



SEE THE WORLD AT ITS BEST

IL GRUPPO SAFILO A MIDO 2026

Padiglione 1 Stand N32 T23 T31- DISTRETTO DELLA MODA

Padova, febbraio 2026 – Il Gruppo Safilo – tra i principali player del mercato dell'eyewear per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'outdoor - parteciperà a MIDO, la più importante fiera dell'occhialeria mondiale, che si terrà a Fiera Milano Rho-Pero dal 31 gennaio al 2 febbraio 2026.

Safilo presenta uno spazio espositivo di 800 metri quadri, progettato per stabilire nuovi standard nella comunicazione di brand e nell'esperienza dei visitatori. L'allestimento si articola attraverso un sistema di aree ben definite e altamente funzionali, dedicate ai marchi di proprietà e in licenza, una splendida lounge e numerosi spazi di lavoro. Tutto è integrato in un ambiente fluido concepito per ospitare incontri, attività commerciali e di brand.

Lo stand – grazie a un'architettura a facciata aperta e a una forte trasparenza visiva - invita i visitatori a scoprire l'universo Safilo fin dal primo sguardo. L'approccio architettonico sottolinea la continuità, la leggerezza e l'accessibilità, offrendo una chiara presentazione delle collezioni e creando un percorso immersivo tra gli oltre 30 marchi presenti nel portafoglio di Safilo.

NOVITÀ

VICTORIA BECKHAM:

La collezione Primavera/Estate 2026 di Victoria Beckham Eyewear, il cui lancio è previsto per i primi mesi dell'anno, segna l'inizio della collaborazione tra la Maison e Safilo, debuttando al Mido con un corner ricercato che riflette l'eleganza disinvolta del marchio di Victoria Beckham e dove verrà presentata la nuova collezione di occhiali da sole e montature da vista dalle silhouette raffinate e femminili, definite da una meticolosa lavorazione artigianale e dettagli distintivi.

CARRERA:

Fondata nel 1956 e sinonimo di design pionieristico e qualità eccezionale, CARRERA sarà presente con un'installazione dedicata al 70° anniversario del marchio, presentando prodotti storici e pezzi d'archivio unici, come eccezionale tributo al patrimonio iconico del marchio, oltre alla collezione Primavera/Estate 2026 e a due preziosi modelli in edizione limitata realizzati in titanio e progettati in esclusiva per il 70° anniversario. Per celebrare l'anniversario del marchio, il pomeriggio del 31 gennaio si terrà un evento speciale che occuperà la piazza antistante lo stand con un coinvolgente DJ set a cura di *Mind Enterprises*, invitando gli amanti del marchio, i clienti e la stampa a #driveyourstory.

Il corner di CARRERA ospiterà inoltre un'area speciale dedicata alla partnership di lunga durata con DUCATI, dove sarà esposta l'iconica moto da MotoGP su uno sfondo suggestivo che mostra l'evoluzione dei loghi Ducati nel tempo, al fianco della collezione eyewear **CARRERA | DUCATI** per la Primavera/Estate 2026, ispirata al design delle moto più performanti di Ducati.

POLAROID:

POLAROID, leader mondiale nel settore dell'eyecare e marchio internazionale che deve il suo nome all'invenzione delle lenti polarizzate, l'innovazione che ha cambiato il mondo della tecnologia e dell'ottica - illumina il MIDO con uno spazio immersivo vibrante che celebra tutto ciò che Polaroid rappresenta: divertimento, innovazione e l'entusiasmante partnership con l'**ATP Tour**, offrendo ai

visitatori l'opportunità di mettere alla prova le proprie abilità in una divertente sfida per vincere fantastici gadget dell'ATP Tour.

Sotto i riflettori le nuove spettacolari immagini della campagna Primavera/Estate 2026, che vede come Global Brand Ambassador il talento italiano del tennis Flavio Cobolli.

YOU&SAFILO:

Lo stand di Safilo comprende anche un ambiente interattivo e immersivo completamente riprogettato dedicato a **You&Safilo**, la piattaforma e-commerce B2B di Safilo progettata per gli ottici, tra cui **OMNIA** - la piattaforma Digital Marketing Content sviluppata per incrementare le vendite degli ottici con iniziative sui siti web, sui social e in negozio - e **Safilo myKEY**, la nuova piattaforma educativa volta a fornire agli ottici strumenti e argomenti di vendita per promuovere il proprio business.

CORNER VISTA:

Safilo sottolinea la sua visione strategica per i prossimi anni, che vedrà l'ampliamento dell'offerta di montature da vista attraverso una gestione precisa e strutturata della categoria. Questa strategia è supportata da un concetto espositivo dedicato che mira a valorizzare la categoria come strumento di promozione delle vendite.

CORNER SOSTENIBILITÀ:

L'area lounge comprende anche un **CORNER DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ** con un primo spazio che mostra il Percorso di Sostenibilità di Safilo, illustrando le principali iniziative sviluppate nell'ambito dei tre pilastri fondamentali (Persone, Prodotto, Pianeta), tra cui il raggiungimento del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili per tutte le strutture del Gruppo.

Un secondo spazio presenta una selezione di modelli P/E2026 realizzati con materiali sostenibili certificati, riciclati e bio-based, come il policarbonato o il metallo riciclati, la gomma o il poliammide bio-based, l'Acetate Renew e il TeniteTM Renew.

TREND EYEWEAR DELLA COLLEZIONE SPRING/SUMMER 2026 DI SAFILO:

1. CHROMA ACCENT: IL COLORE AL CENTRO DELLA SCENA

Il colore domina le collezioni, con palette che esplorano abbinamenti audaci ma armoniosi, ispirati alle macro tendenze globali: benessere, inclusività ed energia.

Cromie naturali si fondono con accenti digitali per creare un equilibrio tra autenticità e innovazione, mentre sfumature ricercate e tonalità tenui aggiungono eleganza e tattilità. Negli occhiali da sole, il focus è sulle lenti; nei modelli vista è sulla montatura e sui materiali.

Il risultato è un linguaggio cromatico che racconta storie attraverso contrasti equilibrati e armonie raffinate.

NUDE / ARANCIO:



MARC JACOBS
MARC 887/G/S

CARRERA
CARRERA 3088/S

EYEWEAR BY DAVID BECKHAM
DB 1225/S

DSQUARED2
D2 0192/S

ISABEL MARANT
IM 0246/S

CILIEGIA/BORDEAUX:



POLAROID
PLD 6254/S

CAROLINA HERRERA
HER 0374/S

ETRO
ETRO 0141/S

MISSONI
MIS 0266

MOSCHINO
MOS 662

AVORIO:



MARC JACOBS
MARC 887/G/S

TOMMY HILFIGER
TH 2343/S

CARRERA
VICTORY C 21/S

ISABEL MARANT
IM 0264/S

PRIVE' REVAUX
PR 3003/G/S

VERDE:



VICTORIA BECKHAM
VB 7003/S

EYEWEAR BY DAVID BECKHAM
DB 7158/S

TOMMY HILFIGER
TH 2336/S

POLAROID
PLD 6250/S

CAROLINA HERRERA
HER 0370/S

BLU/AZZURRO:



ETRO
ETRO 0134/F/S

MOSCHINO
MOS 206/S

TOMMY HILFIGER
TH2357/S

MISSONI
MIS 0266

POLAROID
PLD 6254/S/X

2. NARROW DESIGN: DUALISMO TRA ESSENZIALITÀ E IDENTITÀ

Il design minuto abbraccia forme che vanno dal rettangolare all'ovale, giocando con la leggerezza o lo spessore dei volumi ed estendendosi fino alle silhouette rimless. Il design mantiene il carattere distintivo e la riconoscibilità dei dettagli dei vari marchi, creando un equilibrio tra essenzialità e identità. I modelli sono perfetti sia per un consumatore alla ricerca di eleganza e funzionalità, sia per un utente dallo stile dinamico e contemporaneo.



ETRO
ETRO 0137/S



ISABEL MARANT
IM 0258/S



VICTORIA BECKHAM
VB 1012



MOSCHINO
MOS 0209/S



BOSS 1918/S
MOS 0209/S



DSQUARED2
D2 0189/S



PIERRE CARDIN
P.C. 6919



EYEWEAR BY DAVID BECKHAM
DB 1229/S



CARRERA
CARRERA 3003/S



POLAROID
PLD 6254/S

3. WIDE SCREEN: PROPORZIONI AUDACI, ATTITUDINE TRENDY

Audaci e oversize, gli occhiali da sole per la Primavera/Estate 2026 ridefiniscono il concetto di coolness con forme ampie o avvolgenti, per una forte dichiarazione di stile. Realizzati sia in metallo che in plastica, questi modelli coniugano dimensioni importanti con una raffinatezza contemporanea, offrendo un look audace e accattivante.

La direzione del design segue un mood fashion con un tocco athleisure, perfetto per chi cerca un'estetica moderna. Uno stile ben definito che non è solo una questione di dimensioni: è una questione di presenza, personalità e prestazioni, fondendo fascino trendy e versatilità quotidiana.



4. BOYISH BRIDGE: RIDEFINIZIONE DELL'ELEGANZA DI GENERE

Le prossime collezioni eyewear sono caratterizzate da uno stile androgino e gender-neutral che va oltre i confini tradizionali, offrendo un look inclusivo ed elegante. Si tratta di un concetto che si sta diffondendo ampiamente sia nelle collezioni maschili che in quelle femminili, con forme genderless che emergono in modo chiaro e coerente. Linee semplici, forme equilibrate e design versatili definiscono l'era moderna dell'eyewear che celebra individualità, libertà e minimalismo raffinato.



Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2024 ha realizzato un fatturato netto di 993,2 milioni di Euro.