



SAFILO A CASA ITALIA TOKYO 2020 CON L'OCCHIALE IN PLASTICA RICICLATA THE OCEAN CLEANUP

Padova/Tokyo, 20 luglio 2021 – In occasione di Tokyo 2020 – la XXXII edizione dei Giochi Olimpici – in programma dal 23 luglio all'8 agosto in Giappone, Safilo è orgogliosa di partecipare a Casa Italia, quartier generale del Comitato Olimpico Nazionale Italiano, con l'occhiale da sole in plastica riciclata dall'oceano realizzato in esclusiva per The Ocean Cleanup.

Il CONI, emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), promuove la massima diffusione della pratica sportiva e racconta al mondo le eccellenze italiane attraverso le storie degli atleti dell'Italia Team ai prossimi Giochi di Tokyo: ha selezionato Safilo tra i key player di livello internazionale in grado di guidare lo storytelling legato alla salvaguardia ambientale e alla sostenibilità, temi chiave che saranno quest'anno al centro della manifestazione anche alla luce dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e dei trend globali di sviluppo sostenibile.

A Casa Italia, Safilo esporrà l'occhiale in plastica riciclata che ha realizzato in esclusiva per The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese nata con lo scopo di sviluppare tecnologie avanzate per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani. Gli occhiali The Ocean Cleanup sono una *limited edition* realizzata in iniettato con plastica proveniente dalla *Great Pacific Garbage Patch* (GPGP) grazie a un processo innovativo di *upcycling*. Tutti i profitti della vendita sono investiti per continuare l'opera di pulizia dell'oceano: un esempio centrato di economia circolare.

“La sostenibilità è parte integrante della filosofia aziendale di Safilo ed è saldamente radicata nella nostra strategia di business, con l'obiettivo di promuovere e contribuire a un futuro più responsabile nei confronti del nostro pianeta”, ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo Group. “Le Olimpiadi ci ricordano la missione di costruire un mondo migliore attraverso lo sport: siamo onorati di supportare il CONI e la Squadra Olimpica Italiana in questa edizione dei Giochi e di rappresentare una delle eccellenze italiane esposte a Casa Italia grazie all'occhiale prodotto per The Ocean Cleanup, che è stato per noi un'incredibile sfida tecnologica e di innovazione nella riconversione dei rifiuti plastici”.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Eyewear by David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

Tel. +39 339 1919562

Anna Cappozzo

Tel. +39 366 9293953