



## **SAFILO, LE SIGLE SINDACALI E IL COMITATO AZIENDALE SLOVENI RAGGIUNGONO UN ACCORDO SULLA CHIUSURA DEL SITO DI ORMOZ**

**Padova/Ormoz, 14 aprile 2021** – Safilo comunica che è stato raggiunto un accordo con le organizzazioni sindacali e il comitato aziendale in merito alla chiusura del sito produttivo di Ormoz a partire da giugno 2021.

L'accordo prevede le seguenti misure sociali:

- *severance* più elevate
- bonus festività più alto (Regres za letni dopust)
- retribuzione aggiuntiva per i dipendenti secondo criteri sociali concordati
- *jubilee award* (premi di anzianità) per i dipendenti che altrimenti non li riceverebbero, ma che ne avrebbero diritto se ancora in forza al 31.12.2021
- rinuncia da parte di Safilo a esercitare a proprio favore quanto previsto ai sensi della sentenza del Tribunale Superiore del Lavoro e Sociale nei confronti dei dipendenti disabili

“Questo accordo fa parte della nostra più ampia strategia volta a garantire un futuro solido e sostenibile per il Gruppo”, commenta Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Ringrazio i sindacati che hanno collaborato con noi in modo costruttivo per raggiungere un accordo volto a minimizzare l’impatto sociale di questa difficile decisione e le istituzioni slovene con le quali abbiamo instaurato un dialogo trasparente e proficuo”.

**Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fendi, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante  
Tel. +39 049 6985766  
<http://investors-en.safilogroup.com>

***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco  
Tel. +39 339 1919562  
Anna Cappozzo  
Tel. +39 366 9293953

***Barabino&Partners S.p.A.***

Pietro Cavallera  
[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)  
Tel. +39 02 72023535  
Mob. +39 338 9350534