



SAFILO LANCIA IL NUOVO SITO CORPORATE

Padova, 25 maggio 2021 – Safilo presenta la nuova veste grafica del proprio sito corporate, totalmente ridisegnato e costruito con l’obiettivo di migliorare l’interazione con tutti i propri stakeholder – clienti, investitori, consumer, nuovi talenti, fornitori e comunità sul territorio – e di dare al tempo stesso massima visibilità ai temi e valori più cari all’Azienda: le competenze artigianali, l’innovazione tecnica e di materiali, l’eccellenza di prodotto, il rispetto per l’ambiente e la sostenibilità.

All’interno del nuovo sito, progettato per rendere più fruibile la navigazione e offrire informazioni in modo chiaro e veloce agli utenti, i contenuti sono organizzati per aree (About Us, Product, Sostenibilità, Governance, Investors, People, Media, Customers) e arricchiti con immagini, dati e infografiche, in modo da fondere perfettamente la dimensione funzionale con quella esperienziale ed emozionale.

“Il nostro nuovo sito vuole essere una vetrina rappresentativa dell’essenza e della mission di Safilo. È progettato per soddisfare due imperativi fondamentali: fornire informazioni che soddisfino le aspettative dei visitatori e condividere lo spirito unico del nostro Gruppo”, ha commentato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo Group. *“Abbiamo voluto creare una piattaforma moderna, capace di illustrare al meglio la nostra corporate identity a tutti i nostri stakeholder, ma anche pronta a ribadire la storica propensione di Safilo a fare innovazione, in tutti i campi. Per un’azienda che da oltre 140 anni è protagonista della industry, oggi più che mai in continua evoluzione e proiettata verso un futuro di sviluppo e innovazione, è indispensabile dotarsi di uno strumento di comunicazione e dialogo al passo con le abitudini di interazione del pubblico”.*

Il nuovo sito corporate è una delle tappe fondamentali della trasformazione digitale di Safilo, che include anche il lancio della nuova piattaforma business-to-business, avvenuto lo scorso anno in tutta Europa, e l’adozione di un nuovo sistema CRM (Customer Relationship Management), a dimostrazione di come assicurare un servizio di altissimo livello, dall’interazione iniziale al post-vendita, e la soddisfazione del cliente siano priorità fondamentali per l’Azienda.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fendi, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953