



GABRIELE CUSANI SODANO

SENIOR HEAD GLOBAL KEY ACCOUNTS E CORPORATE STRATEGY

Gabriele Cusani Sodano (nato a Roma nel 1981) è Senior Head Global Key Accounts e Corporate Strategy di Safilo.

Nel suo ruolo supervisiona i key account globali, i canali di vendita globali (travel retail, fashion house retail, off-price), lo sviluppo del business e i progetti speciali. È responsabile dei risultati top-line e bottom-line.

Prima di Safilo ha lavorato dal 2012 al 2015 presso McKinsey & Company come Engagement Manager nella practice EMEA for Marketing & Sales, con sede a Milano.

Dal 2004 al 2012 ha lavorato presso Tod's SpA con diversi ruoli: Head of Sales and Marketing per Tod's Japan con sede a Tokyo, Country Manager India con sede a Mumbai, Global Travel Retail Manager con sede a Milano.

Si è laureato in Economia Aziendale presso l'Università Bocconi di Milano con focus in International Organizations Management. Ha conseguito un executive program certificate in Digital Marketing Strategies: Data, Automation, AI and Analytics presso la Kellogg Northwestern University.

Parla italiano (madrelingua), inglese (ottimo), spagnolo (avanzato).