



ETRO E SAFILO GROUP ANNUNCIANO UN ACCORDO GLOBALE E ESCLUSIVO DI LICENZA DECENNALE PER LE COLLEZIONI EYEWEAR

Milano/Padova, 6 giugno 2023 - Etro e Safilo Group annunciano oggi un accordo di licenza globale, esclusivo e decennale per il design, la produzione e la distribuzione delle collezioni eyewear firmate Etro. Etro – brand del lusso italiano con un heritage storico di eccellenza e qualità, da un anno sotto la direzione creativa di Marco De Vincenzo - stringe una partnership con Safilo Group, tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor.

“La partnership con un'azienda leader come Safilo rappresenta un ulteriore step di espansione e ampliamento dell'offerta Etro e la rende sempre più completa e trasversale. Il segmento Eyewear si aggiungerà alle linee Ready-to-Wear, Home, Fragranze e alla collezione Etro Kids recentemente annunciata” – dichiara Fabrizio Cardinali, CEO di Etro. “Ho sempre considerato Etro un lifestyle brand a 360° e sono molto felice di segnare questo nuovo traguardo a completamento di una visione globale e integrata dedicata alle diverse categorie di prodotto e ai diversi tipi di consumatore”.

“Siamo molto orgogliosi di avviare questa nuova collaborazione con una realtà che rappresenta un'eccellenza della moda e del tessile. Il nostro team di creativi è in piena sintonia con Marco De Vincenzo, con cui stiamo lavorando per creare una collezione distintiva, capace di valorizzare al meglio le potenzialità del marchio nella categoria eyewear” - ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo - “Etro è un luxury brand che vanta una ricca tradizione nel reinterpretare i canoni di bellezza ed è riconosciuto per i pattern iconici. Anche per questo Etro si integra perfettamente nel nostro portafoglio andando ad arricchire la nostra offerta”.

La prima collezione, inclusiva di montature sole e vista, sarà presentata per la stagione Primavera - Estate 2024.

Etro

Fondato nel 1968 a Milano da Gerolamo Etro, Etro è un lifestyle luxury brand internazionale con un heritage di eccellenza e qualità che si traduce in una proposta completa e trasversale inclusiva delle linee Ready-to-Wear Uomo e Donna, Accessori, Home, Fragranze e Etro Kids, licenza annunciata a maggio 2023.

Nel giugno 2022 Marco De Vincenzo è stato nominato Direttore Creativo di tutte le linee della maison. La visione di De Vincenzo è un inno all'espressione del sé e all'individualità. Nel suo percorso creativo, l'heritage è guardato con occhi nuovi alla ricerca di un'estetica eccentrica ed essenziale, dove il valore e la tradizione del Made in Italy incontrano il futuro dello stile e della sostenibilità.

La presenza internazionale di Etro è basata su una strategia multi-channel che rende l'offerta del marchio disponibile sui diversi mercati, a partire dai circa 130 flagship store in oltre 20 Paesi tra Europa, Stati Uniti, Middle East e APAC. La rete distributiva di Etro include anche punti vendita travel retail che estendono l'esperienza di acquisto del brand ai maggiori aeroporti internazionali, oltre ad un'accurata selezione dei principali department store e boutique multimarca sul canale wholesale. Il canale online gioca infine un ruolo sempre più centrale nel rendere accessibile l'esperienza Etro al consumatore finale ovunque si trovi, con l'e-commerce a gestione diretta attualmente operativo in Europa, Stati Uniti, Giappone e Korea, affiancato da una serie di partnership esclusive con i più importanti canali di vendita digitale su scala internazionale.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Contatti:

Etro Corporate Press Office

Antonella D'Alessandro
antonella.dalessandro@etro.com
Tel. +39 02550201
Cell. +39 335 5387238

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Tel. +39 02 72023535
Cell. +39 338 9350534