



SAFILO E UNDER ARMOUR ANNUNCIANO IL RINNOVO DEL LORO ACCORDO DI LICENZA GLOBALE PER L'EYEWEAR

Padova / Baltimore – 14 Gennaio 2025 – Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - e Under Armour, leader nell'ideazione, produzione e distribuzione di abbigliamento, accessori e scarpe sportivi, annunciano il rinnovo del loro contratto di licenza globale per le collezioni eyewear di Under Armour fino al 2031.

Con il rinnovo dell'accordo, le due aziende continueranno a offrire modelli eyewear versatili e leggeri, sia vista che sole, per supportare gli atleti dentro e fuori dal campo, grazie a un design elegante che massimizzi comfort e vestibilità, migliorando la visibilità.

“Siamo entusiasti di rinnovare la partnership, iniziata nel 2020, con Under Armour. La loro visione incentrata su innovazione, qualità e performance si sposa perfettamente con la nostra strategia. Safilo continuerà a investire in design e tecnologia per creare prodotti che possano valorizzare atleti e consumatori nella loro vita quotidiana. Siamo lieti di proseguire insieme questo viaggio, facendo leva sulla crescente base di consumatori di Under Armour in Nord America e nel resto del mondo” - ha dichiarato Vladimiro Baldin, Chief Licensed Brand & Global Product Officer del Gruppo Safilo.

“In Under Armour lavoriamo per integrare il meglio del design e dell'innovazione in tutte le nostre categorie di prodotto, e siamo quindi entusiasti di rinnovare la collaborazione con Safilo per offrire occhiali di alta qualità ad atleti e consumatori di tutto il mondo” - ha dichiarato Yassine Saidi, Chief Product Officer di Under Armour – *“Tra i leader nel settore dell'eyewear, Safilo condivide il nostro impegno verso la creazione di design curati e di qualità, che uniscono stile, versatilità e performance. Insieme, siamo determinati a ridefinire i confini di ciò che l'occhialeria può offrire”*.

Safilo Group

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

Under Armour

Under Armour, Inc., headquartered in Baltimore, Maryland, is a leading inventor, marketer and distributor of branded athletic performance apparel, footwear, and accessories. Designed to empower human performance, Under Armour's innovative products and experiences are engineered to make athletes better. For further information, please visit <https://about.underarmour.com>.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534