



## IL GRUPPO SAFILO PRESENTA GLI ULTIMI TREND EYEWEAR PER IL 2023 A MIDO

### Padiglione 1 Stand N22 N30 T21 T29 FASHION DISTRICT

**Padova, 02 febbraio** – Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor – è presente a MIDO, la più importante fiera dell'occhialeria mondiale, che si svolge a Fiera Milano Rho-Però dal 4 al 6 febbraio 2023.

In uno spazio di oltre 800 metri quadri ad alto contenuto tecnologico, Safilo presenta gli ultimi sviluppi degli oltre 30 brand presenti nel suo portafoglio con uno *storytelling* dedicato sia ai diversi marchi di proprietà - **Carrera, Polaroid, Smith, Blenders Eyewear, Seventh Street e Privé Revaux**- sia per quelli in licenza.

Il percorso espositivo comprende zone ben definite e funzionali, tra cui un'area dedicata ai Brand di Proprietà, dove saranno esposte le nuove collezioni, una Galleria Digitale per un'esperienza immersiva nel mondo delle licenze e l'area lounge e lavoro dedicata all'incontro con i clienti e al rafforzamento delle relazioni di business.

Lo stand di Safilo dà il benvenuto ai clienti e ai visitatori con il nuovo Video Manifesto Aziendale lanciato nel 2022 e dedicato alla strategia di Safilo basata su tre pilastri della sostenibilità: pianeta, prodotto e persone. La sostenibilità è al centro delle strategie di business di Safilo e si basa sullo sviluppo di progetti e iniziative che possano contribuire ad affrontare le future sfide globali. L'anno scorso Safilo ha infatti aderito al **Fashion Pact**, una coalizione di aziende globali leader nel settore della moda e del tessile (ready-to-wear, sport, lifestyle e luxury) e dei loro fornitori e distributori, tutti impegnati a raggiungere una serie di obiettivi sostenibili condivisi e focalizzati su tre aree principali: arrestare il riscaldamento globale, ripristinare la biodiversità e proteggere gli oceani. Un passo importante a conferma dell'impegno del Gruppo per lo sviluppo di progetti e iniziative volti ad affrontare i grandi problemi ambientali di domani, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Gli spazi customizzati di **CARRERA** e **POLAROID** sono protagonisti all'interno dello stand: l'area **CARRERA** traduce gli elementi iconici del marchio in un interior design urbano e contemporaneo, arricchito da un tocco rosso di ispirazione sporty. Il prodotto è il protagonista assoluto all'interno di questo spazio, ed è circondato dalle storie dei cinque protagonisti della nuova campagna Spring/Summer 23. Un corner è inoltre dedicato alla nuova collezione eyewear CARRERA|DUCATI con la showbike Ducati MotoGP del campione del mondo e le sedute ufficiali dei piloti per sentirsi come in un paddock da corsa.

Lo spazio **POLAROID** è concepito come un coinvolgente caleidoscopio di colori per **GODERE DI UN MONDO DI COLORI**. Il look&feel giocoso e pop caratterizza la nuova campagna Spring/Summer 23 che presenta l'intera gamma Polaroid Family: COOL, ESSENTIAL, ACTIVE e KIDS, assieme a un corner dedicato all'innovativa tecnologia delle lenti **POLAROID ULTRAPOLAR**.

All'interno della **DIGITAL GALLERY** gli ospiti potranno immergersi nei contenuti delle nuove campagne del brand, in un ambiente esclusivo progettato per dare pieno risalto a video ed immagini e per vivere un'esperienza immersiva ed interattiva giocando con speciali capsule digitali.

La **TREND&SUSTAINABILITY ROOM** è invece uno spazio speciale che ospita le nuove collezioni di tutti i brand presenti nel portafoglio di Safilo, oltre a nuovi trend, tra cui la logomania, la pura essenza dei brand,

assieme alle tendenze *modern pastels, unexpected touch, shades on shades*. Al centro della stanza, un tavolo digitale presenta le ultime innovazioni su cui sta lavorando Safilo nel campo delle iniziative speciali e nelle proposte di materiali riciclati e sostenibili.

Lo stand di Safilo comprende anche un'area dedicata a **You&Safilo**, la piattaforma e-commerce B2B di Safilo che rappresenta uno dei pilastri fondamentali del percorso di trasformazione digitale dell'azienda. You&Safilo completa il rapporto tradizionale con i sales agent e mette a disposizione degli ottici, in maniera chiara e intuitiva, tutti gli strumenti di vendita che possono essere utili in negozio: è possibile sfogliare i cataloghi prodotto, fare acquisti 24/7, visionare il proprio storico degli ordini e riordinare i propri prodotti preferiti con pochi click, oltre a scoprire promozioni e offerte personalizzate, gestire le attività post-vendita e molto altro ancora. Inoltre, grazie a Omnia by Safilo, la piattaforma Digital Brand Asset accessibile direttamente da You&Safilo, gli ottici possono trovare tutti i contenuti di marketing necessari per incrementare le vendite e promuovere i brand di Safilo sul loro sito web, sui social e in negozio. Ma non solo: insieme a You&Safilo, i clienti continuano ad affidarsi al supporto del Customer Care di Safilo, ora anche disponibile via Livechat e Whatsapp nella maggior parte dei Paesi europei. Queste innovazioni fanno parte dell'approccio incentrato sul cliente di Safilo: l'azienda si impegna a fornire un supporto e un servizio eccellenti ai propri clienti su base costante per contribuire al loro successo. Safilo mette a disposizione esperienza, dedizione e competenze in ogni momento, offrendo vendite instore e digital, oltre a servizi post-vendita e di supporto al marketing. Ogni servizio che Safilo offre è pensato con e per i propri clienti.

## **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

Contatti:

### ***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Cell. +39 339 1919562

***Barabino&Partners S.p.A.***

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. + 39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534