



SAFILO E SPECIAL OLYMPICS INTERNATIONAL ANCORA INSIEME FINO AL 2024

IN 18 ANNI DI COLLABORAZIONE DONATI 1,3 MILIONI DI OCCHIALI AD ATLETI DI TUTTO IL MONDO

Padova, 3 dicembre 2021 –Safilo Group, tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi, e Special Olympics, l'organizzazione internazionale non-profit che si dedica a trasformare la vita delle persone con disabilità intellettive, rinnovano la loro partnership, che li vedrà ancora insieme per i prossimi tre anni.

Safilo Group e Special Olympics consolidano così il loro rapporto iniziato nel 2003 e che è arrivato oggi a festeggiare il suo 18° anniversario. Un traguardo ancor più importante considerando che in questi anni sono stati donati più di un milione e trecentomila montature da vista e da sole agli atleti Special Olympics di tutto il mondo, nell'ambito del programma Opening Eyes® della Special Olympics Lions Clubs International Foundation.

Il sostegno di Safilo Group non è rappresentato solo dalla donazione di montature, ma si sostanzia anche nell'impegno in prima persona dei dipendenti del Gruppo che in questi anni hanno partecipato, in veste di volontari, a iniziative concrete legate all'organizzazione di eventi Opening Eyes a beneficio degli atleti affetti da disabilità intellettive.

*"Siamo molto orgogliosi di annunciare il rinnovo per i prossimi tre anni della partnership con Special Olympics, a consolidamento del viaggio intrapreso 18 anni fa", ha dichiarato **Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo.** "Il nostro obiettivo fin dal primo giorno è stato quello di creare un rapporto duraturo e di impegnarci quotidianamente nel supporto a programmi specifici volti a correggere i difetti della vista, con la consapevolezza di intervenire positivamente e in maniera determinante sulla vita di milioni di persone in tutto il mondo grazie alla donazione delle nostre montature da vista e da sole. Questo progetto rientra, inoltre, nelle nostre strategie dedicate alla sostenibilità, un impegno continuo basato su tre pillar principali: persone, prodotti e pianeta."*

*"Special Olympics è onorata di ricevere il continuo sostegno del Gruppo Safilo nell'ambito di un impegno condiviso finalizzato a fornire un'assistenza sanitaria inclusiva alle persone con disabilità intellettive. Insieme a tutta la community globale che si occupa della cura degli occhi, della vista e della salute in senso più ampio, Special Olympics è entusiasta di rinnovare la collaborazione con Safilo Group per fornire il supporto necessario agli atleti Special Olympics di tutto il mondo", ha affermato **David Evangelista, Presidente e Direttore Generale di Special Olympics Europe Eurasia.***

Oltre alle donazioni di montature, la partnership prevede per gli atleti Special Olympics l'opportunità di poter beneficiare di visite oculistiche e riferimenti per i controlli successivi attraverso i servizi Opening Eyes sostenuti da Safilo Group e da altri sponsor che collaborano nella comunità oculistica.

Special Olympics

Fondata nel 1968, Special Olympics è un movimento globale nato per porre fine alla discriminazione contro le persone con disabilità intellettuali. Promuoviamo l'accettazione di tutte le persone attraverso il potere dei programmi di educazione, salute e leadership. Con più di sei milioni di atleti e Unified Sports partners in oltre 201 paesi e territori e più di un milione di allenatori e volontari, Special Olympics propone più di 30 sport di tipo olimpico e oltre 100.000 giochi e gare ogni anno. Impegnati con noi su: [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) e il nostro blog su Medium. Per saperne di più: www.SpecialOlympics.org.

Safilo Group

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, Eyewear by David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2020 ha realizzato un fatturato netto di 780.3 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Mob. +39 338 9350534