



## COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

**Padova, 01 agosto 2024** – Safilo Group comunica la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito dell'emissione di nuove azioni senza aumento del capitale sociale a servizio del piano di *stock option* denominato “Piano di *Stock Option* Safilo Group S.p.A. 2020 – 2022” approvato dall'Assemblea dei soci in data 28 aprile 2020, come successivamente modificato.

In data 15 luglio 2024, sono state emesse n. 44.374 nuove azioni ordinarie SAFILO GROUP S.p.A. prive di valore nominale aventi le stesse caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione.

L'attestazione ai sensi dell'articolo 2444 del codice civile è stata depositata per l'iscrizione nel Registro delle Imprese di Padova in data odierna.

Di seguito viene rappresentata l'attuale composizione del capitale sociale con evidenza del capitale sociale precedente.

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. azioni	Val. nom. unitario	Euro	N. azioni	Val. nom. unitario
Totale di cui:	384.872.713,45	414.206.033	N/A	384.872.713,45	414.161.659	N/A
Azioni ordinarie (godimento regolare 01/01/2024) n. cedola: 3	384.872.713,45	414.206.033	N/A	384.872.713,45	414.161.659	N/A

Infine, Safilo Group S.p.A. rende noto che lo Statuto Sociale depositato presso il Registro delle Imprese di Padova sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale della Società, presso il meccanismo di stoccaggio centralizzato IINFO nonché nel sito internet all'indirizzo <https://www.safilogroup.com/it/governance/sistema/statuto-sociale>, a valle della relativa iscrizione presso il competente Registro delle Imprese.

Padova, 01 agosto 2024

## **Safilo Group**

Safilo è un player globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'eyewear: in un'unica company si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfinger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

*Contatti:*

### ***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

[barbara.ferrante@safilo.com](mailto:barbara.ferrante@safilo.com)

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

*Barabino&Partners S.p.A.*

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534