

RELAZIONE
FINANZIARIA
SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2025

Data di pubblicazione: 6 agosto 2025

Il presente fascicolo è disponibile su Internet all'indirizzo:

www.safilogroup.com

SAFILO GROUP S.p.A.

Sede legale

Settima Strada, 15

35129 Padova (PD)

SOMMARIO

ORGANI SOCIALI E COMITATI	4
RELAZIONE SULLA GESTIONE	5
INFORMAZIONI GENERALI ED ATTIVITÀ DEL GRUPPO	5
INFORMAZIONI SUI RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO	9
STATO PATRIMONIALE	14
FLUSSI DI CASSA	15
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	15
INVESTIMENTI IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI	16
LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	16
FORZA LAVORO	17
FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE	17
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO E NOTE ILLUSTRATIVE	18
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA	19
CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	21
CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO	22
RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO	23
PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	24
NOTE ILLUSTRATIVE	25
1. CRITERI DI REDAZIONE	25
2. COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DI STATO PATRIMONIALE	31
3. COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DI CONTO ECONOMICO	48
PARTI CORRELATE	54
PASSIVITA' POTENZIALI	55
IMPEGNI	55
FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE	55
ATTESTAZIONE DEL BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO CONSOLIDATO AI SENSI DELL'ART. 154 BIS DEL D. LGS. 58/98	56
RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	57

ORGANI SOCIALI E COMITATI

Consiglio di Amministrazione ⁽¹⁾	
Presidente	Eugenio Razelli
Amministratore Delegato	Angelo Trocchia
Consigliere non esecutivo	Gerben van de Rozenberg
Consigliere non esecutivo	Melchert Frans Groot
Consigliere non esecutivo	Robert Polet
Consigliere non esecutivo, indipendente	Ines Mazzilli
Consigliere non esecutivo, indipendente	Matthieu Brisset
Consigliere non esecutivo, indipendente	Irene Boni
Consigliere non esecutivo	Katia Buja
Consigliere non esecutivo, indipendente	Cinzia Morelli-Verhoog
Collegio Sindacale ⁽²⁾	
Presidente	Maria Francesca Talamonti
Sindaco effettivo	Roberto Padova
Sindaco effettivo	Bettina Solimando
Sindaco supplente	Tina Marcella Amata
Sindaco supplente	Marco Michielon
Organismo di Vigilanza ⁽³⁾	
Presidente	Bettina Solimando
	Ines Mazzilli
	Giorgia Canova
Comitato Controllo e Rischi ⁽³⁾	
Presidente	Ines Mazzilli
	Gerben van de Rozenberg
	Matthieu Brisset
Comitato di Sostenibilità ⁽³⁾	
Presidente	Eugenio Razelli
	Angelo Trocchia
	Katia Buja
	Vladimiro Baldin
	Andrea Grassini
	Marco Cella
	Alberto Macciani
Comitato per la Remunerazione e le Nomine ⁽³⁾	
Presidente	Cinzia Morelli-Verhoog
	Melchert Frans Groot
	Irene Boni
Comitato Operazioni Parti Correlate ⁽³⁾	
Presidente	Ines Mazzilli
	Matthieu Brisset
	Cinzia Morelli Verhoog
Società di Revisione ⁽⁴⁾	
PricewaterhouseCoopers S.p.A.	

(1) Nominato dall'Assemblea dei Soci del 24 aprile 2024.

(2) Nominato dall'Assemblea dei Soci del 27 aprile 2023.

(3) Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 24 aprile 2024.

(4) Nominato dall'Assemblea dei Soci del 27 aprile 2023 per gli esercizi dal 2023 al 2031.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

INFORMAZIONI GENERALI ED ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Safilo Group S.p.A., società capogruppo, è una società per azioni con sede legale a Padova, via Settima Strada nr. 15.

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo studia e realizza le collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con elevati standard di qualità ed eccellenza artigianale. Ricerca, sviluppo e design sono, infatti, da sempre uno dei principali punti di forza del Gruppo: grazie a una sperimentazione costante di materiali e forme, competenze specifiche e savoir-faire, Safilo è in grado di lanciare nuove tendenze moda a livello mondiale e ricoprire dunque un ruolo distintivo nel mercato globale dell'industria dell'occhialeria.

Safilo gestisce un portafoglio di marchi, propri ed in licenza, selezionati in base a criteri di posizionamento competitivo e prestigio internazionale attuando una strategia di segmentazione della clientela.

La distribuzione avviene attraverso la vendita a diversi canali, inclusi ottici, catene distributive al dettaglio e negozi specializzati e da una piattaforma D2C (*direct to consumer*).

Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare per ogni prodotto una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi.

Safilo ha come punto di forza lo sviluppo e il design del prodotto, realizzato da una significativa organizzazione di designer in grado di garantire la continua innovazione stilistica e tecnica, che da sempre rappresenta uno dei caratteri distintivi del Gruppo.

I principali fattori di successo, che conferiscono al Gruppo Safilo una forte identità nel panorama del settore dell'occhialeria mondiale, sono rappresentati da un portafoglio marchi forte in tutti i più rilevanti mercati e segmenti, dall'eccellenza nel design, nell'innovazione e nella qualità del prodotto, dal presidio del mercato attraverso una rete commerciale e distributiva su scala mondiale a supporto del servizio alla clientela e dalla natura diversificata della propria offerta in termini di clientela e mercati di riferimento.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà, Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street, dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

DATI DI SINTESI CONSOLIDATI

	Primo semestre 2025	%	Primo semestre 2024	%
Dati economici (milioni di Euro)				
Vendite nette	537,6	100,0	532,0	100,0
Costo del venduto	(209,4)	(38,9)	(212,8)	(40,0)
Utile industriale lordo	328,2	61,1	319,2	60,0
Ebitda	70,2	13,1	50,6	9,5
Ebitda adjusted	62,3	11,6	57,6	10,8
Utile operativo	51,3	9,5	30,6	5,7
Utile operativo adjusted	43,3	8,1	37,6	7,1
Utile/(Perdita) prima delle imposte	51,5	9,6	24,8	4,7
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	41,7	7,8	17,6	3,3
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo adjusted	33,7	6,3	24,2	4,5

	Secondo trimestre 2025	%	Secondo trimestre 2024	%
Dati economici (milioni di Euro)				
Vendite nette	251,9	100,0	254,8	100,0
Utile industriale lordo	155,3	61,6	153,0	60,1
Ebitda	37,0	14,7	22,5	8,8
Ebitda adjusted	27,9	11,1	25,6	10,1

	30 giugno 2025	%	31 dicembre 2024	%
Dati patrimoniali (milioni di Euro)				
Totale attività	800,7	100,0	842,3	100,0
Totale attivo non corrente	294,5	36,8	331,8	39,4
Capitale investito netto	456,2	57,0	510,1	60,6
Capitale circolante netto	234,9	29,3	256,8	30,5
Posizione finanziaria netta	(42,4)	(5,3)	(82,7)	(9,8)
Posizione finanziaria netta ante IFRS 16	(0,7)	(0,1)	(40,3)	(4,8)
Patrimonio netto consolidato di Gruppo	401,1	50,1	413,1	49,0

	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Indicatori finanziari (milioni di Euro)		
Flusso monetario da attività operativa	40,7	27,3
Flusso monetario da attività di investimento	8,4	(41,1)
Flusso di cassa delle attività di finanziamento	(21,0)	(19,9)
Disponibilità monetarie nette finali	72,6	41,6
Free cash flow	43,5	(19,0)
Investimenti operativi	3,5	41,2

	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Utile/(Perdita) per azione (in Euro)		
Utile/(Perdita) per azione base	0,101	0,043
Utile/(Perdita) per azione diluito	0,100	0,042
Patrimonio netto per azione	0,968	0,997

	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Organico di Gruppo		
Puntuale a fine periodo	3.449	3.645
Medio	3.570	3.724

La relazione semestrale è stata oggetto di revisione contabile limitata da parte dei revisori esterni del Gruppo.

Indicatori di performance adjusted ante voci non ricorrenti

Gli indicatori di performance ante voci non ricorrenti escludono l'effetto di voci non correlate all'operatività ordinaria che possono avere un impatto sulla qualità dei risultati come costi di ristrutturazione, costi non ricorrenti e contenziosi legali, svalutazioni quando la perdita di valore è il risultato di un evento non ricorrente.

Gli indicatori ante voci non ricorrenti escludono in particolare i seguenti importi non ricorrenti:

- nel primo semestre 2025, i risultati economici adjusted ante voci non ricorrenti non includono un provento netto non ricorrente pari a circa 8,0 milioni di Euro dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di Euro derivante dalla cessione della controllata di Lenti S.r.l. e ad alcuni costi di ristrutturazione pari a 1,8 milioni di Euro. Nel secondo trimestre 2025, i risultati economici adjusted escludono un provento netto non ricorrente pari a circa 9,0 milioni di Euro dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di Euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l. e ad alcuni costi di ristrutturazione pari a 0,7 milioni di Euro;
- nel primo semestre 2024, i risultati economici adjusted ante voci non ricorrenti non includevano voci non ricorrenti pari a 7,0 milioni di Euro principalmente dovuti ai costi legati a un contratto di licenza terminato e ad alcuni progetti speciali. Nel secondo trimestre 2024, i risultati economici adjusted escludono voci non ricorrenti pari a 3,1 milioni di Euro dovuti ai costi legati ad alcuni progetti speciali;

	Primo semestre 2025			Primo semestre 2024		
(milioni di Euro)	Ebitda	Utile operativo	Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	Ebitda	Utile operativo	Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo
Indicatori economici	70,2	51,3	41,7	50,6	30,6	17,6
Costi di ristrutturazione e altri oneri non ricorrenti	1,8	1,8	1,8	7,0	7,0	7,0
Plusvalenza da cessione di controllate	(9,7)	(9,7)	(9,7)	-	-	-
Effetto fiscale su voci non ricorrenti			(0,1)			(0,5)
Indicatori economici adjusted ante voci non ricorrenti	62,3	43,3	33,7	57,6	37,6	24,2

Definizione degli indicatori di performance alternativi

Nella presente relazione vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS il cui significato e contenuto sono illustrati di seguito:

- per "EBITDA" si intende il risultato operativo al lordo degli ammortamenti e delle svalutazioni operative (riferiti ad attività immateriali a vita utile definita e materiali) ed extra operative quali la svalutazione dell'avviamento;
- per "EBITDA LTM ante voci non ricorrenti" si intende l'EBITDA calcolato sugli ultimi dodici mesi consecutivi anteriori alla data di riferimento della misurazione al netto di voci non ricorrenti;
- per "EBIT" si intende il risultato operativo;
- per "Investimenti operativi" si fa riferimento agli acquisti di immobilizzazioni di beni materiali ed immateriali;
- per "Capitale Investito Netto" si fa riferimento alla somma algebrica del patrimonio netto, sia di Gruppo che di terzi, con la "Posizione Finanziaria Netta" (si veda sotto);
- per "Free Cash Flow" si fa riferimento alla somma algebrica del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa, del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16;
- per "Capitale Circolante Netto" va considerata la somma algebrica di rimanenze di magazzino, crediti commerciali e debiti commerciali;
- per "Posizione Finanziaria Netta" (PFN) si intende la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione di acquisto sulle interessenze di pertinenza di terzi.

Si precisa che:

- alcuni dati esposti nel presente documento sono stati arrotondati. Conseguentemente, dati omogenei presentati in tabelle differenti potrebbero subire modeste variazioni e alcuni totali, in alcune tabelle, potrebbero non essere la somma algebrica dei rispettivi addendi;
- le variazioni e le incidenze percentuali presentate nelle tabelle sono state calcolate sulla base dei dati espressi in migliaia e non su quelli esposti, arrotondati in milioni.

In seguito all'entrata in vigore il 18 marzo 2016 del Decreto Legislativo del 15 febbraio 2016, n. 25, che elimina, in conformità alla Direttiva Transparency dell'Unione Europea, l'obbligo di pubblicazione dei resoconti intermedi di gestione, il Gruppo pubblica su base volontaria un aggiornamento dei principali indicatori di performance economico-finanziaria relativi al primo e al terzo trimestre dell'anno.

INFORMAZIONI SUI RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO

RISULTATI ECONOMICI NEL PRIMO SEMESTRE

Conto economico consolidato (milioni di Euro)	Primo semestre 2025	%	Primo semestre 2024	%	Variazione	Variazione %
Vendite nette	537,6	100,0	532,0	100,0	5,7	1,1%
Costo del venduto	(209,4)	(38,9)	(212,8)	(40,0)	3,4	1,6%
Utile industriale lordo	328,2	61,1	319,2	60,0	9,0	2,8%
Spese di vendita e di marketing	(221,0)	(41,1)	(221,9)	(41,7)	0,9	0,4%
Spese generali e amministrative	(64,3)	(12,0)	(60,3)	(11,3)	(4,1)	-6,7%
Altri ricavi e (spese) operative	8,4	1,6	(6,4)	(1,2)	14,8	n.s.
Utile operativo	51,3	9,5	30,6	5,7	20,7	67,7%
Utili/(Perdite) da valutazione passività per opzioni su quote di minoranza	3,1	0,6	1,1	0,2	2,0	184,2%
Oneri finanziari netti	(2,9)	(0,5)	(6,9)	(1,3)	4,0	58,3%
Utile/(Perdita) prima delle imposte	51,5	9,6	24,8	4,7	26,7	107,9%
Imposte dell'esercizio	(9,8)	(1,8)	(7,5)	(1,4)	(2,3)	-31,0%
Utile/(Perdita) dell'esercizio	41,7	7,8	17,3	3,2	24,4	141,2%
Utile/(Perdita) di pertinenza di Terzi	(0,0)	(0,0)	(0,3)	(0,1)	0,3	87,3%
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo	41,7	7,8	17,6	3,3	24,1	136,9%
EBITDA	70,2	13,1	50,6	9,5	19,6	38,8%
Ammortamenti	19,0		20,0		(1,1)	-5,4%
(ONERI)/PROVENTI NON RICORRENTI SU EBITDA	8,0		(7,0)			
Indicatori di conto economico adjusted ante voci non ricorrenti	Primo semestre 2025	%	Primo semestre 2024	%	Variazione	Variazione %
Utile operativo adjusted	43,3	8,1	37,6	7,1	5,7	15,3%
EBITDA adjusted	62,3	11,6	57,6	10,8	4,7	8,1%
Utile prima delle imposte adjusted	43,5	8,1	31,8	6,0	11,8	37,0%
Utile/(Perdita) di pertinenza del Gruppo adjusted	33,7	6,3	24,2	4,5	9,5	39,4%

Le variazioni e le incidenze percentuali sono state calcolate sulla base dei dati espressi in migliaia.

Safilo ha chiuso il primo semestre 2025 con vendite nette pari a 537,6 milioni di Euro, in aumento del 2,3% a cambi costanti e dell'1,1% a cambi correnti, rispetto ai 532,0 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024.

Nel semestre, le vendite nei principali canali *wholesale*, rappresentati da ottici indipendenti e catene retail, hanno registrato una crescita *high-single digit*. Il business online ha invece mostrato un incremento moderato nel periodo, mantenendosi stabile, intorno al 16% dei ricavi. La solida crescita del canale *direct-to-consumer* di Smith e la continua forza delle vendite ai clienti *internet pure player* hanno controbilanciato la performance sottotono dell'e-commerce di Blenders.

Nel primo semestre 2025, Safilo ha raggiunto un margine industriale lordo record e la migliore performance operativa degli ultimi dieci anni, con un conseguente, significativo aumento dell'utile netto.

Nel primo semestre 2025, la performance operativa di Safilo includeva una plusvalenza di 9,7 milioni di Euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., che, insieme ad altre componenti non ricorrenti, è esclusa dai risultati adjusted.

Nel primo semestre 2025 l'**utile industriale lordo** è stato pari a 328,2 milioni di Euro, in crescita del 2,8% rispetto al primo semestre 2024, mentre il margine industriale lordo ha raggiunto il 61,1%, in miglioramento di 110 punti base rispetto al 60,0% registrato nello stesso periodo del 2024.

Le spese di vendita, marketing, generali e amministrative sono aumentate leggermente, di circa l'1%, anche per effetto di maggiori investimenti di marketing a supporto dello sviluppo dei marchi di proprietà del Gruppo. L'incidenza sul fatturato di questi costi è rimasta tuttavia stabile, grazie a una leva operativa più favorevole.

L'**EBITDA adjusted** è stato pari a 62,3 milioni di Euro, in crescita dell'8,1% rispetto al primo semestre 2024. Il margine EBITDA adjusted è invece migliorato di 80 punti base, passando dal 10,8% all'11,6% delle vendite.

L'**utile operativo adjusted** è stato pari a 43,3 milioni di Euro, in aumento del 15,3% rispetto al primo semestre 2024, anche grazie alla riduzione degli ammortamenti. Il margine operativo adjusted è migliorato di 100 punti base, passando dal 7,1% all'8,1% delle vendite.

L'**utile netto di Gruppo adjusted** è stato pari a 33,7 milioni di Euro, in crescita del 39,4% rispetto ai 24,2 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024. Il forte miglioramento dell'utile netto è stato trainato principalmente dalla solida performance operativa del Gruppo. A questo si sono aggiunti il calo degli oneri finanziari netti scesi da 6,9 milioni di Euro a 2,9 milioni di Euro per effetto di un minor indebitamento finanziario medio e di differenziali cambio netti positivi e un maggior provento legato alla svalutazione della passività per opzioni sulle partecipazioni di minoranza.

RISULTATI ECONOMICI NEL SECONDO TRIMESTRE

Conto economico consolidato (milioni di Euro)	Secondo trimestre 2025	%	Secondo trimestre 2024	%	Variazione	Variazione %
Vendite nette	251,9	100,0	254,8	100,0	(2,9)	-1,1%
Utile industriale lordo	155,3	61,6	153,0	60,1	2,3	1,5%
EBITDA	37,0	14,7	22,5	8,8	14,5	64,2%
(ONERI)/PROVENTI NON RICORRENTI SU EBITDA	9,0		(3,1)			
Indicatori di conto economico adjusted ante voci non ricorrenti	Secondo trimestre 2025	%	Secondo trimestre 2024	%	Variazione	Variazione %
EBITDA adjusted	27,9	11,1	25,6	10,1	2,3	9,0%

Le variazioni e le incidenze percentuali sono state calcolate sulla base dei dati espressi in migliaia.

Nel secondo trimestre 2025, le vendite nette di Safilo hanno raggiunto 251,9 milioni di Euro, in crescita del 2,3% a cambi costanti ma in calo dell'1,1% a cambi correnti, principalmente a causa di un indebolimento del dollaro sull'Euro di circa il 5%.

In linea con il primo trimestre, la performance delle vendite a cambi costanti è stata positiva per la maggior parte dei principali marchi del Gruppo, trainata ancora una volta dalla crescita *double digit* di David Beckham, BOSS, Tommy Hilfiger, e Marc Jacobs, mentre Carrera e Carolina Herrera hanno registrato aumenti *high-single digit*.

Tra le categorie prodotto, il secondo trimestre ha beneficiato in tutti i mercati chiave di una solida domanda di montature da vista, che ha contribuito a compensare la performance più incerta degli occhiali da sole, influenzati dalla maggior prudenza nei consumi e da un contesto ancora fortemente promozionale, in particolare negli Stati Uniti.

Nel secondo trimestre 2025, Safilo ha continuato il suo percorso di crescita economica, registrando un ulteriore miglioramento degli utili e della redditività.

Il Gruppo ha infatti messo a segno un deciso incremento del margine industriale lordo, riuscendo a mitigare l'impatto dei dazi statunitensi attraverso un utilizzo efficace delle scorte esistenti a servizio del mercato, accompagnato da mirati adeguamenti di prezzo e da negoziazioni strategiche con i fornitori.

Nel trimestre, il margine industriale ha anche beneficiato di un *price/mix* di vendita favorevole, oltre che di un effetto positivo legato ai cambi.

Pur continuando a investire in attività di marketing a sostegno dello sviluppo dei propri marchi, il Gruppo è riuscito a tradurre una parte significativa del miglioramento del margine industriale in un rafforzamento della performance operativa.

Nel secondo trimestre 2025, il risultato EBITDA di Safilo includeva una plusvalenza di 9,7 milioni di Euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., che, insieme ad altre componenti non ricorrenti, è esclusa dai risultati adjusted.

Nel secondo trimestre 2025 l'**utile industriale lordo** è stato pari a 155,3 milioni di Euro, in crescita dell'1,5% rispetto al secondo trimestre 2024. Il margine industriale lordo è aumentato di 150 punti base, dal 60,1% al 61,6%.

L'**EBITDA adjusted** è salito a 27,9 milioni di Euro, in crescita del 9,0% rispetto al secondo trimestre 2024, con il margine l'EBITDA adjusted che si è attestato all'11,1%, in crescita di 100 punti base rispetto al 10,1% registrato nel secondo trimestre 2024.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

Primo Semestre						
(milioni di Euro)	2025	%	2024	%	Variaz. a cambi correnti %	Variaz. a cambi costanti %
Nord America	220,9	41,1	217,6	40,9	1,5%	2,8%
Europa	243,1	45,2	239,1	44,9	1,7%	1,7%
Asia e Pacifico	30,2	5,6	26,4	5,0	14,1%	14,7%
Resto del mondo	43,5	8,1	48,8	9,2	-10,8%	-3,8%
Totale	537,6	100,0	532,0	100,0	1,1%	2,3%

Secondo Trimestre						
(milioni di Euro)	2025	%	2024	%	Variaz. a cambi correnti %	Variaz. a cambi costanti %
Nord America	102,1	40,5	103,2	40,5	-1,1%	4,8%
Europa	114,2	45,4	113,8	44,7	0,4%	0,5%
Asia e Pacifico	15,7	6,2	14,5	5,7	8,2%	11,5%
Resto del mondo	19,8	7,9	23,3	9,1	-14,9%	-5,2%
Totale	251,9	100,0	254,8	100,0	-1,1%	2,3%

Nel secondo trimestre e nel primo semestre, le vendite per area geografica hanno confermato l'andamento positivo del business in Nord America, Europa e Asia-Pacifico, mentre l'area Resto del Mondo ha continuato a registrare una contrazione.

In **Nord America**, le vendite del secondo trimestre 2025 si sono attestate a 102,1 milioni di Euro, in crescita del 4,8% a cambi costanti ma in calo dell'1,1% a cambi correnti, a causa di un indebolimento del dollaro sull'Euro di circa il 5%. Nel secondo trimestre è proseguita la ripresa del mercato statunitense, sostenuta dal forte dinamismo dei marchi contemporary e lifestyle nei principali canali wholesale. La performance positiva è stata trainata dalla crescita *double digit* delle collezioni di occhiali di Carrera, David Beckham, BOSS, Marc Jacobs e Carolina Herrera, che hanno dato un forte impulso alle vendite di montature da vista e contribuito a sostenere la categoria degli occhiali da sole in un contesto di mercato ancora complesso. Nel canale direct-to-consumer, nonostante la domanda di occhiali Blenders sia rimasta influenzata dal contesto fortemente promozionale nella fascia prezzo entry-level, la performance del marchio ha comunque registrato un miglioramento rispetto al primo trimestre. Nei canali sportivi, le vendite di prodotti Smith sono state rallentate dalla decisione del Gruppo di limitare temporaneamente le importazioni di nuovi articoli invernali dalla Cina. Questa scelta, influenzata dagli annunci sui dazi, ha comportato il rinvio di alcune consegne alla seconda metà dell'anno.

Nel primo semestre 2025, le vendite in Nord America hanno totalizzato 220,9 milioni di Euro, in aumento del 2,8% a cambi costanti e dell'1,5% a cambi correnti rispetto ai 217,6 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024. Questa performance positiva è stata trainata dalla crescita *high-single digit* di Smith nei suoi canali chiave e nelle

principali categorie di prodotto, insieme al solido contributo dei marchi eyewear di punta nella distribuzione wholesale.

In **Europa**, le vendite del secondo trimestre 2025 sono state pari a 114,2 milioni di euro, registrando un incremento dello 0,5% a cambi costanti e dello 0,4% a cambi correnti. Le vendite di occhiali da sole si sono mantenute complessivamente stabili, con crescita del business realizzato attraverso gli operatori *internet pure player* che ha bilanciato la performance più incerta e volatile nei punti vendita fisici, in particolare in Italia e Spagna.

Le montature da vista hanno registrato una crescita *low-single digit*, favorita dalla crescente adozione della piattaforma *BtB You&Safilo* da parte degli ottici indipendenti e delle catene retail.

Nel secondo trimestre, la Francia si è confermata il principale motore di crescita della regione, alimentata da un contesto di business favorevole. Anche i mercati dell'Europa settentrionale e orientale hanno continuato a mostrare un buon dinamismo, trainati dai principali marchi di proprietà e in licenza del Gruppo.

I risultati di vendita in Europa hanno risentito, seppur marginalmente, dell'effetto di deconsolidamento legato alla cessione della controllata Lenti s.r.l. nel mese di giugno.

Nel primo semestre 2025, le vendite in Europa hanno totalizzato 243,1 milioni di Euro, in crescita dell'1,7% a cambi costanti e a cambi correnti rispetto ai 239,1 milioni di Euro del primo semestre 2024.

La performance è stata sostenuta da incrementi a doppia cifra per David Beckham, Tommy Hilfiger, BOSS e Marc Jacobs, con risultati solidi sia nelle collezioni di montature da vista che in quelle di occhiali da sole.

Il semestre in Europa si è chiuso con una crescita *high-single digit* per Carrera, mentre Polaroid ha registrato una progressione *low-single digit*.

In **Asia e Pacifico**, le vendite del secondo trimestre 2025 si sono attestate a 15,7 milioni di Euro, in crescita dell'11,5% a cambi costanti e dell'8,2% a cambi correnti. Nella regione, il ritmo della crescita è rimasto sostenuto, soprattutto in Cina e nei mercati gestiti da distributori, dove si è confermata una domanda solida e un costante interesse verso il portafoglio marchi del Gruppo.

Nel primo semestre 2025, le vendite in Asia e Pacifico sono state pari a 30,2 milioni di Euro, in crescita del 14,7% a cambi costanti e del 14,1% a cambi correnti rispetto ai 26,4 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024.

Nel **Resto del Mondo**, le vendite del secondo trimestre 2025 si sono attestate a 19,8 milioni di Euro, in calo del 5,2% a cambi costanti e del 14,9% a cambi correnti. La performance dell'area è stata principalmente condizionata dal rallentamento del business verso i distributori del Medio Oriente, in un contesto di mercato reso difficile dalle tensioni geopolitiche. Nel secondo trimestre sono invece cresciute le vendite in America Latina, grazie alla buona ripresa del business in Messico.

Nel primo semestre 2025, le vendite nel Resto del Mondo sono state pari a 43,5 milioni di Euro, in contrazione del 3,8% a cambi costanti e del 10,8% a cambi correnti rispetto ai 48,8 milioni di Euro registrati nel primo semestre 2024.

STATO PATRIMONIALE

Di seguito sono esposte le principali voci dello stato patrimoniale del Gruppo al 30 giugno 2025 confrontate con i valori al 31 dicembre 2024.

Stato patrimoniale (milioni di Euro)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variazione
Crediti verso clienti	220,4	211,9	8,5
Rimanenze	170,1	210,2	(40,1)
Debiti commerciali	(155,6)	(165,3)	9,7
Capitale circolante netto	234,9	256,8	(21,9)
Immobilizzazioni materiali	78,4	86,9	(8,5)
Diritti d'Uso	37,1	37,1	0,0
Immobilizzazioni immateriali	120,2	135,2	(15,0)
Avviamento	31,0	35,8	(4,8)
Altre partecipazioni	0,3	0,3	-
Attivo immobilizzato netto	267,0	295,3	(28,3)
Benefici a dipendenti	(8,3)	(9,4)	1,1
Altre attività / (passività) nette	(28,7)	(19,4)	(9,3)
Passività per opzioni su quote di minoranza	(8,8)	(13,1)	4,4
CAPITALE INVESTITO NETTO	456,2	510,1	(54,0)
Cassa e banche	72,6	47,4	25,2
Debiti verso banche e finanziamenti a BT	(30,0)	(30,0)	-
Debiti per leasing a BT	(10,1)	(10,4)	0,3
Debiti verso banche e finanziamenti a M-LT	(43,2)	(57,7)	14,5
Debiti per leasing a M-LT	(31,6)	(31,9)	0,3
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	(42,4)	(82,7)	40,3
Di cui Posizione finanziaria netta pre - IFRS 16	(0,7)	(40,3)	39,6
Patrimonio netto consolidato di Gruppo	(401,1)	(413,1)	12,0
Interessenze di pertinenza di terzi	(12,7)	(14,4)	1,7
TOTALE PATRIMONIO NETTO	(413,8)	(427,5)	13,7

FLUSSI DI CASSA

Di seguito sono espone le principali voci del rendiconto finanziario al 30 giugno 2025 confrontate con i valori relativi al medesimo periodo dell'esercizio precedente:

Free cash flow (milioni di Euro)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024	Variazione
Flusso monetario da attività operativa	40,7	27,3	13,3
Flusso monetario da attività di investimento	8,4	(41,1)	49,5
Flusso monetario per rimborso quota capitale debito per leasing IFRS 16	(5,6)	(5,2)	(0,3)
Free cash flow	43,5	(19,0)	62,5

Nel primo semestre 2025, il flusso di cassa da attività operative ha raggiunto 40,7 milioni di Euro, registrando un aumento significativo rispetto ai 27,3 milioni di Euro dello stesso periodo del 2024. Questo miglioramento ha riflesso sia l'ottima performance economica, sia una gestione efficace del capitale circolante, grazie in particolare a un rigoroso controllo delle scorte. Quest'ultimo risultato ha beneficiato della decisione strategica del Gruppo di limitare, nel secondo trimestre, le importazioni di prodotti dalla Cina.

Nel semestre, il flusso di cassa per le attività di investimento è stato positivo per un ammontare pari a 8,4 milioni di Euro, grazie alla cessione della società controllata Lenti S.r.l., che ha generato un incasso complessivo netto di 11,9 milioni di Euro. Questo dato si confronta con l'uscita di cassa di 41,1 milioni di Euro registrata nel primo semestre 2024, principalmente dovuta all'investimento effettuato dal Gruppo per la licenza perpetua del marchio Eyewear by David Beckham.

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

Capitale circolante netto (milioni di Euro)	30 giugno 2025	30 giugno 2024	Variazione verso giugno	31 dicembre 2024	Variazione verso dicembre
Crediti verso clienti	220,4	239,3	(18,9)	211,9	8,5
Rimanenze	170,1	197,4	(27,3)	210,2	(40,1)
Debiti commerciali	(155,6)	(162,8)	7,2	(165,3)	9,7
Capitale circolante netto	234,9	273,9	(39,0)	256,8	(21,9)
% su vendite nette LTM	23,5%	27,2%		25,9%	

Nel primo semestre 2025, il capitale circolante netto è pari a 234,9 milioni di Euro con una incidenza sulle vendite degli ultimi dodici mesi pari al 23,5% registrando un miglioramento rispetto al 27,2% del corrispondente periodo dell'anno precedente.

INVESTIMENTI IN IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI ED IMMATERIALI

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali realizzati dal Gruppo sono così ripartiti:

(milioni di Euro)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024	Variazione
Sede centrale	0,9	36,6	(35,7)
Stabilimenti produttivi	2,3	2,2	0,0
Europa	0,2	-	0,2
Americhe	0,1	2,4	(2,3)
Asia	-	-	-
Totale investimenti	3,5	41,2	(37,7)

Nei primi sei mesi del 2025 gli investimenti sono stati pari a 3,5 milioni di Euro rispetto a 41,2 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente. Il decremento rispetto al periodo precedente è legato principalmente all'investimento fatto nel primo semestre del 2024 dal Gruppo per la licenza perpetua del marchio Eyewear by David Beckham.

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Indebitamento finanziario netto (milioni di Euro)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variazione
Quota corrente dei finanziamenti a m/l termine	(30,0)	(30,0)	-
Quota corrente del debito finanziario sui contratti di leasing IFRS 16	(10,1)	(10,4)	0,3
Disponibilità liquide	72,6	47,4	25,2
Posizione finanziaria netta a breve termine	32,5	7,0	25,5
Debiti verso banche e finanziamenti a lungo termine	(43,2)	(57,7)	14,5
Debiti finanziari su leasing IFRS 16 a lungo termine	(31,6)	(31,9)	0,3
Posizione finanziaria netta a lungo termine	(74,8)	(89,7)	14,8
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA TOTALE	(42,4)	(82,7)	40,3
Di cui Posizione finanziaria netta pre - IFRS 16	(0,7)	(40,3)	39,6

Al 30 giugno 2025, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo si è attestato a 42,4 milioni di Euro (0,7 milioni di Euro pre-IFRS 16), da 82,7 milioni di Euro (40,3 milioni di Euro pre-IFRS 16) registrati al 31 dicembre 2024, e 100,4 milioni di Euro (62,6 milioni di Euro pre-IFRS 16) a fine giugno 2024.

Le principali componenti dell'indebitamento finanziario netto di Gruppo a fine giugno 2025 sono state le seguenti:

- debito a medio-lungo termine di 74,8 milioni di Euro, costituito da finanziamenti bancari per 43,2 milioni di Euro, relativi alla Credit Facility siglata a settembre 2022, e 31,6 milioni di Euro dovuti all'effetto IFRS-16;
- debito corrente pari a 40,1 milioni di Euro, costituito da finanziamenti bancari per 30,0 milioni di Euro, relativi alla Credit Facility, e da un effetto IFRS-16 per 10,1 milioni di Euro;
- una posizione di cassa di 72,6 milioni di Euro.

Le linee di credito sopra descritte sono soggette al rispetto di impegni di natura operativa e finanziaria standard che al 30 giugno 2025 risultano rispettati.

La Posizione finanziaria netta del Gruppo sopra riportata non comprende la valutazione degli strumenti finanziari derivati e la passività relativa all'opzione di acquisto Put&Call sulle interessenze di pertinenza di terzi, pari rispettivamente ad una passività di 1,7 milioni di Euro e 8,8 milioni di Euro.

FORZA LAVORO

La forza lavoro complessiva del Gruppo al 30 giugno 2025, al 31 dicembre 2024 e al 30 giugno 2024 risulta così riassumibile:

	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	30 giugno 2024
Sede centrale di Padova	897	905	908
Fabbriche di produzione	1.270	1.431	1.508
Società commerciali	1.282	1.309	1.324
Totale	3.449	3.645	3.740

Il numero medio dei dipendenti del Gruppo in forza nel primo semestre del 2025 e del 2024 risulta così riassumibile:

	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Sede centrale di Padova	904	904
Fabbriche di produzione	1.376	1.538
Società commerciali	1.290	1.341
Totale	3.570	3.782

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Nel periodo successivo al 30 giugno 2025 non si sono verificati eventi che potrebbero avere un impatto materiale sui risultati pubblicati nella presente relazione.



BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO E NOTE ILLUSTRATIVE

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA

(Euro/000)	Note	30 giugno 2025	di cui parti correlate	31 dicembre 2024	di cui parti correlate
ATTIVITA'					
Attivo corrente					
Disponibilità liquide	2.1	72.574		47.421	
Crediti verso clienti	2.2	220.400	169	211.862	323
Rimanenze	2.3	170.101		210.173	
Strumenti finanziari derivati	2.4	133		6.553	
Altre attività correnti	2.5	42.970		34.555	
Totale attivo corrente		506.176		510.564	
Attivo non corrente					
Immobilizzazioni materiali	2.6	78.360		86.875	
Diritti d'Uso	2.7	37.097		37.079	
Immobilizzazioni immateriali	2.8	120.233		135.231	
Avviamento	2.9	31.031		35.825	
Altre partecipazioni	2.10	250		250	
Attività per imposte anticipate	2.11	26.370		35.204	
Strumenti finanziari derivati	2.4	-		-	
Altre attività non correnti	2.12	1.139		1.312	
Totale attivo non corrente		294.479		331.775	
TOTALE ATTIVITA'		800.655		842.339	

(Euro/000)	Note	30 giugno 2025	di cui parti correlate	31 dicembre 2024	di cui parti correlate
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO					
Passivo corrente					
Debiti verso banche e finanziamenti	2.13	30.000		30.000	
Debiti per leasing	2.13	10.102		10.438	
Debiti commerciali	2.14	155.602	28	165.262	66
Debiti tributari	2.15	13.795		13.856	
Strumenti finanziari derivati	2.4	1.855		1.682	
Altre passività correnti	2.16	54.137		47.813	
Fondi rischi	2.17	6.726		8.394	
Totale passivo corrente		272.217		277.444	
Passivo non corrente					
Debiti verso banche e finanziamenti	2.13	43.229		57.725	
Debiti per leasing	2.13	31.596		31.937	
Benefici a dipendenti	2.18	8.294		9.365	
Fondi rischi	2.17	9.562		7.376	
Passività fiscali differite	2.11	4.820		10.377	
Strumenti finanziari derivati	2.4	-		-	
Passività per opzioni su quote di minoranza	2.19	8.758		13.118	
Altre passività non correnti	2.2	8.381		7.535	
Totale passivo non corrente		114.640		137.433	
TOTALE PASSIVO		386.857		414.878	
Patrimonio netto					
Capitale sociale	2.21	384.873		384.873	
Riserva sovrapprezzo azioni	2.22	27.737		27.737	
Utili a nuovo e altre riserve	2.23	(53.236)		(21.789)	
Riserva per cash flow hedge	2.24	-		(46)	
Utile/(Perdita) attribuibile ai soci della controllante		41.710		22.296	
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante		401.083		413.070	
Interessenze di pertinenza di terzi		12.715		14.391	
TOTALE PATRIMONIO NETTO		413.798		427.461	
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		800.655		842.339	

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Euro/000)	Note	Primo semestre 2025	di cui parti correlate	Primo semestre 2024	di cui parti correlate
Vendite nette	3.1	537.626	497	531.957	341
Costo del venduto	3.2	(209.391)		(212.772)	
Utile industriale lordo		328.234		319.185	
Spese di vendita e di marketing	3.3	(220.995)	(28)	(221.921)	(34)
Spese generali e amministrative	3.4	(64.342)	(40)	(60.290)	(60)
Altri ricavi e (spese) operative	3.5	8.379		(6.401)	
Utile operativo		51.276		30.572	
Utili/(Perdite) da valutazione passività per opzioni su quote di minoranza	3.6	3.078		1.083	
Oneri finanziari netti	3.7	(2.876)		(6.892)	
Utile/(Perdita) prima delle imposte		51.478		24.763	
Imposte dell'esercizio	3.8	(9.811)		(7.488)	
Utile/(Perdita) del periodo		41.668		17.276	
Utile/(Perdita) attribuibile a:					
Soci della controllante		41.710		17.606	
Interessenze di pertinenza di terzi		(42)		(330)	
Utile/(Perdita) per azione - base (Euro)	3.9	0,101		0,043	
Utile/(Perdita) per azione - diluito (Euro)	3.9	0,100		0,042	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

(Euro/000)	Note	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Utile (Perdita) del periodo (A)		41.668	17.276
Altri utili (perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:			
- Rimisurazione sui piani a benefici definiti		28	-
Totale altri utili (perdite) complessivi che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:		28	-
Altri utili (perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico:			
- Utili (perdite) sugli strumenti di copertura di flussi finanziari (cash flow hedge)	2.24	46	88
- Utili (perdite) dalla conversione dei bilanci di imprese estere	2.23	(56.007)	10.053
Totale altri utili (perdite) complessivi che saranno successivamente riclassificati a conto economico:		(55.961)	10.141
Totale altri utili (perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)		(55.933)	10.141
TOTALE UTILE (PERDITA) COMPLESSIVO (A)+(B)		(14.265)	27.417
Atribuibili a:			
Soci della controllante		(12.592)	27.219
Interessenze di pertinenza di terzi		(1.673)	198
TOTALE UTILE (PERDITA) COMPLESSIVO		(14.265)	27.417

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Euro/000)	Note	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
A - Disponibilità monetarie nette iniziali	2.1	47.421	74.898
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo			
Utile/(Perdita) del periodo (comprese interessenze di terzi)		41.668	17.276
Ammortamenti	2.6 - 2.8	13.541	14.879
Ammortamenti diritti d'uso IFRS 16	2.7	5.415	5.158
Plusvalenza da cessione di controllate	3.5	(9.726)	-
Variazioni non monetarie legate a passività per opzioni su quote di minoranza		(3.078)	(1.083)
Altre variazioni		(15.322)	(3.335)
Interessi passivi, netti	3.7	2.640	3.462
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	3.7	909	863
Imposte sul reddito	3.8	9.811	7.488
Flusso dalle attività operative prima delle variazioni del capitale circolante		45.858	44.708
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali		(23.576)	(34.133)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	2.3	24.081	35.978
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali		(1.395)	(10.756)
(Incremento) Decremento degli altri crediti		(4.461)	(4.818)
Incremento (Decremento) degli altri debiti		9.279	3.680
Interessi passivi pagati		(2.108)	(3.149)
Interessi passivi pagati su debiti per leasing IFRS 16		(909)	(863)
Imposte (pagate)/ricevute		(6.089)	(3.300)
Totale (B)		40.679	27.346
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento			
Investimenti in immobilizzazioni materiali	2.6	(2.901)	(5.262)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e attività possedute per la vendita	2.6	59	112
(Acquisizione)/Cessione di controllate (al netto della cassa acquisita/ceduta)		11.869	-
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	2.8	(624)	(35.993)
Totale (C)		8.403	(41.143)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie			
Rimborso quota finanziamenti a terzi	2.13	(15.000)	(15.000)
Rimborso quota capitale dei debiti per leasing IFRS 16		(5.591)	(5.243)
Aumento di capitale, al netto dei costi della transazione	2.21	-	306
(Acquisto)/vendita di azioni proprie	2.23	(383)	-
Totale (D)		(20.974)	(19.937)
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)		28.108	(33.734)
F - Differenze nette di conversione		(2.956)	454
Totale (F)		(2.956)	454
G - Disponibilità monetarie nette finali (A+E+F)	2.1	72.574	41.619

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

(Euro/000)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva per differenze di conversione	Riserva per cash flow hedge	Utili a nuovo e altre riserve	Totale	Interessenze di pertinenza di terzi	Patrimonio netto totale
PN consolidato al 1 gennaio 2025	384.873	27.737	110.018	(46)	(109.512)	413.070	14.391	427.461
Utile/(Perdita) del periodo	-	-	-	-	41.710	41.710	(42)	41.668
Altri utili (perdite) complessivi	-	-	(54.376)	46	28	(54.302)	(1.631)	(55.933)
Utile (perdita) complessiva	-	-	(54.376)	46	41.737	(12.592)	(1.673)	(14.265)
Vendita/(Acquisto) di azioni proprie					(383)	(383)	-	(383)
Incremento netto riserva per pagamenti basati su azioni	-	-	-	-	1.078	1.078	-	1.078
Variazioni altre riserve e utili indivisi	-	-	-	-	(90)	(90)	(2)	(92)
PN consolidato al 30 giugno 2025	384.873	27.737	55.642	-	(67.170)	401.083	12.715	413.798

(Euro/000)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva per differenze di conversione	Riserva per cash flow hedge	Utili a nuovo e altre riserve	Totale	Interessenze di pertinenza di terzi	Patrimonio netto totale
PN consolidato al 1 gennaio 2024	384.858	27.388	91.200	271	(124.517)	379.200	16.586	395.786
Utile/(Perdita) del periodo	-	-	-	-	17.606	17.606	(330)	17.276
Altri utili (perdite) complessivi	-	-	9.525	88	-	9.613	529	10.141
Utile (perdita) complessiva	-	-	9.525	88	17.606	27.219	198	27.417
Aumento di capitale, al netto dei costi della transazione	62	244	-	-	-	306	-	306
Cambiamento quote di pertinenza di terzi di controllate acquistate	-	-	-	-	77	77	(77)	-
Incremento netto riserva per pagamenti basati su azioni	-	-	-	-	682	682	-	682
Variazioni altre riserve e utili indivisi	-	-	-	-	(64)	(64)	(23)	(87)
PN consolidato al 30 giugno 2024	384.920	27.633	100.725	359	(106.217)	407.420	16.684	424.104

NOTE ILLUSTRATIVE

1. CRITERI DI REDAZIONE

1.1 INFORMAZIONI GENERALI

Il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato è relativo al periodo finanziario dal 1 gennaio 2025 al 30 giugno 2025. Le informazioni economiche e finanziarie sono fornite con riferimento al primo semestre del 2025 comparato con il primo semestre del 2024, mentre le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 30 giugno 2025 ed al 31 dicembre 2024.

La relazione finanziaria semestrale consolidata del Gruppo Safilo al 30 giugno 2025, comprensiva del bilancio consolidato abbreviato e della relazione intermedia sulla gestione, è predisposta in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 154 ter c.2 del D.Lgs n. 58/98 - T.U.F. - e successive modificazioni ed integrazioni. Il presente resoconto intermedio di gestione consolidato è preparato in conformità allo IAS 34 "Bilanci Intermedi", emanato dall'International Accounting Standard Board (IASB). Le note esplicative, in accordo con lo IAS 34, sono riportate in forma sintetica e non includono tutte le informazioni richieste in sede di bilancio annuale, essendo riferite esclusivamente a quelle componenti che, per importo, composizione o variazioni, risultano essenziali ai fini della comprensione della situazione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo. Pertanto, il presente bilancio consolidato semestrale abbreviato deve essere letto unitamente al bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Tutti i valori sono esposti in migliaia di Euro salvo quando diversamente indicato.

Il presente bilancio viene approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2025.

La presente relazione finanziaria semestrale è stata predisposta sul presupposto della continuità aziendale. Nelle proprie valutazioni il management ritiene che non sussistano incertezze significative con riferimento all'ipotesi di continuità aziendale per il prossimo futuro.

1.2 PRINCIPI CONTABILI, EMENDAMENTI ED INTERPRETAZIONI APPLICATI DAL GRUPPO A PARTIRE DAL 1 GENNAIO 2025

Nella predisposizione del presente resoconto intermedio di gestione consolidato sono stati applicati gli stessi principi contabili e criteri di redazione adottati nella redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2024.

Alla data del presente resoconto intermedio sono presenti i seguenti emendamenti omologati dall'Unione Europea e applicabili al Gruppo ed in vigore per gli esercizi che iniziano al 1 gennaio 2025 o successivamente:

- in data 15 agosto 2023 lo IASB ha pubblicato le modifiche allo IAS 21 The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates: Lack of Exchangeability.

Il Gruppo ha adottato tali nuovi emendamenti nella preparazione del presente resoconto intermedio, la loro applicazione non ha avuto impatti sul Bilancio consolidato del Gruppo.

Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni omologati dall'Unione Europea non ancora obbligatoriamente applicabili e non adottati in via anticipata dal Gruppo

Alla data di riferimento del presente resoconto intermedio di gestione vi sono i seguenti nuovi principi contabili, emendamenti ed interpretazioni che non sono stati adottati in via anticipata dal Gruppo nella preparazione di questo resoconto intermedio:

- il 30 maggio 2024, lo IASB ha pubblicato le modifiche alla Classificazione e Valutazione degli Strumenti Finanziari (Modifiche all'IFRS 9 e all'IFRS 7);
- il 18 luglio 2024, lo IASB ha pubblicato il Volume 11 dei Miglioramenti Annuali;
- il 18 dicembre 2024, lo IASB ha pubblicato la modifica all'IFRS 9 e all'IFRS 7 sui Contratti che fanno riferimento all'Energia Elettrica dipendente dalla natura.

Il Gruppo adotterà tali nuovi principi ed emendamenti, sulla base della loro prevista data di applicazione, quando saranno omologati dall'Unione Europea, dalla loro applicazione non si attendono effetti significativi sul Bilancio consolidato del Gruppo.

Principi contabili, emendamenti ed interpretazioni non ancora omologati dall'Unione Europea

Alla data del presente resoconto intermedio di gestione consolidato, inoltre, gli organi competenti dell'Unione Europea non hanno ancora concluso il processo di omologazione necessario per l'adozione dei seguenti principi contabili ed emendamenti:

- in data 9 maggio 2024 lo IASB ha pubblicato il nuovo Principio IFRS 19 Società controllate senza responsabilità pubblica: Informativa;
- in data 9 aprile 2024 lo IASB ha pubblicato il nuovo principio IFRS 18 Presentazione e informativa in bilancio.

Il Gruppo adotterà tali nuovi emendamenti sulla base della data di applicazione prevista, quando saranno omologati dall'Unione Europea, e ne valuterà i potenziali impatti sul Bilancio consolidato.

1.3 AREA E METODOLOGIA DI CONSOLIDAMENTO

Nel corso dei primi sei mesi del 2025, l'area di consolidamento del Gruppo ha registrato il seguente cambiamento:

- il 29 maggio 2025 il Gruppo ha finalizzato la cessione della controllata Lenti S.r.l., produttrice di lenti per occhiali da sole e prodotti extra-ottici, con efficacia dal 1° giugno 2025;
- la società Safint Optical Investment Limited Inc. è stata cancellata dal registro delle imprese con efficacia dal 25 aprile 2025.

Le società a partecipazione diretta ed indiretta incluse nell'area di consolidamento con il metodo integrale, oltre alla capogruppo Safilo Group S.p.A., sono le seguenti:

	Valuta	Capitale sociale	Quota posseduta %
SOCIETÀ ITALIANE			
Safilo S.p.A. – Padova	EUR	66.176.000	100,0
Safilo Industrial S.r.l. - Padova	EUR	41.634.703	100,0
SOCIETÀ ESTERE			
Safilo Benelux S.A. - Zaventem (B)	EUR	560.000	100,0
Safilo Espana S.L. - Madrid (E)	EUR	3.896.370	100,0
Safilo France S.a.r.l. - Parigi (F)	EUR	960.000	100,0
Safilo GmbH - Colonia (D)	EUR	511.300	100,0
Safilo Nordic AB - Taby (S)	SEK	500.000	100,0
Safilo CIS - LLC - Mosca (Russia)	RUB	10.000.000	100,0
Safilo Far East Ltd. - Hong Kong (RC)	HKD	49.700.000	100,0
Safilo Hong-Kong Ltd – Hong Kong (RC)	HKD	100.000	100,0
Safilo Singapore Pte Ltd - Singapore (SGP)	SGD	400.000	100,0
Safilo Optical Sdn Bhd – Kuala Lumpur (MAL)	MYR	100.000	100,0
Safilo Eyewear (Shanghai) Co Ltd - (RC)	CNY	1.000.000	100,0
Safilo Eyewear (Suzhou) Industries Limited - (RC)	CNY	129.704.740	100,0
Safilo Hellas Ottica S.a. – Atene (GR)	EUR	489.990	100,0
Safilo Nederland B.V. - Bilthoven (NL)	EUR	18.200	100,0
Safilo South Africa (Pty) Ltd. – Bryanston (ZA)	ZAR	3.583	100,0
Safilo Austria GmbH -Vienna (A)	EUR	217.582	100,0
Safilo Japan Co Ltd - Tokyo (J)	JPY	100.000.000	100,0
Safilo Do Brasil Ltda – San Paolo (BR)	BRL	197.135.000	100,0
Safilo Portugal Lda – Lisbona (P)	EUR	500.000	100,0
Safilo Switzerland AG – Zurigo (CH)	CHF	1.000.000	100,0
Safilo Polska sp. z.o.o. - Varsavia (PL)	PLN	50.000	100,0
Safilo India Pvt. Ltd - Bombay (IND)	INR	42.000.000	100,0
Safilo Australia Pty Ltd.- Sydney (AUS)	AUD	3.000.000	100,0
Safilo UK Ltd. - Londra (GB)	GBP	250	100,0
Safilo America Inc. - Delaware (USA)	USD	8.419	100,0
Safilo USA Inc. - New Jersey (USA)	USD	23.289	100,0
Safilo Services LLC - New Jersey (USA)	USD	-	100,0
Smith Sport Optics Inc. - Idaho (USA)	USD	12.087	100,0
Solstice Marketing Corp. – Delaware (USA)	USD	1.000	100,0
Safilo de Mexico S.A. de C.V. - Distrito Federal (MEX)	MXP	10.035.575	100,0
Safilo Canada Inc. - Montreal (CAN)	CAD	100.000	100,0
Canam Sport Eyewear Inc. - Montreal (CAN)	CAD	199.975	100,0
Safilo Optik Ticaret Limited Şirketi - Istanbul (TR)	TRL	1.516.000	100,0
Safilo Middle East FZE - Dubai (UAE)	AED	3.570.000	100,0
Privè Goods LLC. - Delaware (USA)	USD	19.919.335	94,4
Privè Capsules LLC - Delaware (USA)	USD	-	94,4
Blenders Eyewear LLC - Delaware (USA)	USD	1.000	80,0
PorSa Eyewear (Xiamen) Co Ltd.- (RC)	CNY	1.000.000	100,0

1.3.1 CESSIONE DI SOCIETÀ CONTROLLATE

In data 29 maggio 2025, il Gruppo ha finalizzato la cessione della controllata Lenti S.r.l., produttrice di lenti per occhiali da sole e prodotti correlati, con efficacia dal 1° giugno 2025.

L'importo complessivo delle attività nette cedute dalla controllata è stato pari a 3.104 migliaia di Euro (inclusi 750 migliaia di Euro di avviamento di Gruppo allocato all'attività ceduta) per un corrispettivo di 12.830 migliaia di Euro.

L'operazione ha avuto un impatto positivo sul risultato operativo del Gruppo pari a 9.726 migliaia di Euro, contabilizzato come plusvalenza da cessione della controllata nella voce 3.5 "Altri proventi/(oneri) operativi".

(Euro/000)	Attività nette cedute	Avviamento allocato	Totale
Totale valore di carico delle attività nette cedute	2.354	750	3.104
Corrispettivo di vendita			12.830
PLUSVALENZA DA CESSIONE DI CONTROLLATA			9.726

Il flusso netto di cassa relativo alla cessione è stato pari a 11.869 migliaia di Euro, corrispondente al corrispettivo ricevuto al netto della liquidità della controllata ceduta, pari a 961 migliaia di Euro.

Il corrispettivo finale della cessione potrebbe essere oggetto di eventuali aggiustamenti post chiusura, in accordo ai consueti termini contrattuali dell'operazione.

1.4 CONVERSIONE DEI BILANCI E DELLE TRANSAZIONI IN VALUTA ESTERA

Sono di seguito indicati i cambi applicati nella conversione dei bilanci in valuta diversa dall'Euro delle società controllate. Da notare che per apprezzamento (segno meno nella tabella sottostante) si intende un guadagno di valore della valuta considerata rispetto all'Euro.

Valuta	Codice	Puntuale al		(Apprezz.)/ Deprezz.	Medio		(Apprezz.)/ Deprezz.
		30 giugno 2025	31 dicembre 2024	%	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024	%
Dollaro USA	USD	1,1720	1,0389	12,8%	1,0928	1,0813	1,1%
Dollaro Hong-Kong	HKD	9,2001	8,0686	14,0%	8,5168	8,4540	0,7%
Franco svizzero	CHF	0,9347	0,9412	-0,7%	0,9414	0,9615	-2,1%
Dollaro canadese	CAD	1,6027	1,4948	7,2%	1,5400	1,4685	4,9%
Yen giapponese	YEN	169,1700	163,0600	3,7%	162,1195	164,4614	-1,4%
Sterlina inglese	GBP	0,8555	0,8292	3,2%	0,8423	0,8547	-1,4%
Corona svedese	SEK	11,1465	11,4590	-2,7%	11,0961	11,3914	-2,6%
Dollaro australiano	AUD	1,7948	1,6772	7,0%	1,7229	1,6422	4,9%
Rand sudafricano	ZAR	20,8411	19,6188	6,2%	20,0823	20,2476	-0,8%
Rublo russo	RUB	91,6878	118,0092	-22,3%	95,1595	98,2195	-3,1%
Real brasiliano	BRL	6,4384	6,4253	0,2%	6,2913	5,4922	14,5%
Rupia indiana	INR	100,5605	88,9335	13,1%	94,0693	89,9862	4,5%
Dollaro Singapore	SGD	1,4941	1,4164	5,5%	1,4461	1,4561	-0,7%
Ringgit malesiano	MYR	4,9365	4,6454	6,3%	4,7798	5,1107	-6,5%
Renminbi cinese	CNY	8,3970	7,5833	10,7%	7,9238	7,8011	1,6%
Peso messicano	MXN	22,0899	21,5504	2,5%	21,8035	18,5089	17,8%
Lira turca	TRY	46,5682	36,7372	26,8%	41,0912	34,2364	20,0%
Dirham UAE	AED	4,3042	3,8154	12,8%	4,0131	3,9709	1,1%
Zloty polacco	PLN	4,2423	4,2750	-0,8%	4,2313	4,3169	-2,0%

I tassi di cambio applicati dal Gruppo sono quelli pubblicati dalla Banca Centrale Europea nell'ultimo giorno lavorativo del periodo di riferimento. A partire dal 2 marzo 2022 la Banca Centrale Europea ha deciso di sospendere la pubblicazione del tasso di riferimento dell'euro nei confronti del rublo russo fino a nuova comunicazione. Il Gruppo ha aggiornato il tasso di cambio EUR/RUB utilizzando il tasso di riferimento pubblicato da un primario fornitore di informazioni finanziarie.

Le transazioni in valuta estera vengono tradotte nella moneta di conto utilizzando i tassi di cambio in vigore alla data della transazione. Gli utili e le perdite su cambi risultanti dalla chiusura delle transazioni in oggetto e dalla traduzione ai cambi di fine periodo delle poste attive e passive monetarie denominate in valuta vengono contabilizzate a conto economico, alla voce "Oneri finanziari netti".

1.5 USO DI STIME

La predisposizione dei bilanci consolidati intermedi richiede da parte degli Amministratori l'applicazione di principi e metodologie contabili che, in talune circostanze, si basano su difficili e soggettive valutazioni e stime basate sull'esperienza storica nonché su assunzioni che vengono di volta in volta considerate ragionevoli e realistiche in funzione delle relative circostanze. L'applicazione di tali stime ed assunzioni influenza gli importi riportati negli schemi di bilancio, quali la Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata, il Conto economico complessivo consolidato ed il Rendiconto finanziario consolidato, nonché l'informativa fornita. I risultati finali delle poste di bilancio per le quali sono state utilizzate le suddette stime ed assunzioni possono differire da quelli riportati nei bilanci a causa dell'incertezza che caratterizza le assunzioni e le condizioni sulle quali si basano le stime.

Con riferimento all'attuale contesto economico ed in particolare alla introduzione di nuovi livelli tariffari applicabili alle importazioni sul mercato statunitense il Gruppo ha definito e avviato le misure per contrastare i potenziali rischi e incertezze che essi potrebbero portare alla propria attività e ha messo in atto i necessari piani d'azione per mitigarli. Alla luce di tali azioni si ritiene che gli impatti di business derivanti da tale fattore di rischio non siano tali da richiedere significative revisioni nelle stime adottate per la predisposizione della presente relazione.

Taluni processi valutativi, in particolare quelli più complessi quali la determinazione di eventuali perdite di valore di attività immobilizzate, sono effettuati in modo completo solo in sede di redazione del bilancio annuale allorquando siano disponibili tutte le informazioni eventualmente necessarie, salvo i casi in cui vi siano indicatori di *impairment* che richiedano un'immediata valutazione di eventuali perdite di valore.

Di seguito vengono commentati i potenziali effetti di questo fenomeno sulle stime utilizzate dagli Amministratori.

- *Avviamento e attività immobilizzate*: in accordo con i principi contabili adottati per la redazione del bilancio, la società verifica almeno una volta all'anno l'avviamento ed il capitale investito (incluse le immobilizzazioni) al fine di accertare l'esistenza di eventuali perdite di valore da rilevare a conto economico. Il processo di valutazione dell'*impairment test* si basa sulla determinazione del fair value allocabile alle CGU. Tale valore è determinato sulla base del loro attuale valore d'uso, la cui determinazione richiede da parte degli Amministratori l'esercizio di valutazioni soggettive basate sulle informazioni disponibili all'interno del Gruppo, su quelle provenienti dal mercato nonché dall'esperienza storica. Inoltre, qualora venga determinato che possa essersi generata una potenziale perdita di valore, il Gruppo procede alla determinazione della stessa utilizzando tecniche valutative ritenute idonee. La corretta identificazione degli elementi indicatori dell'esistenza di una potenziale perdita di valore nonché le stime per la determinazione delle stesse dipendono da fattori che possono variare nel tempo influenzando le valutazioni e stime effettuate dagli Amministratori.

- *Fondo svalutazione crediti*: il fondo svalutazione crediti riflette la miglior stima del management circa le perdite relative al portafoglio crediti nei confronti della clientela finale. Tale stima si basa sulle perdite attese da parte del Gruppo, determinate in funzione dell'esperienza passata per crediti simili, degli scaduti correnti e storici, dell'attento monitoraggio della qualità del credito e di proiezioni circa le condizioni economiche e di mercato. Il management nelle proprie valutazioni considera anche le condizioni economiche presenti nei diversi mercati in cui il Gruppo opera e le conseguenti possibili perdite attese future originate da situazioni contingenti in questi mercati.
- *Fondo obsolescenza magazzino*: il Gruppo produce e vende prodotti soggetti a cambiamenti nelle tendenze di mercato e nella domanda da parte dei consumatori, conseguentemente è richiesto un significativo livello di giudizio nel determinare l'appropriata svalutazione delle rimanenze sulla base delle previsioni di vendita. Le rimanenze finali di prodotti che presentano caratteristiche di obsolescenza o di lento rigiro vengono periodicamente sottoposte a specifici test di valutazione, tenuto conto dell'esperienza passata, dei risultati storici conseguiti e della probabilità di realizzo dei beni in normali condizioni di mercato. Qualora dalle analisi in oggetto emerga la necessità di apportare delle riduzioni di valore alle giacenze, il management procede alle opportune svalutazioni.
- *Passività (potenziali)*: il Gruppo è soggetto a cause legali e fiscali riguardanti diverse tipologie di problematiche; stanti le incertezze relative ai procedimenti in essere e la complessità degli stessi, il management si consulta con i propri consulenti legali e con esperti in materia legale e fiscale, accantonando appositi fondi quando ritiene probabile che possa verificarsi l'eventualità di un esborso finanziario e che tale esborso possa essere ragionevolmente stimato.
- *Imposte differite*: la contabilizzazione delle imposte differite attive è effettuata sulla base delle aspettative di reddito attese negli esercizi futuri. La valutazione circa la recuperabilità delle imposte anticipate deriva da specifiche assunzioni circa la probabilità che saranno realizzati redditi imponibili nei futuri esercizi e che gli stessi siano sufficienti per consentire il riassorbimento delle imposte anticipate. Tali assunzioni si fondano su ipotesi che potrebbero anche non realizzarsi, oppure realizzarsi in misura insufficiente rispetto a quanto necessario per recuperare integralmente le imposte anticipate iscritte in bilancio, e pertanto il loro variare potrebbe determinare effetti significativi sulla valutazione delle imposte differite attive.
- *Opzioni su quote di minoranza*: i contratti di acquisto di alcune partecipazioni in società controllate prevedono l'esistenza di opzioni di acquisto e vendita sulla quota di minoranza, a fronte delle quali è stata rilevata una passività la cui valutazione è fortemente dipendente dalle aspettative del Management relativamente alle performance future delle società acquisite.

2. COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DI STATO PATRIMONIALE

2.1 DISPONIBILITÀ LIQUIDE

Al 30 giugno 2025 la voce in oggetto assomma 72.574 migliaia di Euro, rispetto a 47.421 migliaia di Euro del 31 dicembre 2024, e rappresenta la momentanea disponibilità di cassa impiegata a condizioni in linea con i tassi di mercato. Il valore contabile delle disponibilità liquide è allineato al loro fair value alla data di bilancio. Il rischio di credito correlato alla voce in oggetto è estremamente limitato, essendo le controparti istituti di credito di primaria importanza.

Il management ha la possibilità di accedere prontamente alle disponibilità liquide presso tutto il Gruppo.

2.2 CREDITI VERSO CLIENTI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Valore lordo crediti commerciali	234.053	222.783
Fondo svalutazioni su crediti (-)	(13.654)	(10.920)
Valore netto	220.400	211.862

Il fondo svalutazione crediti include l'accantonamento per inesigibilità dei crediti commerciali, che viene imputato a conto economico nella voce "spese generali ed amministrative" (nota 3.4).

Viene di seguito esposta la movimentazione del periodo del fondo rischi su crediti:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Accantonamenti	Utilizzi/Rilasci (-)	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Fondo svalutazioni su crediti (-)	10.920	4.188	(704)	(78)	(672)	13.654

Il Gruppo non ha particolare concentrazione del rischio di credito, la sua esposizione creditoria risulta infatti suddivisa su un largo numero di clienti ed aree geografiche. Si ritiene, inoltre, che il valore contabile dei crediti commerciali approssimi il loro *fair value*.

Come richiesto dall'IFRS 7, paragrafo 36, viene riportata di seguito una tabella di analisi dell'anzianità dei crediti commerciali al 30 giugno 2025 e al 31 dicembre 2024:

Crediti verso clienti (Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variazione
	Valore nominale	Valore nominale	
fino a 3 mesi	568	413	156
da 3 mesi a 6 mesi	1.804	693	1.111
da 6 mesi a 9 mesi	2.068	1.361	706
da 9 a 12 mesi	1.327	1.115	212
da 12 a 24 mesi	3.569	2.928	641
oltre 24 mesi	3.542	3.747	(205)
Scaduti e svalutati	12.879	10.258	2.621
entro 1 mese	15.507	15.636	(129)
da 1 a 3 mesi	3.845	4.841	(996)
da 3 mesi a 6 mesi	6.056	6.010	46
da 6 mesi a 9 mesi	2.188	3.220	(1.032)
da 9 a 12 mesi	1.341	619	722
da 12 a 24 mesi	1.230	754	574
oltre 24 mesi	361	190	-
Scaduti e non svalutati	30.529	31.270	(815)
Non scaduti e non svalutati	190.646	181.255	9.352
Totale	234.053	222.783	8.537

Al 30 giugno 2025 i crediti scaduti non svalutati ammontano a 30.529 migliaia di Euro (rispetto a 31.270 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024). Di questi crediti, quelli scaduti da più di 12 mesi, e non svalutati in base alla loro ragionevole aspettativa di incasso, sono pari a 1.592 migliaia di Euro (rispetto a 944 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024) pari a 0,7% del totale dei crediti commerciali del Gruppo rispetto all' 0,4% del 31 dicembre 2024.

In conformità con i requisiti dell'IFRS 9, il Gruppo ha valutato i crediti commerciali esistenti sulla base del modello delle perdite attese, al 30 giugno 2025 il fondo svalutazione crediti include un accantonamento per perdite su crediti di 0,8 milioni di Euro (0,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024) che copre il potenziale rischio aggiuntivo in essere sull'ammontare scaduto e non svalutato e su quello a scadere.

2.3 RIMANENZE

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Materie prime	49.119	52.472
Prodotti in corso di lavorazione	2.717	3.130
Prodotti finiti	172.562	206.183
Totale rimanenze lorde	224.398	261.784
Fondo obsolescenza (-)	(54.297)	(51.612)
Totale	170.101	210.173

A fronte delle rimanenze obsolete o a lento rigiro, si è proceduto ad accantonare un apposito fondo determinato sulla base di parametri che riflettono per i prodotti finiti la possibilità di realizzo tramite la vendita, per le materie

prime ed i semilavorati l'utilizzo futuro nel processo produttivo. Sono stati considerati altresì gli effetti della conclusione di eventuali licenze. La variazione a conto economico viene riportata nella voce "costo del venduto" (nota 3.2).

Viene di seguito esposta la movimentazione del periodo:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Variazione a conto economico	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Valore lordo rimanenze	261.784	(19.052)	(2.504)	(15.831)	224.398
Fondo obsolescenza (-)	(51.612)	(5.030)	300	2.045	(54.297)
Totale netto	210.173	(24.081)	(2.204)	(13.786)	170.101

La diminuzione del valore lordo delle rimanenze è in linea con l'andamento della stagionalità del business ed il risultato anche del continuo impegno per migliorare la gestione delle giacenze di magazzino.

2.4 STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI

La presente tabella riepiloga l'ammontare degli strumenti finanziari derivati presenti a bilancio:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Attivo corrente:		
- Contratti a termine in valuta - Fair value rilevato a conto economico	133	6.553
Passivo corrente:		
- Contratti a termine in valuta - Fair value rilevato a conto economico	(1.855)	(1.635)
- Interest rate swaps - Fair value rilevato a conto economico	-	(46)
Totale	(1.855)	(1.682)
Totale netto	(1.723)	4.871

Il valore di mercato dei contratti a termine in valuta è determinato sulla base del valore attuale dei differenziali tra il cambio a termine contrattuale ed il cambio a termine di mercato. Il valore netto di mercato dei contratti relativi agli *interest rate swaps* (IRS) è stato stimato sulla base delle valutazioni fornite da istituti di credito ed operatori finanziari specializzati. Le politiche del Gruppo relativamente alla gestione del rischio di tasso di interesse prevedono di norma la copertura dei flussi finanziari futuri che avranno manifestazione contabile negli esercizi successivi, quindi il relativo effetto di copertura viene sospeso nella cash flow reserve e rilevato a conto economico negli esercizi successivi in corrispondenza del manifestarsi dei flussi attesi.

Alla data della presente relazione il Gruppo ha in essere contratti di copertura del tasso di cambio per un valore netto di mercato negativo di 1.723 migliaia di Euro. Al 30 giugno 2025 non risultano in essere contratti di copertura del tasso di interesse (IRS) (un valore negativo di 46 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024).

2.5 ALTRE ATTIVITÀ CORRENTI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Credito IVA	6.835	6.431
Crediti d'imposta e acconti	6.751	7.539
Ratei e risconti attivi	14.795	9.398
Altri crediti	14.590	11.187
Totale	42.970	34.555

I crediti d'imposta e acconti si riferiscono prevalentemente a crediti d'imposta ed acconti pagati nel corso del periodo che verranno compensati con i relativi debiti tributari in sede di liquidazione delle imposte dovute.

I ratei e risconti attivi ammontano a 14.795 migliaia di Euro (9.398 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024) ed includono principalmente risconti di costi per royalties e spese pubblicitarie, risconti di costi assicurativi e altri risconti attivi.

Gli altri crediti a breve termine assommano a 14.590 Euro, contro 11.187 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024. Il saldo include principalmente depositi cauzionali con scadenza entro 12 mesi e altri crediti relativi all'ordinaria attività.

Tali crediti è previsto siano incassati nei prossimi mesi e sono ragionevolmente certi in termini di condizioni di realizzo. Si ritiene che il valore contabile delle altre attività correnti approssimi il loro *fair value*.

2.6 IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Viene riportata di seguito la movimentazione delle immobilizzazioni materiali nei primi sei mesi del 2025:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Increment.	Decrement.	Riclass.	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Valore lordo							
Terreni e fabbricati	109.571	193	(421)	357	-	(3.712)	105.987
Impianti e macchinari	132.165	328	(13)	-	(8.707)	(2.653)	121.121
Attrezzature e altri beni	117.895	2.379	(365)	(350)	(2.016)	(7.279)	110.265
Acconti	-	-	-	-	-	-	-
Totale	359.631	2.901	(800)	7	(10.722)	(13.644)	337.373
Fondo ammortamento							
Terreni e fabbricati	60.414	1.685	(399)	-	-	(2.063)	59.637
Impianti e macchinari	114.791	1.504	(13)	-	(8.045)	(2.096)	106.141
Attrezzature e altri beni	97.552	3.569	(329)	1	(1.817)	(5.739)	93.236
Totale	272.757	6.758	(742)	1	(9.862)	(9.898)	259.014
Valore netto	86.875	(3.857)	(58)	6	(860)	(3.746)	78.360

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali realizzati nel corso del primo semestre assommano complessivamente 2.901 migliaia di Euro (5.262 migliaia di Euro nello stesso periodo del 2024), e sono relativi per 2.245 migliaia di Euro agli stabilimenti produttivi, principalmente per il rinnovo degli impianti e per l'acquisto e la produzione delle attrezzature relative alla nuova modellistica e per il resto alle altre società del Gruppo.

2.7 DIRITTI D'USO

Viene di seguito riportata la movimentazione dei Diritti d'Uso, relativi principalmente ai contratti di affitto immobiliare e ai contratti di leasing operativo a lungo termine per il parco auto aziendale.

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Incresm.	Decresm.	Ricless.	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Valore lordo							
Diritti d'Uso su Fabbricati	60.231	7.154	(2.354)	-	(1.674)	(5.719)	57.637
Diritti d'Uso su altri beni	9.744	1.642	(1.022)	-	(17)	(73)	10.273
Totale	69.974	8.795	(3.376)	-	(1.692)	(5.792)	67.910
Fondo ammortamento							
Diritti d'Uso su Fabbricati	28.293	4.075	(2.359)	-	(1.427)	(2.741)	25.841
Diritti d'Uso su altri beni	4.602	1.340	(932)	-	(17)	(22)	4.972
Totale	32.895	5.415	(3.291)	-	(1.444)	(2.763)	30.813
Valore netto	37.079	3.380	(85)	-	(247)	(3.029)	37.097

L'incremento negli investimenti dei Diritti d'Uso assomma complessivamente a 8.795 migliaia di Euro ed è principalmente legato all'ordinario rinnovo dei contratti di locazione delle sedi di alcune filiali commerciali e dei contratti di noleggio a lungo termine della flotta auto.

2.8 IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Viene riportata di seguito la movimentazione delle immobilizzazioni immateriali per il primo semestre 2025:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Incresm.	Decresm.	Ricless.	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Valore lordo							
Software	103.001	358	(44)	(7)	-	(1.492)	101.815
Marchi e licenze	193.855	201	-	-	-	(11.494)	182.562
Altre immobilizzazioni immateriali	33.432	71	-	-	(155)	(3.209)	30.138
Totale	330.288	629	(44)	(7)	(155)	(16.195)	314.516
Fondo ammortamento							
Software	97.248	1.539	(44)	(1)	-	(1.490)	97.252
Marchi e licenze	69.345	4.593	-	-	-	(3.121)	70.817
Altre immobilizzazioni immateriali	28.463	652	5	-	(146)	(2.761)	26.214
Totale	195.057	6.783	(39)	(1)	(146)	(7.372)	194.283
Valore netto	135.231	(6.154)	(5)	(6)	(10)	(8.823)	120.233

Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali nel primo semestre assommano complessivamente a 629 migliaia di Euro (35.994 migliaia di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente). Nel periodo precedente l'incremento della voce "Marchi e licenze" era relativo principalmente alla sottoscrizione, in data 2 maggio 2024, del contratto di licenza perpetua per il marchio David Beckham Eyewear.

La tabella di seguito riporta il costo per ammortamenti relativi alle immobilizzazioni materiali ed immateriali, che è stato imputato alle seguenti voci di conto economico:

(Euro/000)	Note	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Costo del venduto	3.2	3.621	3.854
Spese di vendita e di marketing	3.3	1.567	1.685
Spese generali e amministrative	3.4	8.353	9.341
Ammortamenti		13.541	14.879
Costo del venduto - ammortamenti Diritti d'Uso	3.2	547	570
Spese di vendita e di marketing - ammortamenti Diritti d'Uso	3.3	2.729	2.409
Spese generali ed amministrative - ammortamenti Diritti d'Uso	3.4	2.140	2.179
Ammortamenti Diritti d'Uso - IFRS 16		5.415	5.158
Totale		18.956	20.037

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali ed immateriali sono pari a 13.541 migliaia di Euro (14.879 migliaia di Euro nello stesso periodo dell'esercizio precedente).

L'ammortamento dei Diritti d'Uso ammonta a 5.415 migliaia di Euro (5.158 migliaia di Euro nel periodo precedente).

2.9 AVVIAMENTO

La voce si riferisce all'avviamento derivante dalle acquisizioni del 2020 di Privé Revaux e Blenders che è stato allocato alla CGU unica, rappresentativa dell'intero Gruppo: tale allocazione è coerente con la strategia sottesa alle acquisizioni, che, oltre all'acquisizione di due nuovi marchi, consentono all'intero Gruppo di competere in modo più efficace nei canali di vendita e comunicazione digitali in rapida crescita. L'identificazione di una CGU è coerente con la visione strategica che del Gruppo hanno gli amministratori e riflette la modalità con cui la direzione monitora le operazioni e prende le decisioni sul mantenimento o sulla cessione degli assets; essa è altresì coerente con l'interdipendenza dei flussi in entrata. Strategie, definizione degli obiettivi, attività, nonché sistemi di rendicontazione e incentivazione sono gestiti a livello centrale, lasciando a livello di unità locali il loro sviluppo ed adattamento alle specificità di mercato. L'allocazione dell'avviamento ad un'unica CGU è coerente con l'approccio adottato per la redazione del bilancio dell'esercizio precedente.

Viene di seguito riportata la tabella con la movimentazione dell'avviamento avvenuta nel periodo:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Incres.	Decres.	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Avviamento	35.825	-	-	(750)	(4.044)	31.031

Nel periodo in corso, la voce ha registrato un decremento di 4.044 migliaia di Euro dovuta alla differenza di conversione e un decremento di 750 migliaia di Euro relativo all'avviamento allocato all'attività della controllata Lenti S.r.l., ceduta nel semestre.

In considerazione delle performance economiche e finanziarie del Gruppo nel primo semestre 2025, descritte nella relazione sulla gestione e ritenute in linea rispetto alle previsioni di budget e di medio termine riflesse nelle proiezioni finanziarie del piano pluriennale 2025-2029 e del livello di copertura evidenziato dall'impairment test effettuato al 31 dicembre 2024, gli Amministratori hanno ritenuto che non esistano indicatori di una potenziale perdita durevole di valore delle attività del Gruppo. Per tale ragione non è stato eseguito l'impairment test alla data del 30 giugno 2025.

2.10 PARTECIPAZIONI IN ALTRE SOCIETÀ

La voce, pari a 250 migliaia di Euro, si riferisce alla partecipazione di minoranza in Spaarkly, una società *digitally native* specializzata nello sviluppo di soluzioni e-commerce innovative basate su tecnologie di realtà aumentata.

2.11 ATTIVITÀ PER IMPOSTE ANTICIPATE E PASSIVITÀ FISCALI DIFFERITE

Viene riportata di seguito la tabella con i valori delle attività per imposte anticipate e delle passività fiscali differite al netto della svalutazione effettuata:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Attività per imposte anticipate	184.858	199.429
Fondo svalutazione (-)	(158.488)	(164.225)
Attività per imposte anticipate nette	26.370	35.204
Passività fiscali differite	(4.820)	(10.377)
Totale netto	21.550	24.827

Le attività per imposte anticipate, al netto delle passività fiscali differite, sono state oggetto di analisi e svalutate mediante l'accantonamento di un fondo svalutazione per alcune società del Gruppo, nella misura in cui non si ritiene probabile che sufficienti futuri redditi imponibili saranno disponibili per consentirne un utilizzo parziale o totale.

La svalutazione potrà essere riversata negli esercizi futuri a fronte della previsione di redditi imponibili positivi in grado di assorbire le perdite fiscali e le differenze temporanee tra il valore contabile delle attività e passività ed il relativo valore fiscale.

2.12 ALTRE ATTIVITÀ NON CORRENTI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Depositi cauzionali	929	1.116
Altri crediti a lungo termine	210	196
Totale	1.139	1.312

I depositi cauzionali sono relativi principalmente ai contratti di locazione degli immobili utilizzati da alcune società del Gruppo.

Il valore contabile degli altri crediti a lungo termine è considerato approssimativamente pari al loro *fair value*.

2.13 DEBITI VERSO BANCHE E FINANZIAMENTI

I debiti verso banche e finanziamenti risultano così composti:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Quota a breve dei finanziamenti bancari a lungo termine	30.000	30.000
Debiti verso banche e finanziamenti a breve termine	30.000	30.000
Finanziamenti bancari a lungo termine	43.229	57.725
Debiti verso banche e finanziamenti a lungo termine	43.229	57.725
Quota a breve dei debiti per leasing IFRS 16	10.102	10.438
Quota a lungo dei debiti per leasing IFRS 16	31.596	31.937
Debiti finanziari su leasing IFRS 16	41.699	42.376
Totale	114.927	130.101

DEBITI VERSO BANCHE E FINANZIAMENTI

Al 30 giugno 2025 il Gruppo ha finanziamenti bancari pari ad un totale di 73.229 migliaia di Euro di cui 30.000 migliaia di Euro classificati a breve termine e 43.229 migliaia di Euro classificati a lungo termine (87.725 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024 di cui 30.000 migliaia di Euro a breve termine e 57.725 migliaia di Euro a lungo termine).

I finanziamenti bancari ammontano a 75.000 migliaia di Euro e si riferiscono alla Term Loan Facility. Tale finanziamento è contabilizzato al costo ammortizzato, il che significa che i costi di transazione complessivi vengono ammortizzati lungo la durata del finanziamento e rilevati come riduzione del valore nominale. Questo comporta una riduzione dell'importo nominale della facility pari a 1.771 migliaia di Euro, portando il valore netto a 73.229 migliaia di Euro.

Il suddetto Term Loan rientra nell'ambito del contratto di finanziamento sottoscritto dal Gruppo in data 29 settembre

2022 per un importo originario complessivo pari a 300.000.000 Euro, con scadenza a settembre 2027, e composto, al 30 giugno 2025, da una Term Loan Facility di 75.000.000 Euro e da una Revolving Credit Facility di 75.000.000 Euro (non utilizzata, come anche al 31 dicembre 2024)

Queste linee di credito "*committed, unsubordinated and unsecured*" sono soggette al rispetto di impegni di natura operativa e finanziaria standard per operazioni similari, basati sul rapporto tra posizione finanziaria netta ed EBITDA *adjusted* ante oneri non ricorrenti. Al 30 giugno 2025 tali impegni risultano rispettati.

La Term Loan Facility scade a settembre 2027, con un profilo di rimborso in dieci rate semestrali a partire da giugno 2023. A seguire si riporta lo scadenziario del valore nominale dei finanziamenti a lungo termine, al lordo dei costi della transazione pari a 1.771 migliaia di Euro (2.275 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024):

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Da 1 a 2 anni	30.000	30.000
Da 2 a 3 anni	15.000	30.000
Da 3 a 4 anni	-	-
Da 4 a 5 anni	-	-
oltre 5 anni	-	-
Totale	45.000	60.000

La seguente tabella evidenzia le linee di credito concesse al Gruppo, gli utilizzi e le linee di credito disponibili, escludendo le operazioni di factoring e di leasing, alla data della presente relazione:

(Euro/000)	Linee di credito concesse	Utilizzi	Linee di credito disponibili
Linee di credito su c/c e finanziamenti bancari a breve termine	22.011	-	22.011
Linee di credito su finanziamenti bancari a lungo termine	150.000	75.000	75.000
Totale	172.011	75.000	97.011

Le linee di credito su finanziamenti a lungo termine disponibili sono relative al sopra descritto finanziamento *committed, unsubordinated and unsecured* con scadenza settembre 2027 che consiste in un Term Loan Facility di 75.000 migliaia di Euro e una Revolving Credit Facility di 75.000 migliaia di Euro, per un ammontare totale pari a 150.000 migliaia di Euro (utilizzati per 75.000 migliaia di Euro al 30 giugno 2025).

Il Gruppo al 30 giugno 2025 non ha esposizioni di debiti verso banche e finanziamenti in valuta diverse dall'Euro.

DEBITI PER LEASING

I debiti per leasing rilevati in applicazione dell'IFRS 16, al 30 giugno 2025, sono pari a 41.699 migliaia di Euro di cui 10.102 migliaia di Euro a breve termine e 31.596 migliaia di Euro a lungo termine.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Nella seguente tabella è riportata la composizione dell'indebitamento finanziario netto, che è stato determinato conformemente a quanto previsto dalla comunicazione ESMA 32-382-1138, pubblicata il 4 marzo 2021, implementativa del regolamento europeo CE 2017/1129 ed in linea con le disposizioni del richiamo di attenzione CONSOB 5/21 del 29 aprile 2021.

Indebitamento finanziario netto (Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024	Variazione
A Disponibilità liquide	72.574	47.421	25.153
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-	-
C Altre attività finanziarie correnti	-	-	-
D Liquidità (A + B + C)	72.574	47.421	25.153
E Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	-	-	-
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(40.102)	(40.438)	336
G Indebitamento finanziario corrente (E + F)	(40.102)	(40.438)	336
H Indebitamento finanziario corrente netto (G - D)	32.472	6.983	25.489
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(74.825)	(89.662)	14.837
J Strumenti di debito	-	-	-
K Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-	-
L Indebitamento finanziario non corrente (I + J + K)	(74.825)	(89.662)	14.837
M Totale indebitamento finanziario (H + L)	(42.354)	(82.680)	40.326

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo sopra riportato non comprende la valutazione degli strumenti finanziari derivati e la passività per opzioni su quote di minoranza, commentate rispettivamente nelle note 2.4 e 2.19 della presente relazione.

Come richiesto dalla comunicazione ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021 e dal richiamo di attenzione CONSOB 5/21 del 29 aprile 2021, si precisa che al 30 giugno 2025 l'indebitamento indiretto o soggetto a condizioni del Gruppo, include la "passività per opzioni su quote di minoranza" pari a 8.758 migliaia di Euro di cui alla nota 2.19.

In ottemperanza alla medesima comunicazione, si indica che lo stato patrimoniale presenta inoltre accantonamenti per "benefici a dipendenti" pari a 8.294 migliaia di Euro di cui alla nota 2.18, e "fondi rischi" per complessivi 16.288 migliaia di Euro di cui alla nota 2.17.

2.14 DEBITI COMMERCIALI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Debiti verso fornitori per:		
Acquisto di materiali	13.860	16.959
Acquisto di prodotti finiti	51.471	65.994
Lavorazioni di terzi	3.274	4.971
Acquisto di immobilizzazioni	1.461	2.294
Provvigioni	4.021	4.344
Royalties	9.364	10.182
Costi promozionali e di pubblicità	11.135	12.935
Servizi	53.161	41.688
Passività per resi commerciali da clienti	7.857	5.896
Totale	155.602	165.262

Si ritiene che il valore contabile dei debiti commerciali approssimi il loro fair value.

La passività per resi commerciali da clienti si riferisce all'importo stanziato a fronte del rischio di resi dei prodotti venduti e consegnati ai clienti che, in base alle relative clausole contrattuali di vendita, potrebbero essere restituiti. Tale somma è imputata a conto economico e viene dedotta direttamente dalle vendite. La passività per resi commerciali si riferisce a casistiche e clienti ben identificati ed il management ha elementi per stimare tale passività con un elevato livello di accuratezza.

2.15 DEBITI TRIBUTARI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Debiti per imposte sul reddito	5.572	4.971
Debiti IVA	5.444	4.483
Altri debiti tributari	2.780	4.402
Totale	13.795	13.856

Al 30 giugno 2025 i debiti tributari assommano complessivamente 13.795 migliaia di Euro (rispetto a 13.856 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024). Di questo importo 5.572 migliaia di Euro si riferiscono a debiti per imposte sul reddito, 5.444 migliaia di Euro al debito per IVA e 2.780 migliaia di Euro a debiti per ritenute d'acconto, imposte e tasse locali.

Le imposte sul reddito del periodo sono riportate alla nota 3.8, relativa alle imposte sul reddito.

2.16 ALTRE PASSIVITÀ CORRENTI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Debiti verso il personale ed istituti previdenziali	30.352	26.489
Debiti verso agenti	194	193
Debiti verso fondi pensione	764	982
Rateo per costo di pubblicità e sponsorizzazioni	1.221	870
Rateo per interessi su debiti finanziari	10	18
Altri ratei e risconti passivi	16.751	15.495
Altre passività correnti	4.847	3.767
Totale	54.138	47.813

I “debiti verso il personale ed istituti previdenziali” si riferiscono principalmente a salari e stipendi, che vengono pagati nel corso del mese successivo, ed al rateo ferie maturate e non godute alla data della relazione.

2.17 FONDI RISCHI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Increment.	Decrem.	Riclass.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Fondo garanzia prodotti	1.169	-	-	-	(132)	1.037
Fondo indennità suppl. di clientela	1.951	91	(246)	-	-	1.796
Altri fondi per rischi ed oneri	4.257	1.178	(627)	2.034	(113)	6.729
Fondo rischi diversi a LT	7.376	1.269	(872)	2.034	(245)	9.562
Fondo garanzia prodotti	4.675	-	-	-	(232)	4.442
Fondo ristrutturazione	541	900	(1.146)	-	-	295
Altri fondi per rischi ed oneri	3.179	998	(190)	(2.034)	35	1.988
Fondo rischi diversi a BT	8.394	1.898	(1.335)	(2.034)	(197)	6.726
Totale	15.771	3.168	(2.208)	-	(442)	16.288

Il fondo garanzia prodotti è stato stanziato a fronte di costi da sostenere per la sostituzione di prodotti venduti.

Il fondo indennità suppletiva di clientela è stato costituito a fronte del rischio derivante dalla liquidazione di indennità in caso di cessazione del rapporto di agenzia. Detto fondo è stato calcolato sulla base delle norme di legge vigenti considerando tutti i futuri flussi finanziari attesi.

Il fondo ristrutturazione include la stima della passività derivante dai progetti di riorganizzazione in corso.

Gli accantonamenti al fondo per altri rischi ed oneri si riferiscono alla miglior stima effettuata da parte del

management delle passività che devono essere contabilizzate con riferimento a procedimenti sorti nei confronti di fornitori, autorità fiscali o tributarie e soggetti diversi.

La stima dei fondi per rischi e oneri sopra descritti prende in considerazione, ove applicabile, l'opinione di consulenti legali ed altri esperti, l'esperienza pregressa della società e di altri soggetti in situazioni simili, nonché l'intenzione della società stessa di intraprendere ulteriori azioni in ciascun procedimento. Il fondo è la somma di tali stanziamenti individuali effettuati da ciascuna società del Gruppo.

Si ritiene che i suddetti accantonamenti siano congrui a coprire i rischi esistenti.

2.18 BENEFICI A DIPENDENTI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Piani a contribuzione definita	14	16
Piani a benefici definiti	8.280	9.349
Totale	8.294	9.365

La voce in oggetto fa riferimento a diverse forme di piani pensionistici a benefici definiti e a contribuzioni definite, in linea con le condizioni e le pratiche locali dei paesi in cui le società del Gruppo svolgono la loro attività.

Viene riportata di seguito la tabella con la movimentazione avvenuta nel periodo relativa ai piani a benefici definiti:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Accantonamenti	Differenze attuariali	Utilizzi	Variaz. area di consolid.	Diff. di convers.	30 giugno 2025
Piani a benefici definiti	9.349	803	(28)	(720)	(1.056)	(69)	8.280

2.19 PASSIVITÀ PER OPZIONI SU QUOTE DI MINORANZA

Viene di seguito riportata la movimentazione avvenuta nel periodo:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Increment.	Decrement.	Diff. di conversione.	30 giugno 2025
Passività per opzioni su quote di minoranza	13.118	-	(3.078)	(1.282)	8.758

Il saldo pari a 8.758 migliaia di Euro, si riferisce alla passività derivante dalle opzioni combinate di acquisto e di vendita (*put and call*) sulle quote di minoranza delle due società acquisite nel 2020, Privé Goods LLC e Blenders Eyewear LLC.

Le clausole contrattuali relative al contratto di acquisto prevedono che le partecipazioni detenute dagli azionisti di minoranza siano soggette alle consuete opzioni di acquisto e vendita reciproche. Più precisamente, le opzioni di acquisto e vendita potevano essere esercitate rispettivamente negli anni 2023 e 2024 per un terzo delle partecipazioni di minoranza e nel 2025 per le restanti quote. Nel marzo 2023, il Gruppo ha concordato un'estensione della seconda e della terza tranche delle opzioni di put e call sulla partecipazione di minoranza in Blenders, posticipandole rispettivamente dal 2024 e 2025 al 2026 e 2027.

Nel corso del periodo, il fair value della passività relativa a tali opzioni è stato ricalcolato sulla base di business plan aggiornati che riflettono una riduzione delle previsioni di EBITDA. Tale aggiornamento ha comportato un decremento pari a 3.078 migliaia di Euro, rilevato come provento finanziario nella voce "Utili/(Perdite) da valutazione passività per opzioni su quote di minoranza" del conto economico.

Il valore della passività è stato inoltre rettificato per la differenza di conversione dovuta alla fluttuazione del cambio Euro/US e per l'incremento conseguente alla riduzione della attualizzazione finanziaria del debito a lungo termine.

2.20 ALTRE PASSIVITÀ NON CORRENTI

Viene di seguito riportata la movimentazione avvenuta nel periodo:

(Euro/000)	1 gennaio 2025	Increment.	Decrement.	Diff. di conversione.	30 giugno 2025
Altre passività non correnti	7.535	893	-	(47)	8.381

La voce "altre passività non correnti" è principalmente relativa al debito per la parte differita del pagamento per il contratto di licenza perpetua di David Beckham Eyewear e alla stima della passività fiscale pari a 3.950 migliaia di Euro accantonata in applicazione dell'IFRIC 23, sulla base del processo di valutazione di alcuni limitati trattamenti fiscali soggetti ad incertezza identificati all'interno del Gruppo.

PATRIMONIO NETTO

Per patrimonio netto si intende sia il valore apportato dagli azionisti di Safilo Group S.p.A. (capitale sociale e riserva sovrapprezzo), sia il valore generato dal Gruppo in termini di risultati conseguiti dalla gestione (utili a nuovo e altre riserve). Al 30 giugno 2025 il patrimonio netto assomma 401.083 migliaia di Euro, contro 413.070 migliaia di Euro del 31 dicembre 2024.

2.21 CAPITALE SOCIALE

Al 30 giugno 2025 il capitale sociale della controllante Safilo Group S.p.A. assomma complessivamente ad Euro 384.872.713 ed è suddiviso in 414.239.313 azioni ordinarie prive dell'indicazione del valore nominale.

2.22 RISERVA SOVRAPPREZZO AZIONI

Al 30 giugno 2025 la riserva sovrapprezzo azioni della società capogruppo Safilo Group S.p.A. assomma Euro 27.736.991.

2.23 UTILI (PERDITE) A NUOVO E ALTRE RISERVE

La voce in oggetto include sia le riserve delle società controllate per la parte generatasi successivamente alla loro inclusione nell'area di consolidamento, sia le differenze cambio derivanti dalla conversione in Euro dei bilanci delle società consolidate denominate in valuta estera.

Nel corso del primo semestre la movimentazione della voce utili a nuovo e altre riserve si riferisce principalmente:

- ad un decremento per Euro 56.007 migliaia delle differenze di conversione derivanti dalla conversione in Euro dei bilanci delle società controllate, legato principalmente alle controllate nordamericane per effetto della svalutazione del dollaro statunitense;
- ad un decremento per Euro 383 migliaia relativo alla riserva per azioni proprie. In data 24 aprile 2025 è stato autorizzato un nuovo programma di acquisto di azioni proprie, che prevede l'acquisto di un massimo di n. 15.000.000 azioni, pari a circa il 3,6% delle azioni in circolazione, per un controvalore massimo complessivo fino a 18 milioni di Euro. Il Programma è iniziato il 25 giugno 2025 e terminerà il 31 dicembre 2025. Dal 25 al 30 giugno 2025, il Gruppo ha acquistato un totale di 437.767 azioni ordinarie proprie ad un prezzo medio di 0,87 Euro per azione. Considerando anche le azioni già detenute, il Gruppo possiede complessivamente 11.437.767 azioni ordinarie di Safilo Group, pari a circa il 2,76% delle azioni in circolazione.
- ad un incremento per 1.078 migliaia di Euro relativo alla quota di costo dei piani di Stock Option.

2.24 RISERVA PER CASH FLOW HEDGE

La riserva per cash flow hedge si riferisce principalmente al valore corrente dei contratti di copertura *interest rate swap*, a copertura della variabilità dei tassi di interesse sui futuri pagamenti di interessi finanziari. Al 30 giugno 2025 la riserva è stata completamente azzerata e non sono in essere contratti *swap* sui tassi di interesse.

2.25 PIANI DI STOCK OPTION

Al 30 giugno 2025 il Gruppo ha in essere i seguenti Piani di stock option: Piano 2017-2020, Piano 2020-2022 ed il Piano 2023-2025.

Il primo Piano è stato deliberato dall'assemblea Ordinaria del 26 aprile 2017, che hanno deliberato di emettere rispettivamente nuove azioni ordinarie pari ad un massimo di n. 2.500.000 (aggiustate dopo l'aumento di capitale sociale del 2018 a 2.891.425), ciascuna da offrire in sottoscrizione ad amministratori e/o dipendenti della società capogruppo e delle società dalla stessa controllate.

Il Piano 2020-2022 è stato deliberato dall'assemblea Ordinaria del 28 aprile 2020 che ha deliberato di emettere nuove azioni ordinarie pari ad un massimo di 7.000.000, ciascuna da offrire in sottoscrizione ad amministratori e/o dipendenti della società capogruppo e delle società dalla stessa controllate.

Il Piano 2023-2025 è stato deliberato dall'assemblea Ordinaria del 27 aprile 2023 che ha deliberato l'assegnazione di massime di 22.000.000 opzioni (corrispondenti ad un numero massimo di 22.000.000 azioni ordinarie della Società) a favore di amministratori esecutivi che siano anche dipendenti e di altri dipendenti della Società e/o di altre società del Gruppo.

Nel corso del semestre il Piano 2023-2025 ha visto ulteriori attribuzioni per 7.420.000 opzioni relative alla terza tranche ed un decremento per mancata maturazione per 875.000 opzioni, di cui 300.000 opzioni relative alla prima tranche, 300.000 alla seconda tranche e 275.000 alla terza tranche. La terza tranche del Piano 2023-2025 è stata assegnata in data 11 marzo 2025 con data scadenza 30 giugno 2033, il prezzo di esercizio della tranche è pari a 0,97 Euro per opzione ed il fair value unitario pari a 0,26 Euro.

L'adozione di tali piani ha gravato sul conto economico del periodo per Euro 1.078 migliaia (Euro 682 migliaia al 30 giugno 2024).

3. COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DI CONTO ECONOMICO

3.1 VENDITE NETTE

I ricavi principali del Gruppo sono rappresentati dalla vendita di occhiali nel canale *wholesale* attraverso la sua rete di filiali commerciali controllate e una rete di partner di distribuzione indipendenti. Inoltre il Gruppo, vende i suoi prodotti *eyewear* direttamente ai consumatori finali attraverso il canale di vendita "online", limitatamente ad alcuni marchi del suo portafoglio, principalmente nel mercato nord americano.

Le vendite realizzate dal Gruppo nel primo semestre del 2025 risultano pari a 537.626 migliaia di Euro e segnano un incremento del 1,1% rispetto al precedente periodo (531.957 migliaia di Euro).

Per ulteriori commenti riguardo l'andamento delle vendite e la loro disaggregazione geografica si rimanda alla relazione sulla gestione, al paragrafo sull'andamento economico del Gruppo.

3.2 COSTO DEL VENDUTO

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Acquisto di materiali e prodotti finiti	145.970	134.447
Capitalizzazione costi per incremento immobil. (-)	(1.050)	(1.210)
Variazione rimanenze	24.081	35.978
Stipendi e relativi contributi	26.302	29.108
Lavorazioni di terzi	5.655	5.533
Ammortamenti	3.621	3.854
Ammortamenti Diritti d'uso - IFRS 16	547	570
Fitti passivi e canoni di leasing operativo	730	711
Eliminazione fitti passivi e canoni di leasing operativo - IFRS 16	(609)	(624)
Utenze e servizi di vigilanza e pulizie	1.742	2.018
Altri costi industriali	2.403	2.388
Totale	209.391	212.772

Il costo del venduto registra un decremento pari a 3.381 migliaia di Euro (-1,6%), passando da 212.772 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2024, a 209.391 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2025.

La voce Stipendi e relativi contributi registra un decremento pari a 2.806 migliaia di Euro (-9.6%) da 29.108 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2024 a 26.302 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2025.

Gli ammortamenti registrano un decremento pari a 223 migliaia di Euro, da 3.854 migliaia di Euro del primo semestre 2024 a 3.621 migliaia di Euro del primo semestre 2025.

La variazione delle rimanenze risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Prodotti finiti	24.195	33.904
Prodotti in corso di lavorazione	183	279
Materie prime	(297)	1.795
Totale	24.081	35.978

3.3 SPESE DI VENDITA E DI MARKETING

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Stipendi e relativi contributi	59.552	62.192
Provvigioni e commissioni su vendite	21.935	22.198
Royalties	33.676	32.503
Costi promozionali e di pubblicità	69.610	65.168
Ammortamenti	1.567	1.685
Ammortamenti Diritti d'uso - IFRS 16	2.729	2.409
Trasporti e logistica	14.969	19.032
Consulenze	1.347	904
Fitti passivi e canoni di leasing operativo	4.689	4.632
Eliminazione fitti passivi e canoni di leasing operativo - IFRS 16	(3.357)	(2.916)
Utenze e servizi di vigilanza e pulizie	759	748
Accantonamento fondi rischi	213	(24)
Altri costi commerciali e di marketing	13.306	13.389
Totale	220.995	221.921

Le spese di vendita e marketing registrano un decremento di 926 migliaia di Euro (-0,4%), da 221.921 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2024 a 220.995 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2025. La variazione è dovuta principalmente al decremento degli stipendi e relativi contributi per 2.640 migliaia di Euro (-4,2%), trasporti e logistica di 4.063 migliaia di Euro (-21.4%), parzialmente compensati dall'incremento dei costi promozionali e di pubblicità di 4.442 migliaia di Euro (6.8%) e dei costi per royalties per 1.173 migliaia di Euro (3,6%).

3.4 SPESE GENERALI ED AMMINISTRATIVE

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Stipendi e relativi contributi	25.591	25.377
Accantonamento al fondo svalutazione e perdite su crediti	3.851	670
Ammortamenti	8.353	9.341
Ammortamenti Diritti d'uso - IFRS 16	2.140	2.179
Consulenze	6.675	6.459
Fitti passivi e canoni di leasing operativo	2.886	2.910
Eliminazione fitti passivi e canoni di leasing operativo - IFRS 16	(2.507)	(2.439)
Costi EDP	12.241	10.205
Costi assicurativi	1.006	922
Utenze e servizi di vigilanza e pulizie	1.661	1.619
Tasse non sul reddito	569	634
Altre spese generali ed amministrative	1.875	2.413
Totale	64.342	60.290

Le spese generali ed amministrative registrano un incremento di 4.052 migliaia di Euro (6,7%), da 60.290 migliaia di Euro nel semestre al 30 giugno 2024 a 64.342 migliaia di Euro per il semestre chiuso al 30 giugno 2025. Tale incremento è principalmente legato all'incremento dei costi EDP per 2.037 migliaia di Euro (20,0%) da 10.205 migliaia di Euro nel semestre al 30 giugno 2024 a 12.241 migliaia di Euro nel semestre chiuso al 30 giugno 2025, e a un incremento degli accantonamenti al fondo svalutazione e perdite su crediti pari a 3.181 migliaia di Euro, passando da 670 migliaia di Euro nel semestre chiuso al 30 giugno 2024 a 3.851 migliaia di Euro nel semestre chiuso al 30 giugno 2025.

3.5 ALTRI RICAVI E (SPESE) OPERATIVE

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Minusvalenze da alienazione di cespiti	(261)	(114)
Altre spese operative	(2.101)	(7.033)
Plusvalenza da cessione di controllate	9.726	-
Plusvalenze da alienazione di cespiti	-	46
Altri ricavi operativi	1.014	699
Totale	8.379	(6.401)

La voce altri ricavi e spese operative accoglie componenti di costo e ricavo residuali rispetto alla gestione caratteristica del Gruppo o aventi natura non ricorrente.

Nel primo semestre del 2025, nella voce "Altri costi operativi" sono stati contabilizzati costi non ricorrenti per 1.773 migliaia di Euro, principalmente relativi ad alcuni costi di ristrutturazione. Nel primo semestre del 2024, nella voce "Altri costi operativi" sono stati contabilizzati costi non ricorrenti per 6.220 migliaia di Euro, principalmente relativi

alla risoluzione di un contratto di licenza e ad alcuni progetti speciali.

La voce plusvalenza da cessione di società controllate, pari a 9.726 migliaia di Euro, è relativa ad un provento non ricorrente per la cessione della controllata Lenti S.r.l., produttrice di lenti per occhiali da sole e prodotti correlati, con efficacia al 1° giugno 2025 (per maggiori dettagli si rimanda alla nota 1.3.1).

3.6 UTILE/(PERDITA) DA VALUTAZIONE PASSIVITÀ PER OPZIONI SU QUOTE DI MINORANZA

La voce si riferisce all'utile o alla perdita derivante dalle variazioni di *fair value* della passività relativa alle opzioni di acquisto e vendita sulle quote di minoranza delle due acquisizioni aziendali finalizzate nel primo semestre 2020 (per maggiori dettagli si rimanda alla nota 2.19).

Al 30 giugno 2025 il valore del *fair value* di tale passività, ha registrato un decremento pari a 3.078 migliaia di Euro rilevato come provento finanziario in conto economico (un provento di 1.083 nel periodo precedente).

3.7 ONERI FINANZIARI NETTI

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Interessi passivi nominali su finanziamenti	(3.013)	(3.894)
Interessi passivi figurativi su finanziamenti	(504)	(579)
Interessi su leasing operativi - IFRS 16	(909)	(863)
Spese e commissioni bancarie	(3.058)	(3.090)
Altri oneri finanziari	(723)	(434)
Totale oneri finanziari	(8.207)	(8.860)
Interessi attivi	876	1.011
Altri proventi finanziari	2.064	1.069
Totale proventi finanziari	2.940	2.080
Differenze attive di cambio	20.730	3.886
Differenze passive di cambio	(18.339)	(3.998)
Totale differenze cambio, nette	2.391	(112)
Totale oneri finanziari netti	(2.876)	(6.892)

Gli oneri finanziari netti registrano un decremento di 4.016 migliaia di Euro da 6.892 migliaia di Euro nel semestre al 30 giugno 2024 a 2.876 migliaia di Euro per il semestre al 30 giugno 2025. Escludendo gli effetti contabili legati all'IFRS 16 i cui interessi passivi sono pari a 909 migliaia di Euro, gli interessi passivi netti si decrementano di 956 migliaia di Euro, grazie ai rimborsi parziali del periodo dei finanziamenti bancari a lungo termine.

La voce "Interessi passivi figurativi su finanziamenti" è relativa alla componente aggiuntiva di interessi figurativi calcolata sulla base del metodo del "costo ammortizzato" applicando il tasso di interesse effettivo dell'operazione che include i costi di transazione del finanziamento.

Le differenze cambio nette sono risultate pari ad un provento di 2.391 migliaia di Euro per il semestre chiuso al 30 giugno 2025, un onere di 112 migliaia di Euro nel primo semestre del 2024.

3.8 IMPOSTE SUL REDDITO

La voce in oggetto risulta così composta:

(Euro/000)	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Imposte correnti	(8.541)	(6.153)
Imposte differite	(1.270)	(1.335)
Totale	(9.811)	(7.488)

Le imposte sul reddito registrano un onere di 9.811 migliaia di Euro per il semestre chiuso al 30 giugno 2025 (7.488 migliaia di Euro nel periodo precedente).

Impatti derivanti dalla normativa *Pillar Two Model Rules*

Con efficacia dal 1 gennaio 2024, il Gruppo Safilo, in quanto incluso voce per voce nel bilancio consolidato del Gruppo HAL (la cui Controllante Capogruppo è HAL Trust), rientra nel campo di applicazione delle imposte sul reddito del Secondo Pilastro previste dalla Direttiva 2022/2523, adottata in Italia dal Decreto Legislativo 209/2023 ("il Decreto Legislativo"), tesa a garantire un livello di imposizione fiscale minimo globale per i gruppi multinazionali di imprese.

Poiché Safilo Group e le sue controllate ai fini della normativa del Secondo Pilastro sono membri del Gruppo Multinazionale di Imprese facenti capo ad HAL Trust ("HAL MNE Group"), Safilo Group S.p.A., ai fini dell'imposta minima integrativa (c.d. IIR), si qualifica quale "partecipante parzialmente posseduta" ("Partially Owned Parent Entity" o "POPE").

In linea con quanto disposto dal paragrafo 4.A dello IAS 12, Safilo Group S.p.A. non rileva né fornisce informativa sulle eventuali attività e passività fiscali differite relative alle imposte sul reddito del Secondo Pilastro.

Sulla base delle informazioni conosciute o ragionevolmente stimabili l'esposizione del Gruppo Safilo alle imposte sul reddito del Secondo Pilastro al 30 giugno 2025 è stimabile in 95 migliaia di Euro nelle giurisdizioni degli Emirati Arabi Uniti e di Hong Kong, quale quota di imposizione integrativa ad esso attribuita relativamente a tali giurisdizioni. La suddetta stima è stata operata in conformità alle disposizioni previste dal Decreto Legislativo e dalla disciplina OCSE (cd. GloBE Rules) per quanto concerne sia i cd. "regimi semplificati transitori", sia la "global minimum tax" (full compliance), in riferimento al Gruppo Safilo a livello stand-alone e in quanto parte del HAL MNE Group.

3.9 UTILE (PERDITA) PER AZIONE

Il calcolo dell'utile (perdita) per azione base e diluito viene riportato nelle tabelle sottostanti:

Base		
	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Utile/(Perdita) destinato alle azioni ordinarie (in Euro/000)	41.710	17.606
Numero medio di azioni ordinarie (in migliaia)	414.239	413.797
Utile/(Perdita) per azione - base (in Euro)	0,101	0,043
Diluito		
	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Utile/(Perdita) destinato alle azioni ordinarie (in Euro/000)	41.710	17.606
Numero medio di azioni ordinarie (in migliaia)	414.239	413.797
Effetti di diluizione:		
- stock option (in migliaia)	923	2.941
Totale	415.163	416.738
Utile/(Perdita) per azione - diluito (in Euro)	0,100	0,042

3.10 STAGIONALITÀ

Il fatturato del Gruppo è parzialmente influenzato da fenomeni stagionali poiché il livello più alto di domanda viene generalmente a verificarsi nel corso del primo semestre dell'esercizio a seguito delle vendite di occhiali da sole in previsione dei mesi estivi. Il fatturato storicamente ha il suo livello più basso nel terzo trimestre dell'esercizio, poiché la campagna di vendita della seconda parte dell'anno viene lanciata in autunno. La stagionalità sopra descritta influenza anche la dinamica dei crediti commerciali, delle giacenze di magazzino, dei debiti verso fornitori e della liquidità del Gruppo.

3.11 OPERAZIONI SIGNIFICATIVE NON RICORRENTI E OPERAZIONI ATIPICHE E/O INUSUALI

Nel corso del primo semestre del 2025 il Gruppo non ha posto in essere operazioni significative non ricorrenti ed operazioni atipiche e/o inusuali ai sensi della Comunicazione Consob del 28 luglio 2006.

3.12 DIVIDENDI

Nel corso del primo semestre del 2025 la Capogruppo Safilo Group S.p.A. non ha distribuito dividendi agli azionisti.

3.13 INFORMAZIONI DI SETTORE

I criteri applicati per l'identificazione del settore operativo si ispirano alle modalità con cui il management, al più alto livello decisionale, gestisce il Gruppo ed esamina i risultati operativi ai fini dell'adozione di decisioni in merito alle risorse da allocare e della valutazione dei risultati. A seguito della cessione del business *retail* residuo del Gruppo nel corso del 2019, le informazioni per settore di attività sono fornite a livello del Gruppo nel suo complesso.

PARTI CORRELATE

La natura delle transazioni con parti correlate è evidenziata nella tabella sottostante:

Rapporti con parti correlate (Euro/000)	Natura del rapporto	30 giugno 2025	31 dicembre 2024
Crediti			
Società controllate da HAL Holding N.V.	(a)	169	318
HAL Investments B.V.	(a)	-	5
Totale		169	323
Debiti			
Società controllate da HAL Holding N.V.	(a)	28	66
HAL Investments B.V.	(a)	-	-
Totale		28	66

Rapporti con parti correlate (Euro/000)	Natura del rapporto	Primo semestre 2025	Primo semestre 2024
Ricavi			
Società controllate da HAL Holding N.V.	(a)	497	341
Totale		497	341
Costi operativi			
Società controllate da HAL Holding N.V.	(a)	28	34
HAL Investments B.V.	(a)	40	60
Totale		68	94

(a) società controllate dall'azionista di riferimento del Gruppo

Le transazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo, sono relative a compravendita di prodotti e forniture di servizi sulla base di prezzi definiti a normali condizioni di mercato, similmente a quanto avviene nelle transazioni con soggetti terzi rispetto al Gruppo. La tabella sopra riportata sono dettagliati gli importi risultanti da transazioni effettuate a condizioni di mercato con una catena di distribuzione minore appartenente a HAL Holding N.V., azionista di riferimento del Gruppo.

PASSIVITA' POTENZIALI

Il Gruppo non presenta significative passività che non siano coperte da adeguati fondi. Tuttavia, alla data del presente resoconto risultano pendenti contenziosi, di varia natura, che coinvolgono la capogruppo e alcune società del Gruppo. Tali procedimenti sono considerati infondati e/o un loro eventuale esito negativo non può essere determinato in questa fase.

IMPEGNI

Il Gruppo alla data del presente resoconto non ha in essere significativi impegni di acquisto. Il Gruppo, alla data del presente resoconto, ha invece in essere dei contratti con licenzianti per la produzione e la commercializzazione di occhiali da sole e montature da vista recanti la loro firma. I contratti stabiliscono, oltre a dei minimi garantiti, anche un impegno per investimenti pubblicitari.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Nel periodo successivo al 30 giugno 2025 non si sono verificati eventi che potrebbero avere un impatto materiale sui risultati pubblicati nella presente relazione.

Padova, 31 luglio 2025

Per il Consiglio di Amministrazione
L'Amministratore Delegato
Angelo Trocchia

ATTESTAZIONE DEL BILANCIO SEMESTRALE ABBREVIATO CONSOLIDATO AI SENSI DELL'ART. 154 BIS DEL D. LGS. 58/98

I sottoscritti Angelo Trocchia, Amministratore Delegato, e Michele Melotti, in qualità di dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Safilo Group S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 l'adeguatezza delle procedure amministrative e contabili in relazione alle caratteristiche dell'impresa e la loro effettiva applicazione per la formazione del bilancio semestrale abbreviato consolidato nel corso del primo semestre 2025.

Le procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio semestrale abbreviato consolidato al 30 giugno 2025 sono state definite e la valutazione della loro adeguatezza è stata effettuata sulla base delle norme e metodologie definite da Safilo Group S.p.A. in coerenza con il modello Internal Control - Integrated Framework emesso dal Committee of Sponsoring Organisation of the Treadway Commission che rappresenta un corpo di principi generali di riferimento per il sistema di controllo interno generalmente accettato a livello internazionale.

Si attesta, inoltre, che il bilancio semestrale abbreviato consolidato è redatto in conformità ai principi contabili internazionali riconosciuti nella comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio del 19 luglio 2002, ed in particolare dello IAS 34 – Bilanci intermedi. La relazione semestrale corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili ed è idonea a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nell'area di consolidamento.

Infine, la relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio e alla loro incidenza sul bilancio semestrale abbreviato, unitamente ad una descrizione dei principali rischi ed incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio e dei relativi piani di mitigazione del rischio. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

Padova, 31 luglio 2025

Angelo Trocchia

Amministratore Delegato

Michele Melotti

Chief Financial Officer

Dirigente Preposto alla redazione dei
documenti contabili societari

**RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE AL BILANCIO CONSOLIDATO
SEMESTRALE ABBREVIATO**

RELAZIONE DI REVISIONE CONTABILE LIMITATA SUL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli azionisti di
Safilo Group SpA

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto della situazione patrimoniale - finanziaria, dal conto economico, dal conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note illustrative di Safilo Group SpA e controllate (Gruppo Safilo) al 30 giugno 2025. Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) emanato dall'International Accounting Standards Board e adottato dall'Unione Europea. E' nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n° 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Safilo al

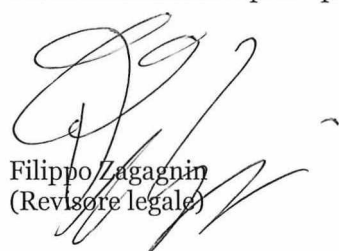
PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: **Milano** 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 77851 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.890.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 080 5640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229691 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12 Tel. 051 6186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 095 7532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via del Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06 570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461 237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 0432 25789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

30 giugno 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) emanato dall'International Accounting Standards Board e adottato dall'Unione Europea.

Padova, 5 agosto 2025

PricewaterhouseCoopers SpA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Zagagnin', written over the printed name and title.

Filippo Zagagnin
(Revisore legale)

