



SAFILO E AMAZON PRESENTANO I NUOVI OCCHIALI SMART DI CARRERA CON ALEXA

Padova/Seattle, 20 Settembre 2023 - Il Gruppo Safilo – tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor– e Amazon.com – annunciano il lancio dei nuovi occhiali smart di Carrera con Alexa, un mix tra il design italiano di Safilo e la tecnologia Alexa, racchiuso in due modelli iconici e innovativi.

Dotati di tecnologia audio *open-ear*, i nuovi occhiali smart di Carrera dirigono il suono all’orecchio senza coprire i rumori circostanti e minimizzando allo stesso tempo ciò che le persone intorno possono sentire. Il prodotto garantisce fino a sei ore di conversazione o riproduzione multimediale continua con una sola ricarica di batteria.

“Safilo ha sempre guardato al futuro con un approccio pionieristico, ed è per questo che siamo molto orgogliosi di collaborare con Amazon a questo progetto innovativo, offrendo il nostro design italiano e lo stile unico di Carrera Eyewear,” afferma Angelo Trocchia, CEO del Gruppo Safilo. *“Inoltre, siamo molto orgogliosi di coniugare il nostro consolidato modello di distribuzione tradizionale – che comprende punti vendita di ottica, catene, department store, negozi specializzati e boutique – con l’incredibile distribuzione online di Amazon”.*

“Safilo apporta la sua grande esperienza nel settore dell’eyewear; l’iconico design di Carrera rappresenta una scelta naturale per la creazione di occhiali smart, rispecchiando la nostra vision per Alexa e l’intelligenza ambientale. Con i nuovi occhiali smart di Carrera offriamo ai clienti una scelta ancora più ampia con un occhiale smart e dal design ricercato” dichiara Jean Wang, Director Smart Eyewear di Amazon.

Gli Smart Glasses Carrera con Alexa saranno disponibili esclusivamente per il mercato statunitense.

Gruppo Safilo

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, occhiali outdoor, caschi e maschere per lo sport. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva. Dalla ricerca e sviluppo, con cinque prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con i propri stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi, il Gruppo Safilo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi. Raggiungendo circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo con una rete di filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, il tradizionale e consolidato modello wholesale di Safilo, che comprende ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi, è integrato da piattaforme di vendita Direct to consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo Safilo è composto da brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street. I marchi in licenza comprendono: Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Etro (a partire dal 2024), Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata su Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2022 ha realizzato un fatturato netto di 1.076,7 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. + 39 049 6985766
<https://www.safilogroup.com/en/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
elena.todisco@safilo.com
Cell. +39 339 1919562
Barabino&Partners S.p.A.
Pietro Cavallera
p.cavallera@barabino.it
Cell. +39 338 9350534