



## **SAFILO CONTINUA A INVESTIRE NEL DIGITALE E CREA UNA PARTNERSHIP CON SPAARKLY, UNA STARTUP INNOVATIVA SPECIALIZZATA IN REALTÀ AUMENTATA**

**Padova – 2 Febbraio 2024** - Safilo Group – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor - ha firmato un accordo per l’acquisizione di una quota di minoranza in Spaarkly – azienda nativa digitale specializzata nello sviluppo di soluzioni innovative di e-commerce attraverso la tecnologia della realtà aumentata.

La collaborazione con Spaarkly nasce a dicembre 2022 con il lancio dell’“Instant Try-on” di Polaroid, un nuovo tipo di esperienza che consente a tutti di provare virtualmente e istantaneamente la nuova collezione Polaroid. Infatti, scansionando semplicemente un QR code con uno smartphone, agli utenti viene offerta un’esperienza di acquisto veloce, coinvolgente e divertente che coniuga punti di contatto virtuali e fisici. Da allora, Safilo utilizza ARshades di Spaarkly, una suite completa di software e servizi per la prova virtuale degli occhiali, per valorizzare in particolare i siti e-commerce di Polaroid e Carrera.

*“Siamo orgogliosi di rafforzare la nostra partnership con Spaarkly, start-up innovativa specializzata in realtà aumentata e sviluppo di soluzioni per e-commerce. Questa partnership ha l’obiettivo di massimizzare le capacità di Spaarkly, portando sul mercato una forma sempre più avanzata di realtà aumentata e altri servizi rivoluzionari. In linea con la nostra strategia di trasformazione digitale, vogliamo continuare a ricercare soluzioni “brillanti”, che possano valorizzare e supportare lo sviluppo dei nostri canali DTC e BTB, offrendo ai consumatori finali e ai clienti nuove esperienze di acquisto e opportunità di vendita”* - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.

## **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

*Contatti:*

### ***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534