



NICOLA COSMAI
Senior Director China

Nicola Cosmai è Chief Strategy & Commercial Officer di AVOLT AB dal 2025, con responsabilità sulla strategia aziendale, sullo sviluppo commerciale e sulla gestione del conto economico. In questo ruolo coordina le funzioni Sales, Marketing, Product e Operations, guidando la crescita internazionale dell'azienda e lo sviluppo di un modello di business scalabile.

In precedenza è stato General Manager APAC & LATAM e Head of Global Channels di Alessi S.p.A., dove ha avuto la responsabilità del conto economico del cluster Asia-Pacifico e America Latina, coordinando le attività commerciali attraverso retail, wholesale, franchising, travel retail ed e-commerce. Ha inoltre guidato la trasformazione omnicanale del business, contribuendo a una significativa crescita del fatturato e della redditività.

Tra il 2020 e il 2021 ha fondato D&D Consulting, società attraverso la quale ha supportato progetti di trasformazione commerciale e strategica per aziende internazionali, tra cui il rilancio del business di Marcolin in Cina e lo sviluppo della strategia di Alessi nei mercati asiatici e del Medio Oriente.

Dal 2016 al 2020 ha ricoperto il ruolo di Commercial Director APAC in Marcolin, con piena responsabilità del business regionale. In precedenza è stato Sales Director per Giappone e Corea e Sales Manager EMEA, sviluppando una consolidata esperienza nella gestione di mercati internazionali, distributori e key account.

Ha iniziato il proprio percorso internazionale nel 2011 in Ferrari, dove ha ricoperto il ruolo di Sales & Retail Manager EMEA & APAC, gestendo lo sviluppo delle attività retail, franchising e wholesale del marchio in Europa, Medio Oriente e Asia.

Parla italiano (madrelingua) e inglese (fluente); possiede inoltre una conoscenza conversazionale di spagnolo, francese e cinese.