppo che riguarda sia gli stabilimenti produttivi, sia la sede centrale di Safilo, attraverso un dialogo costante e aperto con i sindacati sulla base sia dell'andamento specifico del sito sia dell'andamento generale del Gruppo nell'ambito del contesto economico internazionale.

Safilo riconosce il ruolo fondamentale svolto da ogni delegazione sindacale e si impegna per il mantenimento di solide relazioni con tutti i sindacati.

Ogni dipendente è libero di esercitare il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva, attraverso specifici accordi aziendali o in conformità alle disposizioni normative, e agli usi locali.

Azienda e sindacati negoziano specifici KPI e relativi target finalizzati al miglioramento delle performance delle specifiche unità, con conseguente erogazione di premi annuali al raggiungimento dei target.

Nel 2022, il 70% dei dipendenti del Gruppo era coperto da contratti collettivi. Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi, il contratto individuale di impiego è stilato in modo da assicurare la chiara identificazione e totale conformità a tutte le regole somministrate in materia di protezione del lavoratore, sia in termini di diritti personali sia in termini remunerativi.

6. Partnership responsabili

6.1 I nostri marchi in licenza

Safilo **si pone come partner commerciale di fiducia**. Puntiamo ad ottenere la fiducia di licenzianti, fornitori, agenzie di marketing, distributori e clienti **agendo in modo trasparente, rispettando gli accordi e fornendo informazioni affidabili sulle nostre attività**. Il rispetto di questa inestimabile fiducia è richiesto a tutti i nostri partner, i quali dovrebbero ugualmente operare in modo aperto e responsabile nei rapporti con il Gruppo.

26 MARCHI IN LICENZA NEL 2022	1 RINNOVO DI UN ACCORDO DI LICENZA NEL 2022 ED ESTENSIONE DELL'ACCORDO DI PRODUZIONE CON KERING EYEWEAR
---	---

I licenzianti sono parte integrante del successo di Safilo, poiché condividono i nostri obiettivi di business e contribuiscono alla nostra crescita e alle nostre performance.

Il Gruppo gestisce un portafoglio marchi, orientato a partnership di lungo periodo, come licenziatario delle principali case di moda.

Nel 2022 Safilo ha annunciato:

- Il rinnovo dell'accordo globale pluriennale di licenza con Rag & Bone per occhiali da sole e montature ottiche sia per uomo che donna;
- Estensione dell'accordo di produzione con Kering Eyewear fino al 2026.

6.2 La nostra catena di fornitura sostenibile

≈ 250 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI	115 SOCIAL AUDIT DEI FORNITORI NEL 2022 (SU ≈250 FORNITORI DI MATERIALI DIRETTI)
--	---

Il Gruppo acquista prodotti finiti, componenti e materie prime da utilizzare nella produzione (materiali diretti). Inoltre, acquista prodotti e servizi per supportare il business in tutte le aree (acquisti indiretti).

I prodotti finiti consistono in **occhiali da sole e montature da vista, caschi per lo sport, maschere da sci e custodie**. I componenti consistono principalmente in **componenti metallici (cerniere, viti, ecc.) e lenti**. Le materie prime consistono in **fogli di metallo, fogli di acetato e plastica per la produzione dell'iniettato**.

I prodotti e i servizi indiretti acquistati consistono principalmente in servizi di logistica, marketing, ICT e servizi generali.

Safilo acquista materiali diretti da circa 250 fornitori, principalmente in Asia, Usa e in Italia; infatti, i principali fornitori del Gruppo sono produttori cinesi di montature.

Conflict Mineral

Safilo acquista **oro** e **palladio** da un fornitore italiano che è un membro certificato e controllato dal **Responsible Jewelry Council RJC**. RJC è un ente di definizione degli standard e certificazione, senza scopo di lucro, i cui membri si impegnano e sono soggetti a revisione indipendente rispetto al Codice di condotta RJC, uno standard internazionale sulle pratiche commerciali responsabili per quanto riguarda i diamanti ed i metalli del gruppo dell'oro e del platino.

Il fornitore di Safilo accetta solo **oro tracciabile "conflict free"** dai raffinatori o dalle banche sull'attuale good delivery list del London Bullion Market (LBMA), ed accetta solo **palladio tracciabile "conflict free"** dalla RJC Chain of Custody, standard per la catena di fornitura dei metalli preziosi, applicabile a società certificate per metalli del gruppo dell'oro e del platino (platino, palladio e rodio).

Nel corso del 2022 è stato intrapreso un processo finalizzato a raccogliere informazioni circa l'approvvigionamento dei "materiali di conflitto" ovvero, stagno, tantalio, tungsteno e oro nonché l'identificazione delle fonderie e raffinerie. Ad oggi la survey ha coinvolto parte dei principali fornitori di prodotto finito in Asia, l'obiettivo è quello di incrementare la somministrazione del CMRT a tutti i fornitori di prodotto finito entro il 2023.

Ancor oggi gli occhiali sono un prodotto artigianale e, come tale, sono **labour intensive**. Per questo, Safilo collabora con i propri fornitori **al fine di garantire condizioni di lavoro eque, etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura**.

I fornitori sono tenuti a rispettare il Worldwide Business Conduct Manual di Safilo, che definisce i seguenti principi:

- Divieto di lavoro forzato;
- Libertà di aderire ai sindacati e diritto alla contrattazione collettiva;
- Divieto di lavoro minorile e sfruttamento;
- Divieto di discriminazioni sul lavoro;
- Obbligo di garantire e mantenere un luogo di lavoro sano e sicuro.

I partner industriali e i fornitori del Gruppo sono accuratamente selezionati sulla base di criteri rigorosi per garantire affidabilità e sostenibilità lungo l'intero processo produttivo. Il Gruppo rispetta i termini e le condizioni degli accordi con i fornitori.

Safilo gestisce le proprie relazioni con i fornitori in modo responsabile, cercando attivamente relazioni commerciali con partner che rispettino gli standard internazionali, condividano i valori del Gruppo e promuovano l'applicazione di standard elevati.

In linea con i propri principi e valori, nel 2017 il Gruppo ha deciso di adottare un **Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual (CRS)** per regolamentare formalmente i rapporti con i fornitori. Il manuale descrive i principi e gli standard minimi non negoziabili che il Gruppo chiede ai propri fornitori di rispettare ed adottare per poter lavorare insieme. Inoltre, Safilo si aspetta che i propri fornitori adottino questi standard lungo tutta la loro catena di fornitura. Nel 2022 è stata iniziata la revisione del Manuale CRS; si stima che verrà completato nella seconda parte del 2023. L'aggiornamento ha l'obiettivo di allineare il processo di valutazione del fornitore con nuove richieste dai principali licenzianti, l'aggiunta di nuove politiche relative ai Conflict Minerals, nonché specifiche valutazioni sulla sostenibilità ambientale dei fornitori.

Il **controllo di conformità** è una pietra miliare nel programma di sourcing responsabile di Safilo poiché fornisce un controllo efficace e una migliore comprensione dei potenziali problemi lungo la catena di fornitura e consente l'identificazione di aree di miglioramento e, se necessario, azioni correttive. Con questo obiettivo, Safilo esegue audit periodici al fine di coprire un'area sempre più estesa della catena di fornitura e verificarne la conformità al manuale CRS.

Nel 2022, sono stati effettuati complessivamente di 115 social audit (2 in Europa, 109 in Asia e 4 in USA), di cui 106 full on-site audit e 9 follow up audit, e tutti gli audit sono stati condotti da una società di audit esterna e indipendente. La maggioranza di questi audit ha incluso la revisione di aspetti sociali e ambientali secondo lo standard SMETA 4 Pillar or, in caso di solo audit sociale, seguendo lo standard SLCP.

Dei 5 nuovi fornitori di materiali diretti con acquisti nel 2022, tutti e 5 sono stati valutati attraverso social audit. Inoltre, per 4 dei 5 fornitori è stata svolta una valutazione on-site e solo per 1 fornitore tramite self-assessment.

Da quando Safilo S.p.A. ha ottenuto la certificazione SA8000 nel 2012, un comitato interno per la supply chain, composto dal Director Global Sourcing, dal Management System Compliance Manager e dal Global Quality Assurance Director, monitora il livello di conformità della catena di fornitura a livello globale con i principi di responsabilità sociale adottati dal Gruppo.

La certificazione SA8000 è stata poi ottenuta anche per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l..

Tutti gli stabilimenti produttivi italiani del Gruppo hanno un sistema in linea con la **SA8000 Social Accountability Management System Standard**, la quale certifica che il sistema di business di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

Nel 2018 tutti gli stabilimenti hanno avviato un nuovo ciclo di certificazione valido fino al 2021, con la definizione di audit periodici di sorveglianza così come previsto dalla norma.

A ottobre 2020 si è concluso con esito positivo il rinnovo della certificazione SA8000 per gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala, e Bergamo), per lo show room di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a.. La nuova certificazione è valida fino a gennaio 2024.

Dal 2017 è stato istituito un dipartimento dedicato, il Corporate Responsible Sourcing, con l'obiettivo di monitorare e aumentare il livello di conformità al manuale CRS, e il rispetto delle procedure della responsabilità sociale.

Valutazione dei fornitori e selezione

❖ **Valutazione:** a ciascun fornitore di materiale diretto potrebbe essere richiesto di sottoporsi a una verifica. L'ambito, la tempistica e l'estensione dell'audit sono determinati annualmente sulla base di un grado di rischio assegnato a ciascun fornitore, basato su elementi valutativi come il paese, le attività svolte, il volume degli acquisti, le dimensioni del contratto e, se del caso, il livello di conformità identificato in qualsiasi audit precedente. Lo scopo della valutazione è basato su leggi e regolamenti applicabili nei paesi in cui il fornitore opera (incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le leggi relative al diritto del lavoro, ai diritti umani, alla salute e sicurezza, alla responsabilità ambientale, alla lotta contro la corruzione, alla sicurezza e alla qualità di beni e servizi).

Il processo di valutazione consiste in un primo **full on-site audit** e, ove necessario, in un secondo **follow-up audit**, che consiste in una nuova verifica più limitata rispetto al processo di audit completo. Il follow-up audit ha lo scopo di valutare se le non conformità emerse con la prima verifica siano state sistemate o siano peggiorate. La tempistica del follow-up audit è determinata dalla tipologia dei problemi rilevati, in linea con le scadenze concordate per l'attuazione delle azioni correttive.

❖ Safilo potrebbe considerare la richiesta di completamento del questionario di Self-Assessment (SAQ) invece di procedere con l'on-site audit nel caso in cui un nuovo fornitore abbia un basso livello di criticità in relazione al paese in cui opera, le attività produttive ed il volume di business.

6.3 I nostri clienti

Safilo tratta i clienti con rispetto e trasparenza, senza mai attuare pratiche scorrette, ingannevoli o fuorvianti. Vogliamo essere un partner privilegiato per i nostri clienti, offrendo differenziazione, agilità, adattabilità e passione per realizzare i piani strategici.

I nostri principali clienti sono ottici indipendenti, partner globali che distribuiscono i prodotti con i nostri principali marchi di proprietà e in licenza nei loro territori, e clienti travel retail globali.

Il Gruppo supporta il modello di business dei propri clienti mediante collaborazioni di lungo periodo basate sulla fiducia e sul vantaggio reciproco. Le relazioni con i clienti sono gestite in modo equo, evitando di creare un ingiusto vantaggio per un cliente rispetto a un altro concorrente.

Safilo applica principi specifici alle relazioni con i clienti:

- i prodotti vengono presentati ai clienti in modo chiaro e trasparente;
- i clienti sono autorizzati ad acquistare i nostri prodotti, a meno che non vi siano criteri di distribuzione selettivi o simili;
- i clienti possono beneficiare dei nostri investimenti commerciali in cambio di determinate performance;
- le politiche commerciali sono eque e trasparenti, con obiettivi comprensibili per tutti i clienti.

Customer care

Il **customer care di Safilo** mira all'eccellenza, promuovendo un servizio esclusivo per i nostri clienti, tra cui:

- attività di pre-vendita: fornire informazioni sul prodotto e dettagli sulle promozioni e condizioni commerciali;
- vendita: supportare le controparti commerciali attraverso l'inserimento puntuale degli ordini per prodotti finiti, pezzi di ricambio e materiale del punto vendita, partecipando a eventi dedicati;
- servizio post-vendita: fornire assistenza sul prodotto e soluzioni a problemi tecnici, e gestire resi e garanzie.

I suoi **obiettivi principali** sono misurati mediante indicatori interni, conformi a quelli comunemente stabiliti in altri settori nel campo dell'assistenza ai clienti, e vengono regolarmente monitorati, tra questi:

- rispondere all'80% delle chiamate entro 20 secondi;
- gestire almeno il 95% delle richieste dei clienti entro una giornata lavorativa.

Monitora le chiamate dei clienti al fine di comprenderne le esigenze e fornire corrette indicazioni. I clienti spesso richiedono informazioni su materiali, prodotti, promozioni, resi, parti di ricambio e garanzie.

Il customer care si occupa anche di gestire i **rapporti con i consumatori finali** attraverso canali diversi, come i siti e-commerce dei brand di proprietà, Carrera, Polaroid e Smith, ed e-mail.

La qualità del customer care viene valutata mediante specifici strumenti di monitoraggio, la supervisione in affiancamento e la formazione dedicata agli operatori.

Digital Transformation

Nel 2022 Safilo ha proseguito il consolidamento del processo di trasformazione digitale dei touch point con i propri clienti iniziato nel 2020 con il lancio della piattaforma di **CRM (Customer Relationship Management)**, del **sito e-commerce B2B You&Safilo** e del nuovo tool per i nostri Agenti **Compass**.

Nuovi servizi, sia per l'acquisto dei nostri prodotti, accesso ai nostri contenuti di marketing e servizi di assistenza post-vendita, sono stati messi a disposizione degli ottici.

Alcune iniziative introdotte nel 2022 sono state:

- **Marketing Cloud:** questo nuovo tool è la chiave per comunicare ai nostri Clienti. Siamo ora capaci di inviare comunicazioni più targettizzate facendo leva su tutte le informazioni che abbiamo nel nostro CRM;
- **Customer Care Quick Survey:** Dopo ogni contatto con il Customer Care, i clienti ricevono un'e-mail con un brevissimo sondaggio in cui chiediamo loro se l'operatore del Customer Care è stato in grado di risolvere il problema e la valutazione del servizio che è stato offerto. Questo nuovo servizio è fondamentale per monitorare costantemente l'andamento del Customer Care e, in caso, di insoddisfazione del Cliente di reagire immediatamente;
- **Whatsapp service:** per i clienti italiani, spagnoli, francesi, tedeschi, portoghesi e greci, abbiamo attivato questo nuovo canale di comunicazione che ci permette di supportare i Clienti con Whatsapp;
- **Safilo Compass:** introdotto nell'ultimo trimestre del 2021, è un nuovo strumento per la forza vendita completamente integrato con la piattaforma CRM ed il sito e-commerce You&Safilo. In questa prima fase il nuovo tool permetterà ai nostri rappresentanti di vendita di gestire al meglio il proprio portafoglio di marchi/prodotti e clienti, accedere ad una vista a 360° sul cliente, dialogare direttamente con il customer care e altre nuove funzionalità. I primi paesi coinvolti dell'adozione del nuovo tool sono Italia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Polonia, Portogallo, Belgio, Olanda e Austria e nel 2023 seguiranno anche altri mercati europei;
- **OMNIA by Safilo:** accessibile direttamente tramite You&Safilo senza bisogno di reinserire username e password, Omnia è il repository di tutti i contenuti che condividiamo con i nostri Clienti. Immagini, Gif, Video, tutorial specifici: possono trovare ciò di cui hanno bisogno per promuovere i marchi Safilo e incrementare il

loro sell-out. I clienti possono sfogliare le risorse per categoria specifica ed utilizzo (web, social o in-store), per stagione e tipo di asset.

Sondaggio sulla soddisfazione dei clienti

Safilo ha lanciato il proprio sondaggio di soddisfazione dei clienti a ottobre 2022.

Lo scopo del questionario di soddisfazione è quello di capire la percezione a 360 gradi dei clienti sulle principali aree e servizi di Safilo: prodotto, team commerciale, customer care, servizio post-vendita, livelli di servizio, marketing e sito web B2B.

Il sondaggio è stato rivolto agli ottici indipendenti dei paesi europei (Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Belgio, Olanda, Germania, Austria, Svizzera, Paesi Nordici, Regno Unito, Grecia, Ungheria, Repubblica Ceca, Slovacchia, Sud Africa, e per la prima volta Turchia, Slovenia e per la prima volta in Polonia) e del Nord America (USA e Canada).

I principali indicatori analizzati sono stati:

- **NPS** (Net Promoter Score): su una scala da 0 a 10;
- **soddisfazione complessiva del cliente**: su una scala da 1 a 5.

I risultati complessivi dei **paesi europei** sono stati:

- **NPS**: l'**88%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 9 e 10 alla domanda se raccomanderebbe Safilo come partner di business, permettendo a Safilo di raggiungere un **NPS Index del 81** (74 nel 2021);
- **soddisfazione complessiva del cliente**: il risultato è stato pari a **4,5** su una scala da 1 a 5 (4,4 nel 2021).

I risultati complessivi del **Nord America** sono stati:

- **NPS**: il **61%** dei clienti ha risposto con una valutazione compresa tra 9 e 10, raggiungendo un **NPS Index del 46** (37 nel 2021);
- **soddisfazione complessiva del cliente**: il risultato è stato pari a **4,4** su una scala da 1 a 5 (4,1 nel 2021).

Il team del customer care EMEA

Il team del customer care EMEA è composto da circa 125 persone che parlano 21 lingue, e copre più di 25 mercati e canali globali. Nel 2022 il team ha gestito oltre 490 mila contatti (chiamate in entrata, e-mail, webform, chat) e ha risposto, in media, all'**96%** delle chiamate entro 20 secondi.

Alcuni indicatori specifici del customer care EMEA sono stati misurati attraverso il **sondaggio sulla soddisfazione dei clienti**, che ha evidenziato, su una scala da 1 a 5, una valutazione della soddisfazione in relazione al customer care pari a **4,6** (4,3 nel 2021).

Inoltre, il customer care si dimostra essere una delle aree che maggiormente ha influenzato la crescita dei risultati di soddisfazione complessiva e NPS insieme al servizio post-vendita e alle modalità di comunicazione con gli ottici.

Il team del customer care Nord America

Nel 2022, il nostro team di assistenza clienti negli Stati Uniti ha supportato oltre 15 mercati, con l'aggiunta di nuovi settori. Alcuni di questi mercati includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, 3O indipendenti, account chiave, account strategici, ECOMM, sport, Internet Pure Player e vendita al dettaglio.

Il team del customer care ha gestito ed assistito questi account tramite diversi canali. Questi canali includono assistenza tramite telefonate in entrata, chat in entrata ed e-mail in entrata. Le chiamate in entrata totali assistite sono state 169.254, con un livello di servizio totale dell'88 di chiamate con risposta. Le chat in entrata totali assistite sono state 13.908, con un indice di customer satisfaction totale del 90% e una percentuale di chat perse pari allo 0,89%. Sono state stimate oltre 250.000 interazioni gestite tramite comunicazioni elettroniche ed e-mail. Nel 2022, il customer care ha implementato un nuovo sistema di ticketing per risolvere eventuali criticità del cliente. Fresh Desk è facile da usare perché grazie a dei workflow settati nel sistema permette una comunicazione più snella ed efficace tra customer care ed i diversi interlocutori (Key-account, forza vendita, etc..).

7. Responsabilità sociale

7.1 Valore condiviso

La strategia di sostenibilità di Safilo è guidata dall'intento di creare valore condiviso e contribuire all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Il settore dell'occhialeria gioca un ruolo vitale per la società e, pertanto, comprendiamo quanto sia importante il valore condiviso per il nostro business, per i nostri dipendenti e partner. Iniziando innanzitutto dal nostro business principale e dalle nostre competenze nella protezione, cura e salvaguardia di una buona vista. Quindi creiamo un approccio alla sostenibilità che aiuta sempre più persone a correggere i difetti visivi e a migliorare la vista. Siamo orgogliosi di essere in grado di servire così tanti diversi tipi di consumatori e le loro esigenze con la nostra vasta gamma di prodotti, coprendo con i nostri brand in portafoglio i vari segmenti di mercato. Inoltre, siamo in grado di soddisfare le esigenze di atleti e professionisti dello sport attraverso un'offerta di prodotti sicuri e affidabili per bambini e adulti, che consentono di fare attività senza rischi per gli occhi, praticando gli sport preferiti in salute e totale sicurezza grazie ai nostri occhiali, maschere e caschi, progettati con le tecnologie più avanzate.

La vista non è solo il principale dei cinque sensi, fondamentale per scoprire il mondo che ci circonda, ma permette anche a ciascuno di noi di definire la propria percezione del mondo nella sua bellezza e nei suoi colori. Una vista sana è dimensione essenziale del benessere individuale e contribuisce ad una più alta qualità di vita.

Safilo si impegna a proteggere e preservare la vista delle persone in tutto il mondo, non solo con i suoi occhiali, ma anche attraverso la promozione di stili di vita e comportamenti corretti. Sosteniamo molte iniziative che fanno davvero la differenza per le persone di tutte le età e per i loro occhi, grazie alla nostra visione "il progresso è per tutti":

- la prevenzione di potenziali danni agli occhi attraverso un'offerta di lenti da sole e da vista di alta qualità;
- l'utilizzo di materiali e processi sostenibili per contribuire a ridurre l'impatto ambiente;
- campagne di sensibilizzazione rivolte a chi ha più bisogno di aiuto in termini di soluzioni per la cura degli occhi.

7.2 Iniziative sociali

Special Olympics

Dal 2003 Safilo sostiene attivamente Special Olympics, l'organizzazione internazionale no-profit, dedicata a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive.

A dicembre 2022 Safilo ha riconfermato il suo supporto a Special Olympics con un rinnovo triennale della partnership. Safilo e Special Olympics consolidano così il loro rapporto arrivato oggi a festeggiare il suo 19° anniversario. Un traguardo ancor più importante considerando che in questi anni sono stati donati più di 1,3 milioni di montature da vista e da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo, nell'ambito del programma Opening Eyes® della Special Olympics Lions Clubs International Foundation. Per il 2022, Safilo ha contribuito con 36.085 unità donate per un valore contabile di 2,65 milioni di dollari.

Il sostegno di Safilo non è rappresentato solo dalla donazione di montature, ma si sostanzia anche nell'impegno in prima persona dei dipendenti del Gruppo che in questi anni hanno partecipato, in veste di volontari, a iniziative concrete legate all'organizzazione di eventi Opening Eyes a beneficio degli atleti affetti da disabilità intellettive.

Oltre alle donazioni di montature, la partnership prevede per gli atleti Special Olympics l'opportunità di poter beneficiare di visite oculistiche e riferimenti per i controlli successivi attraverso i servizi Opening Eyes sostenuti da Safilo e da altri sponsor che collaborano nella comunità oculistica.

Solidarietà per iniziative territorialmente rilevanti

Nel 2022 Smith Optics ha supportato la Fondazione High Fives, un'associazione no-profit che sostiene i sogni degli atleti che praticano sport in alta montagna. L'obiettivo è stato aumentare la consapevolezza sulla prevenzione degli infortuni e fornire risorse a coloro che subiscono gravi infortuni. Un'altra importante iniziativa portata avanti da Smith è relativa all'associazione no-profit Boarding for Breast Cancer, una fondazione a difesa

della salute e della prevenzione, di un attivo stile di vita come miglior alleato alla prevenzione del cancro al seno. Per queste due iniziative Smith Optics ha creato due capsule collection dedicate.

Inoltre, Blenders Eyewear ha supportato per il quarto anno consecutivo Keep a Breast, un'organizzazione no-profit con sede in California sempre attenta alla prevenzione del cancro al seno.

In considerazione dei numerosi disastri naturali e degli eventi imprevedibili che possono interessare le nostre comunità locali, Safilo fornisce supporto in varie forme, direttamente o indirettamente, attraverso canali aziendali e in collaborazione con organizzazioni di assistenza sul territorio.

Nel 2022, Safilo ha deciso di sostenere, attraverso la donazione di occhiali, l'iniziativa "MILOVE", un temporary shop benefico che supporta le attività di "Visita Sospesa" per l'erogazione gratuita di servizi sanitari, psicologici e riabilitativi a famiglie e bambini in difficoltà che non riescono ad accedere con tempestività al Servizio Sanitario Nazionale.

Safilo con "SAVE THE CHILDREN ITALIA"

A novembre 2021 Safilo ha annunciato la nuova collaborazione con Save the Children, l'organizzazione internazionale che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

La nuova collaborazione prende il via dall'impegno di Safilo al fianco di Save the Children Italia nella campagna "Riscriviamo il Futuro", un intervento integrato per il contrasto alla povertà educativa e alla dispersione scolastica nel nostro paese, che vuole garantire un sostegno alle famiglie e ai minori in maggiore difficoltà nelle periferie e nei territori più svantaggiati delle grandi città italiane.

In particolare, Safilo sostiene la rete dei "Punti Luce" di Save the Children, centri ad alta intensità educativa dove bambine, bambini e adolescenti tra i 6 e i 16 anni possono accedere gratuitamente ogni giorno a opportunità di gioco, partecipare ad attività culturali, ricreative e sportive che rappresentano occasioni di crescita e confronto tra pari, fondamentali per stimolare la creatività, rafforzare gli apprendimenti, scoprire e sviluppare i propri talenti.

Solo nel 2020, in un periodo nel quale gli effetti della pandemia Covid-19 hanno aggravato le disuguaglianze, amplificando situazioni di difficoltà per i minori più vulnerabili e le loro famiglie, i 26 "Punti Luce", presenti in 20 città da nord a sud del paese, hanno raggiunto con le loro attività in presenza o a distanza oltre 11.000 bambine, bambini e adolescenti, offrendo loro l'opportunità concreta di vincere l'isolamento e continuare a sviluppare socialità e apprendimento.

8. Responsabilità ambientale

8.1 Consumi energetici ed emissioni di gas serra

222.655 GJ DI ENERGIA CONSUMATA NEL 2022, -21% RISPETTO AI CONSUMI DEL 2021, E 16.337 T DI EMISSIONI DI GAS SERRA NEL 2022 (MARKET BASED) VS ≈30.400 T NEL 2021	CERTIFICAZIONE ISO 50001:2018 SISTEMA DI GESTIONE PER L'ENERGIA PER TUTTE LE SOCIETÀ ITALIANE
--	---

Safilo riconosce che il rispetto per l'ambiente è fondamentale sia per proteggere e preservare le aree in cui opera, sia per la sostenibilità del business a medio lungo termine.

L'obiettivo di Safilo nel lungo periodo è quello di creare un **modello di business eco-sostenibile**, realizzato integrando le implicazioni ambientali nei propri prodotti, processi e decisioni operative. Infatti, nel 2022, il Gruppo ha annunciato di aver preso parte al The Fashion Pact, una coalizione globale di società nell'industria del tessile e del fashion (ready-to-wear, sport, lifestyle e lusso) che include i loro fornitori e distributori, tutti impegnati in un nucleo comune di obiettivi chiave in tema ambientale divisi in tre aree: fermare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani.

Diventare firmatari di "The Fashion Pact" rappresenta un ulteriore passo avanti all'interno della strategia di sostenibilità Safilo basata su tre pilastri fondamentali: Pianeta, Prodotto e Persone. Aderendo a questa coalizione il Gruppo conferma il proprio impegno nello sviluppo di progetti e iniziative atte a preservare il clima, gli oceani e la biodiversità, così come dichiarato all'interno della missione e delle priorità stilate dal Fashion Pact.

Inoltre, durante il 2022, le società italiane hanno firmato un accordo di fornitura di **energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili**.

Safilo si impegna a **migliorare costantemente** le proprie prestazioni ambientali **riducendo progressivamente l'impatto ambientale** dei propri stabilimenti produttivi, uffici, magazzini, e showroom, nonché quello delle proprie attività, servizi, prodotti e flussi logistici.

A conferma dell'impegno per la prevenzione dei rischi in ambito ambientale, Safilo ha adottato una **procedura ambientale di Gruppo** fondata su cinque pilastri:

- rispetto delle leggi e dei regolamenti in materie ambientali;
- minimizzazione dell'impatto ambientale;
- consapevolezza della catena di fornitura;
- incoraggiamento della partecipazione dei dipendenti e della responsabilità individuale alle azioni su tematiche ambientali;
- trasparenza verso gli stakeholder.

La procedura si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Il Gruppo si impegna a rispettare i requisiti delle normative ambientali e dei regolamenti applicabili, comprese le norme che disciplinano l'uso, il controllo, il trasporto, lo stoccaggio e lo smaltimento di materiali regolamentati che possono raggiungere l'ambiente, come parte delle acque reflue, emissioni atmosferiche, rifiuti solidi o pericolosi.

Safilo mira a minimizzare l'impatto ambientale ed affrontare i cambiamenti climatici riducendo:

- i consumi di energia ed acqua;
- l'uso di materie prime e sostanze potenzialmente pericolose;
- la produzione di rifiuti;
- le emissioni di gas serra e altri inquinanti;

attraverso l'implementazione di innovazioni tecniche, l'adozione di soluzioni più efficienti, la promozione dell'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, e l'uso di materiali eco-sostenibili.

La responsabilità ambientale è un obiettivo che permea molti aspetti delle azioni quotidiane di Safilo. Il Gruppo si aspetta lo stesso dai propri partner commerciali, al fine di acquistare prodotti fabbricati in modo ecologicamente responsabile, pur mantenendo il proprio impegno per la qualità.

A tal fine, Safilo monitora i rischi ambientali anche lungo l'intera catena di fornitura, attraverso attività di social audit sui fornitori volte a verificarne numerose caratteristiche, inclusa la loro capacità di ridurre gli impatti ambientali e le relative certificazioni. Nel valutare i rapporti commerciali con potenziali partner strategici, Safilo considera anche le problematiche ambientali.

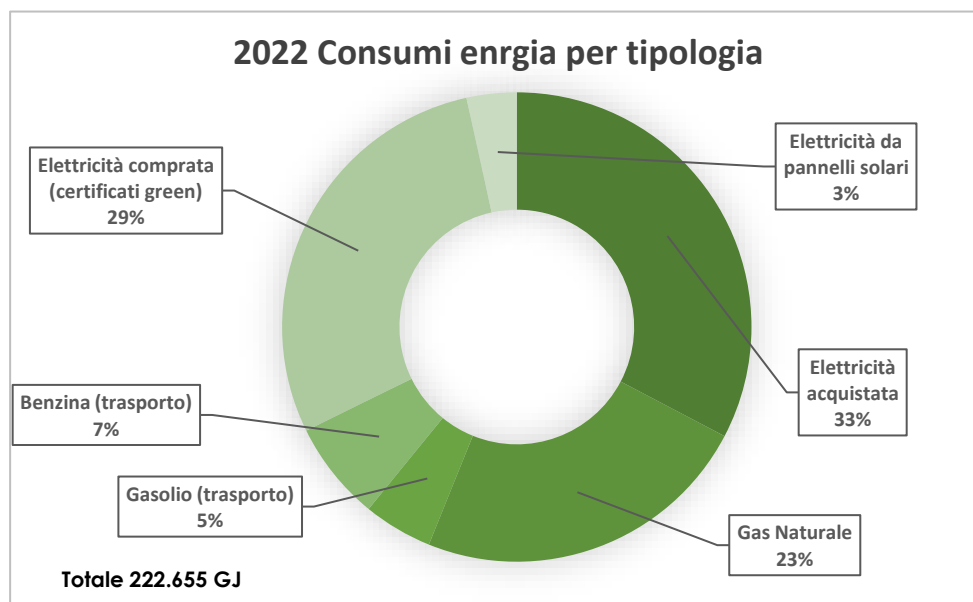
Durante il 2022 Safilo ha firmato un accordo per il progetto SAF (Sustainable Aviation Fuel) promosso da Air France – KLM il quale incoraggia la Società ad avere un ruolo attivo nel futuro dell'aviazione sostenibile. Grazie a questa collaborazione l'impatto dei viaggi di lavoro fatti con queste compagnie aeree diminuirà di circa il 75%.

Inoltre, il Gruppo ritiene che incoraggiare la partecipazione dei dipendenti e la responsabilità individuale alle azioni ambientali sia importante per il proprio successo. Pertanto, Safilo incoraggia i dipendenti ad essere parte attiva nel processo condividendo informazioni su tematiche ambientali e di sostenibilità. Nel Worldwide Business Conduct Manual è infatti riportata una sezione dedicata al rispetto dell'ambiente e delle normative vigenti.

Infine, il Gruppo monitora e comunica in modo trasparente a tutti gli stakeholder i risultati del proprio impatto ambientale, mediante la pubblicazione annuale della presente dichiarazione consolidata di carattere non finanziario, nella quale vengono riportate le azioni di carattere ambientale implementate e i risultati raggiunti.

I consumi energetici di Safilo consistono in elettricità, gas naturale, benzina, gasolio e riscaldamento. La principale fonte di energia utilizzata dal Gruppo è l'elettricità, che rappresenta il 65% dei consumi energetici totali.

Da quest'anno il 32% dell'energia proviene da fonti rinnovabili.



A partire dal 2015, Safilo ha implementato diversi progetti di risparmio energetico al fine di ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra. Nel 2018 è stata completata l'installazione del **primo sistema di pannelli solari del Gruppo** presso lo stabilimento cinese, che nel 2022 ha portato ad un **risparmio nei consumi di energia elettrica di 7.668 GJ** (circa il 3,5% dei consumi totali di energia elettrica del 2022) con un **risparmio nelle emissioni di gas serra di 1.297 tonnellate**.

Negli ultimi anni i risparmi energetici sono stati ottenuti attraverso investimenti in soluzioni di efficienza energetica, e attraverso l'implementazione di azioni finalizzate ad un minor consumo energetico. I progetti implementati includono:

- l'installazione di pannelli fotovoltaici nella sede centrale di Padova i quali produrranno circa 400 MWh nel 2023;
- il rinnovo del sistema di illuminazione grazie all'implementazione del LED in sostituzione dei neon;
- la sostituzione graduale di compressori obsoleti con nuovi e più efficienti compressori ad aria, con velocità regolabile e un minore consumo energetico;
- la sostituzione degli attuali impianti di riscaldamento e di acqua calda sanitaria con caldaie a gas metano e pompa di calore;

- l'installazione di sensori di movimento e accensioni automatiche di luci nelle aree poco frequentate;
- la regolazione dell'accensione e dello spegnimento dei sistemi ad aria: l'accensione dei sistemi è stata spostata per avvicinarsi all'orario di inizio del giorno lavorativo mentre è stata anticipata la chiusura per sfruttare l'inerzia termica dell'ambiente di lavoro;
- la modifica dell'impostazione delle temperature del sistema ad aria del posto di lavoro, in linea con il DPR 74/13 (durante l'orario di lavoro, in inverno temperatura massima di 20°C ed in estate temperatura minima di 26°C, per l'orario non lavorativo nessun limite alla temperatura);
- riduzione delle ore di accensione degli impianti produttivi, riducendo i turni di lavoro e ottimizzando il calendario industriale;
- il posizionamento di distributori automatici in modalità standby durante le ore notturne e nei giorni festivi.

Altri importanti progetti di risparmio energetico implementati negli ultimi anni nella sede centrale e negli stabilimenti italiani sono stati:

- avanzamento del rinnovo del sistema di illuminazione con implementazione di LED in sostituzione dei neon;
- ammodernamento, sostituzione chiller, e installazione di nuovi sistemi di climatizzazione in specifiche aree;
- altri interventi gestionali (controllo quotidiano degli assorbimenti mediante piattaforma software di monitoraggio, gestione puntuale del software dedicato agli impianti meccanici e relativa ottimizzazione e monitoraggio degli orari di funzionamento, implementazione di procedure per il controllo quotidiano preventivo delle temperature negli ambienti rilevanti, introduzione di un registro per il controllo strutturato dei locali afferenti ai poli tecnologici principali relativamente agli impianti meccanici);
- ottimizzazione dei sistemi galvanici;
- un nuovo trasformatore nello stabilimento produttivo italiano di Longarone.

Anche nel 2022 sono stati implementati alcuni progetti di risparmio energetico e azioni di efficientamento, come:

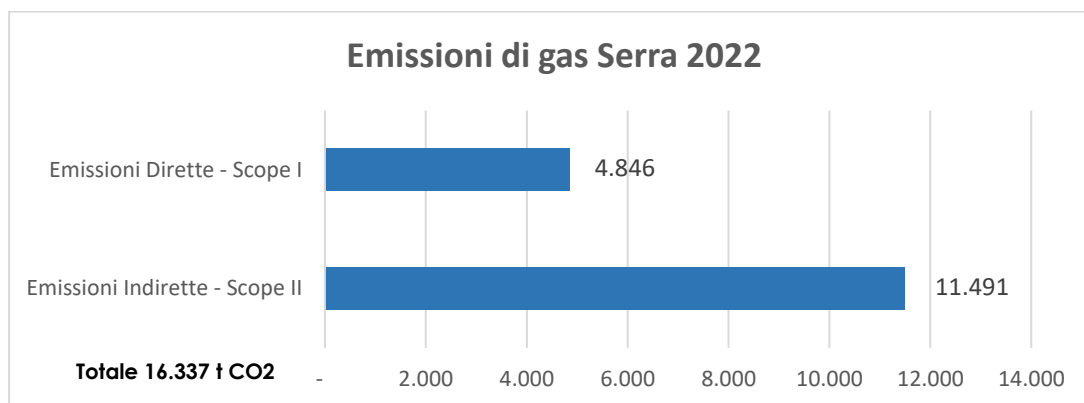
- il rinnovo del sistema di illuminazione a LED negli stabilimenti produttivi italiani di Bergamo e Santa Maria di Sala e negli uffici di alcune filiali commerciali;
- l'ammodernamento degli impianti di riscaldamento e raffrescamento in specifiche aree della sede centrale di Padova, l'ottimizzazione;
- la chiusura delle valvole dell'aria compressa a fine turno.

Inoltre, per contribuire alla riduzione delle emissioni di gas serra e promuovere la mobilità sostenibile, dal 2020 Safilo ha avviato il **rinnovo del proprio parco autovetture aziendale a favore di veicoli ibridi** di Toyota e Lexus, riconvertendo progressivamente l'intero parco auto in un'ottica di mobilità sostenibile, e alla fine di dicembre 2022 circa il **74% delle auto aziendali delle società italiane era relativo a nuove auto ibride rispetto al 60% nel 2021**.

Grazie a queste azioni di efficientamento energetico ed investimenti, all'utilizzo di materiali sostenibili a basso impatto ambientale, e alla riduzione delle emissioni, costantemente monitorate da parte di consulenti esterni per tutti i metodi e tecnologie di produzione impiegate, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la **certificazione del sistema di gestione dell'energia ISO 50001:2018** per gli stabilimenti produttivi italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l., e per la sede centrale di Safilo S.p.a.. La certificazione è valida fino a dicembre 2023.

Grazie a tutte queste iniziative di efficientamento energetico, e alle iniziative volte alla riorganizzazione del proprio footprint produttivo implementate dal 2020, **nel 2022 Safilo ha ridotto i propri consumi energetici complessivamente del 21,4% mentre le emissioni di gas serra sono diminuite del 46,3% rispetto al 2021 utilizzando la metodologia di calcolo market based** nonostante un aumento delle attività produttive in base alle ore lavorate

Un importante fattore di questa riduzione è anche l'accordo delle società italiane per la fornitura di energia elettrica che proverrà al 100% da fonti rinnovabili.



Il Gruppo guarda al futuro con particolare attenzione allo sviluppo di un modello di business moderno e di successo implementato grazie ad una nuova strategia di trasformazione digitale. A tal fine, Safilo sta investendo in processi di automazione e digitalizzazione che (fra i vari benefici) consentono anche la riduzione dell'uso della carta e di risorse primarie, sia negli uffici sia nelle fabbriche.

Ne sono un esempio l'introduzione nella sede centrale di Padova della tecnologia RPA (Robot Process Automation), che permette l'automazione del processo di contabilizzazione di una parte delle fatture fornitori e di una App dedicata alla reportistica di fabbrica attualmente attiva negli stabilimenti produttivi italiani, e che verrà estesa a tutto il Gruppo nei prossimi esercizi.

Quest'anno Safilo ha iniziato a monitorare Scope 3 che comprende tutte le emissioni indirette (non incluse in Scope 2) della catena del valore dell'azienda – quindi si tratta di attività che non sono sotto la proprietà o il controllo diretto del Gruppo. Queste sono di solito la più ampia quota del footprint emissivo di un'organizzazione, che include le emissioni definite dal protocollo GHG.

Nella seguente tabella abbiamo illustrato i dati dell'emissione indiretta per le due principali categorie che risultano essere rilevanti per il Gruppo:

- categoria 1 relativa all'acquisto di materie prime, beni e servizi;
- categoria 4 relativa al trasporto e distribuzione a monte dell'azienda.

SCOPE 3 - CARBON FOOTPRINT ⁹	
	2022
Emissioni indirette attribuibili alle materie prime, beni acquistati e servizi (tCO ₂ e) ¹⁰	103.655
Emissioni indirette attribuibili al trasporto e distribuzione a monte dell'azienda (tCO ₂ e) ¹¹	11.092

Materiali di marketing FSC®

Dal 2019, una parte delle showcards fornite da Safilo sono certificati FSC®. FSC, acronimo di Forest Stewardship Council, è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro che protegge le foreste per le generazioni future.

⁹ Le emissioni indirette sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione provenienti dal software di Sphera e dal database GaBi 2022.2 GaBi 10. I rispettivi dati sono valutati con la categoria GWP100 per la misurazione dell'impatto (in accordo con IPCC AR5), escludendo emissioni biogeniche ma includendo il climate carbon feedback. Per maggiori informazioni:

https://www.ghgprotocol.org/sites/default/files/ghgp/GlobalWarmingPotentialValues%20%28Feb%2016%202016%29_1.pdf

¹⁰ Le emissioni di categoria 1 sono state calcolate sulle legal entities italiane, Safilo USA, Smith optics, Safilo Eyewear Industries, Blenders e Privé Revaux che rappresentano gli acquisti del gruppo.

¹¹ Le emissioni di categoria 4 sono state calcolate su Safilo S.p.A., Safilo USA, Smith optics, Blenders e Privé Revaux che rappresentano la maggior parte del trasporto e della distribuzione in entrata e in uscita del gruppo.

Nel corso del 2022, Safilo ha ottenuto la certificazione FSC® per commercializzare astucci e articoli promozionali costituiti da materiali provenienti da foreste gestite responsabilmente nel rispetto dei principi ambientali, etici ed economici. Infatti, la certificazione della Chain of Custody FSC® fornisce una garanzia che i prodotti venduti con dichiarazione FSC provengano da foreste ben gestite, fonti controllate o materiali di recupero. Safilo lavora con i fornitori per valutare ulteriori opportunità in questo contesto.

8.2 Produzione e gestione dei rifiuti, e consumi idrici

Produzione e gestione dei rifiuti

Safilo vuole avvalersi in modo preciso della propria leadership nel settore per avviare cambiamenti lungo la catena del valore al fine di ridurre sistematicamente gli sprechi. La riduzione dei rifiuti ha un impatto significativo e misurabile sul footprint ambientale del Gruppo, nonché su quello del settore nel suo complesso.

Esempi di aree di intervento sono il magazzino, i resi, la semplificazione dei modelli, la produzione snella e la gestione dei flussi logistici, nonché la guida verso un salutare equilibrio tra digitalizzazione e necessità di prototipi e campioni dei prodotti.

Con un footprint industriale distribuito in 5 stabilimenti produttivi e 2 centri di distribuzione logistica, nel 2022 il Gruppo ha generato circa 4.760 tonnellate di rifiuto industriale di processo.

Safilo ha adottato una procedura ambientale di Gruppo tra i cui obiettivi vi è la minimizzazione dell'impatto ambientale attraverso, anche, la riduzione dei rifiuti prodotti. A tal fine, il Gruppo è attivo nella ricerca di soluzioni sempre più efficienti e nell'utilizzo di materiali eco-sostenibili.

Quando possibile, i rifiuti sono avviati al riciclo, se il riciclo o un eventuale riutilizzo non fosse possibile, vengono avviati allo smaltimento in base alla tipologia di rifiuto stesso.

La gestione responsabile di rifiuti pericolosi e non pericolosi rappresenta infatti uno dei punti più importanti della procedura ambientale del Gruppo. I rifiuti pericolosi presentano un rischio maggiore per l'ambiente e la salute umana oltre a costi operativi più elevati per garantire la conformità alle normative rispetto a qualsiasi altra tipologia di rifiuti.

I rifiuti generati dal Gruppo sono composti prevalentemente da:

- acque di lavaggio, fanghi e residui di lavorazione derivanti dai processi produttivi, di galvanica e verniciatura, e lavaggio dei prodotti;
- imballaggi di vario materiale (carta e cartone, plastica, legno, misti) utilizzati per rivestire i pallet che contengono i prodotti, o per dividere i prodotti posizionati nei pallet;
- materiali plastici e metalli misti derivanti da scarti di lavorazione, dismissione di materiali o prodotti non più utilizzabili;
- filtri e materiali filtranti esauriti;
- liquidi derivanti dalle emulsioni oleose per le macchine utensili, e olio esausto.

La maggior parte dei rifiuti deriva dai processi produttivi negli stabilimenti del Gruppo, ad eccezione degli imballaggi, materiali plastici e metalli misti che derivano in gran parte dalla catena di fornitura.

In tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo si pone particolare attenzione al riutilizzo dei materiali, al fine di ridurre le quantità di rifiuti prodotti.

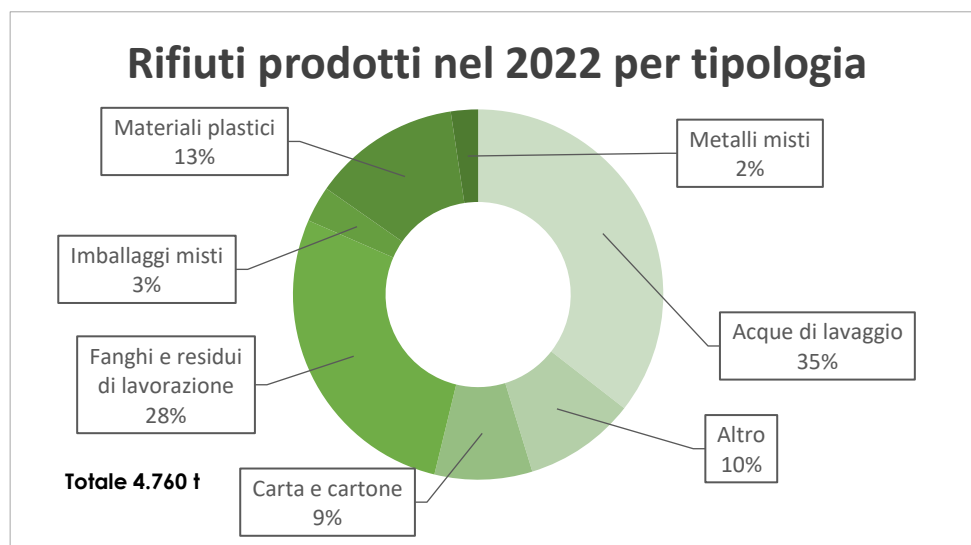
Viene promossa una revisione continua dei processi della catena di fornitura al fine di ottimizzare il flusso delle materie prime in ingresso e la riduzione dei materiali di scarto attraverso soluzioni quali il ridimensionamento dei formati delle materie prime e dei materiali di imballaggio utilizzati.

Con riferimento alle acque di lavaggio, il Gruppo applica le più avanzate pratiche di gestione, nel rispetto dell'ambiente e del territorio. Dove sono presenti impianti di depurazione, assicura manutenzione continua agli impianti e analisi periodiche, sia interne che esterne, per il controllo della qualità dell'acqua di scarico che per tanto non risulta presentare un rischio per l'ambiente. Inoltre, nel 2019 è stata completata l'implementazione di un nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso lo stabilimento italiano di Longarone che permette di riciclare e riutilizzare oltre il 90% dell'acqua, e nel 2020 è stata completata l'implementazione di un nuovo impianto di evaporazione dell'acqua presso lo stabilimento cinese di Suzhou.

Il processo di gestione dei rifiuti prevede la loro raccolta e stoccaggio in aree definite e contenitori specifici a seconda del tipo di rifiuto. Il controllo dei volumi gestiti avviene con la misurazione delle masse conferite agli impianti di recupero e smaltimento; i dati relativi vengono conservati in un database specifico per ciascuno stabilimento e condivisi a livello di gruppo per consentire il monitoraggio da parte della funzione EH&S centrale, e tutte le copie dei relativi formulari (digitali o cartacei) sono archiviate secondo i limiti di legge.

Tutti i rifiuti prodotti dal Gruppo sono destinati al recupero o allo smaltimento presso siti esterni, e vengono quindi affidati a soggetti terzi qualificati e certificati che operano nel rispetto delle norme contrattuali o di legge in materia.

Il grafico seguente riporta le principali tipologie di rifiuti prodotti dal Gruppo nel 2022.



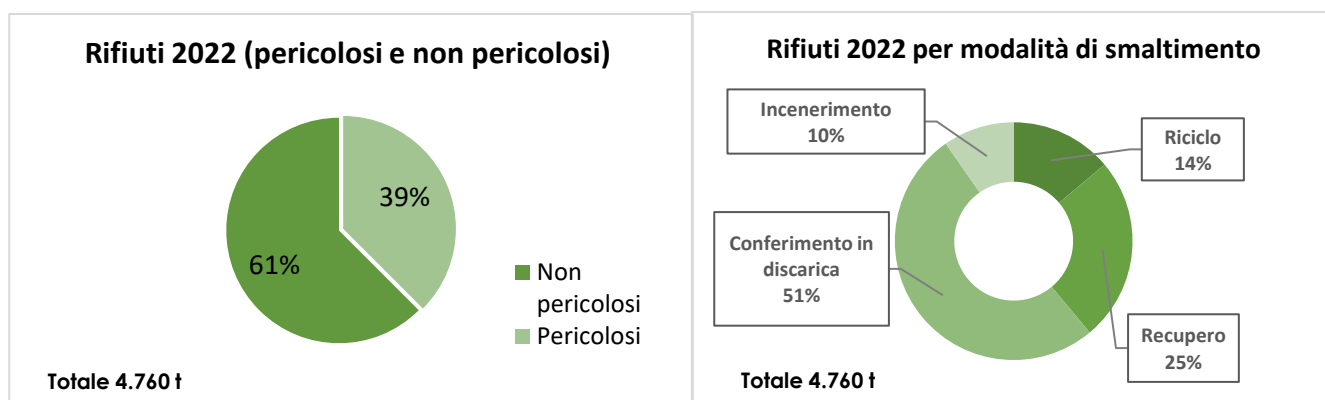
La voce "Altro" include prevalentemente apparecchiature fuori uso, batterie e toner esauriti, emulsioni oleose per le macchine utensili, rifiuti organici e altri rifiuti ingombranti.

Nel 2022, i rifiuti prodotti dal Gruppo sono stati pari a 4.760¹² tonnellate, rispetto alle 5.764 tonnellate del 2021¹³, con un decremento di circa il 17% principalmente dovuto ad una minor produzione di acque di lavaggio di Longarone.

Dei rifiuti prodotti nel 2022, per il 51% sono stati conferiti in discarica, per il 39% sono stati riciclati o recuperati, e per il 10% sono stati smaltiti tramite incenerimento.

Nel 2022, i rifiuti non pericolosi sono stati pari a 2.975 tonnellate (il 61% del totale dei rifiuti prodotti nell'anno), rispetto a 3.352 tonnellate nel 2021 (il 58% del totale rifiuti prodotti nel 2021); di questi, 1.323 tonnellate erano relative a rifiuti non destinati a smaltimento, e 1.652 tonnellate erano relative a rifiuti destinati a smaltimento.

I rifiuti pericolosi sono stati, invece, pari a 1.785 tonnellate (il 39% del totale dei rifiuti prodotti nell'anno), rispetto a 2.412 tonnellate nel 2021 (il 42% del totale rifiuti prodotti nel 2021); di questi, 531 tonnellate erano relative a rifiuti non destinati a smaltimento, e 1.254 tonnellate erano relative a rifiuti destinati a smaltimento.



¹² I dati sono relativi a 5 stabilimenti produttivi e 2 centri di distribuzione, inoltre il centro di distribuzione US non è stato incluso nel 2021

¹³ In riferimento ai dati 2021, il centro di distribuzione US non era incluso e contribuiva per 395 tonnellate. Considerando questo contributo, il totale 2021 per i rifiuti è di 6.159 tonnellate

Consumi idrici

Safilo promuove un uso sensibile e responsabile delle risorse idriche, e implementa azioni volte a ridurre e contenere il consumo nel medio-lungo periodo, anche attraverso un costante monitoraggio.

L'acqua può essere utilizzata sia per scopi igienico-sanitari sia per le finalità produttive, dove viene impiegata principalmente nei processi galvanici e correlati.

La fonte primaria di prelievo è la rete pubblica, inoltre lo stabilimento di Longarone utilizza a fini produttivi anche il pozzo presente nelle vicinanze.

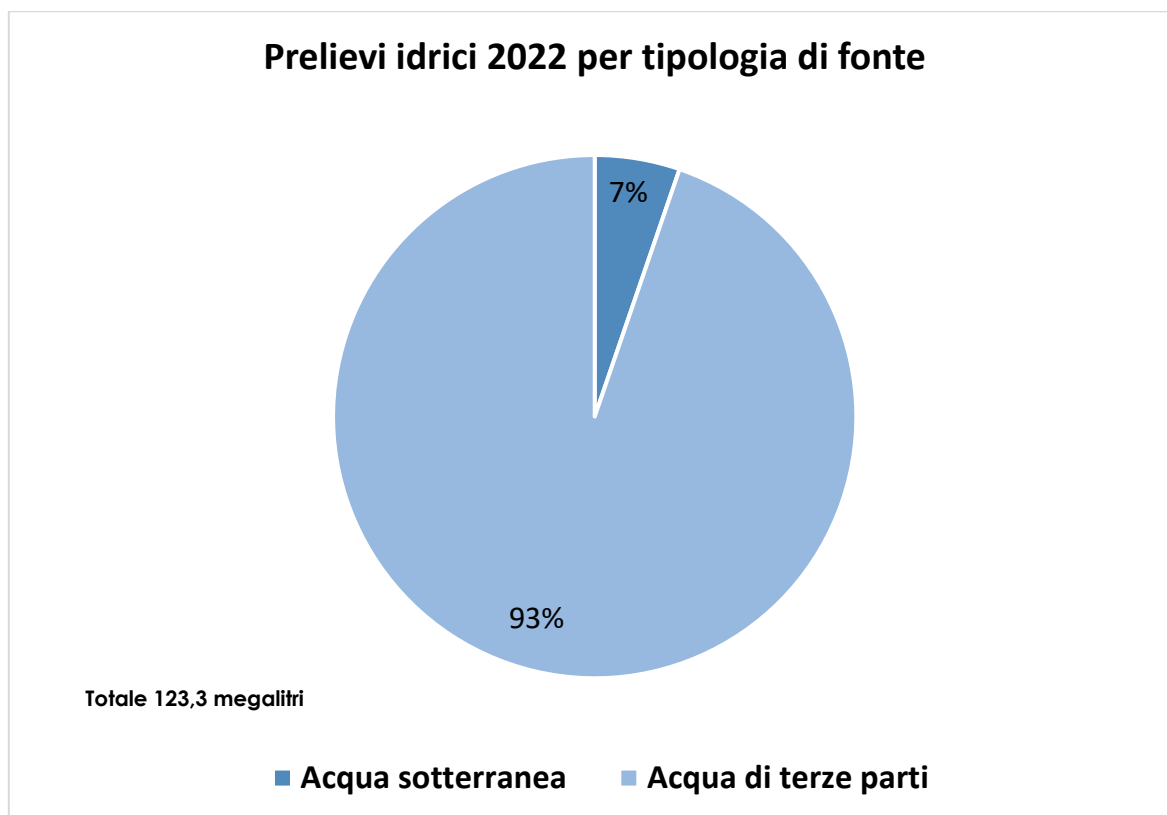
Le acque da uso sanitario sono solitamente scaricate nella rete fognaria, mentre le acque reflue generate dagli stabilimenti produttivi vengono smaltite come rifiuto tramite operatori specializzati.

Gli stabilimenti produttivi italiani svolgono periodicamente analisi delle acque, tramite enti esterni qualificati, al fine di monitorare che la qualità sia conforme alla normativa di settore.

Al fine di valutare il proprio impatto in zone sensibili, il Gruppo ha individuato le società che si trovano in aree a stress idrico sulla base dell'indicatore stress idrico fornito dallo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute. Da questa analisi è emerso che l'unico stabilimento produttivo del Gruppo situato in aree ad alto stress idrico è quello della società Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina), la quale utilizza esclusivamente risorse idriche da rete pubblica, provenienti dai laghi Yangcheng e Taihu nelle vicinanze dello stabilimento.

Nel 2022 i prelievi idrici sono stati pari a 123,3 megalitri (di cui il 93% da acqua municipale di fornitori terzi, e il 7% da acqua sotterranea) con un decremento del 12,7% rispetto ai 141,3 megalitri del 2021.

I prelievi idrici del Gruppo sono relativi esclusivamente ad acqua dolce, compresi i prelievi nelle aree ad alto stress idrico, che nel 2022 sono stati pari a 81,2 megalitri (81,8 megalitri nel 2021) relativi allo stabilimento di Safilo Eyewear Industries Ltd a Suzhou (in Cina). Per migliorare la gestione delle risorse idriche, nel 2019 è stato implementato un nuovo impianto di depurazione dell'acqua presso gli stabilimenti italiani di Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo al fine di ottimizzare ed efficientare i prelievi idrici.¹⁴



¹⁴ I prelievi idrici nel 2022, rispetto al 2021, includono l'effetto volume e benefici derivanti da specifici progetti di riduzione e di riorganizzazione implementati.

Nota metodologica

Il Gruppo Safilo, in qualità di ente di interesse pubblico (ai sensi dell'articolo 16, comma 1, del Decreto Legislativo 27 gennaio 2010 n.39) avente limiti dimensionali di dipendenti, stato patrimoniale e ricavi netti superiori alle soglie previste dall'art. 2 comma 1, è soggetto all'applicazione del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito anche Decreto 254) "Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE, e successivi aggiornamenti Legge n.145 pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 30 dicembre 2018, per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni".

Il presente documento rappresenta la sesta "Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario" del Gruppo (di seguito anche "DNF" o "Bilancio di Sostenibilità"), e fa riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio e il 31 dicembre 2022 che è il medesimo periodo della Relazione finanziaria annuale.

La presente DNF è stata redatta nella misura necessaria ad assicurare la comprensione del business del Gruppo, delle sue performance, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto e comprende i dati della società madre e delle sue società figlie consolidate integralmente al 31 dicembre 2022, e copre i temi ritenuti rilevanti e previsti dall'articolo 3 del Decreto 254. Non sussiste alcuna differenza tra l'elenco delle entità incluse nel bilancio finanziario e quelle incluse nel bilancio di sostenibilità. Quindi, per la lista completa di tutte le entità incluse nel bilancio di sostenibilità, si faccia riferimento alla Relazione finanziaria annuale 2022.

Tuttavia, si segnala che:

- i dati 2022 relativi ai dipendenti includono tutte le società del gruppo (i dati 2021 includono anche lo stabilimento produttivo sloveno, chiuso nel medesimo anno) e sono riportate in headcount alla fine del periodo di reporting;
- gli indici di salute e sicurezza e i dati degli infortuni 2022 sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova;
- quest'anno le società italiane hanno siglato un accordo per la fornitura al 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. Per questa ragione, le emissioni di Scope 2 riportate in tabella sono state calcolate secondo il metodo market-based usando i fattori di emissione europei AIB-2021 Residual Mix;
- i dati di Scope 3 2022 includono le emissioni di CO₂ di categoria 1 e categoria 4. Le emissioni di categoria 1 sono state calcolate sulle legal entities italiane, Safilo USA, Smith optics, Safilo Eyewear Industries, Blenders e Privé Revaux che rappresentano gli acquisti del gruppo, mentre le emissioni di categoria 4 sono state calcolate su Safilo S.p.A., Safilo USA, Smith optics, Blenders e Privé Revaux che rappresentano la maggior parte del trasporto e della distribuzione in entrata e in uscita del Gruppo;
- i dati dei prelievi idrici sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, e alla sede centrale di Padova; i dati 2021 includono anche lo stabilimento produttivo sloveno fino alla data di chiusura;
- i dati 2022 dei rifiuti sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinese e americano, al centro di distribuzione di Denver e alla sede centrale di Padova. Si noti che nel 2021 i dati del centro distributivo americano non erano inclusi;
- i dati 2022 dei training non includono i dati relativi a tutte le società del Gruppo.

La presente DNF è stata redatta in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione "in accordance". Con riferimento ai GRI non rilevati, maggiori informazioni sono disponibili nell'indice dei contenuti GRI posto alla fine di questo Report.

Per la rilevazione di indicatori fondamentali di prestazione è stato adottato un sistema informativo dedicato per poter raccogliere e consolidare i dati quantitativi e qualitativi, e tutti i risultati raggiunti grazie alle politiche adottate sui vari ambiti di sostenibilità.

La presente DNF è stata inoltre redatta in conformità alle raccomandazioni e linee guida dell'ESMA pubblicate il 28 ottobre 2022.

Un indice dei contenuti GRI è riportato alla fine del documento, al fine di fornire una panoramica degli indicatori riportati e le relative pagine di riferimento.

Gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard adottati e sono rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti dallo stesso prodotti. La scelta degli indicatori fondamentali di prestazione da rendicontare ha preso in considerazione la prima analisi di materialità condotta nel corso del 2017 e i risultati del processo di coinvolgimento degli stakeholder svolto nel 2019 e approvato dal Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità a dicembre 2019, che hanno tenuto conto delle

tematiche richiamate dal Decreto 254 e degli orientamenti della Commissione Europea sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario.

Per il 2022, Safilo ha confermato l'analisi di materialità elaborata nel 2019. Non si sono evidenziati cambiamenti nei settori, nella catena del valore e in altre relazioni di business dell'organizzazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Gli aspetti economici e finanziari, e la Corporate Governance del Gruppo sono descritti in modo più approfondito nei seguenti documenti: "Relazione finanziaria annuale 2022", "Relazione sulla Corporate Governance 2022", "Relazione sulla remunerazione 2022", disponibili sul sito web del Gruppo insieme alla presente DNF (<http://www.safilogroup.com>).

Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi che dovessero differire da quanto sopra esposto sono espressamente indicate attraverso apposite note. Inoltre, ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all'interno della DNF sono state fornite con un raffronto in relazione all'esercizio 2021. Inoltre, eventuali revisioni effettuate rispetto a periodi di rendicontazione precedenti sono specificamente segnalate nella relativa nota a piè di pagina.

La DNF è realizzata su base annuale, in conformità ai requisiti del Decreto 254.

Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. del 9 marzo 2023. La data di pubblicazione sarà decisa di conseguenza in base ai requisiti legali.

Il presente Bilancio è sottoposto a giudizio di conformità secondo i criteri indicati dal principio "ISAE 3000 Revised". Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari e l'Amministratore Delegato anche per conto del Consiglio di Amministrazione predispone la lettera di attestazione quale presupposto per un corretto svolgimento dell'attività di audit limitato da parte della società di revisione indipendente sulla DNF del Gruppo Safilo. Tale società di revisione esprime, con apposita relazione distinta, un'attestazione circa la conformità delle informazioni fornite ai sensi dell'Art.3, comma 10, del D.Lgs. 254/2016 e degli Standard GRI. La verifica è svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della società di revisione indipendente", inclusa nel presente documento. L'attività di esame limitato non ha riguardato le informazioni richieste dall'articolo 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Nel 2022, il Gruppo ha continuato il proprio percorso di miglioramento all'interno degli argomenti e delle procedure applicate in relazione alla riduzione degli impatti ambientali, allo sviluppo di procedure del personale e sociali, al rispetto dei diritti umani lungo la catena di fornitura, alla lotta contro la corruzione attiva e passiva, al fine di aderire in modo sempre più virtuoso a quanto richiesto dalla normativa e dalle best practice del settore. A tal proposito, si riporta di seguito un riepilogo progettuale.

AMBIENTE

Considerando la matrice di materialità applicata e la natura del settore dell'occhialeria, i temi ambientali non sono risultati altamente rilevanti per il Gruppo. Safilo ha lavorato per strutturare un sistema di reporting sugli indicatori fondamentali di prestazione ambientali, secondo gli standard GRI.

Nel 2022, il Gruppo ha proseguito l'analisi dei principali rischi prodotti o subiti derivanti dall'esercizio di attività d'impresa, un numero significativo di materiali e soluzioni a ridotto impatto ambientale sono stati introdotti nelle collezioni e nei processi produttivi, e sono state ottenute le certificazioni ISCC Plus e GRS.

Inoltre, nel 2020 il Gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 50001:2018 per gli stabilimenti produttivi italiani e la sede centrale, ha avviato il rinnovo del proprio parco autoveicoli aziendale a favore di veicoli ibridi, e ha annunciato il primo occhiale da sole in plastica riciclata dall'oceano.

Nel 2019 Safilo ha adottato e approvato una procedura ambientale di Gruppo che si applica a tutte le società e dipendenti del Gruppo Safilo in tutto il mondo, e a coloro che operano per conto di tali società.

Inoltre, Safilo ha adottato materiali di marketing ecologici e certificati **FSC®**, e ha svolto un progetto di Life Cycle Assessment in relazione ad un panel selezionato di occhiali e componenti.

Per ulteriori informazioni sui rischi connessi al cambiamento climatico, si veda il paragrafo "3.1 Governance e risk management".

ASPETTI SOCIALI E RELATIVI AL PERSONALE

Il Gruppo Safilo opera con un'estesa rete di filiali commerciali in circa 40 Paesi, e stabilimenti produttivi situati in 3 paesi. Il Gruppo ha già sviluppato diverse iniziative finalizzate allo sviluppo e al benessere del proprio capitale

umano, con particolare riferimento all'acquisizione e allo sviluppo di talenti, alla diversità e all'inclusione, alla salute e sicurezza ed alle relazioni industriali.

In tale ambito, il Gruppo ha definito i principi e gli standard di comportamento che le persone del gruppo sono tenute a rispettare all'interno del Worldwide Business Conduct Manual, e nel 2018 ha adottato e approvato una politica in materia di diversità per gli organi di governance (Consiglio di Amministrazione e Collegio Sindacale).

In merito alla salute e sicurezza sul posto di lavoro, si segnala l'adozione di misure di salvaguardia per mitigare tale rischio attraverso l'adozione della certificazione del sistema di gestione ISO 45001:2018 (ottenuta per gli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e per la sede centrale italiana), e l'applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01 per le società italiane.

Il Gruppo, inoltre, si è sempre impegnato a garantire adeguate relazioni industriali.

Per ulteriori informazioni sulla strategia del Gruppo e la riorganizzazione del footprint produttivo, si rimanda alla "Relazione finanziaria annuale 2022" e al Business Plan del Gruppo 2020-2024. Il Gruppo il 9 marzo 2023 ha approvato inoltre i suoi obiettivi economici e finanziari di medio termine che il management ha presentato al mercato durante il Capital Market Day che si è tenuto a Milano.

RISPETTO DEI DIRITTI UMANI

Il tema del rispetto dei diritti umani è presidiato dal Gruppo sia al proprio interno che lungo la catena di fornitura. Questi sono richiamati sia all'interno del codice di comportamento globale, denominato Worldwide Business Conduct Manual, sia nel Corporate Responsible Sourcing Supplier Manual.

Inoltre, gli stabilimenti italiani di Safilo Industrial S.r.l. e Lenti S.r.l. (Longarone, Santa Maria di Sala e Bergamo), e lo showroom di Milano e la sede centrale di Padova di Safilo S.p.a. hanno ottenuto la certificazione SA8000 Social Accountability Management System Standard, la quale certifica che il modo di operare di Safilo è conforme ai principi di responsabilità sociale (libertà di associazione, diritti umani, divieto del lavoro forzato, salute e sicurezza sul posto di lavoro, trasparenza).

LOTTA CONTRO LA CORRUZIONE ATTIVA E PASSIVA

Il Gruppo ha già adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/01, e i temi in merito alla corruzione sono già coperti nel contesto italiano.

Inoltre, il Gruppo adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti delle forme di corruzione, come riportato nel Worldwide Business Conduct Manual, e nella policy anti-bribery e anti-corruption adottata dal Gruppo nel 2020.

Allegati

Perimetro e tipologia dell'impatto di Safilo

Ogni singolo impatto identificato è stato raccordato ad una corrispondente tematica specifica per Gruppo Safilo. La priorità dei topic non è cambiata infatti l'ordine delle tematiche è stato già assegnato tramite la matrice di materialità elaborata nel 2019. Di seguito la lista:

Argomenti ¹⁵
Etica aziendale e compliance
Risultati economici e finanziari
Governance e risk management
Artigianalità e innovazione di prodotto
Diversità ed inclusione
Salute e sicurezza
Relazioni industriali
Formazione e sviluppo dei dipendenti
Fiducia dei licenzianti
Catena di fornitura sostenibile
Soddisfazione del cliente
Diritti umani
Impatti sociali
Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
Consumi di acqua
Produzione e gestione dei rifiuti

Inoltre, ad ognuna delle 16 tematiche materiali, sono stati associati almeno altri due impatti: complessivamente il Gruppo ha identificato 75 impatti rappresentati dalle 16 tematiche materiali. Nella seguente tabella, gli impatti sono classificati secondo i pillars E=environment, S=social, G=governance e le loro relative nature che potrebbero essere o positive o negative.

Pillar	Natura dell'impatto	Impatto ¹⁶	Tema materiale Gruppo Safilo
E	Negativo	Alta intensità di utilizzo della risorsa idrica	Consumo di acqua
E	Negativo	Contributo al cambiamento climatico attraverso le emissioni dirette/indirette di gas a effetto serra	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Negativo	Generazione di rifiuti plastici	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Negativo	Impatto ambientale del prodotto	Artigianalità ed innovazione di prodotto
E	Negativo	Inquinamento dell'ambiente dovuto alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Negativo	Minor consumo materie prime	Artigianalità ed innovazione di prodotto
E	Positivo	Prevenzione sul consumo di rifiuti	Produzione e gestione dei rifiuti

¹⁵ Tutti questi temi sono stati considerati come materiali per il Gruppo

¹⁶ Per maggiori informazioni relative alla gestione degli impatti, si faccia riferimento ai singoli capitoli di questa Dichiarazione Non Finanziaria

Pillar	Natura dell'impatto	Impatto	Tema materiale Gruppo Safilo
E	Positivo	Promozione dell'efficiamento dei prelievi idrici e del controllo sugli scarichi idrici	Consumo di acqua
E	Positivo	Promozione di iniziative legate all'efficiamento energetico	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Positivo	Promozione di nuove tecnologie per ridurre emissioni GHG	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Positivo	Promozione di operazioni di recupero che deviano i rifiuti dall'invio allo smaltimento, come la preparazione per il riutilizzo, il riciclaggio e altre operazioni di recupero	Produzione e gestione dei rifiuti
E	Positivo	Promozione di pratiche ecologiche	Consumo energetico ed emissioni di CO ₂
E	Negativo	Scarichi idrici / contaminazione del suolo e delle acque sotterranee	Consumo di acqua
E	Negativo	Scarti di lavorazione derivanti da utilizzo di macchinari datati	Artigianalità ed innovazione di prodotto
E	Positivo	Uso di materiali di input riciclati	Artigianalità ed innovazione di prodotto
E	Positivo	Utilizzo di prodotti e materiali di imballaggio rigenerati (raccolta, riutilizzo o riciclaggio dei prodotti e dei relativi materiali di imballaggio al termine della loro vita utile)	Artigianalità ed innovazione di prodotto
G	Negativo	Comportamento anti-competitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	Etica aziendale e compliance
G	Negativo	Comunicazione interna/esterna non allineata con i valori del Gruppo	Etica aziendale e compliance
G	Positivo	Contributo alla crescita dell'economia nazionale attraverso il rispetto della legislazione fiscale applicabile	Risultati economici e finanziari
G	Positivo	Creazione di una filiera sostenibile	Catena di fornitura sostenibile
G	Negativo	Deterioramento delle relazioni con i sindacati e le associazioni (ad esempio, condizioni di lavoro, libertà di associazione)	Impatti sociali
G	Negativo	Erosione del valore dell'organizzazione e mancata redistribuzione del valore agli stakeholder	Risultati economici e finanziari
G	Positivo	Generazione diretta di valore economico e distribuzione correlata alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori)	Risultati economici e finanziari
G	Negativo	Impatti negativi di carattere sociale ed ambientale generati lungo la supply chain, con svantaggi indiretti per i lavoratori e le relative comunità	Catena di fornitura sostenibile
G	Negativo	Incidenti di corruzione	Etica aziendale e compliance
G	Negativo	Investimenti e supporto finanziario a progetti e società che portano avanti violazioni in ambito ambientale, sociale o di governance (comprese violazioni dei diritti umani)	Governance e risk management
G	Positivo	Miglioramento della performance ESG dei fornitori	Catena di fornitura sostenibile
G	Positivo	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici negativi	Etica aziendale e compliance
G	Positivo	Promozione del Made in Italy e dell'eccellenza italiana nel fashion, nelle tecnologie e nell'artigianato	Soddisfazione del cliente
G	Negativo	Ruoli e responsabilità poco chiari	Governance e risk management
G	Positivo	Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con i business partner, con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG	Fiducia dei licenzianti
G	Negativo	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità	Diritti umani
S	Negativo	Alto turnover del personale e perdita di conoscenze chiave con impatti indiretti sugli stakeholders	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Ambiente di lavoro etico, imparziale e inclusivo	Diversità ed inclusione
S	Positivo	Aumento del numero dei clienti e delle interazioni con questi	Soddisfazione del cliente
S	Positivo	Aumento del benessere dei dipendenti grazie all'implementazione di benefit	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Cattiva gestione dei reclami e della relazione con i clienti	Soddisfazione del cliente
S	Negativo	Conflitti con sindacati e mancato rispetto del diritto alla libera associazione presso l'organizzazione o lungo la sua catena del valore	Relazioni industriali
S	Positivo	Conformità alla legislazione applicabile e alle procedure ottimali di gestione dei dati a beneficio della privacy degli stakeholder	Governance e risk management
S	Positivo	Consapevolezza dei dipendenti circa i propri diritti	Relazioni industriali
S	Positivo	Contributo al benessere delle persone	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Creazione di posti di lavoro	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Crescita dei giovani	Formazione e sviluppo dei dipendenti

Pillar	Natura dell'impatto	Impatto	Tema materiale Gruppo Safilo
S	Negativo	Diffusione di informazioni imprecise, fuorvianti o ingannevoli relative all'organizzazione o ai suoi prodotti	Soddisfazione del cliente
S	Negativo	Discriminazioni nella remunerazione tra uomini e donne	Diversità ed inclusione
S	Positivo	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti con impatti diretti e indiretti sull'affermazione dell'uguaglianza	Diversità ed inclusione
S	Negativo	Casi di lavoro minorile o forzato all'interno dell'organizzazione e della propria catena del valore	Diritti umani
S	Negativo	Episodi di discriminazione/abuso all'interno delle operazioni aziendali	Diritti umani
S	Positivo	Garanzia del diritto alla libera associazione dei dipendenti dell'organizzazione	Relazioni industriali
S	Positivo	Impatti economici indiretti generati sulle comunità locali	Impatti sociali
S	Negativo	Incidenti di discriminazione / abuso	Diritti umani
S	Positivo	Inclusione delle fasce sociali più vulnerabili	Diversità ed inclusione
S	Negativo	Infortuni sul luogo di lavoro	Salute e sicurezza
S	Positivo	Investimenti in infrastrutture e servizi sostenuti localmente, oltre che in eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale	Impatti sociali
S	Positivo	Maggiore consapevolezza e cultura sull'etica e sui diritti umani dei dirigenti, dei dipendenti, dei partner commerciali e di altri soggetti	Etica aziendale e compliance
S	Negativo	Malattie sul luogo di lavoro	Salute e sicurezza
S	Negativo	Mancato monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza	Salute e sicurezza
S	Positivo	Miglioramento della soddisfazione del cliente	Soddisfazione del cliente
S	Positivo	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso le attività di formazione	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Migliore dialogo con la clientela e conseguente migliore reputazione	Soddisfazione del cliente
S	Positivo	Prodotto sicuro e di alta qualità	Artigianalità ed innovazione di prodotto
S	Negativo	Operazioni o progetti ed attività con impatti negativi effettivi e/o potenziali sullo sviluppo delle comunità locali (ad es. ambientali, sociali)	Impatti sociali
S	Positivo	Promozione della salute dei dipendenti e di attività di wellbeing, anche attraverso formazioni dedicate	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Positivo	Promozione della salute e sicurezza dei clienti	Artigianalità ed innovazione di prodotto
S	Positivo	Promozione di attività di R&S per lo sviluppo industriale	Artigianalità ed innovazione di prodotto
S	Positivo	Sostegno della comunità locale	Impatti sociali
S	Positivo	Remunerazione competitiva dei lavoratori	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Riduzione della brand awareness	Fiducia dei licenzianti
S	Negativo	Rischio per la salute dei consumatori dato da scarsi controlli sulla qualità del prodotto	Artigianalità ed innovazione di prodotto
S	Positivo	Supporto a programmi di sviluppo ed innovazione	Artigianalità ed innovazione di prodotto
S	Positivo	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni	Impatti sociali
S	Positivo	Sviluppo delle carriere dei dipendenti	Formazione e sviluppo dei dipendenti
S	Negativo	Violazione diretta dei diritti umani all'interno del Gruppo	Diritti umani
S	Negativo	Violazioni della sicurezza riguardante la privacy dei clienti e la perdita dei dati dei clienti	Governance e risk management
S	Negativo	Violazioni volontarie e/o involontarie della sicurezza relative a informazioni aziendali riservate, a danno del Gruppo e relativi impatti indiretti sul contesto interno ed esterno	Governance e risk management

Le Persone di Safilo

Ripartizione della forza lavoro per genere e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per genere e categoria	31/12/2022						31/12/2021					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale	Uomini	%	Donne	%	Totale	% sul totale
Executives	14	82%	3	18%	17	0,4%	17	85%	3	15%	20	0,4%
Dirigenti	57	75%	19	25%	76	2%	56	72%	22	28%	78	2%
Quadri	207	50%	203	50%	410	9%	209	53%	189	47%	398	9%
Impiegati	717	41%	1.032	59%	1.749	39%	727	42%	988	58%	1.715	38%
Operai	801	37%	1.389	63%	2.190	49%	836	36%	1.498	64%	2.334	51%
Totale	1.796	40%	2.646	60%	4.442	100%	1.845	41%	2.700	59%	4.545	100%

Ripartizione della forza lavoro per fascia di età e categoria di dipendenti [GRI 405-1b]

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31/12/2022							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executives	-	0%	10	59%	7	41%	17	0,4%
Dirigenti	-	0%	55	72%	21	28%	76	2%
Quadri	13	3%	297	72%	100	24%	410	9%
Impiegati	228	13%	1.124	64%	397	23%	1.749	39%
Operai	203	9%	1.445	66%	542	25%	2.190	49%
Totale	444	10%	2.931	66%	1.067	24%	4.442	100%

Forza lavoro per fascia di età e categoria	31/12/2021							
	< 30	%	30-50	%	> 50	%	Totale	% sul totale
Executives	-	0%	11	55%	9	45%	20	0,4%
Dirigenti	-	0%	57	73%	21	27%	78	2%
Quadri	6	2%	299	75%	93	23%	398	9%
Impiegati	200	12%	1.135	66%	380	22%	1.715	38%
Operai	264	11%	1.506	65%	564	24%	2.334	51%
Totale	470	10%	3.008	66%	1.067	24%	4.545	100%

Ripartizione della forza lavoro per genere e contratto di lavoro [GRI 2-7b.i e GRI 2-7b.ii]¹⁷

Forza lavoro per genere e contratto di lavoro	31/12/2022						31/12/2021					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	1.731	96%	2.576	97%	4.307	97%	1.788	97%	2.623	97%	4.411	97%
Determinato	65	4%	70	3%	135	3%	57	3%	77	3%	134	3%
Totale	1.796	100%	2.646	100%	4.442	100%	1.845	100%	2.700	100%	4.545	100%

¹⁷ I dipendenti con orario non garantito non rappresentano una categoria rilevante per il Gruppo

Ripartizione della forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica [GRI 2-7b.i e GRI 2-7b.ii]

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31/12/2022				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	2.223	753	1.151	180	4.307
Determinato	30	2	103	-	135
Totale	2.253	755	1.254	180	4.442

Forza lavoro per contratto di lavoro e area geografica	31/12/2021				
	Europe	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Indeterminato	2.419	696	1.121	175	4.411
Determinato	21	2	111	-	134
Totale	2.440	698	1.232	175	4.545

Ripartizione della forza lavoro per genere e tipo di occupazione [GRI 2-7b.iv and GRI 2-7b.v]

Forza lavoro per genere e tipo di occupazione	31/12/2022						31/12/2021					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full time	1.777	99%	2.291	87%	4.068	92%	1.830	99%	2.338	87%	4.168	92%
Part time	19	1%	355	13%	374	8%	15	1%	362	13%	377	8%
Totale	1.796	100%	2.646	100%	4.442	100%	1.845	100%	2.700	100%	4.545	100%

Ripartizione della forza lavoro per tipo di occupazione ed area geografica [GRI 2-7b.iv and GRI 2-7b.v]

Forza lavoro per tipo di occupazione ed area geografica	31/12/2022				
	Europe	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Full Time	1.906	729	1.253	180	4.068
Part Time	347	26	1	-	374
Totale	2.253	755	1.254	180	4.442

Forza lavoro per tipo di occupazione ed area geografica	31/12/2021				
	Europe	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Full Time	2.071	693	1.231	173	4.168
Part Time	369	5	1	2	377
Totale	2.440	698	1.232	175	4.545

Nuove assunzioni e turnover [GRI 401-1]

Assunzioni per fascia di età e genere	31/12/2022						31/12/2021					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	119	64%	162	63%	281	63%	110	48%	127	53%	237	50%
30 - 50	230	19%	223	13%	453	15%	197	16%	201	11%	398	13%
> 50	20	5%	37	5%	57	5%	23	6%	26	4%	49	5%
Totale	369	21%	422	16%	791	18%	330	18%	354	13%	684	15%

Assunzioni per genere e area geografica	31/12/2022				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	61	108	167	33	369
%	8%	39%	25%	30%	21%
Donne	76	171	151	24	422
%	5%	36%	25%	35%	16%
Totale	137	279	318	57	791
%	6%	37%	25%	32%	18%

Assunzioni per genere e area geografica	31/12/2021				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	51	116	132	31	330
%	6%	44%	20%	28%	18%
Donne	56	147	128	23	354
%	3%	34%	22%	37%	13%
Totale	107	263	260	54	684
%	4%	38%	21%	31%	15%

Turnover per fascia di età e genere	31/12/2022						31/12/2021					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
< 30	106	57%	100	39%	206	46%	73	32%	104	43%	177	38%
30 - 50	243	20%	253	15%	496	17%	295	24%	460	26%	755	25%
> 50	70	18%	122	18%	192	18%	147	38%	275	41%	422	40%
Total	419	23%	475	18%	894	20%	515	28%	839	31%	1.354	30%

Turnover per genere e area geografica	31/12/2022				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	126	93	166	34	419
%	17%	34%	25%	31%	23%
Donne	200	128	130	17	475
%	13%	27%	22%	25%	18%
Totale	326	221	296	51	894
%	14%	29%	24%	28%	20%

Turnover per genere e area geografica	31/12/2021				
	Europa	Nord America	Asia	Resto del mondo	Totale
Uomini	265	98	117	35	515
%	33%	37%	18%	31%	28%
Donne	522	202	98	17	839
%	32%	46%	17%	27%	31%
Totale	787	300	215	52	1.354
%	32%	43%	17%	30%	30%

Forza lavoro coperta da contratti collettivi [GRI 2-30]

	31/12/2022	31/12/2021
Forza lavoro coperta da contratti collettivi	3.128	3.297
Totale forza lavoro	4.442	4.545
%	70%	73%

Infortuni sul lavoro¹⁸ [GRI 403-9]

Salute e sicurezza: indici ed infortuni	31/12/2022			31/12/2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	4	7	11	4	4	8
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-	-	-	-
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-
Numero di ore lavorate	2.844.450	3.528.295	6.372.744	3.061.348	3.772.494	6.833.842
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	1,41	1,98	1,73	1,31	1,06	1,17
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-	-	-	-
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-	-	-	-

Ore medie annue di formazione per dipendente [GRI 404-1]¹⁹

Ore medie annue di formazione per dipendente	31/12/2022					
	Uomini	Ore medie annue di formazione	Donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executives	78	6	67	22	145	9
Dirigenti	1.083	19	254	13	1.337	18
Quadri	2.525	12	2.492	12	5.017	12
Impiegati	6.671	9	7.727	7	14.398	8
Operai	4.877	6	5.797	4	10.674	5
Totale	15.234	8	16.335	6	31.569	7

¹⁸ Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

Il "tasso di infortuni sul lavoro registrabili" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Il "tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro" è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Questi indicatori sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani e cinese, e alla sede centrale di Padova, e non includono i dati relativi ai collaboratori esterni (il Gruppo non ha alcun controllo diretto sui dati forniti dai datori di lavoro di questi lavoratori, non dipendenti del Gruppo), e infortuni in itinere.

¹⁹ Per gli impiegati la formazione nel 2022 è sostanzialmente in linea con lo scorso anno mentre per gli operai l'importante riduzione è dovuta a meno ore di formazione straordinaria dedicata alla prevenzione al Covid-19 ed a formazione di carattere tecnico.

Ore medie annue di formazione per dipendente	31/12/2021					
	Uomini	Ore medie annue di formazione	Donne	Ore medie annue di formazione	Ore totali	Ore medie annue di formazione
Executives	165	10	102	34	267	13
Dirigenti	660	12	468	21	1.128	14
Quadri	2.404	12	2.299	12	4.703	12
Impiegati	6.915	10	9.985	10	16.900	10
Operai	15.753	19	23.066	15	38.819	17
Totale	25.897	14	35.920	13	61.817	14

Ore di formazione per categoria di argomenti	2022	2021
Salute e sicurezza	9.703	13.218
Compliance	4.322	9.451
Professionali	7.519	23.207
ICT	1.247	741
WBCM e accoglienza	2.281	5.535
Manageriali	5.776	7.896
Linguistici	697	831
Altri	24	938
Totale	31.569	61.817

Ambiente

Consumi energetici [GRI 302-1]²⁰

Consumi energetici (in GJ)	2022	%	2021	%	variazione %
Di risorse non rinnovabili	150.855	68%	275.779	97%	-45,3%
Elettricità acquistata	72.732	33%	169.665	60%	-57,1%
Gas naturale	52.090	23%	71.763	25%	-27,4%
Gasolio (trasporto)	10.593	5%	19.363	7%	-45,3%
Riscaldamento	-	0%	7.620	3%	-100,0%
Benzina (trasporto)	15.225	7%	7.044	2%	116,1%
Gasolio (riscaldamento)	215	0.1%	324	0.1%	-33,6%
Di risorse rinnovabili	71.799	32%	7.597	3%	845,1%
Elettricità acquistata (certificati verdi)	64.131	29%	-	0%	100%
Elettricità da pannelli solari	7.668	3%	7.597	3%	0,9%
Totale	222.655	100%	283.376	100%	-21,4%

Emissioni di gas serra²¹ [GRI 305-1 and GRI 305-2] – Location-based

Totale Emissioni (t CO2)	2022	%	2021	%	change %
Emissioni dirette - Scopo 1	4.846	22%	6.004	22%	-19,3%
- Gas Naturale	2.934	13%	4.034	15%	-27,3%
- Gasolio (trasporto)	783	4%	1.431	5%	-45,3%
- Benzina (trasporto)	1.113	5%	515	2%	116,1%
- Gasolio (riscaldamento)	16	0,1%	24	0.1%	-33,6%
Emissioni indirette - Scopo 2	17.090	78%	20.949	78%	-18,4%
- Elettricità acquistata	17.090	78%	20.367	76%	-16,1%
- Riscaldamento	-	0%	582	2%	-100,0%
Totale	21.936	100%	26.953	100%	-18,6%

²⁰ Per i consumi di energia elettrica e riscaldamento 1 kWh = 0,0036 GJ; per i consumi di gas naturale 1 mc = 0,035337 GJ; per i consumi di gasolio (trasporto e riscaldamento) 1 litro = 0,03601332 GJ; per i consumi di benzina (trasporto) 1 litro = 0,03191472 GJ. Le 3 branches (incluse in Safilo SpA), Safilo Middle East FZCO, Safilo Singapore Pte Ltd non sono incluse perché i dati non sono materiali.

²¹ Questi dati sono calcolati utilizzando i fattori di emissione TERNA 2019 e Minambiente 2022 secondo la metodologia del protocollo GHG. L'approccio di consolidamento delle emissioni del Gruppo è il controllo operativo. I dati si riferiscono alle emissioni equivalenti di CO₂, quando disponibili. I dati sulle emissioni CO₂ del 2021 includono anche i dati relative allo stabilimento produttivo Sloveno fino alla sua data di chiusura.

Emissioni di gas serra [GRI 305-1 and GRI 305-2] – Market-based

Totale Emissioni (t CO2)	2022	%	2021	%	change %
Emissioni dirette - Scopo I	4.846	30%	6.004	20%	-19,3%
- Gas Naturale	2.934	18%	4.034	13%	-27,3%
- Gasolio (trasporto)	783	5%	1.431	5%	-45,3%
- Benzina (trasporto)	1.113	7%	515	2%	116,1%
- Gasolio (riscaldamento)	16	0,1%	24	0,1%	-33,6%
Emissioni indirette - Scopo II²²	11.491	70%	24.434	80%	-53,0%
- Elettricità acquistata	11.491	70%	23.704	78%	-51,5%
- Riscaldamento	-	0%	730	2%	-100,0%
Totale	16.337	100%	30.438	100%	-46,3%

Rifiuti ²³ [GRI 306-3, 306-4, 306-5]

Rifiuti per modalità di smaltimento (in t)	2022						Totale rifiuti generati
	Rifiuti non destinati a smaltimento			Rifiuti destinati allo smaltimento			
	Totale	Riciclo	Recupero	Totale	Discarica	Incenerimento	
Non pericolosi	1.323	540	784	1.652	1.222	429	2.975
pericolosi	531	120	411	1.254	1.222	32	1.785
Totale	1.854	659	1.195	2.906	2.445	461	4.760
%	39%	14%	25%	61%	51%	10%	100%

Rifiuti per modalità di smaltimento (in t)	2021 ²⁴						
	Rifiuti non destinati a smaltimento			Rifiuti destinati allo smaltimento			Totale rifiuti generati
	Totale	Riciclo	Recupero	Totale	Discarica	Incenerimento	
Non pericolosi	1.500	460	1.040	1.852	1.368	484	3.352
pericolosi	702	200	502	1.710	1.668	42	2.412
Totale	2.202	660	1.542	3.562	3.036	526	5.764
%	38%	11%	27%	62%	53%	9%	100%

²² Scope 2 Le emissioni di CO2 riportate in tabella sono state calcolate con il metodo market-based utilizzando i fattori di emissione AIB-2021 European Residual mix e i fattori TERNA 2019 e Minambiente 2022 quando i fattori di emissione "Residual mix" non erano disponibili. Alcuni dati potrebbero essere stati stimati o calcolati.

²³ Queste figure riguardano gli stabilimenti italiani, cinesi e USA, il quartier generale ed il centro distributivo di Padova.

²⁴ I dati sui rifiuti del 2021 non includono il contributo del Centro di distribuzione statunitense che ha rappresentato 395 tonnellate (179 tonnellate deviate dallo smaltimento e 216 tonnellate direttamente allo smaltimento, tutte classificate come non pericolose)

Composizione dei rifiuti generati nel 2022 (in t)	Rifiuti generati	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Acque di lavaggio	1.691	371	1.320
Altro	464	147	317
Carta e cartone	406	390	16
Fanghi e residui di lavorazione	1.321	136	1.185
Imballaggi misti	150	150	0
Plastic materials	615	548	67
Metalli misti	113	112	1
Total Waste	4.760	1.854	2.906

Composizione dei rifiuti generati in 2021 ²⁵ (in t)	Rifiuti generati	Rifiuti non destinati a smaltimento	Rifiuti destinati allo smaltimento
Acque di lavaggio	2.308	459	1.849
Fanghi e residui di lavorazione	1.728	211	1.517
Plastic materials	766	690	76
Carta e cartone	387	373	14
Imballaggi misti	182	182	-
Metalli misti	143	143	-
Altro	250	144	106
Total waste	5.764	2.202	3.562

²⁵ I dati sui rifiuti del 2021 non includono il contributo del Centro di distribuzione statunitense che ha rappresentato 395 tonnellate (63 tonnellate come carta e cartone, 10 tonnellate come materie plastiche, 322 tonnellate come altri).

Prelievo idrico²⁶ [GRI 303-3]

		2022		2021	
	Prelievo idrico per fonte (in megalitri)	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Prelievo idrico per fonte	Acque di superficie (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acque sotterranee (totale)	8,7	-	7,4	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	8,7	-	7,4	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua di mare (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Acqua prodotta (totale)	-	-	-	-
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
	Risorse idriche di terze parti (totale)	114,7	81,2	133,9	81,8
	Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	114,7	81,2	133,9	81,8
	Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	-	-	-	-
Prelievo totale di risorse idriche di terze parti per fonte di prelievo	Acque di superficie		81,2		81,8
	Acque sotterranee		-		-
	Acqua di mare		-		-
	Acqua prodotta		-		-
Prelievo idrico totale	Acque di superficie (totale) + acque sotterranee (totale) + acqua di mare (totale) + acqua prodotta (totale) + acqua di terze parti (totale)	123,4	81,2	141,3	81,8

²⁶ Per valutare e identificare le aziende nelle aree di stress idrico è stato utilizzato l'indicatore di stress idrico fornito dall'Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI). Per l'analisi sono stati considerati i risultati emersi nella colonna "Baseline stress idrico". Questi dati sono relativi agli stabilimenti produttivi italiani, cinesi e statunitensi, e alla sede di Padova, e i dati sono stati consolidati a partire dalle informazioni dei fornitori di risorse. I dati del 2021 includono i dati dello stabilimento produttivo sloveno fino alla sua data di chiusura.

Indice dei contenuti GRI

La Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario 2022 di Safilo è stata redatta in conformità ai GRI Standard 2021. L'indice seguente riassume le informazioni qualitative e quantitative riportate nell'analisi di materialità, con i relativi riferimenti alle sezioni del documento.

Dichiarazione di utilizzo	Il Gruppo Safilo ha rendicontato in conformità ai GRI Standards per il periodo 01.01.2022 - 31.12.2022.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
Standard GRI Settoriali applicabili	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	POSIZIONE	PAG.	OMISSIONE		
				REQUISITO/I OMESSO/I	RAGION E	SPIEGAZIONE
General disclosures						
GRI 2: Informati va generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Safilo - 1.4 Safilo Governance - 3.1 Nota metodologica	9 20 56			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Safilo Governance - 3.1 Nota metodologica	20 56			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica Contatti	56 78			
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica Per le eventuali informazioni riviste rispetto al precedente periodo di rendicontazione sono riportate ulteriori informazioni nelle note a piè di pagina. Nessuna revisione nel 2022	56			
	2-5 Assicurazione esterna	Nota metodologica Relazione della società di revisione	56 79			
	2-6 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Principali indicatori Safilo - 1.3 Safilo - 1.4 Safilo - 1.5 Safilo - 6.2 Nota metodologica	4 8 9 11 42 56			
	2-7 Dipendenti	Safilo - 1.5 Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati	11 35 62 - 63			
	2-8 Lavoratori non dipendenti			2-8	Informazi oni non disponibi li/incom plete	Al momento il Gruppo non esercita il controllo sui lavoratori non dipendenti. Per i prossimi esercizi il Gruppo si impegnerà ad integrare la presente informativa.
	2-9 Struttura e composizione della governance	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/assemblea-azionisti/meeting/2022/Relazione sulla corporate Governance	20			

2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Website: Governance/sistema/statuto-sociale/Statuto Sociale (con modifiche) Governance/sistema/Politica in materia di diversità del collegio sindacale				
2-11 Presidente del massimo organo di governo	Website: Governance/collegio-sindacale Governance/assemblea-azionisti/meeting/2022/Relazione sulla corporate Governance				
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/assemblea-azionisti/meeting/2022/Relazione sulla corporate Governance Governance/sistema/statuto-sociale/politica per la gestione del dialogo con la generalità degli investitori Governance/consiglio-amministrazione/Regolamento del Consiglio di Amministrazione Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità	21			
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Il Consiglio di amministrazione ha nominato un alto dirigente, membro del Comitato per la Sostenibilità, responsabile delegato alla gestione degli impatti dell'organizzazione. Website: Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità				
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/consiglio-amministrazione/Regolamento del Consiglio di Amministrazione Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità	21			
2-15 Conflitti di interesse	Website: Governance/consiglio-amministrazione/Regolamento del Consiglio di Amministrazione Governance/sistema/statuto-sociale/Regolamento per le operazioni con parti correlate Governance/comitati/parti-correlate/Regolamento Comitato Operazioni Parti Correlate				

2-16 Comunicazione delle criticità	Safilo Governance - 3.1 Website: Governance/comitati/sostenibilità/Regolamento del Comitato di Sostenibilità Nessun caso di criticità si è verificato nel 2022.	20 73			
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Safilo Governance - 3.1	21			
2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Website: Governance/assemblee-azionisti/meeting/2021/Relazione illustrativa degli Amministratori all'Assemblea sul punto 3				
2-19 Politiche di remunerazione	Website: Governance/assemblee-azionisti/meeting/2022/Relazione sulla Remunerazione				
2-20 Processo per la determinazione della remunerazione					
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti è pari a 116. Il dato fa riferimento all'anno fiscale 2022 e considera tutte le legal entities italiane (Lenti esclusa). L'individuo più pagato è l'AD. Il monte retributivo considera: salario base, una tantum, payout bonus/incentivi, stock option, compensi amministratori dipendenti e auto aziendale.	73	2-21a 2-21b	Informazioni non disponibili/incomplete	Le informazioni sono state fornite per le legal entities italiane (Lenti esclusa) e Safilo si impegna a fornire un'informativa di Gruppo come richiesto dal GRI nel breve periodo. Essendo il primo anno di rendicontazione del GRI 2-21, non è disponibile il dato dell'anno 2021, quindi non è stato possibile calcolare l'aumento percentuale della retribuzione totale.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	See The World At Its Best: La chiave per un futuro sostenibile è la nostra strategia Purpose-Led	2-3			
2-23 Impegni in termini di policy	Safilo Governance - 3.2 La nostra catena di fornitura sostenibile - 6.2 Website: Governance/etica-impresa	25 - 26 42			
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Safilo Governance - 3.2 La nostra catena di fornitura sostenibile - 6.2 Website: Governance/etica-impresa	25 - 26 42			
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	L'analisi di materialità - 2.3 Safilo Governance - 3.1 Allegati	15 20 - 25 59 - 61			
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Safilo Governance - 3.2	26			
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel periodo di riferimento non sono state pagate sanzioni e non si sono verificati casi di non conformità a leggi/regolamenti	73			
2-28 Appartenenza ad associazioni	Artigianalità e innovazione di prodotto - 4.4 Integrità sul posto di lavoro- 5.1 Responsabilità sociale - 7.2	30 37 47 - 48			

	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Un Business sostenibile - 2.3	17 - 18			
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	Integrità sul posto di lavoro - 5.4 Allegati	41 65			
Tematiche materiali:						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1 1 Processo per determinare le tematiche materiali	Un Business sostenibile - 2.3 Allegati	15 59			
	3-2 Lista delle tematiche materiali	Un Business sostenibile - 2.3 Allegati	15 59			
Tematica Materiale : Performance economica						
Performance economica						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Safilo - 1.1, 1.2, 1.3, 1.5	6 - 11			
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Safilo - 1.5 Nel 2022 il valore economico direttamente generato è stato pari a 1.086,9 milioni di euro, il valore economico distribuito è stato pari a 1.032,7 milioni di euro e il valore economico trattenuto è stato pari a 54,2 milioni di euro.	11 74			
Tematica Materiale : Etica aziendale e compliance						
Anticorruzione						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Safilo Governance - 3.1, 3.2 Allegati	15 24 - 25 59			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel 2022 e 2021, non sono stati registrati casi di corruzione	74			
Tematica Materiale : Performance economica						
Imposte						
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Safilo - 1.6	12 - 13			
GRI 207: Imposte 2019	207-1 Approccio alla fiscalità					
	207-2 Governance fiscal, controllo e gestione del rischio					
	207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale					
	207-4 Rendicontazione Paese per Paese					

Tematica Materiale : Consumo energetico ed emissioni di CO ₂						
Energia						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	15 49 59			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumi energetici interni all'organizzazione	Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	49 67			
Tematica Materiale : Consumi di acqua						
Acqua e scarichi idrici						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	15 55 59			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	55 70			
	303-2 Gestione degli impatti correlate allo scarico di acqua					
	303-3 Prelievo idrico					
Tematica Materiale : Consumo energetico ed emissioni di CO ₂						
Emissioni						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	15 51 - 52 59			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Responsabilità ambientale - 8.1 Allegati	51 - 52 67 - 68			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)					
		305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	Responsabilità ambientale - 8.1	52		
Tematica Materiale : Produzione e gestione dei rifiuti						
Rifiuti						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	15 53 -54 59			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Responsabilità ambientale - 8.2 Allegati	53 68 - 69			
	306-2 Gestione degli impatti significative connessi ai rifiuti					
	306-3 Rifiuti generati					
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica					
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica					

Tematica Materiale : Impatti sociali						
Occupazione						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Integrità sul posto di lavoro – 5.1 Allegati	15 35 59			
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	Allegati	63 - 64			
Tematica Materiale : Relazioni industriali						
Lavoro e relazioni industriali						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Integrità sul posto di lavoro – 5.4 Allegati	15 41 59			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	Le normative e le retribuzioni variano in base ai contratti collettivi nazionali del lavoro e alle leggi in vigore nei paesi in cui il Gruppo opera	76			
Tematica Materiale : Salute e sicurezza						
Salute e sicurezza sul lavoro						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Integrità sul posto di lavoro – 5.3 Allegati	15 39 - 40 59			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Integrità sul posto di lavoro - 5.3 Allegati	39 - 40 65 - 66			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti					
	403-3 Servizi di medicina del lavoro					
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro					
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro					
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori					
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali					
	403-9 Infortuni sul lavoro					

Tematica Materiale : Formazione e sviluppo dei dipendenti						
Formazione ed istruzione						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati	15 35 59			
GRI 404: Formazione ed istruzione 2016	404-1 Ore medie annue di formazione per dipendente	Principali indicatori Integrità sul posto di lavoro - 5.1 Allegati	4 36 65 - 66			
Tematica Materiale : Diversità ed inclusione						
Diversità e pari opportunità						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Safilo Governance - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Nota metodologica Allegati	15 24 38 57 59			
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	Safilo Governance - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Allegati	20 38 62			
Tematica Materiale : Diritti umani						
Anti-discriminazione						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Safilo Governance - 3.1 Integrità sul posto di lavoro - 5.2 Partnership Responsabili -6.2 Allegati	15 24 38 42 - 44 59			
GRI 406: Antidiscriminazione e 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Nel 2022 non si sono verificati eventi di discriminazione	77			
Tematica Materiale : Impatti sociali						
Comunità locali						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Responsabilità sociale - 7.1 and 7.2 Allegati	15 47 - 48 59			
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Attività con reali o potenziali impatti negativi significativi sulle comunità locali	Nel 2022 e nel 2021 non sono stati registrati reali o potenziali impatti negativi sulle comunità locali	77			
Tematica Materiale : Catena di fornitura sostenibile						
Valutazione dei fornitori sulla base di tematiche sociali						
GRI 3: Tematiche e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Partnership Responsabili - 6.2 Allegati	15 42 - 44 59			

GRI 414: valutazio ne sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	Partnership Responsabili - 6.2	42 - 44			
Tematica Materiale : Artigianalità e innovazione prodotto						
Salute e sicurezza dei consumatori						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Artigianalità e innovazione di prodotto - 4.4 Allegati	15 30 59			
GRI 416: Salute e sicurezza dei consum atori 2016	416-2 Casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e dei servizi	Nel 2022 e 2021, non sono stati registrati casi di non conformità	78			
Tematica Materiale : Governance e risk management						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Safilo Governance - 3.1 Allegati	15 20 - 25 59			
Tematica Materiale : Fiducia dei licenzianti						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Partnership responsabili - 6.1 Allegati	15 42 59			
Tematica Materiale : Soddisfazione del cliente						
GRI 3: Tematich e materiali 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	Un Business sostenibile - 2.3 Partnership responsabili - 6.2 Allegati	15 42 - 44 59			

Contatti

Safilo Group S.p.A.

Sede Legale Settima Strada 15, ZI - 35129 Padova

Tel.: +39 049 6985111 - Fax: +39 049 6985360

Sito web: www.safilogroup.com

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Relazione della società di revisione



Deloitte & Touche S.p.A.
Via N. Tommaseo, 78/C int. 3
35131 Padova
Italia

Tel: +39 049 7927911 Fax:
+39 049 7927979
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10, D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 REGOLAMENTO CONSOB ADOTTATO CON DELIBERA N. 20267 DEL GENNAIO 2018

Al Consiglio di Amministrazione della Safilo Group S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Safilo Group S.p.A. e sue controllate (di seguito "Gruppo Safilo" o "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 predisposta ex art. 4 del Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 9 marzo 2023 (di seguito "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo *La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852)* della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili, inoltre, per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.



Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial*

Information" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
2. analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
3. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Safilo al 31 dicembre 2022;
4. comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.



Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto [5], lett. a);

5. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Safilo Group S.p.A. e con il personale di Safilo S.p.A., Safilo USA Inc. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le società Safilo S.p.A. e Safilo USA Inc., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Safilo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo Safilo non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo *La Tassonomia Europea (Reg. UE 2020/852)* della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento europeo 2020/852.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

Carlo Pergolari
Socio

Padova, 15 marzo 2023