



**IL NUOVO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
CONFERMA ANGELO TROCCHIA QUALE AMMINISTRATORE DELEGATO
E NOMINA I COMITATI ENDOCONSILIARI**

Padova, 24 aprile 2024 – Il nuovo Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna per la prima volta subito dopo la nomina da parte dell’Assemblea degli Azionisti intervenuta in data odierna, ha confermato ad Angelo Trocchia la carica di Amministratore Delegato.

Il Consiglio ha altresì provveduto all’accertamento dei requisiti di indipendenza stabili dalla legge (art. 147-ter, comma 4, e art. 148, comma 3, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58), e richiamati dallo Statuto, nonché dal Codice di Corporate Governance delle Società Quotate, in capo agli amministratori Ines Mazzilli, Cinzia Morelli-Verhoog, Irene Boni e Matthieu Brisset.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine nominato i componenti del Comitato Controllo e Rischi, del Comitato Sostenibilità, del Comitato per la Remunerazione e le Nomine e del Comitato Operazioni Parti Correlate.

In particolare:

- Ines Mazzilli, Matthieu Brisset e Gerben van de Rozenberg, tutti non esecutivi e i primi due anche indipendenti, sono stati nominati membri del Comitato Controllo e Rischi;
- gli amministratori Eugenio Razelli, Angelo Trocchia e Katia Buja, e i dirigenti del Gruppo Vladimiro Baldin, Andrea Grassini, Marco Cella e Alberto Macciani, sono stati nominati membri del Comitato Sostenibilità;
- Cinzia Morelli-Verhoog, Irene Boni e Melchert F. Groot, tutti non esecutivi e i primi due anche indipendenti, sono stati nominati membri del Comitato per la Remunerazione e le Nomine;
- Ines Mazzilli, Cinzia Morelli-Verhoog e Matthieu Brisset, tutti non esecutivi e indipendenti, sono stati nominati membri del Comitato Operazioni Parti Correlate.

Safilo Group

Safilo è un player globale dell’occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l’outdoor. Grazie a un approccio data driven, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell’eyewear: in un’unica company si fondono il design, l’innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «digital hub» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una customer experience senza precedenti. Guidata dal suo purpose, See the world at its best, Safilo porta nel futuro un’eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il business model di Safilo consente di presidiare l’intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi.

Comunicato stampa

Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2023 ha realizzato un fatturato netto di 1.024,7 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534