



## **SAFILO GROUP NOMINA FRANCESCO RINALDI CERONI PRESIDENT E CHIEF COMMERCIAL OFFICER PER IL MERCATO NORD AMERICANO**

**Padova, 14 Aprile 2022.** Il Gruppo Safilo - tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi - ha nominato Francesco Rinaldi Ceroni *President* e *Chief Commercial Officer* del mercato Nord Americano. La carica sarà effettiva dal 1° giugno 2022, in seguito alla scelta di pensionamento di Steve Wright.

Rinaldi Ceroni ha una solida esperienza nell'industria dell'eyewear, sia nel canale *wholesale* che in quello *retail*. Ha, inoltre, ricoperto la funzione di *VP International Strategy e Business Development* in Costa del Mar in un periodo di significativa espansione per il marchio. Ceroni è entrato in Safilo nel giugno del 2020 come *Global General Manager* di *Smith Optics*, oggi il marchio più grande nel portafoglio Safilo. Francesco manterrà la posizione di *Presidente* di *Smith Optics*, mentre Mark Phares, che al momento ricopre il ruolo di *Director of Global Wholesale Channel* di *Smith*, è stato promosso a *General Manager* di *Smith Optics*, riportando direttamente a Ceroni.

*“Il Nord America ha un ruolo centrale nella strategia di crescita del business Safilo. Ringrazio Steve per il forte contributo che ha dato al Gruppo e gli rinnovo i miei migliori auguri per il suo futuro. Francesco negli ultimi due anni ha guidato l'implementazione di progetti chiave per la trasformazione di Smith, cogliendo in pieno l'accelerazione digitale e i processi di innovazione responsabile che distinguono Safilo dal resto del mercato. Sono entusiasta di dove si trova oggi il Gruppo e della nuova fase che ci apprestiamo a scrivere in Nord America. Auguro tutto il meglio a Francesco nel suo nuovo ruolo”*, ha dichiarato Angelo Trocchia, CEO di Safilo Group.

*“Lascio Safilo e il suo incredibile team con un mix di emozioni. Quando ho accettato la sfida propostami da Angelo, di guidare il rilancio di Safilo in Nord America, sapevo che ci saremmo dovuti muovere velocemente. Sono fiero dei risultati che abbiamo raggiunto in un tempo relativamente breve. Questi anni in Safilo rappresentano per me il culmine di una carriera trascorsa nel mondo dell’eyewear. È stato un onore far parte di questa azienda e sono sicuro che Francesco otterrà sul mercato risultati ancora più importanti per Safilo, scrivendo con il team un altro capitolo di grandi successi”,* ha affermato Steve Wright, attuale *Presidente Chief Commercial Officer* di Safilo in Nord America.

*“Sono onorato di prendere la guida di Safilo in Nord America e di proseguire il grande lavoro fatto da Steve e da tutto il team per servire al meglio i nostri clienti” - ha dichiarato Francesco Rinaldi Ceroni - “Questo mercato è essenziale per il successo del Gruppo e, grazie alla qualità del team e dei piani già in corso, guardo al futuro con ottimismo”.*

### **Safilo Group**

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell’eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l’intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Carolina Herrera, Chiara Ferragni Collection, Dsquared2, Eyewear by David Beckham, Fossil, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi’s, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2021 ha realizzato un fatturato netto di 969.6 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

***Safilo Group Press Office***

Elena Todisco

[elena.todisco@safilo.com](mailto:elena.todisco@safilo.com)

Tel. +39 339 1919562

***Barabino&Partners S.p.A.***

Pietro Cavallera

[p.cavallera@barabino.it](mailto:p.cavallera@barabino.it)

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534

***Safilo USA, Inc.***

Eden Wexler

[eden.wexler@safilo.com](mailto:eden.wexler@safilo.com)